

### V. Materias y asignaturas de formación básica (60 ECTS)

| Materia   | Asignatura                         | Competencias                             | DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA   | ECTS | CURSO |
|---|------------------------------------|--|--|------|-------|
| Fundamentos del diseño                                | DISEÑO BÁSICO                      | CT1,CT7,CT14<br>CG4,CG20,CG8<br>CE1,CE6  | <b>Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</b>  | 4    | 1º    |
|   | PROYECTOS BÁSICOS                  | CT1,CT2,CT14<br>CG19,CG9<br>CE2,CE3      | <b>Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</b>  | 6    | 1º    |
| Lenguajes y técnicas de representación y comunicación | DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS         | CT1,CT13,CT14,CT15<br>CG2<br>CE6         | El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual.<br>Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad.<br>Color, percepción y composición aplicados al diseño.<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.  | 6    | 1º    |
|   | ESPACIO Y VOLUMEN                  | CT1,CT8<br>CG2,CG3,CG4<br>CE10,CE11      | El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual.<br>Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad.<br>Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño.<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. | 6    | 1º    |
|   | SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN         | CT2,CT4,CT13<br>CG1,CG2,CG11<br>CE6,CE10 | La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual.<br>Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño.<br>Sistemas de representación aplicados a la especialidad.<br>Herramientas informáticas específicas.<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.  | 6    | 1º    |
|   | LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES     | CT2,CT4<br>CG2,CG10,CG20<br>CE10,CE11    | La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual.<br>Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad.<br>Intercambio de archivos entre programas y sistemas.<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.   | 6    | 1º    |
|   | FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES  | CT2,CT4<br>CG2,CG3,CG10<br>CE10,CE11     | Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad.<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.  | 6    | 1º    |
| Ciencia aplicada al diseño                            | FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO | CT2,CT8<br>CG3,CG4,CG5<br>CE6,CE9        | Fundamentos científicos aplicados a la especialidad.<br>El método científico. Métodos para el análisis y la simulación.<br>Ecoeficiencia y sostenibilidad.<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.  | 4    | 1º    |

|  |  |   |   |          |           |
|--|--|---|---|----------|-----------|
| <b>Historia de las Artes y el Diseño</b> | <b>FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO</b> | CT2,CT8,CT11<br>CG3,CG6,CG12CG<br>13<br>CE15    | Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad.<br>Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística.<br>Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos.<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia  | <b>6</b> | <b>1º</b> |
| <b>Cultura del Diseño.</b>               | <b>CULTURA DEL DISEÑO</b>                | CT7,CT12<br>CG14,CG20,CG21,<br>CG6,CG13<br>CE15 | El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea.<br>Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura.-<br>Fundamentos de antropología aplicados al diseño.<br>Fundamentos de sociología y cultura del consumo.<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. | <b>6</b> | <b>2º</b> |
| <b>Gestión del Diseño</b>                | <b>DISEÑO Y EMPRESA</b>                  | CT1,CT3,CT10,CT<br>15<br>CG13,CG22<br>CE13,CE14 | Organización y economía de empresa.<br>Fundamentos de economía de producción.<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.  | <b>4</b> | <b>1º</b> |

