

I. DISPOSICIONS GENERALS

1. PRESIDÈNCIA I CONSELLERIES DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Conselleria de Cultura, Educació i Esport

DECRET 143/2005, de 7 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'establixen els currículums dels cicles formatius de grau superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Estilisme d'Indumentària i en Modelisme d'Indumentària, pertanyents a la família professional d'arts aplicades a la indumentària, en l'àmbit de la Comunitat Valenciana. [2005/A11212]

D'acord amb l'article 4 de la Llei Orgànica 1/1990, de 3 d'octubre, d'Ordenació General del Sistema Educatiu, i amb l'article 8.3 de la Llei Orgànica 10/2002, de 23 de desembre, de Qualitat de l'Educació, correspon a les administracions educatives competents establir el currículum dels diferents nivells, etapes, cicles, graus i modalitats del sistema educatiu, que hauran d'incloure les ensenyances comunes en els seus propis termes.

L'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, en l'article 35, estableix que correspon a la Generalitat la regulació i l'administració de l'ensenyança en tota la seua extensió, nivells i graus, modalitats i especialitats, en l'àmbit de les seues competències.

El Reial Decret 1.460/1995, d'1 de setembre, estableix els títols de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Estilisme d'Indumentària i en Modelisme d'Indumentària, pertanyents a la família professional d'arts aplicades a la indumentària, i les seues corresponents ensenyances mínimes, per la qual cosa de conformitat amb l'article 4 de la Llei Orgànica 1/1990, de 3 d'octubre, d'Ordenació General del Sistema Educatiu, és procedent desenvolupar i completar diversos aspectes d'ordenació acadèmica, així com establir el currículum d'ensenyances dels dits títols en l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana, considerant els aspectes bàsics definits en el mencionat real decret.

Els cicles formatius de grau superior de la família professional d'arts aplicades a la indumentària estan orientats a formar professionals que, desenvolupant els valors i principis bàsics de la creativitat, iniciativa personal i esperit emprenedor, siguen capaços de donar resposta, des dels camps específics de la creació o la interpretació dels dissenys, a les demandes dels diferents sectors de la moda.

La Comunitat Valenciana ha produït importants aportacions a l'àmbit de la moda i ha experimentat un procés d'adaptació i evolució en la integració del disseny i la producció de la moda, en un ampli nivell professional i empresarial que abraça tot l'espectre que caracteritza este sector. Des del brodat, l'estampació, la impressió i l'elaboració dels teixits fins al disseny de la moda, la producció i distribució, fins i tot ha creat en els últims anys suports de llançament de reconegut prestigi, tant en fires consolidades com en passarel·les experimentals que fomenten l'última creativitat. En un món creatiu i en constant evolució es fa imprescindible una preparació constant i actualitzada al moment, que vehicule els canals d'expressió cap als conceptes que determinen el futur immediat d'un sector que genera canvis a gran velocitat.

Per tot això, sorgeix a la Comunitat Valenciana la necessitat d'una reforma i actualització en l'organització i els continguts d'estes ensenyances.

La superació de les ensenyances d'Arts Plàstiques i Disseny, de grau mitjà i de grau superior, donarà dret a l'obtenció dels títols de tècnic i tècnic superior respectivament, en la corresponent professió.

Els programes formatius de cada títol s'inspiren en un perfil professional, definit pel camp d'actuació i per les seues tasques més significatives, basat en l'estudi del sector i amb la participació d'organitzacions empresarials, professionals, artístiques i artesanals. Això permet establir un sistema de correspondències amb la pràctica laboral.

I. DISPOSICIONES GENERALES

1. PRESIDENCIA Y CONSELLERIAS DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Conselleria de Cultura, Educación y Deporte

DECRETO 143/2005, de 7 de octubre, del Consell de la Generalitat, por el que se establece los currículos de los ciclos formativos de grado superior de Artes Plásticas y Diseño en Estilismo de Indumentaria y en Modelismo de Indumentaria, pertenecientes a la familia profesional de artes aplicadas a la indumentaria, en el ámbito de la Comunidad Valenciana. [2005/A11212]

De acuerdo con el artículo 4 de la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo, y la Ley Orgánica 10/2002, de 23 de diciembre, de Calidad de la Educación, en su artículo 8.3, corresponde a las administraciones educativas competentes establecer el currículo de los distintos niveles, etapas, ciclos, grados y modalidades del sistema educativo, que deberán incluir las enseñanzas comunes en sus propios términos.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana, en su artículo 35, establece que corresponde a la Generalitat la regulación y administración de la enseñanza en toda su extensión, niveles y grados, modalidades y especialidades, en el ámbito de sus competencias.

El Real Decreto 1.460/1995, de 1 de septiembre, establece los títulos de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Estilismo de Indumentaria y en Modelismo de Indumentaria, pertenecientes a la familia profesional de artes aplicadas a la indumentaria, y sus correspondientes enseñanzas mínimas, por lo que de conformidad con el artículo 4 de la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo, procede desarrollar y completar diversos aspectos de ordenación académica, así como establecer el currículo de enseñanzas de dichos títulos en el ámbito territorial de la Comunidad Valenciana, considerando los aspectos básicos definidos en el mencionado real decreto.

Los ciclos formativos de grado superior de la familia profesional de artes aplicadas a la indumentaria están orientados a formar profesionales que, desarrollando los valores y principios básicos de la creatividad, iniciativa personal y espíritu emprendedor, sean capaces de dar respuesta, desde los campos específicos de la creación o la interpretación de los diseños, a las demandas de los distintos sectores de la moda.

La Comunidad Valenciana ha producido importantes aportaciones al ámbito de la moda, experimentando un proceso de adaptación y evolución en la integración del diseño y la producción de la moda, en un amplio nivel profesional y empresarial que abarca todo el espectro que caracteriza este sector. Desde el bordado, la estampación, la impresión y elaboración de los tejidos hasta el diseño de la moda, la producción y distribución, incluso creando en los últimos años soportes de lanzamiento de reconocido prestigio, tanto en Ferias consolidadas como en pasarelas experimentales que fomentan la última creatividad. En un mundo creativo y en constante evolución se hace imprescindible una preparación constante y actualizada al momento, que vehicule los canales de expresión hacia los conceptos que determinan el futuro inmediato de un sector que genera cambios a gran velocidad.

Por todo ello, surge en la Comunidad Valenciana la necesidad de una reforma y actualización en la organización y contenidos de estas enseñanzas.

La superación de las enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño, de grado medio y de grado superior, dará derecho a la obtención de los títulos de técnico y técnico superior respectivamente, en la correspondiente profesión.

Los programas formativos de cada título se inspiran en un perfil profesional, definido por el campo de actuación y por sus tareas más significativas, basado en el estudio del sector y con la participación de organizaciones empresariales, profesionales, artísticas y artesanales. Ello permite establecer un sistema de correspondencias con la práctica laboral.

Per tot això, previs dictàmens del Consell Escolar Valencià, a proposta del conseller de Cultura, Educació i Esport, conforme amb el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana i després de la deliberació del Consell de la Generalitat, en la reunió del dia 7 d'octubre de 2005,

DECRETE

Article 1. Objecte

1. El present decret estableix el currículum dels cicles formatius d'Arts Plàstiques i Disseny de la família professional d'arts aplicades a la indumentària, corresponents als següents títols:

- Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Estilisme d'Indumentària.
- Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Modelisme d'Indumentària.

2. En el currículum s'integren les ensenyances mínimes regulades per a cada títol en el Reial Decret 1.460/1995, d'1 de setembre.

Article 2. Àmbit d'aplicació

El present decret serà d'aplicació en l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana.

Article 3. Objectius

Els objectius són:

a) Proporcionar als alumnes una formació artística de qualitat, que els permeta apreciar la importància de les arts plàstiques com a llenguatge artístic i mitjà d'expressió cultural i desenvolupar la seua capacitat creativa, prenent consciència de les possibilitats de realització professional que tot això implica.

b) Garantir la seua qualificació professional, d'acord amb els títols d'Arts Plàstiques i Disseny d'esta família professional, permetent-los adquirir la capacitat i coneixements necessaris amb esperit emprenedor per a resoldre tots els problemes que es presenten en el desenvolupament de la seua activitat professional i adaptar-se a l'evolució dels processos tècnics i de les concepcions artístiques.

c) Projectar i coordinar processos tècnics i artístics de realització.

d) Projectar i realitzar obres que posseïsquen rigor tècnic i sensibilitat expressiva, a través del desenvolupament de la seua personalitat artística, les seues facultats i la seua cultura plàstica.

e) Posseir els coneixements científicotècnics i pràctics que els capaciten per a la realització del seu treball a través dels processos tecnològics, tradicionals i actuals, relacionats amb la seua activitat artística professional.

f) Desenvolupar la seua capacitat d'investigació de formes amb enfocament pluridisciplinari.

g) Comprendre l'organització i les característiques de l'àmbit de la seua professió, així com els mecanismes d'inserció professional bàsica; conèixer la legislació professional bàsica i els mecanismes de prevenció de riscos laborals.

Article 4. Estructura

1. La denominació, el nivell i la duració dels cicles són els que s'establixen en l'annex I, apartats 1.1, 1.2 i 1.3 corresponents a cada títol.

2. El camp professional i les tasques més significatives són les que es descriuen en l'annex I, apartats 2.1 i 2.2 corresponents a cada títol.

3. Els objectius generals del cicle són els establits en l'annex I, apartat 3.1, corresponents a cada títol.

4. L'estructura i distribució horària dels mòduls que s'impartixen en el centre educatiu i les hores assignades a la fase de formació pràctiques en empreses, estudis o tallers i al projecte final i el professorat són les que es fixen en l'annex I, apartat 3.2, i annexos III i IV corresponents a cada títol.

5. Els objectius, continguts i criteris d'avaluació de cada un dels mòduls que s'impartixen en el centre educatiu són els que s'establixen en l'annex I, apartat 3.3 corresponents a cada títol.

Por todo ello, previos dictámenes del Consejo Escolar Valenciano, a propuesta del conseller de Cultura, Educación y Deporte, conforme con el Consell Jurídic Consultiu de la Comunidad Valenciana y previa deliberación del Consell de la Generalitat, en la reunión del día 7 de octubre de 2005,

DISPONGO

Artículo 1. Objeto

1. El presente decreto establece el currículo de los ciclos formativos de Artes Plásticas y Diseño de la familia profesional de artes aplicadas a la indumentaria, correspondientes a los siguientes títulos:

- Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Estilismo de Indumentaria.
- Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Modelismo de Indumentaria.

2. En el currículo se integran las enseñanzas mínimas reguladas para cada título en el Real Decreto 1.460/1995, de 1 de septiembre.

Artículo 2. Ámbito de aplicación

El presente decreto será de aplicación en el ámbito territorial de la Comunidad Valenciana.

Artículo 3. Objetivos

Los objetivos son:

a) Proporcionar a los alumnos una formación artística de calidad, que le permita apreciar la importancia de las artes plásticas como lenguaje artístico y medio de expresión cultural y desarrollar su capacidad creativa, tomando conciencia de las posibilidades de realización profesional que todo ello implica.

b) Garantizar su cualificación profesional, de acuerdo con los títulos de Artes Plásticas y Diseño de esta familia profesional, permitiéndoles adquirir la capacidad y conocimientos necesarios con espíritu emprendedor para resolver cuantos problemas se presenten en el desarrollo de su actividad profesional y adaptarse a la evolución de los procesos técnicos y de las concepciones artísticas.

c) Proyectar y coordinar procesos técnicos y artísticos de realización.

d) Proyectar y realizar obras que posean rigor técnico y sensibilidad expresiva, a través del desarrollo de su personalidad artística, sus facultades y su cultura plástica.

e) Poseer los conocimientos científico-técnicos y prácticos que les capaciten para la realización de su trabajo a través de los procesos tecnológicos, tradicionales y actuales, relacionados con su actividad artística profesional.

f) Desarrollar su capacidad de investigación de formas con enfoque pluridisciplinar.

g) Comprender la organización y características del ámbito de su profesión, así como los mecanismos de inserción profesional básica; conocer la legislación profesional básica y los mecanismos de prevención de riesgos laborales.

Artículo 4. Estructura

1. La denominación, nivel y duración de los ciclos son las que se establecen en el anexo I, apartados 1.1, 1.2 y 1.3 correspondientes a cada título.

2. El campo profesional y las tareas más significativas son las que se describen en el anexo I, apartados 2.1 y 2.2 correspondientes a cada título.

3. Los objetivos generales del ciclo son los establecidos en el anexo I, apartado 3.1, correspondientes a cada título.

4. La estructura y distribución horaria de los módulos que se imparten en el centro educativo y las horas asignadas a la fase de formación prácticas en empresas, estudios o talleres y al proyecto final y el profesorado son las que se fijan en el anexo I, apartado 3.2, y anexos III y IV, correspondientes a cada título.

5. Los objetivos, contenidos y criterios de evaluación de cada uno de los módulos que se imparten en el centro educativo son los que se establecen en el anexo I, apartado 3.3 correspondientes a cada título.

6. La classificació dels mòduls, així com la relació numèrica professor-alumne i la correspondència amb la pràctica laboral que es referix els articles 7 i 8 del present decret, són les que s'establixen en l'annex I, apartats 4, 5 i 6 de cada títol.

7. Els objectius, organització i avaluació de la fase de formació pràctica en empresa, estudis o tallers, són els que s'establixen en l'annex II.I

8. Els objectius, continguts i criteris de qualificació del projecte final són els que s'establixen en l'annex II.II.

Article 5. Accessos

1. Per a accedir als cicles formatius d'Arts Plàstiques i Disseny que es regulen en el present decret caldrà estar en possessió del títol de Batxiller, o haver superat els estudis equivalents a este títol, segons estableix el Reial Decret 986/1991, de 14 de juny, i superar en el centre en què es pretenga iniciar els estudis i per a eixe curs acadèmic una prova d'accés específica, l'estructura de la qual s'establix en l'apartat 4 d'este article.

2. Podrà accedir a estes ensenyances sense complir els requisits acadèmics assenyalats en l'apartat anterior, qui tinga complits vint anys d'edat o els complisca l'any natural en què inici el cicle formatiu, i supere una prova regulada per la Conselleria de Cultura, Educació i Esport en què s'acredite haver aconseguit la maduresa en relació amb els objectius del Batxillerat, i, a més, supere la prova específica prevista en l'apartat 4.

3. Estarà exempt de realitzar la prova d'accés qui es trobe en alguns dels següents supòsits:

a) Haver superat en el batxiller de la modalitat d'Arts la matèria Fonaments de Disseny, i dos més d'entre les següents: Tècniques d'Expressió Gràficoplàstiques, Imatge, Dibuix Tècnic, Dibuix Artístic, Volum, Tallers Artístics: Tèxtils.

b) Haver superat els estudis experimentals de Batxillerat Artístic.

c) Estar en possessió del Títol Superior d'Arts Plàstiques i Disseny corresponent a un altre cicle formatiu de la mateixa família professional o del títol de graduat en arts aplicades en especialitats de l'àmbit de les arts aplicades a la indumentària.

4. La prova d'accés s'estructura en els exercicis següents:

– Primer exercici: desenvolupament per escrit, durant una hora, de les qüestions que es formulen sobre Història de l'Art, a partir d'un text escrit i/o la documentació gràfica que es facilite. En este exercici es valorarà el nivell de coneixement i la sensibilitat davant de les creacions artístiques i funcionals.

– Segon exercici: realització, durant dos hores, d'un dibuix a partir d'un model del natural. En este exercici es valorarà la sensibilitat i la percepció artística, la capacitat compositiva de representació i de mimesis.

– Tercer exercici: execució, durant tres hores, de diversos esbossos sobre un tema donat i desenvolupament bidimensional d'un d'ells. En este exercici es valorarà la sensibilitat artística i la creativitat, la capacitat compositiva i comunicativa i el sentit de la funcionalitat.

Cada exercici es qualificarà entre 0 i 10 punts, i serà necessària per a la seua superació una puntuació igual o superior a 5.

Per a superar la prova és necessari aprovar els tres exercicis. La qualificació serà la mitjana aritmètica dels tres exercicis.

5. La Conselleria de Cultura, Educació i Esport determinarà el nombre màxim de places disponibles per a alumnes que es troben en els supòsits d'exempció a què es referix l'apartat 3 d'este article i els criteris de valoració dels estudis previs per a la seua adjudicació.

Article 6. Avaluació

1. L'avaluació de les ensenyances dels cicles formatius de la família professional de la Indumentària es realitzarà per mòduls, tenint en compte els objectius i els criteris d'avaluació establits per a cada mòdul, així com els objectius generals del cicle, d'acord amb l'orde, que a l'efecte aprobe la Conselleria de Cultura, Educació i Esport, de regulació del procés d'avaluació i acreditació acadèmica de l'alumne que cursa cicles formatius d'Arts Plàstiques i Disseny en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

2. Per a la formalització en el centre educatiu, el nombre màxim de convocatòries per cada mòdul serà de quatre. Amb caràcter excep-

6. La clasificación de los módulos, así como la relación numérica profesor-alumno y la correspondencia con la práctica laboral a que se refiere los artículos 7 y 8 del presente decreto, son las que se establecen en el anexo I, apartados 4, 5 y 6 de cada título.

7. Los objetivos, organización y evaluación de la fase de formación práctica en empresa, estudios o talleres, son los que se establecen en el anexo II.I

8. Los objetivos, contenidos y criterios de calificación del proyecto final son los que se establecen en el anexo II.II.

Artículo 5. Accesos

1. Para acceder a los ciclos formativos de Artes Plásticas y Diseño que se regulan en el presente decreto, será preciso estar en posesión del título de Bachiller o haber superado los estudios equivalentes a este título, según se establece en el Real Decreto 986/1991, de 14 de junio, y superar en el centro en el que se pretenda iniciar los estudios y para ese curso académico una prueba de acceso específica, cuya estructura se establece en el apartado 4 de este artículo.

2. Podrá acceder a estas enseñanzas sin cumplir los requisitos académicos señalados en el apartado anterior, quien tenga cumplidos veinte años de edad o los cumpla en el año natural en que inicie el ciclo formativo, y supere una prueba regulada por la Conselleria de Cultura, Educación y Deporte en la que se acredite haber alcanzado la madurez en relación con los objetivos del Bachillerato, y, además, supere la prueba específica prevista en el apartado 4.

3. Estará exento de realizar la prueba de acceso quien se encuentre en algunos de los siguientes supuestos:

a) Haber superado en el Bachiller de la modalidad de Artes la materia Fundamentos de Diseño, y dos más de entre las siguientes: Técnicas de Expresión Gráfico-Plásticas, Imagen, Dibujo Técnico, Dibujo Artístico, Volumen, Talleres Artísticos: Textiles.

b) Haber superado los estudios Experimentales de Bachillerato Artístico.

c) Estar en posesión del Título Superior de Artes Plásticas y Diseño correspondiente a otro ciclo formativo de la misma familia profesional o del título de graduado en artes aplicadas en especialidades del ámbito de las artes aplicadas a la indumentaria.

4. La prueba de acceso se estructura en los ejercicios siguientes:

– Primer ejercicio: desarrollo por escrito, durante una hora, de las cuestiones que se formulen sobre Historia del Arte, a partir de un texto escrito y/o la documentación gráfica que se facilite. En este ejercicio se valorará el nivel de conocimiento y la sensibilidad ante las creaciones artísticas y funcionales.

– Segundo ejercicio: realización, durante dos horas, de un dibujo a partir de un modelo del natural. En este ejercicio se valorará la sensibilidad y la percepción artística, la capacidad compositiva de representación y de mimesis.

– Tercer ejercicio: ejecución, durante tres horas, de diversos bocetos sobre un tema dado y desarrollo bidimensional de uno de ellos. En este ejercicio se valorará la sensibilidad artística y la creatividad, la capacidad compositiva y comunicativa y el sentido de la funcionalidad.

Cada ejercicio se calificará entre 0 y 10 puntos, siendo precisa para su superación una puntuación igual o superior a 5.

Para superar la prueba es necesario aprobar los tres ejercicios. La calificación será la media aritmética de los tres ejercicios.

5. La Conselleria de Cultura, Educación y Deporte determinará el número máximo de plazas disponibles para alumnos que se hallen en los supuestos de exención a que se refiere el apartado 3 de este artículo y los criterios de valoración de los estudios previos para la adjudicación de las mismas.

Artículo 6. Evaluación

1. La evaluación de las enseñanzas de los ciclos formativos de la familia profesional de la Indumentaria se realizará por módulos, teniendo en cuenta los objetivos y los criterios de evaluación establecidos para cada módulo, así como los objetivos generales del ciclo, de acuerdo con la orden, que al efecto apruebe la Conselleria de Cultura, Educación y Deporte, de regulación del proceso de evaluación y acreditación académica del alumno que cursa ciclos formativos de Artes Plásticas y Diseño en el ámbito de la Comunidad Valenciana.

2. Para la formalización en el centro educativo, el número máximo de convocatorias por cada módulo será de cuatro. Con carácter

cional, la Conselleria de Cultura, Educació i Esport podrà autoritzar una convocatòria extraordinària en els supòsits de malaltia que impedisca el normal desenvolupament dels estudis i altres que mereixen igual consideració.

3. Per a la fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers, el nombre màxim de convocatòries serà de dos, i podrà quedar totalment o parcialment exempt l'alumne que acredite experiència laboral en el camp professional directament relacionat amb el cicle formatiu que cursa, d'acord amb allò que ha establert la Conselleria de Cultura, Educació i Esport.

4. Per a la realització del projecte final, el nombre màxim de convocatòries serà de dos.

5. L'avaluació positiva dels diferents mòduls en què s'estructura l'ensenyança impartida en el centre educatiu, de la fase de formació pràctica en empreses, estudis, tallers i del projecte final, permetrà l'obtenció del títol corresponent. El títol de Tècnic Superior d'arts aplicades i Disseny possibilitarà l'accés directe a estudis superiors, d'acord amb el que estableix el Reial Decret 1033/1999, de 18 de juny.

Article 7. Instal·lacions

Les condicions d'espai i instal·lacions que han de reunir els centres educatius són les que fixa el Reial Decret 389/1992, de 15 d'abril, pel qual s'establixen els requisits mínims dels centres que imparteixen ensenyances artístiques.

Als efectes del que disposen els articles 40.1 i 44 del citat real decret, la classificació dels mòduls, i la relació numèrica professor/alumne, són les que s'establixen en l'annex I, apartats 4 i 5, respectivament, de cada cicle.

Article 8. Correspondència amb la pràctica laboral

Els mòduls que poden ser objectes de correspondència amb la pràctica laboral són els que s'especifiquen en l'annex I, apartat 6, de cada títol.

Article 9. Professorat

La competència del professorat pertanyent als cossos de professors i mestres de taller d'Arts Plàstiques i Disseny per a impartir els mòduls dels cicles formatius és la que estableix el Reial Decret 1284/2002, de 5 de desembre.

DISPOSICIONS FINALS

Primera

Revisió i actualització dels estudis de cicles formatius de la família professional d'arts aplicades a la indumentària

1. Amb la finalitat de garantir la permanent millora de currículum, oferir una resposta adequada a la demanda social i productiva, així com afavorir l'actualització de l'exercici professional i la incorporació a estos estudis de les innovacions artístiques, científiques i tecnològiques, se sol·licitarà al Ministeri d'Educació i Ciència la seua revisió i actualització quan les circumstàncies ho requerisquen.

2. No obstant això, este currículum serà revisat per la Conselleria de Cultura Educació i Esport cada cinc anys.

Segona

Habilitació legal per a l'aplicació i interpretació de la norma
S'autoritza el conseller de Cultura, Educació i Esport per a dictar totes les normes que siguen necessàries als efectes de l'aplicació del que disposa el present decret.

Tercera. Entrada en vigor

El present decret entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Alicante, 7 d'octubre de 2005

El president de la Generalitat,
FRANCISCO CAMPS ORTIZ

El conseller de Cultura, Educació i Esport,
ALEJANDRO FONT DE MORA TURÓN

excepcional, la Conselleria de Cultura, Educación y Deporte podrà autoritzar una convocatòria extraordinària en los supuestos de enfermedad que impida el normal desarrollo de los estudios y otros que merezcan igual consideración.

3. Para la fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres, el número máximo de convocatorias será de dos, pudiendo quedar total o parcialmente exento el alumno que acredite experiencia laboral en el campo profesional directamente relacionado con el ciclo formativo que cursa, de acuerdo con lo establecido por la Conselleria de Cultura, Educación y Deporte.

4. Para la realización del proyecto final, el número máximo de convocatorias será de dos.

5. La evaluación positiva de los distintos módulos en que se estructura la enseñanza impartida en el centro educativo, de la fase de formación práctica en empresas, estudios, talleres y del proyecto final, permitirá la obtención del título correspondiente. El título de Técnico Superior de Artes Aplicadas y Diseño posibilitará el acceso directo a estudios superiores, de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 1.033/1999, de 18 de junio.

Artículo 7. Instalaciones

Las condiciones de espacio e instalaciones que deben reunir los centros educativos son las que fija el Real Decreto 389/1992, de 15 de abril, por el que se establecen los requisitos mínimos de los centros que imparten enseñanzas artísticas.

A los efectos de lo que se dispone en los artículos 40.1 y 44 del citado real decreto, la clasificación de los módulos, así como la relación numérica profesor/alumno, son las que se establecen en el anexo I, apartados 4 y 5, respectivamente, de cada ciclo.

Artículo 8. Correspondencia con la práctica laboral

Los módulos que pueden ser objetos de correspondencia con la práctica laboral son los que se especifican en el anexo I, apartado 6, de cada título.

Artículo 9. Profesorado

La competencia del profesorado perteneciente a los cuerpos de profesores y maestros de taller de Artes Plásticas y Diseño para impartir los módulos de los ciclos formativos es la que se establece en el Real Decreto 1.284/2002, de 5 de diciembre.

DISPOSICIONES FINALES

Primera

Revisión y actualización de los estudios de ciclos formativos de la familia profesional de artes aplicadas a la indumentaria

1. Con la finalidad de garantizar la permanente mejora de currículum, ofrecer una respuesta adecuada a la demanda social y productiva, así como favorecer la actualización del ejercicio profesional y la incorporación a estos estudios de las innovaciones artísticas, científicas y tecnológicas, se solicitará al Ministerio de Educación y Ciencia su revisión y actualización cuando las circunstancias lo requieran.

2. No obstante, este currículum será revisado por la Conselleria de Cultura Educación y Deporte cada cinco años.

Segunda

Habilitación legal para la aplicación e interpretación de la norma
Se autoriza al conseller de Cultura, Educación y Deporte para dictar cuantas normas sean precisas a los efectos de la aplicación de lo dispuesto en el presente decreto.

Tercera. Entrada en vigor

El presente decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Alicante, 7 de octubre de 2005

El presidente de la Generalitat,
FRANCISCO CAMPS ORTIZ

El conseller de Cultura, Educación y Deporte,
ALEJANDRO FONT DE MORA TURÓN

ANNEX I

Estilisme d'Indumentària

1. Identificació del títol

El cicle formatiu de grau superior d'Estilisme d'Indumentària està orientat a formar professionals qualificats per a complir diverses funcions: concebre una col·lecció de moda i coordinar el seu procés d'execució podent exercir la seua activitat en distints sectors: alta costura, *prêt à porter*, roba esportiva i altres.

Com a professional específic d'un camp molt concret, el de les peces i accessoris amb què es revestix la figura humana i completen la seua personalitat, l'Estilista ha de posseir una formació polivalent, profundament assentada en camps diversos, que van des del desenrotllament de la sensibilitat artística, el coneixement del dibuix, el color o l'anatomia, fins als més recents processos tecnològics relacionats amb les matèries primeres de què es val, passant per una capacitat adequada en l'àmbit de la comunicació i una atenció continuada a l'evolució cultural, social i econòmica del seu temps.

Des que es considera definit el concepte de moda, a partir de l'època baix medieval, el realitzador de l'indument (davall les diferents denominacions d'oficis inserits en els gremis tradicionals: sastre, modista, etc.), ha experimentat un procés evolutiu que l'ha portat a integrar-se en l'acceleració progressiva experimentada pels canvis del gust, a especialitzar-se profundament amb el pas dels segles i a convertir-se en un professional que ha d'adaptar-se a les tendències i necessitats del mercat.

Les profundes transformacions socials, culturals i econòmiques del nostre segle, que han imposat l'evolució que porta de l'alta costura a la confecció seriada, ha obert simultàniament gran quantitat de possibilitats a este professional, tant en plantejaments artesanals com industrials, i comptant amb la seua capacitat imaginativa, els recursos que li proporcionen les tècniques de *marketing* i les seues aplicacions dins de l'economia de consum, té garantit un paper de rellevància en la dinàmica laboral contemporània.

Per això, a l'adequar per mitjà d'este cicle formatiu la formació que requereix l'Estilista a la nova ordenació del sistema educatiu, s'actualitzen i especialitzen, estructuralment i acadèmicament, unes ensenyances que s'han impartit en les Escoles d'arts aplicades davall la denominació de *figurins*, des de 1963, estos van ser els primers centres espanyols que els van atorgar titulació oficial en el nostre país.

Este cicle, per tant, té per objecte formar professionals coneixedors d'este camp, per això s'oferixen les millors expectatives per a una renovació que responga a les necessitats del nostre temps.

1.1 Denominació: Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Estilisme d'Indumentària.

1.2 Nivell: grau superior d'Arts Plàstiques i Disseny.

1.3 Duració total del cicle: 1.875 hores

2. Descripció del perfil professional

2.1 Camp professional

L'activitat laboral de l'estilista d'indumentària, verdader creador que participa en la definició de les noves tendències de la moda, requereix posseir marcades qualitats artístiques i de comunicació. Imaginació, originalitat, habilitat manual, sentit del color i de les formes, un ampli coneixement dels teixits i la seua utilització, així com una atenció permanent als fenòmens socials i als esdeveniments culturals.

L'estilista d'indumentària exercirà la seua activitat professional en els diversos sectors de creació i producció de la moda, principalment en els departaments de disseny d'empreses relacionades amb el sector: alta costura, *prêt à porter*, roba esportiva, llenceria i bany, gèneres de punt i pell i com a coordinador de col·leccions.

L'estilista d'indumentària pot exercir de manera autònoma, com a professional liberal (*free lance*), amb capacitat per a desenrotllar un estil propi, o per compte alí.

L'activitat de l'estilista d'indumentària abraça, per tant, un ampli camp professional, requereix habilitat i bon gust, esperit emprenedor, rapidesa en l'execució i coneixement precís dels problemes de realització.

ANEXO I

Estilismo de Indumentaria

1. Identificación del título

El ciclo formativo de grado superior de Estilismo de Indumentaria está orientado a formar profesionales cualificados para cumplir varias funciones: concebir una colección de moda y coordinar su proceso de ejecución pudiendo ejercer su actividad en distintos sectores: alta costura, *prêt a porter*, ropa deportiva y otros.

Como profesional específico de un campo muy concreto, el de las prendas y accesorios de que se reviste la figura humana y completan su personalidad, el estilista debe poseer una formación polivalente, profundamente asentada en campos diversos, que van desde el desarrollo de la sensibilidad artística, el conocimiento del dibujo, el color o la anatomía, hasta los más recientes procesos tecnológicos relacionados con las materias primas de que se vale, pasando por una capacitación adecuada en el ámbito de la comunicación y una atención continuada a la evolución cultural, social y económica de su tiempo.

Desde que se considera definido el concepto de moda, a partir de la época bajomedieval, el realizador del indumento (bajo las diferentes denominaciones de oficios insertos en los gremios tradicionales: sastre, modisto, etc.), ha experimentado un proceso evolutivo que le ha llevado a integrarse en la aceleración progresiva experimentada por los cambios del gusto, a especializarse profundamente con el paso de los siglos y a convertirse en un profesional que ha de adaptarse a las tendencias y necesidades del mercado.

Las profundas transformaciones sociales, culturales y económicas de nuestro siglo, que han impuesto la evolución que lleva de la alta costura a la confección seriada, ha abierto simultáneamente gran cantidad de posibilidades a este profesional, tanto en planteamientos artesanales como industriales, y contando con su capacidad imaginativa, los recursos que le proporcionan las técnicas de *marketing* y sus aplicaciones dentro de la economía de consumo, tiene garantizado un papel de relevancia en la dinámica laboral contemporánea.

Por ello, al adecuar mediante este ciclo formativo la formación que requiere el estilista a la nueva ordenación del sistema educativo, se actualizan y especializan, estructural y académicamente, unas enseñanzas que se han impartido en las escuelas de artes aplicadas bajo la denominación de *figurines*, desde 1963, habiendo sido éstos los primeros centros españoles que les otorgaron titulación oficial en nuestro país.

Este ciclo, por tanto, tiene por objeto formar profesionales conedores de este campo, con lo que se ofrecen las mejores expectativas para una renovación que responda a las necesidades de nuestro tiempo.

1.1 Denominación: Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Estilismo de Indumentaria.

1.2 Nivel: grado superior de Artes Plásticas y Diseño.

1.3 Duración total del ciclo: 1.875 horas.

2. Descripción del perfil profesional

2.1 Campo profesional

La actividad laboral del estilista de indumentaria, verdadero creador que participa en la definición de las nuevas tendencias de la moda, requiere poseer marcadas cualidades artísticas y de comunicación. Imaginación, originalidad, habilidad manual, sentido del color y de las formas, un amplio conocimiento de los tejidos y su utilización, así como una atención permanente a los fenómenos sociales y acontecimientos culturales.

El estilista de indumentaria ejercerá su actividad profesional en los diversos sectores de creación y producción de la moda, principalmente en los departamentos de diseño de empresas relacionadas con el sector: alta costura, *prêt a porter*, ropa deportiva, llencería y baño, géneros de punto y piel y como coordinador de colecciones.

El estilista de indumentaria puede ejercer de manera autónoma, como profesional liberal (*free lance*), con capacidad para desarrollar un estilo propio o por cuenta ajena.

La actividad del estilista de indumentaria abarca, por tanto, un amplio campo profesional, requiere habilidad y buen gusto, espíritu emprenedor, rapidez en la ejecución y conocimiento preciso de los problemas de realización.

A causa de la diversificació que existix en les empreses del sector quant a grandària i producte, les funcions d'este professional variaran formalment depenent de com siga l'empresa.

Com a motor que és de l'evolució de la moda, l'estilista d'indumentària realitzarà el seu treball en funció de les tendències de la moda i/o de la firma per a la que treballa, o com a treballador autònom, necessitant una formació que el prepare per a:

- Inserir-se en la realitat productiva com a dissenyador, amb capacitat per a crear les distintes peces i accessoris que conformen una col·lecció.

- Treballar en equip dins d'una empresa de prêt à porter, d'alta moda o dins dels estudis de creació per a accessoris de moda, amb responsabilitats de cooperació en l'execució de les col·leccions, tenint una visió de conjunt.

- Pensar en termes d'estils o línies de moda, tenint en compte les necessitats del mercat.

- Col·laborar en l'àmbit de l'espectacle.

- Dinamitzar i renovar la seua formació, estant al corrent de tots els avanços tecnològics i nous mètodes concernents al seu quefer professional, per a aconseguir un major rendiment en el seu treball.

- Ser un professional eminentment creatiu, estudiós de tendències i psicologia consumista, que obté fonts de motivació per a temes actuals i la seua aplicació a dissenys capaços d'oferir noves estratègies.

2.2 Tasques més significatives

Les tasques més significatives de l'estilista d'indumentària són:

- Crear i dissenyar qualsevol element d'indumentària.

- Definir els productes i determinar les matèries i els colors.

- Dirigir i coordinar estèticament i tècnicament el procés de producció, assumint la responsabilitat de garantir la viabilitat i perfecta concordància entre el disseny i la peça acabada.

- Assegurar la interpretació adequada de les seues creacions en l'elaboració dels prototips.

- Conèixer, examinar i/o admetre les tendències de la temporada següent.

- Redissenyar i adaptar tendències quant a colors, teixits, línies i masses estructurals, segons funcions i necessitats dels imperatius socials.

- Col·laborar en la promoció i distribució de col·leccions amb els especialistes d'arts gràfiques i de màrqueting.

- Participar en l'elaboració de catàlegs i dossiers de presentació de les col·leccions.

- Orientar l'estilisme en les desfilades i publicacions de revistes.

- Assessorar sobre la imatge en els mitjans de comunicació, publicitat, espectacles, etc.

- Establir les relacions pertinents per a la participació en fires i mostres nacionals i internacionals, com a mitjà de distribució i promoció de les creacions de moda.

- Crear, seleccionar i coordinar elements de forniture i complements del trage.

- Investigar noves estratègies per a millorar fórmules estètiques i funcionals.

3. Currículum

3.1 Objectius generals del cicle formatiu:

- Analitzar i desenrotllar els processos bàsics de realització propis de l'especialitat.

- Conèixer i saber utilitzar els sistemes de creació i elaboració de productes propis de l'especialitat, tant pel que fa a tendències plàstiques com a les tècniques que s'integren dins d'este camp professional.

- Valorar de forma idònia les necessitats plantejades en les propostes de treball, així com els aspectes plàstics artístics, tècnics, organitzatius i econòmics, per a configurar el projecte i seleccionar les especificacions plàstiques i tècniques oportunes per a aconseguir un òptim resultat en el seu treball professional.

- Resoldre els problemes artístics i tecnològics que es plantegen durant el procés de projecte i realització.