**IX. Materias y asignaturas de formación obligatoria de la Especialidad de Diseño de Producto (90 ECTS)**

| <b>Materia</b>                                   | <b>Asignatura</b>  | <b>Competencias</b>                                  | <b>DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA</b>  | <b>ECTS</b> | <b>CURSO</b> |
|--|--|--|--|-------------|--------------|
| <b>Tecnología aplicada al Diseño de Producto</b> | <b>MATERIALES</b>  | CT8, CT6<br>CG15, CG16,<br>CG18<br>CE3, CE6, CE7     | Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales propios de la especialidad.<br>Ecoeficiencia y sostenibilidad. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia   | <b>6</b>    | <b>2º</b>    |
|  | <b>ESTRUCTURAS Y SISTEMAS</b>                                      | CT3<br>CE1, CE5, CE6,<br>CE12                        | Estructuras y sistemas<br>Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño<br>Tecnología digital aplicada al diseño de producto<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia   | <b>8</b>    | <b>2º</b>    |
|  | <b>PROCESOS DE FABRICACIÓN</b>                                     | CT3<br>CG15, CG16,<br>CG18<br>CE3, CE6, CE8,<br>CE10 | Procesos de fabricación y desarrollo del producto<br>Ciclo de vida de un producto. Impacto ambiental del producto y del proceso de fabricación.<br>Mejora ambiental de los productos y de los procesos. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño<br>Presupuestos y análisis de viabilidad<br>Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. | <b>6</b>    | <b>2º</b>    |
|  | <b>TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE PRODUCTO II</b>        | CT4, CT11<br>CG10, CG20<br>CE9, CE11, CE12           | Dibujo y modelado 3D. Modelado avanzado y operaciones con sólidos.<br>Iluminación y renderizado animación 3d. Infografía<br>Tecnología digital aplicada al diseño de producto<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia  | <b>8</b>    | <b>3º</b>    |
| <b>Historia del Diseño de Producto</b>           | <b>HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE PRODUCTO</b>                   | CT2, CT8, CT17<br>CG6,CG12,CG19<br>CE13,CE15         | Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de producto<br>Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.   | <b>6</b>    | <b>2º</b>    |
|  | <b>ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE PRODUCTO</b> | CT11, CT12<br>CG6, CG12, CG14<br>CE13, CE15          | Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de producto.<br>Su estética<br>Conocimiento, análisis y significado histórico<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.  | <b>4</b>    | <b>3º</b>    |

|                                       |   |   |  |           |                |
|---------------------------------------|---|---|--|-----------|----------------|
| <b>Proyecto de Diseño de Producto</b> | <b>PROYECTOS DE DISEÑO DE PRODUCTO</b>                    | CT2, CT14, CT15<br>CE1, CE2, CE3,<br>CE4, CE6   | Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de la especialidad: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc..<br>Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas.<br>Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado.<br>Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.<br>Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema.<br>Presupuestos y análisis de viabilidad<br>Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas<br>Desarrollo de proyectos interdisciplinarios.<br>Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño.<br>Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. | <b>22</b> | <b>2º Y 3º</b> |
|                                       | <b>TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO</b> | CT1, CT4, CT7<br>CG11, CG20<br>CE10, CE11, CE12 | Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto.<br>Estrategias de presentación y técnicas de comunicación<br>Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.   | <b>6</b>  | <b>3º</b>      |
|                                       | <b>MODELIZACIÓN Y PROTOTIPADO</b>                         | CT3, CT14<br>CG18<br>CE1, CE4, CE9              | Procesos y técnicas de modelización y prototipado<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia  | <b>6</b>  | <b>1º</b>      |
|                                       | <b>PROYECTOS DE ENVASE Y EMBALAJES</b>                    | CT2, CT14, CT15<br>CE1, CE2, CE3,<br>CE4, CE6   | Realización de proyectos de diseño de envases y embalajes<br>Diseño gráfico aplicado a envases y embalajes<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia   | <b>6</b>  | <b>3º</b>      |
| <b>Gestión del diseño de Producto</b> | <b>MARKETING Y COMUNICACION</b>                           | CT4, CT7<br>CG20, CG22<br>CE13, CG15            | Comunicación y marketing aplicado al Diseño de Producto<br>Técnicas de análisis de mercado.<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia  | <b>6</b>  | <b>4º</b>      |

|  |   |  |   |          |           |
|--|---|--|---|----------|-----------|
|  | <b>GESTIÓN DEL<br/>DISEÑO DE<br/>PRODUCTO</b> | CT13, CT15<br>CG8, CG9, CG22<br>CE13, CE14, CE15 | Propiedad intelectual e industrial<br>Organización y legislación específicas de la actividad profesional<br>Gestión de calidad<br>Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del Diseño de Producto.<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia | <b>6</b> | <b>3º</b> |
|--|---|--|---|----------|-----------|

### Prácticas externas (12 ECTS)

| Materia          | Asignatura       | Competencias                                | DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA                      | ECTS | CURSO     |
|------------------|------------------|---|---|------|-----------|
| <b>PRACTICUM</b> | <b>PRACTICUM</b> | CT6, CT9, CT15,<br>CT11, CG7, CG11,<br>CG17 | La práctica del diseño en un entorno profesional. | 12   | <b>4º</b> |