- Conèixer amb detall les especificacions tècniques dels equips i maquinària utilitzats.

A causa de la diversificació que existe en las empresas del sector en cuanto a tamaño y producto, las funciones de este profesional variarán formalmente dependiendo de cómo sea la empresa.

Como motor que es de la evolución de la moda, el estilista de indumentaria realizará su trabajo en función de las tendencias de la moda y/o de la firma para la que trabaje, o como trabajador autónomo, debiendo tener una formación que le prepare para:

- Insertarse en la realidad productiva como diseñador, con capacidad para crear las distintas prendas y accesorios que conforman una colección.

- Trabajar en equipo dentro de una empresa de prêt à porter, de alta moda o dentro de los estudios de creación para accesorios de moda, con responsabilidades de cooperación en la ejecución de las colecciones, teniendo una visión de conjunto.

- Pensar en términos de estilos o líneas de moda, teniendo en cuenta las necesidades del mercado.

- Colaborar en el ámbito del espectáculo.

- Dinamizar y renovar su formación, estando al corriente de todos los avances tecnológicos y nuevos métodos concernientes a su quehacer profesional, para lograr un mayor rendimiento en su trabajo.

- Ser un profesional eminentemente creativo, estudioso de tendencias y psicología consumista, obteniendo fuentes de motivación para temas actuales y su aplicación a diseños capaces de ofrecer nuevas estrategias.

2.2 Tareas más significativas

Las tareas más significativas del estilista de indumentaria son:

- Crear y diseñar cualquier elemento de indumentaria.

- Definir los productos y determinar las materias y los colores.

- Dirigir y coordinar estética y técnicamente el proceso de producción, asumiendo la responsabilidad de garantizar la viabilidad y perfecta concordancia entre el diseño y la prenda terminada.

- Asegurar la interpretación adecuada de sus creaciones en la elaboración de los prototipos.

- Conocer, examinar y/o admitir las tendencias de la temporada siguiente.

- Rediseñar y adaptar tendencias en cuanto a colores, tejidos, líneas y masas estructurales, según funciones y necesidades de los imperativos sociales.

- Colaborar en la promoción y distribución de colecciones con los especialistas de artes gráficas y de *marketing*.

- Participar en la elaboración de catálogos y dossieres de presentación de las colecciones.

- Orientar el estilismo en los desfiles y publicaciones de revistas.

- Asesorar sobre la imagen en los medios de comunicación, publicidad, espectáculos, etc.

- Establecer las relaciones pertinentes para la participación en ferias y muestras nacionales e internacionales, como medio de distribución y promoción de las creaciones de moda.

- Crear y seleccionar elementos de forniture y complementos del traje, coordinándolos.

- Investigar nuevas estrategias para mejorar fórmulas estéticas y funcionales.

3. Currículo

3.1 Objetivos generales del ciclo formativo:

- Analizar y desarrollar los procesos básicos de realización propios de la especialidad.

- Conocer y saber utilizarlos sistemas de creación y elaboración de productos propios de la especialidad, tanto en lo referente a tendencias plásticas como a las técnicas que se integran dentro de este campo profesional.

- Valorar de forma idónea las necesidades planteadas en las propuestas de trabajo, así como los aspectos plásticos artísticos, técnicos, organizativos y económicos, para configurar el proyecto y seleccionar las especificaciones plásticas y técnicas oportunas para conseguir un óptimo resultado en su trabajo profesional.

- Resolver los problemas artísticos y tecnológicos que se planteen durante el proceso de proyectación y realización.

- Conocer con detalle las especificaciones técnicas de los equipos y maquinaria utilizados.

– Conèixer i saber utilitzar les mesures preventives necessàries perquè els processos de realització utilitzats no incidisquen negativament en el medi ambient.

– Investigar les formes, materials, tècniques i processos creatius i artístics relacionats amb l'especialitat.

– Conèixer i comprendre el marc legal, econòmic i organitzatiu que regula i condiona l'activitat professional en el camp propi de l'especialitat.

– Analitzar, adaptar i, si és procedent, generar documentació artísticotècnica imprescindible en la formació i ensinistrament de professionals del sector.

– Seleccionar i valorar críticament les situacions plàstiques, artístiques, tècniques i culturals derivades de l'avanç tecnològic i artístic de la societat, de forma que li permeten desenvolupar la seua capacitat d'autoaprenentatge a fi d'evolucionar adequadament en al professió.

– Adquirir els coneixements elementals per a rendibilitzar el treball.

3.2 Estructura i distribució horària

– Estructura general / hores: 1.875.

– Mòduls impartits en el centre educatiu: 1.620 hores.

– Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers: 165 hores.

– Projecte final: 90 hores.

3.3. Formació en centres educatius (mòduls impartits en el centre educatiu)

Mòduls corresponents a les ensenyances impartides en el centre educatiu:

Mòduls / hores

3.3.1 Dibuix del natural i la seua aplicació a la indumentària I/ 256 hores.

3.3.2 Dibuix del natural i la seua aplicació a la indumentària II/ 88 hores.

3.3.3 Història de la indumentària / 128 hores.

3.3.4 Disseny assistit per ordinador / 128 hores.

3.3.5 Màrqueting / 88 hores.

3.3.6 Modelisme / 192 hores.

3.3.7 Modelisme: estilista/ 110 hores.

3.3.8 Estilisme I/ 128 hores.

3.3.9 Estilisme II/ 176 hores.

3.3.10 Formació i orientació laboral /66 hores.

3.3.11 Idioma /66 hores.

3.3.12 Tecnologia tèxtil /128 hores.

3.3.13 Audiovisuals / 66 hores.

Objectius, continguts i criteris d'avaluació dels mòduls que s'impartixen en el centre educatiu

3.3.1 Dibuix del natural i la seua aplicació a la indumentària I

Objectius:

– Iniciació al coneixement anatòmic per a representar la figura humana, com a element de formació essencial per a poder expressar idees i desenvolupar la creativitat.

– Utilitzar diferents tècniques i elements de composició plàstica, a fi de concretar el dibuix i el color en una aplicació pràctica i creativa, tant en figurins d'àmbit general com quant a il·lustració de moda.

– Desenvolupar la sensibilitat artística i la creativitat.

– Saber dibuixar indumentària en pla amb caràcter tècnic en base al coneixement de la figura humana, proporcions, esquemes i traçats geomètrics.

Continguts:

– Tècniques de dibuix i color aplicades a l'especialitat. Materials.

– Proporcions del cos humà i la seua representació. Aplicacions al disseny, al figurí i al vestit en pla.

– Exercicis de retentiva. Observació de models de figura humana, moda i figurins; captació instantània de traços característics.

– Figurinisme i il·lustració. Complementos. Estètiques expressives, estructurals i representatives.

– Dibuix creatiu. Adequació estètica indumentària-dibuix.

– Dibuix de teixits: llisos, estampats. Textures. Anàlisi d'estructures reticulades en tèxtils.

– Dibuix del vestit a través del temps. Figurins i aplicació a projectes d'estilisme.

– Conocer y saber utilizar las medidas preventivas necesarias para que los procesos de realización utilizados no coincidan negativamente en el medio ambiente.

– Investigar las formas, materiales, técnicas y procesos creativos y artísticos relacionados con la especialidad.

– Conocer y comprender el marco legal, económico y organizativo que regula y condiona la actividad profesional en el campo propio de la especialidad.

– Analizar, adaptar y, en su caso, generar documentación artísticotécnica imprescindible en la formación y adiestramiento de profesionales del sector.

– Seleccionar y valorar críticamente las situaciones plásticas, artísticas, técnicas y culturales derivadas del avance tecnológico y artístico de la sociedad, de forma que le permitan desarrollar su capacidad de autoaprendizaje a fin de evolucionar adecuadamente en al profesión.

– Adquirir los conocimientos elementales para rentabilizar el trabajo.

3.2 Estructura y distribución horaria

– Estructura general / horas: 1.875.

– Módulos impartidos en el centro educativo: 1.620 horas.

– Fase de prácticas en empresas, estudios o talleres: 165 horas.

– Proyecto final: 90 horas.

3.3. Formación en centros educativos (módulos impartidos en el centro educativo)

Módulos correspondientes a las enseñanzas impartidas en el centro educativo:

Módulos / horas

3.3.1 Dibujo del natural y su aplicación a la indumentaria I/ 256 horas.

3.3.2 Dibujo del natural y su aplicación a la indumentaria II/ 88 horas.

3.3.3 Historia de la indumentaria / 128 horas.

3.3.4 Diseño asistido por ordenador / 128 horas.

3.3.5 Marketing / 88 horas.

3.3.6 Modelismo / 192 horas.

3.3.7 Modelismo: Estilista/ 110 horas.

3.3.8 Estilismo I/ 128 horas.

3.3.9 Estilismo II/ 176 horas.

3.3.10 Formación y orientación laboral /66 horas.

3.3.11 Idioma /66 horas.

3.3.12 Tecnología textil /128 horas.

3.3.13 Audiovisuales / 66 horas.

Objetivos, contenidos y criterios de evaluación de los módulos que se imparten en el centro educativo

3.3.1 Dibujo del natural y su aplicación a la indumentaria I

Objetivos:

– Iniciación al conocimiento anatómico para representar la figura humana, como elementos de formación esenciales para poder expresar ideas y desarrollar la creatividad.

– Utilizar diferentes técnicas y elementos de composición plástica, a fin de concretar el dibujo y el color en una aplicación práctica y creativa, tanto en figurines de ámbito general como en lo relativo a ilustración de moda.

– Desarrollar la sensibilidad artística y la creatividad.

– Saber dibujar indumentaria en plano con carácter técnico en base al conocimiento de la figura humana, proporciones, esquemas y trazados geométricos.

Contenidos:

– Técnicas de dibujo y color aplicadas a la especialidad. Materiales.

– Proporciones del cuerpo humano y su representación. Aplicaciones al diseño, al figurín y al vestido en plano.

– Ejercicios de retentiva. Observación de modelos figura humana, moda y figurines; captación instantánea de rasgos característicos.

– Figurinismo e ilustración. Complementos. Estéticas expresivas, estructurales y representativas.

– Dibujo creativo. Adequación estètica indumentaria-dibujo.

– Dibujo de tejidos: lisos, estampados. Texturas. Análisis de estructuras reticuladas en textiles.

– Dibujo del vestido a través del tiempo. Figurines y aplicación a proyectos de estilismo.

– Fonaments físics del color. Sistemes substractiu, additiu i mixt. Interacció del color aplicat al vestit.

– Sistemes d'ordenació cromàtica, aplicació per a cartes de color i la seua obtenció a través de les mescles.

Criteris d'avaluació:

Es valoraran els següents termes:

– Capacitat per a comprendre i representar la figura humana, les seues proporcions i ritmes i les seues aplicacions al figurí, utilitzant diferents materials i tècniques de dibuix.

– La capacitat de plasmar en el dibuix diferents classes de teixits, mostrant un sentit artístic i creatiu.

– Comprensió raonada i judici crític davant de les manifestacions artístiques i el seu reflex en el món de la moda, que permeten enquadrar estes manifestacions en el context històric, social, cultural i temporal en què s'han produït.

– El grau d'aportació personal i d'investigació desenvolupades en el treball, utilitzant un llenguatge clar i concís, i una terminologia i un vocabulari específic i idoni.

– Sensibilitat artística i creativitat demostrades en el treball.

3.3.2 Dibuix del natural i la seua aplicació a la indumentària II

Objectius:

– Coneixement anatòmic i la capacitat per a representar la figura humana, com a elements de formació essencials per a poder expressar idees i desenvolupar la creativitat.

– Utilitzar diferents tècniques i elements de composició plàstica, a fi de concretar el dibuix i el color en una aplicació pràctica i creativa, tant en figurins d'àmbit general com quant a il·lustració de moda.

– Desenvolupar la sensibilitat artística i la creativitat.

– Adquisició dels coneixements, destreses i habilitats pràctiques del color basant-se en aspectes estructurals, perceptius, expressius, i en el seu potencial simbòlic i referencial.

Continguts:

– Dibuix del moviment; aplicació al figurí. Apunts ràpids i síntesi expressiva.

– Il·lustració de moda.

– Perspectiva pràctica aplicada a complementos i a composició de figures.

– Composició i esquemes de dibuix pla i de figurins. Variants estructurals de proporcions i línies.

– Combinació del color segons diferents teories i l'aplicació a la indumentària.

Criteris d'avaluació:

Es valoraran els següents termes:

– Capacitat per a comprendre i representar la figura humana, les seues proporcions i ritmes i les seues aplicacions al figurí, utilitzant diferents materials i tècniques de dibuix.

– La capacitat de plasmar en el dibuix diferents classes de teixits, mostrant un sentit artístic i creatiu.

– Comprensió raonada i judici crític davant de les manifestacions artístiques i el seu reflex en el món de la moda, que permeten enquadrar estas manifestacions en el context històric, social, cultural i temporal en què s'han produït.

– El grau d'aportació personal i d'investigació desenvolupades en el treball, utilitzant un llenguatge clar i concís, i una terminologia i un vocabulari específic i idoni.

– Sensibilitat artística i creativitat demostrades en el treball.

3.3.3 Història de la indumentària

Objectius:

– Desenvolupar la comprensió visual i conceptual de l'àmbit històric, econòmic, social i cultural en què es desenvolupen la indumentària i la moda.

– Comprendre les especificacions del seu llenguatge i relacionar-les en l'espai i en el temps amb altres manifestacions artístiques o amb aquelles que caracteritzen les distintes cultures visuals.

– Conèixer la gènesi i l'evolució històrica de les diverses fórmules del trage i tendències de la moda i insistir en les manifestacions contemporànies i en les seues connexions amb l'art del nostre segle.

– Coordinar plantejaments de treball i activitats en comú amb les distintes disciplines que s'integren en este cicle formatiu superior,

– Fundamentos físicos del color. Sistemas sustractivos, aditivo y mixto. Interacción del color aplicado al vestido.

– Sistemas de ordenación cromática, aplicación para cartas de color y su obtención a través de las mezclas.

Criterios de evaluación:

Se valorarán los siguientes términos:

– Capacidad para comprender y representar la figura humana, sus proporciones y ritmos y sus aplicaciones al figurín, utilizando distintos materiales y técnicas de dibujo.

– La capacidad de plasmar en el dibujo diferentes clases de tejidos, mostrando un sentido artístico y creativo.

– Comprensión razonada y juicio crítico ante las manifestaciones artísticas y su reflejo en el mundo de la moda, que permitan encuadrar estas manifestaciones en el contexto histórico, social, cultural y temporal en el que se han producido.

– El grado de aportación personal y de investigación desarrolladas en el trabajo, utilizando un lenguaje claro y conciso, y una terminología y un vocabulario específico e idóneo.

– Sensibilidad artística y creatividad demostradas en el trabajo.

3.3.2 Dibujo del natural y su aplicación a la indumentaria II

Objetivos:

– Conocimiento anatómico y la capacidad para representar la figura humana, como elementos de formación esenciales para poder expresar ideas y desarrollar la creatividad.

– Utilizar diferentes técnicas y elementos de composición plástica, a fin de concretar el dibujo y el color en una aplicación práctica y creativa, tanto en figurines de ámbito general como en lo relativo a ilustración de moda.

– Desarrollar la sensibilidad artística y la creatividad.

– Adquisición de los conocimientos, destrezas y habilidades prácticas del color en base a aspectos estructurales, perceptivos, expresivos, y en su potencial simbólico y referencial.

Contenidos

– Dibujo del movimiento; aplicación al figurín. Apuntes rápidos y síntesis expresiva.

– Ilustración de moda.

– Perspectiva práctica aplicada a complementos y a composición de figuras.

– Composición y esquemas de dibujo plano y de figurines. Variantes estructurales de proporciones y líneas.

– Combinación del color según diferentes teorías y la aplicación a la indumentaria.

Criterios de evaluación:

Se valorarán los siguientes términos:

– Capacidad para comprender y representar la figura humana, sus proporciones y ritmos y sus aplicaciones al figurín, utilizando distintos materiales y técnicas de dibujo.

– La capacidad de plasmar en el dibujo diferentes clases de tejidos, mostrando un sentido artístico y creativo.

– Comprensión razonada y juicio crítico ante las manifestaciones artísticas y su reflejo en el mundo de la moda, que permitan encuadrar estas manifestaciones en el contexto histórico, social, cultural y temporal en el que se han producido.

– El grado de aportación personal y de investigación desarrolladas en el trabajo, utilizando un lenguaje claro y conciso, y una terminología y un vocabulario específico e idóneo.

– Sensibilidad artística y creatividad demostradas en el trabajo.

3.3.3 Historia de la indumentaria

Objetivos:

– Desarrollar la comprensión visual y conceptual de ámbito histórico, económico, social y cultural en que se desarrollan la indumentaria y la moda.

– Comprender las especificaciones de su lenguaje y relacionarlas en el espacio y en el tiempo con otras manifestaciones artísticas o con aquellas que caracterizan a las distintas culturas visuales.

– Conocer la génesis y evolución histórica de las diversas fórmulas del traje y tendencias de la moda, insistiendo en las manifestaciones contemporáneas y en sus conexiones con el arte de nuestro siglo.

– Coordinar planteamientos de trabajo y actividades en común con las distintas disciplinas que se integran en este ciclo formativo

per a reunir el coneixement teòric de l'evolució de l'indument amb la seua realització.

Continguts:

– El trage com a manifestació cultural i artística: factors funcionals, climatològics, socials i estètics que ho configuren. Significat expressiu de materials, formes, colors i complements.

– Concepte de moda i la seua transcendència històrica, social i econòmica. Fonts iconogràfiques.

– Orígens del vestir. El trage de les civilitzacions antigues: tipologies fonamentals. Senzillesa grega i sumptuositat romana. L'adornament personal en l'antiguitat.

– L'indument europeu de l'Alta Edat Mitjana: modalitats occidentals i orientals; influències asiàtiques i musulmanes. La Baixa Edat Mitjana: el trage i les classes socials. Definició de la moda.

– El Renaixement: recerca d'un ideal de bellesa harmònica. Les indústries del luxe. Difusió de la moda espanyola. Variants nacionals. El gravat com a mitjà informatiu de tendències.

– L'estètica barroca: tendències del gust. Repercussions de la moda francesa i holandesa. Publicacions de moda. La societat i el vestir en el segle de la Il·lustració: acceleració de les modes. Revistes especialitzades i creadores de moda. Influència anglesa.

– Conseqüències de la Revolució Industrial en la indumentària. Canvis polítics i econòmics i les seues repercussions sobre la forma de vestir. De la silueta Imperi al gust romàntic: àmbits d'influència de França i Anglaterra. Aparició de la confecció i internacionalització de la moda. L'alta costura i la consagració del francès.

– De la fi del segle a la Primera Guerra Mundial: tendències i influències. Moda industrial i artesanal. La societat de la Belle Epoque: cap a la llibertat en el vestir. Conseqüències de la guerra de 1914 sobre el trage i les formes de vida. Variants del període d'entreguerres.

– Moda posterior a la Segona Guerra Mundial: línia de creació i de confecció. Nous materials tèxtils i d'adornament. Canvi del concepte d'elegància. Tendències dels anys cinquanta, seixanta, setanta i huitanta. La moda actual.

– Formes de vestir especialitzades. Moda professional: militar, religiosa, teatral. Fórmules socials: popular, de dol, infantil. Evolució històrica dels tipus fonamentals.

Criteris d'avaluació:

Es valoraran els següents termes:

– Capacitat de percepció visual, raonada i científica, de la cultura del vestir, dels seus valors estètics i plàstics i dels variats elements que la configuren.

– Comprensió raonada i juí crític davant de les manifestacions artístiques i el seu reflex en el món de la moda, que permeten enquadrar estes manifestacions en el context històric, social, cultural i temporal en què s'han produït.

– Sensibilitat manifestada davant de l'anàlisi del fet artístic, passat o actual, i capacitat d'interpretar adequadament la diversitat de factors que actuen sobre la definició de la moda i l'indument.

– Utilització d'un llenguatge clar i concís i d'una terminologia i un vocabulari específic idonis.

3.3.4 Disseny assistit per ordinador

Objectius:

– Aprendre a utilitzar correctament el material i els equips informàtics.

– Usar l'ordinador com a tècnica d'aplicació en el procés creatiu i productiu i com a instrument de comunicació i gestió.

Continguts:

– Introducció a la informàtica.

– Sistemes operatius.

– Dispositius d'entrada i eixida.

– Sistemes CAD/CAM.

– Programari específic.

– Automatització i control de processos.

– Ús de la tecnologia informàtica del patró. Sistemes de representació. Normalització.

– Tecnologia informàtica aplicada al tall i a la confecció industrial.

– Programari d'il·lustració i disseny.

superior, para reunir el conocimiento teórico de la evolución del indumento con la realización del mismo.

Contenidos:

– El traje como manifestación cultural y artística: factores funcionales, climatológicos, sociales y estéticos que lo configuran. Significado expresivo de materiales, formas, colores y complementos.

– Concepto de moda y su trascendencia histórica, social y económica. Fuentes iconográficas.

– Orígenes del vestir. El traje de las civilizaciones antiguas: tipologías fundamentales. Sencillez griega y suntuosidad romana. El adorno personal en la antigüedad.

– El indumento europeo de la Alta Edad Media: modalidades occidentales y orientales; influencias asiáticas y musulmanas. La Baja Edad Media: el traje y las clases sociales. Definición de la moda.

– El Renacimiento: búsqueda de un ideal de belleza armónica. Las industrias del lujo. Difusión de la moda española. Variantes nacionales. El grabado como medio informativo de tendencias.

– La estética barroca: tendencias del gusto. Repercusiones de la moda francesa y holandesa. Publicaciones de moda. La sociedad y el vestir en el siglo de la Ilustración: aceleración de las modas. Revistas especializadas y creadoras de moda. Influencia inglesa.

– Consecuencias de la Revolución Industrial en la indumentaria. Cambios políticos y económicos y sus repercusiones sobre la forma de vestir. De la silueta Imperio al gusto romántico: ámbitos de influencia de Francia e Inglaterra. Aparición del la confección e internacionalización de la moda. La alta costura y la consagración de lo francés.

– Del fin del siglo a la Primera Guerra Mundial: tendencias e influencias. Moda industrial y artesanal. La sociedad de la Belle Epoque: hacia la libertad en el vestir. Consecuencias de la guerra de 1914 sobre el traje y las formas de vida. Variantes del período de entreguerras.

– Moda posterior a la Segunda Guerra Mundial: línea de creación y de confección. Nuevos materiales textiles y de adorno. Cambio del concepto de elegancia. Tendencias de los años cincuenta, sesenta, setenta y ochenta. La moda actual.

– Formas de vestir especializadas. Moda profesional: militar, religiosa, teatral. Fórmulas sociales: popular, de luto, infantil. Evolución histórica de los tipos fundamentales.

Criterios de evaluación:

Se valorarán los siguientes términos:

– Capacidad de percepción visual, razonada y científica, de la cultura del vestir, de sus valores estéticos y plásticos y de los variados elementos que la configuran.

– Comprensión razonada y juicio crítico ante las manifestaciones artísticas y su reflejo en el mundo de la moda, que permitan encuadrar estas manifestaciones en el contexto histórico, social, cultural y temporal en el que se han producido.

– Sensibilidad manifestada ante el análisis del hecho artístico, pasado o actual, y capacidad de interpretar adecuadamente la diversidad de factores que actúan sobre la definición de la moda y el indumento.

– Utilización de un lenguaje claro y conciso y de una terminología y un vocabulario específico idóneos.

3.3.4 Diseño asistido por ordenador

Objetivos:

– Aprendre a utilitzar correctament el material i els equips informàtics.

– Usar el ordenador como técnica de aplicación en el proceso creativo y productivo y como instrumento de comunicación y gestión.

Contenidos:

– Introducción a la informática.

– Sistemas operativos.

– Dispositivos de entrada y salida.

– Sistemas CAD/CAM.

– *Software* específico.

– Automatización y control de procesos.

– Uso de la tecnología informática del patrón. Sistemas de representación. Normalización.

– Tecnología informática aplicada al corte y a la confección industrial.

– *Software* de ilustración y diseño.

– Ofimàtica.

Criteris d'avaluació:

Es valorarà els següents termes:

– El coneixement i la capacitat de l'alumne per a utilitzar correctament el material i els equips informàtics.

– La capacitat per a seleccionar el mitjà informàtic adequat, els seus resultats, l'abast i les possibles combinacions amb altres mitjans.

3.3.5 Màrqueting

Objectius:

– Conèixer les tècniques comercials bàsiques, a fi de poder realitzar estudis sobre possibles mercats i els seus canals de distribució.

– Identificar i conèixer el procés i les tècniques d'investigació de mercats.

– Conèixer els distints sistemes de planificació de vendes i determinació dels preus.

– Conèixer les distintes estratègies de promoció de productes.

– Aconseguir una comprensió global del sistema distributiu de l'empresa.

– Identificar els passos a seguir per a assegurar una execució de les estratègies de màrqueting.

– Analitzar els distints tipus de costos.

Continguts:

– El màrqueting: concepte, naturalesa i funcions del màrqueting.

– La investigació de mercats. Processos i tècniques.

– El producte: concepte i tipus. Cicles de vida del producte. Etapes de desenvolupament d'un nou producte. Els productes de moda.

– La determinació dels requisits del producte: influències personals i socioculturals en el comportament de compra. Estudi de les motivacions.

– El plantejament de la venda i les operacions de venda: mètodes de venda. Elaboració de pressupostos. Determinació dels preus. Els descomptes. Metodologia de les argumentacions de venda. L'arreglada d'informació sobre la demanda o comanda.

– Promoció de vendes i publicitat: tècniques i estratègies. La promoció de vendes a nivell detallista.

– La distribució: concepte, funcions i sistemes de distribució. Els canals de distribució: majoristes i detallistes. Les noves formes de distribució comercial. Els costos.

– El servei del producte: la qualitat. Anàlisi de la satisfacció del client i del normal resultat dels productes.

Criteris d'avaluació:

Es valoraran els següents termes:

– Capacitat d'assimilació dels conceptes fonamentals que s'inclouen en els blocs temàtics.

– Interès per la matèria.

– Utilització correcta d'una terminologia específica.

3.3.6 Modelisme

Objectius: per mitjà del coneixement dels sistemes de patronatge, sastreria i nocions de tall i tècniques de confecció, assegurar una millor interpretació dels dissenys.

Continguts:

– Patronatge. Sistemes (manuales i informàtics).

– Estudi de tallatges segons els models.

– Tècniques de confecció: a mà i a màquina.

– Patrons bases.

– Realització de proves sobre model estàtic o vivent.

– Transformacions.

– Sistemes de marcada. Càlcul i distribució en el teixit.

– Elaboració del prototip.

– Escalat.

– Estudi d'acabats segons tipus de peces.

– Planificació i organització del treball.

– L'adorn aplicat al trage.

– Coneixements de les normes de control de qualitat.

Criteris d'avaluació:

Es valoraran els següents termes: la capacitat de l'alumne per a iniciar-se en la realització de qualsevol peça de vestir i l'adequada interpretació dels dissenys de moda o d'espectacles, desenvolupant tot el procés d'elaboració, tenint en compte les seues característiques, la seua aplicació i la tècnica de realització més adequada.

– Ofimàtica.

Criterios de evaluación:

Se valorará los siguientes términos:

– El conocimiento y la capacidad del alumno para utilizar correctamente el material y los equipos informáticos.

– La capacidad para seleccionar el medio informático adecuado, sus resultados, alcance y posibles combinaciones con otros medios.

3.3.5 Marketing

Objetivos:

– Conocer las técnicas comerciales básicas, con el fin de poder realizar estudios sobre posibles mercados y sus canales de distribución.

– Identificar y conocer el proceso y las técnicas de investigación de mercados.

– Conocer los distintos sistemas de planificación de ventas y determinación de los precios.

– Conocer las distintas estrategias de promoción de productos.

– Alcanzar una comprensión global del sistema distributivo de la empresa.

– Identificar los pasos a seguir para asegurar una ejecución de las estrategias de *marketing*.

– Analizar los distintos tipos de costos.

Contenidos:

– El marketing: concepto, naturaleza y funciones del marketing.

– La investigación de mercados. Procesos y técnicas.

– El producto: concepto y tipos. Ciclos de vida del producto. Etapas de desarrollo de un nuevo producto. Los productos de moda.

– La determinación de los requisitos del producto: influencias personales y socioculturales en el comportamiento de compra. Estudio de las motivaciones.

– El planteamiento de la venta y las operaciones de venta: métodos de venta. Elaboración de presupuestos. Determinación de los precios. Los descuentos. Metodología de las argumentaciones de venta. La recogida de información sobre la demanda o pedido.

– Promoción de ventas y publicidad: técnicas y estrategias. La promoción de ventas a nivel detallista.

– La distribución: concepto, funciones y sistemas de distribución. Los canales de distribución: mayoristas y minoristas. Las nuevas formas de distribución comercial. Los costos.

– El servicio del producto: la calidad. Análisis de la satisfacción del cliente y del normal resultado de los productos.

Criterios de evaluación:

Se valorarán los siguientes términos:

– Capacidad de asimilación de los conceptos fundamentales que se incluyen en los bloques temáticos.

– Interés por la materia.

– Utilización correcta de una terminología específica.

3.3.6 Modelismo

Objetivos: mediante el conocimiento de los sistemas de patronaje, sastrería y nociones de corte y técnicas de confección, asegurar una mejor interpretación de los diseños.

Contenidos:

– Patronaje. Sistemas (manuales e informáticos).

– Estudio de tallajes según los modelos.

– Técnicas de confección: a mano y a máquina.

– Patronajes bases.

– Realización de pruebas sobre modelo estático o viviente.

– Transformaciones.

– Sistemas de marcada. Cálculo y distribución en el tejido.

– Elaboración del prototipo.

– Escalado.

– Estudio de acabados según tipos de prendas.

– Planificación y organización del trabajo.

– El adorno aplicado al traje.

– Conocimientos de las normas de control de calidad.

Criterios de evaluación:

Se valorarán los siguientes términos: la capacidad del alumno para iniciarse en la realización de cualquier prenda de vestir y la adecuada interpretación de los diseños de moda o de espectáculos, desarrollando todo el proceso de elaboración, teniendo en cuenta sus características, su aplicación y la técnica de realización más adecuada.

3.3.7 Modelisme: estilista

Objectius: adquirir els coneixements necessaris per a interpretar i verificar la viabilitat dels projectes de disseny propis o aliens.

Continguts:

- El patró. Les seues aplicacions i diferències: home, dona i xiquet.
- Sastreteria. Transformacions: muntatge i escalat.
- Diferenciació de patrons en els diferents sistemes de sastreteria i modisteria.
- Patronatge aplicat al gènere de punt.
- Patronatge aplicat a roba interior i bany.
- Coneixement dels tipus de màquines de cosir.
- Especificacions tècniques de costura.
- Patronatge sistemàticament informatitzat.
- Escalat sistemàticament informatitzat.
- Marcades sistemàticament informatitzades.

Criteris d'avaluació:

Es valoraran els següents termes: la capacitat de l'alumne per a realitzar qualsevol peça de vestir i l'adequada interpretació dels dissenys, desenvolupant tot el procés d'elaboració, tenint en compte les seues característiques, la seua aplicació i la tècnica de realització més adequada.

3.3.8 Estilisme I

Objectius:

- Desenvolupar la sensibilitat artística i la creativitat aplicades a la moda.
- Capacitat per a dissenyar una col·lecció tenint en compte tots els factors necessaris per a la seua concreció, aplicant els coneixements artístics i tècnics adquirits.
- Crear, coordinar i assessorar sobre propostes d'estilisme d'indumentària.

Continguts:

- Estètica de la llum. Tècniques i expressió del color. Gammes d'actualitat. Diferents contextos. Projectes en les seues fases d'informació i ideació.
- El cos humà, les seues edats i la seua morfologia aplicades a la col·lecció. Concreció de necessitats funcionals i estètiques.
- Percepció i observació dels elements naturals. Plasmació i ambientació. Possibilitats de les diverses superfícies.
- La línia estètica com a recurs de significació d'un missatge.
- El figurí de moda. Estètiques de representació.
- Creativitat, intuïció i reflexió: la seua interrelació. (Estudi i anàlisi monogràfic del disseny de col·leccions, marques i creadors ja editades).
- Components psicològics, aspectes culturals, històrics i geogràfics. Relació entre el producte tèxtil i l'usuari-sector de mercat.

- Emissió de missatges amb recursos concrets, textures, colors, formes i volums. Anàlisi i investigació de noves formes del vestir. Incorporació de noves propostes.

Criteris d'avaluació:

- Sensibilitat artística i creativitat demostrades en el treball.
- Capacitat per a valorar i vivenciar aspectes del disseny d'aplicació pròxima a l'entorn de l'alumne i utilitzar els processos instrumentals de base, tècnics o laborals específics.
- Capacitat per a captar i comprendre l'actualitat, tipologies, tendències del gust, moda, evolució i aplicació a l'entorn sociocultural i productiu.

3.3.9 Estilisme II

Objectius:

- Desenvolupar la sensibilitat artística i la creativitat aplicades a la moda.
- Concretar i elaborar les col·leccions. Formar estilistes capaços de treballar en tots els sectors de la professió.
- Consolidar l'esperit emprenedor, desenvolupant actituds de confiança en un mateix, el sentit crític, la iniciativa personal i la capacitat per a planificar, prendre decisions i assumir responsabilitats.

Continguts:

- Anàlisi i investigació de noves formes del vestir. El llenguatge de l'estil. Incorporació de noves propostes, col·lecció d'autor.

3.3.7 Modelismo: estilista

Objetivos: adquirir los conocimientos necesarios para interpretar y verificar la viabilidad de los proyectos de diseño propios o ajenos.

Contenidos:

- El patrón. Sus aplicaciones y diferencias: hombre, mujer y niño.
- Sastrería. Transformaciones: montaje y escalado.
- Diferenciación de patrones en los distintos sistemas de sastrería y modistería.
- Patronaje aplicado al género de punto.
- Patronaje aplicado a ropa interior y baño.
- Conocimiento de los tipos de máquinas de coser.
- Especificaciones técnicas de costura.
- Patronaje por sistema informatizado.
- Escalado por sistema informatizado.
- Marcadas por sistema informatizado.

Criterios de evaluación:

Se valorarán los siguientes términos: la capacidad del alumno para realizar cualquier prenda de vestir y la adecuada interpretación de los diseños, desarrollando todo el proceso de elaboración, teniendo en cuenta sus características, su aplicación y la técnica de realización más adecuada.

3.3.8 Estilismo I

Objetivos:

- Desarrollar la sensibilidad artística y la creatividad aplicadas a la moda.
- Capacidad para diseñar una colección teniendo en cuenta todos los factores necesarios para su concreción, aplicando los conocimientos artísticos y técnicos adquiridos.
- Crear, coordinar y asesorar sobre propuestas de estilismo de indumentaria.

Contenidos:

- Estética de la luz. Técnicas y expresión del color. Gamas de actualidad. Diferentes contextos. Proyectos en sus fases de información e ideación.
- El cuerpo humano, sus edades y su morfología aplicadas a la colección. Concreción de necesidades funcionales y estéticas.
- Percepción y observación de los elementos naturales. Plasmación y ambientación. Posibilidades de las diversas superficies.
- La línea estética como recurso de significación de un mensaje.
- El figurín de moda. Estéticas de representación.
- Creatividad, intuición y reflexión: su interrelación. (Estudio y análisis monográfico del diseño de colecciones, marcas y creadores ya editadas).
- Componentes psicológicos, aspectos culturales, históricos y geográficos. Relación entre el producto textil y el usuario-sector de mercado.

- Emisión de mensajes con recursos concretos, texturas, colores, formas y volúmenes. Análisis e investigación de nuevas formas del vestir. Incorporación de nuevas propuestas.

Criterios de evaluación:

- Sensibilidad artística y creatividad demostradas en el trabajo.
- Capacidad para valorar y vivenciar aspectos del diseño de aplicación pròxima al entorno del alumno y utilizar los procesos instrumentales de base, tècnics o laborals específics.
- Capacidad para captar y comprender la actualidad, tipologies, tendències del gust, moda, evolució i aplicació a l'entorn socio-cultural i productiu.

3.3.9 Estilismo II

Objetivos:

- Desarrollar la sensibilidad artística y la creatividad aplicadas a la moda.
- Concretar y elaborar las colecciones. Formar estilistas capaces de trabajar en todos los sectores de la profesión.
- Consolidar el espíritu emprenedor, desarrollando actitudes de confianza en uno mismo, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

Contenidos:

- Anàlisi i investigació de noves formes del vestir. El llenguatge de l'estil. Incorporació de noves propostes, col·lecció de autor.