### Trabajo fin de grado (18 ECTS)

#### d) Especialidad de Diseño de Producto

| Materia                      | Asignatura                   | Competencias                                  | DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA   | ECTS | CURSO     |
|------------------------------|------------------------------|---|--|------|-----------|
| <b>PROYECTO FIN DE GRADO</b> | <b>PROYECTO FIN DE GRADO</b> | CT15,CT16<br>CG11,CG22<br>CE1,CE2,CE4,<br>CE6 | Proyecto de diseño de Producto que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión. | 18   | <b>4º</b> |

### Asignaturas específicas de centro Especialidad Diseño de Producto ( 60 ECTS)

| Materia  | Asignatura   | Competencias                               | DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA  | ECTS | CURSO     |
|--|--|--|---|------|-----------|
| <b>Lenguajes y técnicas de representación y comunicación</b> | <b>DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS II</b>                       | CT1,CT13,CT14,C<br>T15<br>CG2<br>CE6       | Profundización en el dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual.<br>Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad.<br>Color, percepción y composición aplicados al diseño.<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. | 6    | <b>2º</b> |
|  | <b>SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN II</b>                       | CT2,CT4,CT13<br>CG1,CG2,CG11<br>CE6,CE10   | Profundización en la croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual.<br>Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño.<br>Sistemas de representación aplicados a la especialidad.<br>Herramientas informáticas específicas.<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.       | 4    | <b>2º</b> |
| <b>Tecnología aplicada al Diseño de Producto</b>             | <b>TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE PRODUCTO I</b> | CT4, CT11<br>CG10, CG20<br>CE9, CE11, CE12 | Dibujo y modelado 3D. Modelado avanzado y operaciones con sólidos.<br>Iluminación y renderizado animación 3d. Infografía<br>Tecnología digital aplicada al diseño de producto<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia   | 4    | <b>2º</b> |

|  |  |   |  |   |    |
|--|--|---|--|---|----|
| <b>Historia del Diseño de Producto</b> | <b>ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE PRODUCTO</b> | CT12,CT11<br>CG6,CG12,CG14<br>CE12, CE15      | Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de producto.<br>Su estética<br>Conocimiento, análisis y significado histórico<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.  | 2<br>( Se añade n a los 4 obligat orios de 3º curso). | 3º |
| <b>Idioma Extranjero</b>               | <b>INGLÉS</b>  | CT5   | Conocimiento del inglés en el lenguaje propio del diseño interiores  | 4   | 3º |
| <b>Proyecto de Diseño de Producto</b>  | <b>PROYECTOS DE DISEÑO DE PRODUCTO III</b>                         | CT2, CT14, CT15<br>CE1, CE2, CE3,<br>CE4, CE6 | Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de la especialidad: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc..<br>Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas.<br>Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado.<br>Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.<br>Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema.<br>Presupuestos y análisis de viabilidad<br>Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas<br>Desarrollo de proyectos interdisciplinarios.<br>Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño.<br>Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. | 6   | 4º |
| <b>Proyecto de Envase y Embalajes</b>  | <b>PROYECTO DE ENVASES Y EMBALAJES</b>                             | CT2, CT14, CT15<br>CE1, CE2, CE3,<br>CE4, CE6 | Realización de proyectos de diseño de envases y embalajes<br>Diseño gráfico aplicado a envases y embalajes<br>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia   | 2( Se añade n a los 6 créditos obligat orios de 3º)   | 3º |

|                                   |                                   |  |  |                  |                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------|--|--|------------------|---------------------|
| <p><b>Ergonomía y Biónica</b></p> | <p><b>ERGONOMÍA Y BIÓNICA</b></p> | <p>CT1,CT2,CT14,CG 8,CG10,CG16,CE1 CE2</p> | <p>Introducción al conocimiento de las ciencias auxiliares vinculadas al diseño de productos.</p> <p>La naturaleza como modelo en el diseño.Procedimientos de asimilación de los procesos naturales en el ámbito artificial.</p> <p>Principios ergonómicos y antropométricos</p> <p>Instrumentos y metodología de aplicación de la ergonomía en el diseño de productos y espacios funcionales.</p> | <p>4</p>         | <p>3º</p>           |
|                                   | <p><b>OPTATIVAS</b></p>           |  |  | <p><b>28</b></p> | <p><b>3º/4º</b></p> |