- Estilisme creatiu i estilisme dirigit. Tendències de temporada.
- Components psicològics, aspectes culturals, històrics i geogràfics. Fenòmens de la moda lligats a l'evolució social.
- Relació entre el producte tèxtil i l'usuari.
- Gammes de colorit de temporada segons informació de tendències i actualitat.
- Estudi de l'aplicació de motius ornamentals.
- Creativitat, intuïció i reflexió: la seua interrelació. Estudi i anàlisi monogràfica del disseny de col·leccions (marques i creadors) ja editades.
- Metodologia del projecte. Enunciació del problema: anàlisi de les necessitats del mercat.
- El tema: projecte i cohesió.
- Contexte de la col·lecció en tendències estètiques actuals, en la indústria i el seu mercat.
- Elaboració de la memòria. Documentació gràfica. Escandall, estudi de costos
- Criteris d'avaluació:
 - Es valoraran els següents termes:
 - Capacitat per a dissenyar una col·lecció tenint en compte tots els factors necessaris per a la seua concreció, aplicant els coneixements artístics i tècnics adquirits.
 - Saber implicar el disseny a la indústria i mercats d'ampli espectre, analitzant els fenòmens socials, estètics, tecnològics etc., del sector.
 - Sensibilitat artística i creativitat demostrades en el treball.
 - Capacitat d'investigació en el disseny d'autor i el seu context cultural, aportacions singulars, avantguarda, experimentació, influències, transgressions, etc., amb esperit emprendedor.
- 3.3.10 Formació i orientació laboral
- Objectius:
 - Familiaritzar-se amb el marc legal del treball i conèixer els drets i les obligacions que es deriven de les relacions laborals.
 - Adquirir la sensibilització necessària sobre la salut laboral com a determinant, tant de la qualitat de vida com dels resultats de qualitat en l'activitat productiva.
 - Conèixer les distintes vies d'accés a l'ocupació, així com les ajudes d'organismes i institucions dedicades a este fi, nacionals i comunitàries.
 - Capacitar-se per a realitzar tasques associatives adquirint actituds de cooperació i fins i tot d'activitats de treball en grup.
 - Adquirir les bases necessàries per a organitzar una empresa de xicoteta i mitjana grandària així com la comercialització dels seus productes tenint en compte els factors de producció i distribució, les relacions mercantils i els aspectes jurídics i sociolaborals que intervenen.
 - Conèixer els instruments jurídics propis de l'especialitat.
- Continguts:
 - El marc jurídic de les relacions laborals: Estatut dels Treballadors i reglamentació específica del sector.
 - Mesures de seguretat i higiene en el treball.
 - Sistemes d'accés a l'ocupació. Tècniques. Organismes que presten ajuda a la inserció laboral.
 - Conceptes bàsics d'economia i màrqueting.
 - L'empresa. El disseny de l'organització i cultura empresarial.
- Descripció dels diferents models jurídics d'empreses i característiques.
 - L'empresari individual. Tràmits per a l'inici de l'activitat empresarial. Administració i gestió d'empreses. Obligacions jurídiques i fiscals. Programes de finançament i ajudes a empreses.
 - L'organització de la producció, venda i distribució en l'empresa. Mètodes d'anàlisi de costos i el control de la qualitat.
 - Protecció al disseny. Propietat intel·lectual. Registre de la Propietat Intel·lectual. Entitats de gestió. Propietat industrial. Els models i dibuixos industrials i artístics. Registre i procediment registral.
- La protecció internacional de les innovacions.
- Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial.
- Criteris d'avaluació:
 - Es valoraran els següents termes:

- Estilismo creativo y estilismo dirigido. Tendencias de temporada.
- Componentes psicológicos, aspectos culturales, históricos y geográficos. Fenómenos de la moda ligados a la evolución social.
- Relación entre el producto textil y el usuario.
- Gamas de colorido de temporada según información de tendencias y actualidad.
- Estudio de la aplicación de motivos ornamentales.
- Creatividad, intuición y reflexión: su interrelación. Estudio y análisis monográfico del diseño de colecciones (marcas y creadores) ya editadas.
- Metodología del proyecto. Enunciación del problema: análisis de las necesidades del mercado.
- El tema : proyecto y cohesión.
- Contexto de la colección en tendencias estéticas actuales, en la industria y su mercado.
- Elaboración de la memoria. Documentación gráfica. Escandallo, estudio de costes.
- Criterios de evaluación:
 - Se valorarán los siguientes términos:
 - Capacidad para diseñar una colección teniendo en cuenta todos los factores necesarios para su concreción, aplicando los conocimientos artísticos y técnicos adquiridos.
 - Saber implicar el diseño hacia la industria y mercados de amplio espectro, analizando los fenómenos sociales, estéticos, tecnológicos etc., del sector.
 - Sensibilidad artística y creatividad demostradas en el trabajo.
 - Capacidad de investigación en el diseño de autor y su contexto cultural, aportaciones singulares, vanguardia, experimentación, influencias, transgresiones, etc., con espíritu emprendedor.
- 3.3.10 Formación y orientación laboral
- Objetivos:
 - Familiarizarse con el marco legal del trabajo y conocer los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales.
 - Adquirir la sensibilización necesaria acerca de la salud laboral como determinante, tanto de la calidad de vida como de los resultados de calidad en la actividad productiva.
 - Conocer las distintas vías de acceso al empleo así como las ayudas de organismos e instituciones dedicadas a este fin, nacionales y comunitarios.
 - Capacitarse para realizar tareas asociativas adquiriendo actitudes de cooperación e incluso de actividades de trabajo en grupo.
 - Adquirir las bases necesarias para organizar una empresa de pequeño y mediano tamaño así como la comercialización de sus productos teniendo en cuenta los factores de producción y distribución, las relaciones mercantiles y los aspectos jurídicos y sociolaborales que intervienen.
 - Conocer los instrumentos jurídicos propios de la especialidad.
- Contenidos:
 - El marco jurídico de las relaciones laborales: Estatuto de los Trabajadores y reglamentación específica del sector.
 - Medidas de seguridad e higiene en el trabajo.
 - Sistemas de acceso al empleo. Técnicas. Organismos que prestan ayuda a la inserción laboral.
 - Conceptos básicos de economía y mercadotecnia.
 - La empresa. El diseño de la organización y cultura empresarial.
- Descripción de los distintos modelos jurídicos de empresas y características.
 - El empresario individual. Trámites para el inicio de la actividad empresarial. Administración y gestión de empresas. Obligaciones jurídicas y fiscales. Programas de financiación y ayudas a empresas.
 - La organización de la producción, venta y distribución en la empresa. Métodos de análisis de costes y el control de la calidad.
 - Protección al diseño. Propiedad intelectual. Registro de la Propiedad Intelectual. Entidades de gestión. Propiedad industrial. Los modelos y dibujos industriales y artísticos. Registro y procedimiento registral.
 - La protección internacional de las innovaciones.
 - Los signos distintivos: marca, rótulo y nombre comercial.
- Criterios de evaluación:
 - Se valorarán los siguientes términos:

– Capacitat d'assimilació dels conceptes fonamentals que s'inclouen en els blocs temàtics.

– Interés per la matèria.

– Utilització correcta d'una terminologia específica entorn dels continguts econòmics, laborals, de màrqueting, jurídics o empresarials.

– Valoració raonada de la normativa específica per la qual es regix este camp professional.

– L'avaluació relacionada amb les xarrades, col·loquis, seminaris o tallers.

3.3.11 Idioma

Objectius:

– Ampliar els coneixements previs d'idioma estranger.

– Augmentar la comprensió i perfeccionar l'expressió oral que permeten una comunicació específica en l'àmbit del treball que s'exercirà.

– Elaborar comunicacions escrites i traduir textos tècnics específics relacionats amb este cycle formatiu.

– Utilitzar diccionaris.

Continguts:

– Coneixements de l'idioma, de caràcter oral i escrit, relacionats amb l'entorn de l'especialitat.

– Aprendre del vocabulari necessari per a expressar-se entorn de temes habituals: el treball, el taller, l'àmbit social, cultural, mediambiental.

– Anàlisi i reforçament d'estructures morfosintàctiques i construccions gramaticals necessàries per a la comprensió i traducció de textos relacionats amb els tallers i les àrees que s'integren en cada especialitat.

– Elaboració de textos escrits, cartes, currículums, informes, projectes, memòries de treball, pressupostos i qualsevol altre tipus de document habitual en l'exercici professional de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Es valorarà:

– Comprensió d'aspectes lingüístics relacionats amb l'especialitat.

– Comprensió de comunicacions de treball diari.

– Expressió d'opinions personals sobre el camp laboral específic.

– Elaboració de missatges concrets.

– Redacció de documents relacionats amb l'àmbit professional.

3.3.12 Tecnologia tèxtil

Objectius:

– Adquirir un coneixement clar i precís d'un sector complex i en contínua evolució, com és el dels productes tèxtils.

– Potenciar la creativitat a partir del coneixement tecnològic dels teixits.

– Conèixer les propietats de les fibres tèxtils, així com el seu comportament davant dels agents físics, químics i mecànics que intervien en la producció i ús dels productes tèxtils.

– Conèixer les distintes tipologies de teixits, la seua estructura i el seu procés de fabricació.

– Conèixer les prestacions de les màquines utilitzades en les distintes fases del procés de producció tèxtil, a nivell general.

– Adquirir coneixements elementals sobre afinitat de fibres per les distintes famílies de colorants i el comportament dels teixits davant els processos de blanqueig, tintura, estampació i etiquetatge.

– Conèixer de forma teòrica i pràctica les tècniques d'anàlisi de teixits, càlculs de fabricació i control de qualitat i etiquetatge.

Continguts:

– Les fibres tèxtils: fibres naturals, fibres químiques orgàniques de polímers naturals, fibres químiques inorgàniques.

– Colorants naturals i artificials.

– Processos de blanqueig. Tintures.

– Processos d'estampació de teixits a partir de dissenys seleccionats.

– Acabats. Processos normals d'acabats de teixits segons la seua aplicació.

– Capacidad de asimilación de los conceptos fundamentales que se incluyen en los bloques temáticos.

– Interés por la materia.

– Utilización correcta de una terminología específica en torno a los contenidos económicos, laborales, de *marketing* (mercadotecnia), jurídicos o empresariales.

– Valoración razonada de la normativa específica por la que se rige este campo profesional.

– La evaluación relacionada con las charlas, coloquios, seminarios o talleres.

3.3.11 Idioma

Objetivos:

– Ampliar los conocimientos previos de idioma extranjero.

– Aumentar la comprensión y perfeccionar la expresión oral que permitan una comunicación específica en el ámbito del trabajo que se va a desempeñar.

– Elaborar comunicaciones escritas y traducir textos técnicos específicos relacionados con este ciclo formativo.

– Utilizar diccionarios.

Contenidos:

– Conocimientos del idioma, de carácter oral y escrito, relacionados con el entorno de la especialidad.

– Aprendizaje del vocabulario necesario para expresarse en torno a temas habituales: el trabajo, el taller, el ámbito social, cultural, medioambiental.

– Análisis y reforzamiento de estructuras morfosintácticas y construcciones gramaticales necesarias para la comprensión y traducción de textos relacionados con los talleres y las áreas que se integran en cada especialidad.

– Elaboración de textos escritos, cartas, currículos, informes, proyectos, memorias de trabajo, presupuestos, cualquier otro tipo de documento habitual en el ejercicio profesional de la especialidad.

Criterios de evaluación.

Se valorará:

– Comprensión de aspectos lingüísticos relacionados con la especialidad.

– Comprensión de comunicaciones de trabajo diario.

– Expresión de opiniones personales sobre el campo laboral específico.

– Elaboración de mensajes concretos.

– Redacción de documentos relacionados con el ámbito profesional.

3.3.12 Tecnología textil

Objetivos:

– Adquirir un conocimiento claro y preciso de un sector complejo y en continua evolución, como es el de los productos textiles.

– Potenciar la creatividad a partir del conocimiento tecnológico de los tejidos.

– Conocer las propiedades de las fibras textiles, así como su comportamiento ante los agentes físicos químicos y mecánicos que intervien en la producción y uso de los productos textiles.

– Conocer las distintas tipologías de tejidos, su estructura y su proceso de fabricación.

– Conocer las prestaciones de las máquinas utilizadas en las distintas fases del proceso de producción textil, a nivel general.

– Adquirir conocimientos elementales sobre afinidad de fibras por las distintas familias de colorantes y el comportamiento de los tejidos ante los procesos de blanqueo tintura, estampación y etiquetado.

– Conocer de forma teórica y práctica las técnicas de análisis de tejidos, cálculos de fabricación y control de calidad y etiquetado.

Contenidos:

– Las fibras textiles: fibras naturales, fibras químicas orgánicas de polímeros naturales, fibras químicas inorgánicas.

– Colorantes naturales y artificiales.

– Procesos de blanqueo. Tinturas.

– Procesos de estampación de tejidos a partir de diseños seleccionados.

– Acabados. Procesos normales de acabados de tejidos según su aplicación.

- Anàlisi de teixits. Textures.
- Fitxa tècnica i estudi de les característiques de les matèries primeres.

- Materials no teixits i materials atípics.

Criteris d'avaluació.

Es valorarà:

- Identificar i relacionar productes tèxtils.
- Manipular matèries primeres i seleccionar teixits en aplicacions concretes, reconeixent fibres tèxtils atenent a la seua classificació i composició.
- Descriure els processos de manipulació de teixits i analitzar teixits i textures.

3.3.13 Audiovisuales

Objectius:

- Capacitar al futur professional per a utilitzar els mitjans audiovisuals, informàtics i electrònics en la seua activitat laboral i en l'elaboració de la seua pròpia executòria.
- Organitzar la captació d'imatges en produccions audiovisuals, relacionant processos, recursos tècnics i humans.

Continguts:

- El procés fotogràfic.
- La fotografia digital. Aplicacions informàtiques per a la manipulació de la imatge digital.
- Els mitjans audiovisuals. Tipus i característiques.
- Tecnologia bàsica dels mitjans audiovisuals.
- La il·luminació, el so i l'escenografia.
- La moda en la imatge i en la fotografia.
- El vídeo de moda.

Criteris d'avaluació

Es valoraran els següents termes:

- Coneixement i correcta utilització dels materials i les tècniques propis de la matèria.
- Capacitat i imaginació creativa.
- Creació d'imatges adequades a la solució dels condicionants comunicatius.

- Juí estètic per a decidir quines parts d'una obra posseïxen qualitats expressives, d'acord amb els principis universals que existixen en tota obra d'art.

4. Classificació dels mòduls

Per a la impartició d'este cicle formatiu es requeriran les instal·lacions establides en el Reial Decret 389/1992, de 15 d'abril.

A efecte del que establix l'article 40.1 del citat Reial Decret, la classificació dels mòduls és la següent:

Teòrics:

- Història de la indumentària.
- Màrqueting.
- Formació i orientació laboral.
- Idioma.

Teoricopràctics:

- Dibuix del natural i la seua aplicació a la indumentària I.
- Dibuix del natural i la seua aplicació a la indumentària II.
- Estilisme I.
- Estilisme II.
- Modelisme.
- Modelisme: Estilista.
- Tecnologia tèxtil.
- Disseny assistit per ordinador.
- Audiovisuales.

5. Relació numèrica professor-alumne

D'acord amb el que establix l'article 44 del Reial Decret 389/1992, de 15 d'abril, pel qual es regulen els requisits mínims dels centres que impartixen les ensenyances artístiques per a la impartició de les ensenyances corresponents als següents mòduls, es mantindrà una relació numèrica professor/alumne no superior a 1/15:

- Modelisme.
- Modelisme: Estilisme.
- Tecnologia tèxtil.
- Disseny assistit per ordinador.
- Audiovisuales.

A la resta dels mòduls s'aplicarà la ràtio màxim 1/30.

6. Correspondències

- Anàlisis de tejidos. Texturas.
- Ficha técnica y estudio de las características de las materias primas.

- Materiales no tejidos y materiales atípicos.

Criterios de evaluación.

Se valorará:

- Identificar y relacionar productos textiles.
- Manipular materias primas y seleccionar tejidos en aplicaciones concretas, reconociendo fibras textiles atendiendo a su clasificación y composición.
- Describir los procesos de manipulación de tejidos y analizar tejidos y texturas.

3.3.13 Audiovisuales

Objetivos:

- Capacitar al futuro profesional para utilizar los medios audiovisuales, informáticos y electrónicos en su actividad laboral y en la elaboración de su propia ejecutoria.
- Organizar la captación de imágenes en producciones audiovisuales, relacionando procesos, recursos técnicos y humanos.

Contenidos:

- El proceso fotográfico.
- La fotografía digital. Aplicaciones informáticas para la manipulación de la imagen digital.
- Los medios audiovisuales. Tipos y características.
- Tecnología básica de los medios audiovisuales.
- La iluminación, el sonido y la escenografía.
- La moda en la imagen y en la fotografía.
- El vídeo de moda.

Criterios de evaluación.

Se valorarán los siguientes términos:

- Conocimiento y correcta utilización de los materiales y técnicas propios de la materia.
- Capacidad e imaginación creativa.
- Creación de imágenes adecuadas a la solución de los condicionantes comunicativos.

- Juicio estético para decidir qué partes de una obra poseen cualidades expresivas, de acuerdo con los principios universales que existen en toda obra de arte.

4. Clasificación de los módulos

Para la impartición de este ciclo formativo se requerirán las instalaciones establecidas en el Real Decreto 389/1992, de 15 de abril.

A los efectos de lo establecido en el artículo 40.1 del citado real decreto, la clasificación de los módulos es la siguiente:

Teóricos:

- Historia de la indumentaria.
- *Marketing*.
- Formación y orientación laboral.
- Idioma.

Teórico-práctico:

- Dibujo del natural y su aplicación a la indumentaria I.
- Dibujo del natural y su aplicación a la indumentaria II.
- Estilismo I.
- Estilismo II.
- Modelismo.
- Modelismo: Estilista.
- Tecnología textil.
- Diseño asistido por ordenador.
- Audiovisuales.

5. Relación numérica profesor-alumno

De acuerdo con lo establecido en el artículo 44 del Real Decreto 389/1992, de 15 de abril, por el que se regulan los requisitos mínimos de los centros que impartan las enseñanzas artísticas, para la impartición de las enseñanzas correspondientes a los siguientes módulos se mantendrán una relación numérica profesor/alumno no superior a 1/15:

- Modelismo.
- Modelismo: Estilismo.
- Tecnología textil.
- Diseño asistido por ordenador.
- Audiovisuales.

Al resto de los módulos se aplicará la ratio máxima 1/30.

6. Correspondencias

Mòduls que poden ser objecte de correspondència amb la pràctica laboral:

- Màrqueting.
- Modelisme.
- Formació i orientació laboral.

Modelisme d'Indumentària

1. Identificació del títol

El cicle formatiu de grau superior Modelisme d'Indumentària està orientat a formar professionals qualificats per a concretar sobre el patró els dissenys d'estilista, exercint la seua activitat en els mateixos sectors: alta costura, sastreria, *prêt à porter*.

Com a professional específic d'un camp molt concret, el de les peces i accessoris amb què es revestix la figura humana i completen la seua personalitat, el modelista ha de posseir una formació polivalent, profundament assentada en camps diversos, que van des del desenvolupament de la sensibilitat artística, el coneixement del dibuix, el color o l'anatomia, fins als més recents processos tecnològics relacionats amb les matèries primeres de què es val, passant per una capacitat adequada en l'àmbit de la comunicació i una atenció continuada a l'evolució cultural, social i econòmica del seu temps.

Des que es considera definit el concepte de moda, a partir de l'època baix medieval, el realitzador de l'indument (davall les diferents denominacions d'oficis inserits en els gremis tradicionals: sastre, modista, i altres) ha experimentat un procés evolutiu que l'ha portat a integrar-se en l'acceleració progressiva experimentada pels canvis del gust, a especialitzar-se profundament amb el pas dels segles i a convertir-se en un professional que ha d'adaptar-se a les tendències i necessitats del mercat.

Les profundes transformacions socials i econòmiques del nostre segle, que han imposat l'evolució que porta de l'alta costura a la confecció seriada, ha obert simultàniament gran quantitat de possibilitats a este professional, tant en plantejaments artesanals com industrials, i comptant amb la seua capacitat imaginativa, els recursos que li proporcionen les tècniques de màrqueting i les seues aplicacions dins de l'economia de consum, té garantit un paper de rellevància en la dinàmica laboral contemporània.

Per això, a l'adequar per mitjà d'este cicle formatiu la formació que requereix el modelista a la nova ordenació del sistema educatiu, s'actualitzen i especialitzen, estructuralment i acadèmicament, unes ensenyances que s'han impartit en les escoles d'arts aplicades davall la denominació de Tall i Confecció, des de 1963, havent sigut estos els primers centres espanyols que els van atorgar titulació oficial en el nostre país.

Este cicle, per tant, té per objecte formar professionals coneixedors d'este camp, amb la qual cosa s'oferixen les millors expectatives per a una renovació que responga a les necessitats del nostre temps.

1.1 Denominació: Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Modelisme d'Indumentària.

1.2 Nivell: grau superior d'Arts Plàstiques i Disseny.

1.3 Duració total del cicle: 1.875.

2. Descripció del perfil professional

2.1 Camp professional

L'especialitat Modelista d'Indumentària, orienta principalment el seu treball, en estreta col·laboració amb l'estilista, cap a la interpretació i verificació dels dissenys per mitjà dels patrons i el teixit, elaborant així els prototips que han de servir de base per al posterior treball d'execució en tallers.

L'activitat laboral d'este professional requereix habilitat i bon gust, rapidesa en l'execució i coneixement precis dels problemes de realització.

A causa de la diversificació que existix en les empreses del sector quant a grandària i producte, les funcions d'este professional variaran formalment depenent de com siga l'empresa.

El modelista d'indumentària ha d'estar preparat per a:

- Interpretar i concretar els dissenys de l'estilista.
- Analitzar i comprendre la intenció del creador abans de la realització del prototip.
- Treballar en equip a nivell d'organització i direcció del treball en els tallers de confecció:

Módulos que pueden ser objeto de correspondencia con la práctica laboral:

- Marketing.
- Modelismo.
- Formación y orientación laboral.

Modelismo de Indumentaria

1. Identificación del título

El ciclo formativo de grado superior Modelismo de Indumentaria está orientado a formar profesionales cualificados para concretar sobre el patrón los diseños de estilista, ejerciendo su actividad en los mismos sectores: alta costura, sastrería, *prêt a porter*.

Como profesional específico de un campo muy concreto, el de las prendas y accesorios de que se reviste la figura humana y completan su personalidad, el modelista debe poseer una formación polivalente, profundamente asentada en campos diversos, que van desde el desarrollo de la sensibilidad artística, el conocimiento del dibujo, el color o la anatomía, hasta los más recientes procesos tecnológicos relacionados con las materias primas de que se vale, pasando por una capacitación adecuada en el ámbito de la comunicación y una atención continuada a la evolución cultural, social y económica de su tiempo.

Desde que se considera definido el concepto de moda, a partir de la época bajomedieval, el realizador del indumento (bajo las diferentes denominaciones de oficios inseridos en los gremios tradicionales: sastre, modisto, y otros) ha experimentado un proceso evolutivo que le ha llevado a integrarse en la aceleración progresiva experimentada por los cambios del gusto, a especializarse profundamente con el paso de los siglos y a convertirse en un profesional que ha de adaptarse a las tendencias y necesidades del mercado.

Las profundas transformaciones sociales y económicas de nuestro siglo, que han impuesto la evolución que lleva de la alta costura a la confección seriada, ha abierto simultáneamente gran cantidad de posibilidades a este profesional, tanto en planteamientos artesanales como industriales, y contando con su capacidad imaginativa, los recursos que le proporcionan las técnicas de *marketing* y sus aplicaciones dentro de la economía de consumo, tiene garantizado un papel de relevancia en la dinámica laboral contemporánea.

Por ello, al adecuar mediante este ciclo formativo la formación que requiere el modelista a la nueva ordenación del sistema educativo, se actualizan y especializan, estructural y académicamente, unas enseñanzas que se han impartido en las escuelas de artes aplicadas bajo la denominación de Corte y Confección, desde 1963, habiendo sido éstos los primeros centros españoles que les otorgaron titulación oficial en nuestro país.

Este ciclo, por tanto, tiene por objeto formar profesionales conocedores de este campo, con lo que se ofrecen las mejores expectativas para una renovación que responda a las necesidades de nuestro tiempo.

1.1 Denominación: Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Modelismo de Indumentaria.

1.2 Nivel: grado superior de Artes Plásticas y Diseño.

1.3 Duración total del ciclo: 1.875.

2. Descripción del perfil profesional

2.1 Campo profesional

La especialidad Modelista de Indumentaria orienta principalmente su trabajo, en estrecha colaboración con el estilista, hacia la interpretación y verificación de los diseños mediante los patrones y el tejido, elaborando así los prototipos que han de servir de base para el posterior trabajo de ejecución en talleres.

La actividad laboral de este profesional requiere habilidad y buen gusto, rapidez en la ejecución y conocimiento preciso de los problemas de realización.

A causa de la diversificación que existe en las empresas del sector en cuanto a tamaño y producto, las funciones de este profesional variarán formalmente dependiendo de cómo sea la empresa.

El modelista de indumentaria debe estar preparado para:

- Interpretar y concretar los diseños del estilista.
- Analizar y comprender la intención del creador antes de la realización del prototipo.
- Trabajar en equipo a nivel de organización y dirección del trabajo en los talleres de confección:

a) En la gran empresa, la seua activitat està dins del departament de disseny, elaborant els prototips i sent el responsable que els dissenys siguen viables, així com de tots els aspectes referents a les fases tecnològiques de la fabricació en sèrie.

b) En la mitjana i xicoteta empreses pot assumir les funcions de l'Estilista a més de les pròpies, la qual cosa conferix a la seua activitat un major nivell d'autonomia que en la gran empresa.

2.2 Tasques més significatives

Les tasques més significatives del modelista d'indumentària són:

– Interpretar correctament les formes i l'estil dels dissenys i fer-los operatius.

– Traduir la representació artística del figurí al plànol i verificar les proporcions i mesures, per a facilitar la seua comprensió en la realització del prototip.

– Realitzar la *toile* sobre el maniquí per a, a partir de les formes obtingudes, fer el patró.

– Investigar en el patró per a una millor adaptació al disseny.

– Avaluar la fiabilitat del disseny quant a la seua funcionalitat i harmonia estètica.

– Assegurar la realització dels prototips respectant l'estil dels dissenys.

– Consolidar les bases d'un bon patronatge assegurant la resposta dels restants tallers.

– Establir el laç intermedi entre la creació i la realització.

– Elaborar, mantindre i/o completar la fitxa tècnica del prototip.

– Concebre les formes i els volums de les peces a partir d'un coneixement profund de les tendències del moment o de l'obra a representar.

3. Currículum

3.1. Objectius generals del cicle formatiu:

– Analitzar i desenrotllar els processos bàsics de realització propis de l'especialitat.

– Conèixer i saber utilitzar els sistemes de creació i elaboració de productes propis de l'especialitat, tant pel que fa a tendències plàstiques com a les tècniques que s'integren dins d'este camp professional.

– Valorar de forma idònia les necessitats plantejades en la proposta de treball, així com els aspectes plàstics, artístics, tècnics, organitzatius i econòmics, per a configurar el projecte i seleccionar les especificacions plàstiques i tècniques oportunes per a aconseguir un òptim resultat en el seu treball professional.

– Resoldre els problemes artístics i tecnològics que es plantegen durant el procés de projecte i realització.

– Conèixer amb detall les especificacions tècniques dels equips i maquinària utilitzats.

– Conèixer i saber utilitzar les mesures preventives necessàries perquè els processos de realització utilitzats no incidisquen negativament en el medi ambient.

– Investigar les formes, materials, tècniques i processos creatius i artístics relacionats amb l'especialitat.

– Conèixer i comprendre el marc legal, econòmic i organitzatiu que regula i condiona l'activitat professional en el camp propi de l'especialitat.

– Analitzar, adaptar i, si és procedent, generar documentació artísticotècnica imprescindible en la formació i ensinistrament de professionals del sector.

– Seleccionar i valorar críticament les situacions plàstiques, artístiques, tècniques i culturals d'autoaprenentatge a fi d'evolucionar adequadament en la professió.

– Adquirir els coneixements elementals per a rendibilitzar el treball.

3.2 Estructura i distribució horària.

– Estructura general / hores: 1.875.

– Mòduls impartits en el centre educatiu: 1620 hores.

– Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers: 165 hores.

– Projecte final: 90 hores.

3.3 Formació en centres educatius (mòduls impartits en el centre educatiu)

Mòduls corresponents a les ensenyances impartides en el centre educatiu:

a) En la gran empresa su actividad está dentro del departamento de diseño, elaborando los prototipos y siendo el responsable de que los diseños sean viables, así como de todos los aspectos referentes a las fases tecnológicas de la fabricación en serie.

b) En la mediana y pequeña empresas puede asumir las funciones del estilista además de las propias, lo que confiere a su actividad un mayor nivel de autonomía que en la gran empresa.

2.2 Tareas más significativas

Las tareas más significativas del modelista de indumentaria:

– Interpretar correctamente las formas y estilo de los diseños, haciéndolos operativos.

– Traducir la representación artística del figurín al plano, verificando proporciones y medidas, para facilitar su comprensión en la realización del prototipo.

– Realizar la *toile* sobre el maniquí para, a partir de las formas obtenidas, hacer el patrón.

– Investigar en el patrón para una mejor adaptación al diseño.

– Evaluar la fiabilidad del diseño en cuanto a su funcionalidad y armonía estética.

– Asegurar la realización de los prototipos respetando el estilo de los diseños.

– Consolidar las bases de un buen patronaje asegurando la respuesta de los restantes talleres.

– Establecer el lazo intermedio entre la creación y la realización.

– Elaborar, mantener y/o completar la ficha técnica del prototipo.

– Concebir las formas y los volúmenes de las prendas a partir de un conocimiento profundo de las tendencias del momento o de la obra a representar.

3. Currículo

3.1 Objetivos generales del ciclo formativo:

– Analizar y desarrollar los procesos básicos de realización propios de la especialidad.

– Conocer y saber utilizar los sistemas de creación y elaboración de productos propios de la especialidad, tanto en lo referente a tendencias plásticas como a las técnicas que se integran dentro de este campo profesional.

– Valorar de forma idónea las necesidades planteadas en la propuesta de trabajo, así como los aspectos plásticos, artísticos, técnicos, organizativos y económicos, para configurar el proyecto y seleccionar las especificaciones plásticas y técnicas oportunas para conseguir un óptimo resultado en su trabajo profesional.

– Resolver los problemas artísticos y tecnológicos que se plantean durante el proceso de proyectación y realización.

– Conocer con detalle las especificaciones técnicas de los equipos y maquinaria utilizados.

– Conocer y saber utilizar las medidas preventivas necesarias para que los procesos de realización utilizados no incidan negativamente en el medio ambiente.

– Investigar las formas, materiales, técnicas y procesos creativos y artísticos relacionados con la especialidad.

– Conocer y comprender el marco legal, económico y organizativo que regula y condiona la actividad profesional en el campo propio de la especialidad.

– Analizar, adaptar y, en su caso, generar documentación artísticotécnica imprescindible en la formación y adiestramiento de profesionales del sector.

– Seleccionar y valorar críticamente las situaciones plásticas, artísticas, técnicas y culturales de autoaprendizaje a fin de evolucionar adequadament en la profesión.

– Adquirir los conocimientos elementales para rentabilizar el trabajo.

3.2. Estructura y distribución horaria.

– Estructura general / horas: 1.875.

– Módulos impartidos en el centro educativo: 1.620 horas.

– Fase de formación pràctica en empreses, estudis o tallers: 165 hores.

– Proyecto final: 90 horas.

3.3. Formación en centros educativos (módulos impartidos en el centro educativo)

Módulos correspondientes a las enseñanzas impartidas en el centro educativo:

– Mòduls / hores

3.3.1 Dibuix del natural i la seua aplicació a la indumentària/ 320 hores.

3.3.2 Història de la indumentària / 128 hores.

3.3.3 Disseny assistit per ordinador / 128 hores.

3.3.4 Màrqueting / 88 hores.

3.3.5 Modelisme / 384 hores.

3.3.6 Modelisme: moda / 330 hores.

3.3.7 Formació i orientació laboral / 66 hores.

3.3.8 Idioma / 66 hores.

3.3.9 Tecnologia tèxtil / 110 hores.

Objectius, continguts i criteris d'avaluació dels mòduls que s'imparteixen en el centre educatiu

3.3.1 Dibuix del natural i la seua aplicació a la indústria

Objectius:

- Adquirir el coneixement anatòmic i la capacitat per a representar la figura humana, com a elements de formació essencials per a poder expressar idees i desenrotllar la creativitat.
- Utilitzar diferents tècniques i elements de composició plàstica, a fi de concretar el dibuix i el color en una aplicació pràctica i creativa.

Continguts:

- Tècniques de dibuix i color aplicades a l'especialitat. Materials.
- Proporcions del cos humà i la seua representació. Aplicacions al disseny, al figurí i al vestit en pla.
- Exercicis de retentiva. Observació de models de figura humana, moda i figurins; captació instantània de traços característics.
- Figurinisme i il·lustració. Complementos. Estètiques expressives, estructurals i representatives.
- Dibuix creatiu. Adequació a l'estètica d'indumentària.
- Dibuix de teixits: llisos, estampats. Textures. Anàlisi d'estructures reticulades en tèxtils.
- Dibuix del vestit a través del temps. Figurins i aplicació a projectes d'estilisme.
- Fonaments físics del color. Sistemes subtractius, additius i mixtos. Interacció del color aplicat al vestit.
- Sistemes d'ordenació cromàtica, aplicació per a cartes de color i la seua obtenció a través de les mescles.
- Dibuix del moviment; aplicació al figurí. Apunts ràpids i síntesi expressiva.
- Il·lustració de moda.
- Perspectiva pràctica aplicada a complementos i a composició de figures.
- Composició i esquemes de dibuix pla i de figurins. Variants estructurals de proporcions i línies.
- Combinació del color segons diferents teories i l'aplicació a la indumentària.

Criteris d'avaluació

Es valoraran els següents termes:

- La capacitat per a comprendre i representar la figura humana, les seues proporcions i ritmes i les seues aplicacions al figurí; i si és capaç d'utilitzar diferents materials i tècniques de dibuix, en aplicacions concretes.
- La capacitat de plasmar en el dibuix diferents classes de teixits per a la seua aplicació al figurí.
- El grau d'aportacions personals i d'investigació desenrotllades en el treball proposat.
- La sensibilitat demostrada.

3.3.2 Història de la indumentària

Objectius:

- Desenrotllar la comprensió visual i conceptual de l'àmbit històric, econòmic, social i cultural en què es desenrotllen la indumentària i la moda.
- Comprendre les especificacions del seu llenguatge i relacionar-les en l'espai i en el temps amb altres manifestacions artístiques o amb aquelles que caracteritzen a les distintes cultures visuals.
- Conèixer la gènesi i l'evolució històrica de les diverses fórmules del trage i les tendències de la moda, insistint en les manifestacions contemporànies i en les seues connexions amb l'art del nostre segle.

Módulos / horas

3.3.1 Dibujo del natural y su aplicación a la indumentaria/ 320 horas.

3.3.2 Historia de la indumentaria / 128 horas.

3.3.3 Diseño asistido por ordenador / 128 horas.

3.3.4 Marketing / 88 horas.

3.3.5 Modelismo / 384 horas.

3.3.6 Modelismo: moda / 330 horas.

3.3.7 Formación y orientación laboral / 66 horas.

3.3.8 Idioma / 66 horas.

3.3.9. Tecnología textil / 110 horas.

Objetivos, contenidos y criterios de evaluación de los módulos que se imparten en el centro educativo

3.3.1 Dibujo del natural y su aplicación a la industria

Objetivos:

- Adquirir el conocimiento anatómico y la capacidad para representar la figura humana, como elementos de formación esenciales para poder expresar ideas y desarrollar la creatividad.
- Utilizar diferentes técnicas y elementos de composición plástica, a fin de concretar el dibujo y el color en una aplicación práctica y creativa.

Contenidos:

- Técnicas de dibujo y color aplicadas a la especialidad. Materiales.
- Proporciones del cuerpo humano y su representación. Aplicaciones al diseño, al figurín y al vestido en plano.
- Ejercicios de retentiva. Observación de modelos figura humana, moda y figurines; captación instantánea de rasgos característicos.
- Figurinismo e ilustración. Complementos. Estéticas expresivas, estructurales y representativas.
- Dibujo creativo. Adecuación a la estética de indumentaria.
- Dibujo de tejidos: lisos, estampados. Texturas. Análisis de estructuras reticuladas en textiles.
- Dibujo del vestido a través del tiempo. Figurines y aplicación a proyectos de estilismo.
- Fundamentos físicos del color. Sistemas sustractivos, aditivo y mixto. Interacción del color aplicado al vestido.
- Sistemas de ordenación cromática, aplicación para cartas de color y su obtención a través de las mezclas.
- Dibujo del movimiento; aplicación al figurín. Apuntes rápidos y síntesis expresiva.
- Ilustración de moda.
- Perspectiva práctica aplicada a complementos y a composición de figuras.
- Composición y esquemas de dibujo plano y de figurines. Variantes estructurales de proporciones y líneas.
- Combinación del color según diferentes teorías y la aplicación a la indumentaria.

Criterios de evaluación.

Se valorarán los siguientes términos:

- La capacidad para comprender y representar la figura humana, sus proporciones y ritmos y sus aplicaciones al figurín; y si es capaz de utilizar distintos materiales y técnicas de dibujo, en aplicaciones concretas.
- La capacidad de plasmar en el dibujo diferentes clases de tejidos para su aplicación al figurín.
- El grado de aportaciones personales y de investigación desarrolladas en el trabajo propuesto.
- La sensibilidad demostrada.

3.3.2 Historia de la indumentaria

Objetivos:

- Desarrollar la comprensión visual y conceptual de ámbito histórico, económico, social y cultural en que se desarrollan la indumentaria y la moda.
- Comprender las especificaciones de su lenguaje y relacionarlas en el espacio y en el tiempo con otras manifestaciones artísticas o con aquellas que caracterizan a las distintas culturas visuales.
- Conocer la génesis y evolución histórica de las diversas fórmulas del traje y tendencias de la moda, insistiendo en las manifestaciones contemporáneas y en sus conexiones con el arte de nuestro siglo.

– Coordinar plantejaments de treball i activitats en comú amb les distintes disciplines que s'integren en este cicle formatiu superior, per a reunir el coneixement teòric de l'evolució de l'indument amb la seua realització.

Continguts:

– El traje com a manifestació cultural i artística: factors funcionals, climatològics, socials i estètics que el configuren. Significat expressiu de materials, formes, colors i complementos.

– Concepte de moda i la seua transcendència històrica, social i econòmica. Fonts iconogràfiques.

– Orígens del vestir. El traje de les civilitzacions antigues: tipologies fonamentals. Senzillesa grega i sumptuositat romana. L'adornament personal en l'antiguitat.

– L'indument europeu de l'Alta Edat Mitjana: modalitats occidentals i orientals; influències asiàtiques i musulmanes. La Baixa Edat Mitjana: el traje i les classes socials. Definició de la moda.

– El Renaixement: recerca d'un ideal de bellesa harmònica. Les indústries del luxe. Difusió de la moda espanyola. Variants nacionals. El gravat com a mitjà informatiu de tendències.

– L'estètica barroca: tendències del gust. Repercussions de la moda francesa i holandesa. Publicacions de moda. La societat i el vestir en el segle de la Il·lustració: acceleració de les modes. Revistes especialitzades i creadores de moda. Influència anglesa.

– Conseqüències de la Revolució Industrial en la indumentària. Canvis polítics i econòmics i les seues repercussions sobre la forma de vestir. De la silueta Imperi al gust romàntic: àmbits d'influència de França i Anglaterra. Aparició de la confecció i internacionalització de la moda. L'alta costura i la consagració del francès.

– De la fi del segle a la Primera Guerra Mundial: tendències i influències. Moda industrial i artesanal. La societat de la *Belle Époque*: cap a la llibertat en el vestir. Conseqüències de la guerra de 1914 sobre el traje i les formes de vida. Variants del període d'entreguerres.

– Moda posterior a la Segona Guerra Mundial: línia de creació i de confecció. Nous materials tèxtils i d'adornament. Canvi del concepte d'«elegància». Tendències dels anys cinquanta, seixanta, setanta i huitanta. La moda actual.

– Formes de vestir especialitzades. Moda professional: militar, religiosa, teatral. Fórmules socials: popular, de dol, infantil. Evolució històrica dels tipus fonamentals.

Criteris d'avaluació

Es valoraran els següents termes:

– Capacitat de percepció visual, raonada i científica, de la cultura del vestir, dels seus valors estètics i plàstics i dels variats elements que la configuren.

– Comprensió raonada i juí crític davant de les manifestacions artístiques i el seu reflex en el món de la moda, que permeten enquadrar estes manifestacions en el context històric, social, cultural i temporal en què s'han produït.

– Sensibilitat manifestada davant de l'anàlisi del fet artístic, passat o actual, i capacitat d'interpretar adequadament la diversitat de factors que actuen sobre la definició de la moda i l'indument.

– Utilització d'un llenguatge clar i concís i d'una terminologia i un vocabulari específic idonis.

3.3.3 Disseny assistit per ordinador

Objectius:

– Aprendre a utilitzar correctament el material i els equips informàtics.

– Usar l'ordinador com a tècnica d'aplicació en el procés creatiu i productiu i com a instrument de comunicació i gestió.

Continguts:

Introducció a la informàtica:

– Sistemes operatius.

– Dispositius d'entrada i eixida.

– Sistemes CAD/CAM.

– Programari específic.

– Automatització i control de processos.

– Ús de la tecnologia informàtica del patró. Sistemes de representació. Normalització.

– Tecnologia informàtica aplicada al tall i a la confecció industrial.

– Coordinar plantejaments de trabajo y actividades en común con las distintas disciplinas que se integran en este ciclo formativo superior, para reunir el conocimiento teórico de la evolución del indumento con la realización del mismo.

Contenidos:

– El traje como manifestación cultural y artística: factores funcionales, climatológicos, sociales y estéticos que lo configuran. Significado expresivo de materiales, formas, colores y complementos.

– Concepto de moda y su trascendencia histórica, social y económica. Fuentes iconográficas.

– Orígenes del vestir. El traje de las civilizaciones antiguas: tipologías fundamentales. Senzillesa griega y suntuosidad romana. El adorno personal en la antigüedad.

– El indumento europeo de la Alta Edad Media: modalidades occidentales y orientales; influencias asiáticas y musulmanas. La Baja Edad Media: el traje y las clases sociales. Definición de la moda.

– El Renacimiento: búsqueda de un ideal de belleza armónica. Las industrias del lujo. Difusión de la moda española. Variantes nacionales. El grabado como medio informativo de tendencias.

– La estética barroca: tendencias del gusto. Repercusiones de la moda francesa y holandesa. Publicaciones de moda. La sociedad y el vestir en el siglo de la Ilustración: aceleración de las modas. Revistas especializadas y creadoras de moda. Influencia inglesa.

– Consecuencias de la Revolución Industrial en la indumentaria. Cambios políticos y económicos y sus repercusiones sobre la forma de vestir. De la silueta Imperio al gusto romántico: ámbitos de influencia de Francia e Inglaterra. Aparición de la confección e internacionalización de la moda. La alta costura y la consagración de lo francés.

– Del fin del siglo a la Primera Guerra Mundial: tendencias e influencias. Moda industrial y artesanal. La sociedad de la Belle Époque: hacia la libertad en el vestir. Consecuencias de la guerra de 1914 sobre el traje y las formas de vida. Variantes del período de entreguerras.

– Moda posterior a la Segunda Guerra Mundial: línea de creación y de confección. Nuevos materiales textiles y de adorno. Cambio del concepto de elegancia. Tendencias de los años cincuenta, sesenta, setenta y ochenta. La moda actual.

– Formas de vestir especializadas. Moda profesional: militar, religiosa, teatral. Fórmulas sociales: popular, de luto, infantil. Evolución històrica de los tipos fundamentales.

Criterios de evaluación.

Se valorarán los siguientes términos:

– Capacidad de percepción visual, razonada y científica, de la cultura del vestir, de sus valores estéticos y plásticos y de los variados elementos que la configuran.

– Comprensión razonada y juicio crítico ante las manifestaciones artísticas y su reflejo en el mundo de la moda, que permitan encuadrar estas manifestaciones en el contexto histórico, social, cultural y temporal en el que se han producido.

– Sensibilidad manifestada ante el análisis del hecho artístico, pasado o actual, y capacidad de interpretar adecuadamente la diversidad de factores que actúan sobre la definición de la moda y el indumento.

– Utilización de un lenguaje claro y conciso y de una terminología y un vocabulario específico idóneos.

3.3.3 Diseño asistido por ordenador

Objetivos:

– Aprender a utilizar correctamente el material y los equipos informàtics.

– Usar el ordenador como técnica de aplicación en el proceso creativo y productivo y como instrumento de comunicación y gestión.

Contenidos

Introducción a la informática:

– Sistemas operativos.

– Dispositivos de entrada y salida.

– Sistemas CAD/CAM.

– *Software* específico.

– Automatización y control de procesos.

– Uso de la tecnología informática del patrón. Sistemas de representación. Normalización.

– Tecnología informática aplicada al corte y a la confección industrial.

- Programari d'il·lustració i disseny.
- Ofimàtica.

Criteris d'avaluació.

Es valorarà:

- El coneixement i la capacitat de l'alumne per a utilitzar correctament el material i els equips informàtics.
- La capacitat per a seleccionar el mitjà informàtic adequat, els seus resultats, l'abast i les possibles combinacions amb altres mitjans.

3.3.4 Màrqueting

Objectius:

- Conèixer les tècniques comercials bàsiques, a fi de poder realitzar estudis sobre possibles mercats i els seus canals de distribució.
- Identificar i conèixer el procés i les tècniques d'investigació de mercats.
- Conèixer els distints sistemes de planificació de vendes i determinació dels preus.
- Conèixer les distintes estratègies de promoció de productes.
- Aconseguir una comprensió global del sistema distributiu de l'empresa.
- Identificar els passos a seguir per a assegurar una execució de les estratègies de màrqueting.
- Analitzar els distints tipus de costos.

Continguts:

- El màrqueting: concepte, naturalesa i funcions del màrqueting.
- La investigació de mercats. Processos i tècniques.
- El producte: concepte i tipus. Cicles de vida del producte. Etapes de desenvolupament d'un nou producte. Els productes de moda.
- La determinació dels requisits del producte: influències personals i socioculturals en el comportament de compra. Estudi de les motivacions.
- El plantejament de la venda i les operacions de venda: mètodes de venda. Elaboració de pressupostos. Determinació dels preus. Els descomptes. Metodologia de les argumentacions de venda. L'arreglada d'informació sobre la demanda o comanda.
- Promoció de vendes i publicitat: tècniques i estratègies. La promoció de vendes a nivell detallista.
- La distribució: concepte, funcions i sistemes de distribució. Els canals de distribució: majoristes i detallistes. Les noves formes de distribució comercial. Els costos.
- El servei del producte: la qualitat. Anàlisi de la satisfacció del client i del normal resultat dels productes.

Criteris d'avaluació

Es valoraran els següents termes:

- Capacitat d'assimilació dels conceptes fonamentals que s'inclouen en els blocs temàtics.
- Interès per la matèria.
- Utilització correcta d'una terminologia específica.

3.3.5 Modelisme

Objectius:

- Per mitjà del coneixement dels sistemes de patronatge, sastreia i nocions de tall i tècniques de confecció, assegurar una millor interpretació dels dissenys.
- Desenvolupar l'esperit emprenedor, formant actituds de confiança en un mateix, sentit crític, creativitat i iniciativa personal.

Continguts:

- Patronatge. Sistemes (manuales i informàtics).
- Estudi de tallatges segons els models.
- Tècniques de confecció: a mà i a màquina.
- Patrons bases.
- Realització de proves sobre model estàtic o vivent.
- Transformacions.
- Sistemes de marcada. Càlcul i distribució en el teixit.
- Elaboració del prototip.
- Escalat.
- Estudi d'acabats segons el tipus de peces.
- Planificació i organització del treball.
- L'adornament aplicat al traje.
- Coneixements de les normes de control de qualitat.

Criteris d'avaluació

Es valoraran els següents termes: la capacitat de l'alumne per a iniciar-se en la realització de qualsevol peça de vestir i l'adequada inter-

- *Software* de ilustración y diseño.
- Ofimática.

Criterios de evaluación.

Se valorará:

- El conocimiento y la capacidad del alumno para utilizar correctamente el material y los equipos informáticos.
- La capacidad para seleccionar el medio informático adecuado, sus resultados, alcance y posibles combinaciones con otros medios.

3.3.4 Marketing

Objetivos:

- Conocer las técnicas comerciales básicas, con el fin de poder realizar estudios sobre posibles mercados y sus canales de distribución.
- Identificar y conocer el proceso y las técnicas de investigación de mercados.
- Conocer los distintos sistemas de planificación de ventas y determinación de los precios.
- Conocer las distintas estrategias de promoción de productos.
- Alcanzar una comprensión global del sistema distributivo de la empresa.
- Identificar los pasos a seguir para asegurar una ejecución de las estrategias de *marketing*.
- Analizar los distintos tipos de costos.

Contenidos:

- El *marketing*: concepto, naturaleza y funciones del *marketing*.
- La investigación de mercados. Procesos y técnicas.
- El producto: concepto y tipos. Ciclos de vida del producto. Etapas de desarrollo de un nuevo producto. Los productos de moda.
- La determinación de los requisitos del producto: influencias personales y socioculturales en el comportamiento de compra. Estudio de las motivaciones.
- El planteamiento de la venta y las operaciones de venta: métodos de venta. Elaboración de presupuestos. Determinación de los precios. Los descuentos. Metodología de las argumentaciones de venta. La recogida de información sobre la demanda o pedido.
- Promoción de ventas y publicidad: técnicas y estrategias. La promoción de ventas a nivel detallista.
- La distribución: concepto, funciones y sistemas de distribución. Los canales de distribución: mayoristas y minoristas. Las nuevas formas de distribución comercial. Los costes.
- El servicio del producto: la calidad. Análisis de la satisfacción del cliente y del normal resultado de los productos.

Criterios de evaluación.

Se valorarán los siguientes términos:

- Capacidad de asimilación de los conceptos fundamentales que se incluyen en los bloques temáticos.
- Interés por la materia.
- Utilización correcta de una terminología específica.

3.3.5 Modelismo

Objetivos:

- Mediante el conocimiento de los sistemas de patronaje, sastreía y nociones de corte y técnicas de confección, asegurar una mejor interpretación de los diseños.
- Desarrollar el espíritu emprendedor, formando actitudes de confianza en uno mismo, sentido crítico, creatividad e iniciativa personal.

Contenidos:

- Patronaje. Sistemas (manuales e informáticos).
- Estudio de tallajes según los modelos.
- Técnicas de confección: a mano y a máquina.
- Patronas bases.
- Realización de pruebas sobre modelo estático o viviente.
- Transformaciones.
- Sistemas de marcada. Cálculo y distribución en el tejido.
- Elaboración del prototipo.
- Escalado.
- Estudio de acabados según tipos de prendas.
- Planificación y organización del trabajo.
- El adorno aplicado al traje.
- Conocimientos de las normas de control de calidad.

Criterios de evaluación.

Se valorarán los siguientes términos: la capacidad del alumno para iniciarse en la realización de cualquier prenda de vestir y la adecuada inter-

pretació dels dissenys de moda o d'espectacles, desenrotllant tot el procés d'elaboració, tenint en compte les seues característiques, la seua aplicació i la tècnica de realització més adequada.

3.3.6 Modelisme: moda

Objectius:

– Interpretar correctament els dissenys de l'estilista de moda i elaborar els prototips per mitjà de la utilització de materials i tècniques de realització idònies.

– Refermar l'esperit emprenedor amb actituds de creativitat, flexibilitat, iniciativa, confiança en un mateix, sentit crític, treball en equip i esperit emprenedor.

Continguts:

– El patró. Les seues aplicacions i diferències: home, dona i xiquet.
– Sastreteria. Transformacions: muntatge i escalat.
– Diferenciació de patrons en els distints sistemes de sastreteria i modisteria.

– Execució de prototips per mitjà de la utilització dels materials i les tècniques idònies.

– Coneixement dels diferents teixits i materials per a l'adequació als diferents models.

– Utilització de la imatge i la informàtica en l'elaboració del patronatge.

– Creativitat i iniciativa en la recerca de solucions per a l'elaboració dels patrons.

– Rigor i pulcritud en l'execució i presentació dels treballs.

– Ús correcte de les ferramentes i els equipaments.

Criteris d'avaluació

Es valoraran els següents termes:

– La capacitat de l'alumne per a realitzar qualsevol peça de vestir desenrotllant tot el procés d'elaboració, tenint en compte les seues característiques, la seua aplicació i la tècnica de realització més adequada, així com l'adequada interpretació dels dissenys de l'estilista de moda.

– La capacitat de sentit crític, de planificar, presa de decisions i assumir responsabilitats.

3.3.7 Formació i orientació laboral

Objectius:

– Familiaritzar-se amb el marc legal del treball i conèixer els drets i obligacions que es deriven de les relacions laborals.

– Adquirir la sensibilització necessària sobre la salut laboral com a determinant tant de la qualitat de vida com dels resultats de qualitat en l'activitat productiva.

– Conèixer les distintes vies d'accés a l'ocupació així com les ajudes d'organismes i institucions dedicades a este fi, nacionals i comunitaris.

– Capacitar-se per a realitzar tasques associatives adquirint actituds de cooperació i fins i tot d'activitats de treball en grup.

– Adquirir les bases necessàries per a organitzar una empresa de xicoteta i mitjana grandària, així com la comercialització dels seus productes tenint en compte els factors de producció i distribució, les relacions mercantils i els aspectes jurídics i sociolaborals que intervenen.

– Conèixer els instruments jurídics propis de l'especialitat

Continguts:

– El marc jurídic de les relacions laborals: Estatut dels Treballadors i reglamentació específica del sector.

– Mesures de seguretat i higiene en el treball.

– Sistemes d'accés a l'ocupació. Tècniques. Organismes que presten ajuda a la inserció laboral.

– Conceptes bàsics d'economia i màrqueting.

– L'empresa. El disseny de l'organització i cultura empresarial. Descripció dels distints models jurídics d'empreses i característiques.

– L'empresari individual. Tràmits per a l'inici de l'activitat empresarial. Administració i gestió d'empreses. Obligacions jurídiques i fiscals. Programes de finançament i ajudes a empreses.

– L'organització de la producció, venda i distribució en l'empresa. Mètodes d'anàlisi de costos i el control de la qualitat.

– Protecció al disseny. Propietat intel·lectual. Registre de la Propietat Intel·lectual. Entitats de gestió. Propietat industrial. Els models i dibuixos industrials i artístics. Registre i procediment registral.

– La protecció internacional de les innovacions.

– Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial.

pretació de los diseños de moda o de espectáculos, desarrollando todo el proceso de elaboración, teniendo en cuenta sus características, su aplicación y la técnica de realización más adecuada.

3.3.6 Modelismo: moda

Objetivo:

– Interpretar correctamente los diseños del estilista de moda, elaborando los prototipos mediante la utilización de materiales y técnicas de realización idóneas.

– Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, confianza en uno mismo, sentido crítico, trabajo en equipo y espíritu emprendedor.

Contenidos:

– El patrón. Sus aplicaciones y diferencias: hombre, mujer y niño.
– Sastrería. Transformaciones: montaje y escalado.

– Diferenciación de patrones en los distintos sistemas de sastrería y modistería.

– Ejecución de prototipos mediante la utilización de los materiales y técnicas idóneas.

– Conocimiento de los diferentes tejidos y materiales para la adecuación a los diferentes modelos.

– Utilización de la imagen y la informática en la elaboración del patronaje.

– Creatividad e iniciativa en la búsqueda de soluciones para la elaboración de los patrones.

– Rigor y pulcritud en la ejecución y presentación de los trabajos.

– Uso correcto de las herramientas y los equipamientos.

Criterios de evaluación:

Se valorarán los siguientes términos:

– La capacidad del alumno para realizar cualquier prenda de vestir desarrollando todo el proceso de elaboración, teniendo en cuenta sus características, su aplicación y la técnica de realización más adecuada, así como la adecuada interpretación de los diseños del estilista de moda.

– La capacidad de sentido crítico, de planificar, toma de decisiones y asumir responsabilidades.

3.3.7 Formación y orientación laboral

Objetivos:

– Familiarizarse con el marco legal del trabajo y conocer los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales.

– Adquirir la sensibilización necesaria acerca de la salud laboral como determinante tanto de la calidad de vida como de los resultados de calidad en la actividad productiva.

– Conocer las distintas vías de acceso al empleo, así como las ayudas de organismos e instituciones dedicadas a este fin, nacionales y comunitarios.

– Capacitarse para realizar tareas asociativas adquiriendo actitudes de cooperación e incluso de actividades de trabajo en grupo.

– Adquirir las bases necesarias para organizar una empresa de pequeño y mediano tamaño, así como la comercialización de sus productos teniendo en cuenta los factores de producción y distribución, las relaciones mercantiles y los aspectos jurídicos y sociolaborales que intervienen.

– Conocer los instrumentos jurídicos propios de la especialidad.

Contenidos:

– El marco jurídico de las relaciones laborales: Estatuto de los Trabajadores y reglamentación específica del sector.

– Medidas de seguridad e higiene en el trabajo.

– Sistemas de acceso al empleo. Técnicas. Organismos que prestan ayuda a la inserción laboral.

– Conceptos básicos de economía y mercadotecnia.

– La empresa. El diseño de la organización y cultura empresarial. Descripción de los distintos modelos jurídicos de empresas y características.

– El empresario individual. Trámites para el inicio de la actividad empresarial. Administración y gestión de empresas. Obligaciones jurídicas y fiscales. Programas de financiación y ayudas a empresas.

– La organización de la producción, venta y distribución en la empresa. Métodos de análisis de costes y el control de la calidad.

– Protección al diseño. Propiedad intelectual. Registro de la Propiedad Intelectual. Entidades de gestión. Propiedad industrial. Los modelos y dibujos industriales y artísticos. Registro y procedimiento registral.

– La protección internacional de las innovaciones.

– Los signos distintivos: marca, rótulo y nombre comercial.

Criteris d'avaluació:

Es valoraran els següents termes:

– Capacitat d'assimilació dels conceptes fonamentals que s'inclouen en els blocs temàtics.

– Interès per la matèria.

– Utilització correcta d'una terminologia específica entorn dels continguts econòmics, laborals, de màrqueting, jurídics o empresarials.

– Valoració raonada de la normativa específica per la qual es regix este camp professional.

– L'avaluació relacionada amb les xarrades, col·loquis, seminaris o tallers.

3.3.8 Idioma

Objectius:

– Ampliar els coneixements previs d'idioma estranger.

– Augmentar la comprensió i perfeccionar l'expressió oral que permeten una comunicació específica en l'àmbit del treball que s'exercirà.

– Elaborar comunicacions escrites i traduir textos tècnics específics relacionats amb este cicle formatiu.

– Utilitzar diccionaris.

Continguts:

– Coneixements de l'idioma, de caràcter oral i escrit, relacionats amb l'entorn de l'especialitat.

– Aprendre del vocabulari necessari per a expressar-se entorn de temes habituals: el treball, el taller, l'àmbit social, cultural, mediambiental.

– Anàlisi i reforçament d'estructures morfosintàctiques i construccions gramaticals necessàries per a la comprensió i traducció de textos relacionats amb els tallers i les àrees que s'integren en cada especialitat.

– Elaboració de textos escrits, cartes, currículums, informes, projectes, memòries de treball, pressupostos i qualsevol altre tipus de document habitual en l'exercici professional de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Es valoraran els següents termes:

– Comprensió d'aspectes lingüístics relacionats amb l'especialitat.

– Comprensió de comunicacions de treball diari.

– Expressió d'opinions personals sobre el camp laboral específic.

– Elaboració de missatges concrets.

– Redacció de documents relacionats amb l'àmbit professional.

3.3.9 Tecnologia tèxtil

Objectius:

– Adquirir un coneixement clar i precís d'un sector complex i en contínua evolució, com és el dels productes tèxtils.

– Potenciar la creativitat a partir del coneixement tecnològic dels teixits.

– Conèixer les propietats de les fibres tèxtils, així com el seu comportament davant dels agents físics, químics i mecànics que intervien en la producció i l'ús dels productes tèxtils.

– Conèixer les distintes tipologies de teixits, la seua estructura i el seu procés de fabricació.

– Conèixer les prestacions de les màquines utilitzades en les distintes fases del procés de producció tèxtil, a nivell general.

– Adquirir coneixements elementals sobre afinitat de fibres per les distintes famílies de colorants i el comportament dels teixits davant els processos de blanqueig, tintura, estampació i etiquetatge.

– Conèixer de forma teòrica i pràctica les tècniques d'anàlisi de teixits, càlculs de fabricació i control de qualitat i etiquetatge.

Continguts:

– Les fibres tèxtils: fibres naturals, fibres químiques orgàniques de polímers naturals, fibres químiques inorgàniques.

– Colorants naturals i artificials.

– Processos de blanqueig. Tintures.

– Processos d'estampació de teixits a partir de dissenys seleccionats.

– Acabats. Processos normals d'acabats de teixits segons la seua aplicació.

Criterios de evaluación:

Se valorarán los siguientes términos:

– Capacidad de asimilación de los conceptos fundamentales que se incluyen en los bloques temáticos.

– Interés por la materia.

– Utilización correcta de una terminología específica en torno a los contenidos económicos, laborales, de *marketing* (mercadotecnia), jurídicos o empresariales.

– Valoración razonada de la normativa específica por la que se rige este campo profesional.

– La evaluación relacionada con las charlas, coloquios, seminarios o talleres.

3.3.8 Idioma

Objetivos:

– Ampliar los conocimientos previos de idioma extranjero.

– Aumentar la comprensión y perfeccionar la expresión oral que permitan una comunicación específica en el ámbito del trabajo que se va a desempeñar.

– Elaborar comunicaciones escritas y traducir textos técnicos específicos relacionados con este ciclo formativo.

– Utilizar diccionarios.

Contenidos:

– Conocimientos del idioma, de carácter oral y escrito, relacionados con el entorno de la especialidad.

– Aprendizaje del vocabulario necesario para expresarse en torno a temas habituales: el trabajo, el taller, el ámbito social, cultural, medioambiental.

– Análisis y reforzamiento de estructuras morfosintácticas y construcciones gramaticales necesarias para la comprensión y traducción de textos relacionados con los talleres y las áreas que se integran en cada especialidad.

– Elaboración de textos escritos, cartas, currículos, informes, proyectos, memorias de trabajo, presupuestos, cualquier otro tipo de documento habitual en el ejercicio profesional de la especialidad.

Criterios de evaluación

Se valorarán los siguientes términos:

– Comprensión de aspectos lingüísticos relacionados con la especialidad.

– Comprensión de comunicaciones de trabajo diario.

– Expresión de opiniones personales sobre el campo laboral específico.

– Elaboración de mensajes concretos.

– Redacción de documentos relacionados con el ámbito profesional.

3.3.9 Tecnología textil

Objetivos:

– Adquirir un conocimiento claro y preciso de un sector complejo y en continua evolución, como es el de los productos textiles.

– Potenciar la creatividad a partir del conocimiento tecnológico de los tejidos.

– Conocer las propiedades de las fibras textiles, así como su comportamiento ante los agentes físicos químicos y mecánicos que intervien en la producción y uso de los productos textiles.

– Conocer las distintes tipologías de tejidos, su estructura y su proceso de fabricación.

– Conocer las prestaciones de las máquinas utilizadas en las distintes fases del proceso de producción textil, a nivel general.

– Adquirir conocimientos elementales sobre afinidad de fibras por las distintes familias de colorantes y el comportamiento de los tejidos ante los procesos de blanqueo, tintura, estampación y etiquetado.

– Conocer de forma teórica y práctica las técnicas de análisis de tejidos, cálculos de fabricación y control de calidad y etiquetado.

Contenidos:

– Las fibras textiles: fibras naturales, fibras químicas orgánicas de polímeros naturales, fibras químicas inorgánicas.

– Colorantes naturales y artificiales.

– Procesos de blanqueo. Tinturas.

– Procesos de estampación de tejidos a partir de diseños seleccionados.

– Acabados. Procesos normales de acabados de tejidos según su aplicación.

- Anàlisi de teixits. Textures.
- Fitxa tècnica i estudi de les característiques de les matèries primeres.

- Materials no teixits i materials atípics.

Criteris d'avaluació:

Es valoraran els següents termes:

- Identificar i relacionar productes tèxtils.
- Manipular matèries primeres i seleccionar teixits en aplicacions concretes, reconeixent fibres tèxtils atenent a la seua classificació i composició.

- Descriure els processos de manipulació de teixits i analitzar teixits i textures.

4. Classificació dels mòduls

Per a la impartició d'este cicle formatiu es requeriran les instal·lacions establides en el Reial Decret 389/1992, de 15 d'abril.

A l'efecte del que estableix l'article 40. del citat reial decret, la classificació dels mòduls és la següent:

Teòrics:

- Història de la indumentària.
- Màrqueting.
- Formació i orientació laboral.
- Idioma.

Teoricopràctics:

- Dibuix del natural i la seua aplicació a la indumentària.
- Modelisme.
- Modelisme: moda.
- Tecnologia tèxtil.
- Disseny assistit per ordinador.

5. Relació numèrica professor-alumne

D'acord amb el que estableix l'article 44 del Reial Decret 389/1992, de 15 d'abril, pel qual es regulen els requisits mínims dels centres que impartisquen les ensenyances artístiques, per a la impartició de les ensenyances corresponents als següents mòduls es mantindran una relació numèrica professor/alumne no superior a 1/15:

- Modelisme.
- Modelisme: moda.
- Tecnologia tèxtil.
- Disseny assistit per ordinador.

A la resta dels mòduls s'aplicarà la ràtio màxim 1/30.

6. Correspondències

Mòduls que poden ser objecte de correspondència amb la pràctica laboral:

- Màrqueting.
- Modelisme.
- Disseny assistit per ordinador
- Formació i orientació laboral.

ANNEX II

Cicles formatius de grau superior de les arts aplicades a la indumentària

I. Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers

1.1 La fase de formació pràctica té com a finalitat complementar els coneixements, les habilitats i les destreses dels mòduls que integren el currículum, i contribuir a l'èxit dels objectius previstos en l'article 3 del present Decret i dels objectius propis de cada cicle formatiu.

Esta fase podrà consistir tant en la realització de pràctiques en entitats de titularitat pública o privada com en treballs professionals acadèmicament dirigits en el currículum, així com aquells efectuats en el marc de programes d'intercanvi nacional o internacional.

1.2 Duració: el nombre d'hores serà l'establert en el currículum de cada un dels cicles formatius.

1.3 Període de realització: la fase de formació pràctiques en empreses, estudis o tallers podrà realitzar-se durant el segon quadrimestre del segon curs del cicle formatiu i sempre abans de finalitzar el curs acadèmic.

1.4 Objectius:

a) Assumir la realitat professional per a completar la formació acadèmica, realitzant una comesa laboral de responsabilitat d'acord amb el seu nivell.

- Anàlisis de tejidos. Texturas.
- Ficha técnica y estudio de las características de las materias primas.

- Materiales no tejidos y materiales atípicos.

Criterios de evaluación:

Se valorarán los siguientes términos:

- Identificar y relacionar productos textiles.
- Manipular materias primas y seleccionar tejidos en aplicaciones concretas, reconociendo fibras textiles atendiendo a su clasificación y composición.

- Describir los procesos de manipulación de tejidos y analizar tejidos y texturas.

4. Clasificación de los módulos

Para la impartición de este ciclo formativo se requerirán las instalaciones establecidas en el Real Decreto 389/1992, de 15 de abril.

A los efectos de lo establecido en el artículo 40.1 del citado real decreto, la clasificación de los módulos es la siguiente:

Teóricos:

- Historia de la indumentaria.
- *Marketing*.
- Formación y orientación laboral.
- Idioma.

Teórico-práctico:

- Dibujo del natural y su aplicación a la indumentaria.
- Modelismo.
- Modelismo: moda.
- Tecnología textil.
- Diseño asistido por ordenador.

5. Relación numérica profesor-alumno

De acuerdo con lo establecido en el artículo 44 del Real Decreto 389/1992, de 15 de abril, por el que se regulan los requisitos mínimos de los centros que impartan las enseñanzas artísticas, para la impartición de las enseñanzas correspondientes a los siguientes módulos se mantendrán una relación numérica profesor/alumno no superior a 1/15:

- Modelismo.
- Modelismo: moda.
- Tecnología textil.
- Diseño asistido por ordenador.

Al resto de los módulos se aplicará la ratio máxima 1/30.

6. Correspondencias

Módulos que pueden ser objeto de correspondencia con la práctica laboral:

- *Marketing*.
- Modelismo.
- Diseño asistido por ordenador
- Formación y orientación laboral.

ANEXO II

Ciclos formativos de grado superior de las artes aplicadas a la indumentaria

I. Fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres

1.1 La fase de formación práctica tiene como finalidad complementar los conocimientos, habilidades y destrezas de los módulos que integran el currículo, así como contribuir al logro de los objetivos previstos en el artículo 3 del presente decreto y de los objetivos propios de cada ciclo formativo.

Esta fase podrá consistir tanto en la realización de prácticas en entidades de titularidad pública o privada como en trabajos profesionales académicamente dirigidos en el currículo, así como aquellos efectuados en el marco de programas de intercambio nacional o internacional.

1.2 Duración: el número de horas será el establecido en el currículo de cada uno de los ciclos formativos.

1.3 Período de realización: la fase de formación prácticas en empresas, estudios o talleres podrá realizarse durante el segundo cuadrimestre del segundo curso del ciclo formativo y siempre antes de finalizar el curso académico.

1.4 Objetivos:

a) Asumir la realidad profesional para completar la formación académica, realizando un cometido laboral de responsabilidad acorde con su nivel.

b) Prendre contacte amb el món del treball i amb el seu sistema de relacions socials, laborals i tècniques.

c) Contrastar els coneixements adquirits en el centre educatiu amb la realitat empresarial i laboral.

d) Adquirir, a través del contacte amb l'empresa, els coneixements complementaris necessaris per a la pràctica de la professió, tant sobre la pròpia especialitat com sobre la situació i relacions de mercat, tendències artístiques i culturals, organització i coordinació del treball, gestió empresarial, relacions d'una empresa, etc.

1.5 Avaluació:

a) L'adquisició dels coneixements tècnics d'utensilis, ferramentes, aparells i màquines que, per la seua especialització, cost o novetat, no estan a l'abast del centre educatiu.

b) La participació de forma activa en les fases del procés productiu, davall la tutoria o direcció corresponents.

c) L'aplicació dels coneixements i les habilitats adquirits en la formació teòrica i pràctica de l'alumne en els centres docents.

d) Proposta de solucions en la detecció d'anomalies i les seues possibles causes.

e) La integració en el món laboral i en el sistema tecnicocial de l'empresa.

f) Actitud responsable amb la normativa legal i les condicions de seguretat.

L'avaluació serà realitzada pel tutor de pràctiques amb la col·laboració del responsable de la formació en el centre de treball. La qualificació s'expressarà en termes d'apte/no apte.

II. Projecte final

2.1 Objectius:

1. El projecte final té com a objectiu comprovar que l'alumne ha assimilat i és capaç d'integrar, sintetitzar i aplicar els coneixements teòricopràctics i artístics adquirits a través de les ensenyances, d'exercir una activitat professional en el camp propi de l'especialitat i el nivell cursats.

2. El projecte final consistirà en la concepció i creació d'un o diversos treballs pertanyents al camp de les arts aplicades a la indumentària que tracte el corresponent cicle, ja siga com a peça aïllada o com a conjunt.

2.2 Continguts

El projecte final tindrà el següent contingut:

1. Informació i comunicació:

a) Estudi historicoartístic que situe l'obra objecte del projecte en el context de les arts aplicades, relacionant-la amb les arts aplicades del seu temps i els seus antecedents estètics, analitzant de forma clara i precisa les tècniques usades en ella i ressaltant les aportacions o peculiaritats que el treball ofereix.

b) Memòria, on es realitzarà una anàlisi dels processos i fases de realització del treball, així com dels següents aspectes:

– Funcionalitats.

– Artístics.

– Tècnics: materials i processos necessaris per a la realització del producte final i rendibilització dels mitjans.

– Econòmiques.

c) Testimoni gràfic de les diverses etapes del treball conduents a la realització de l'obra i dels dibuixos i esbossos realitzats.

2. Realització: execució de l'obra a què es referix el projecte o del prototip a escala, en funció de l'entitat del projecte i de l'especialització del Tribunal.

2.3 Fases de desenvolupament.

1. Proposta: una vegada superada la totalitat dels mòduls del cicle formatiu i la fase de formació pràctica, l'alumne presentarà una proposta sobre el contingut del projecte que es proposa realitzar, i sol·licitarà la designació d'un o dos tutors, en els terminis i pel procediment que estableisca el centre.

2. Inscripció: una vegada acceptada la proposta, es realitzarà la inscripció del projecte.

3. Elaboració i termini d'execució:

a) L'elaboració del projecte final no requerirà l'escolarització de l'alumne. A fi de facilitar la realització del projecte, el centre possibilitarà la utilització de les seues instal·lacions, sempre que no s'interferisca l'activitat regular docent.

b) El termini per a la realització del projecte serà el primer trimestre del curs acadèmic següent a aquell en què s'hagueren superat

b) Tomar contacto con el mundo del trabajo y con su sistema de relaciones sociales, laborales y técnicas.

c) Contrastar los conocimientos adquiridos en el centro educativo con la realidad empresarial y laboral.

d) Adquirir, a través del contacto con la empresa, los conocimientos complementarios necesarios para la práctica de la profesión, tanto sobre la propia especialidad como sobre la situación y relaciones de mercado, tendencias artísticas y culturales, organización y coordinación del trabajo, gestión empresarial, relaciones de una empresa, etc.

1.5 Evaluación:

a) La adquisición de los conocimientos técnicos de útiles, herramientas, aparatos y máquinas que, por su especialización, coste o novedad, no están al alcance del centro educativo.

b) La participación de forma activa en las fases del proceso productivo, bajo la tutoría o dirección correspondientes.

c) La aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridos en la formación teórica y práctica del alumno en los centros docentes.

d) Propuesta de soluciones en la detección de anomalías y sus posibles causas.

e) La integración en el mundo laboral y en el sistema técnico-social de la empresa.

f) Actitud responsable con la normativa legal y las condiciones de seguridad.

La evaluación será realizada por el tutor de prácticas con la colaboración del responsable de la formación en el centro de trabajo. La calificación se expresará en términos de apto/no apto.

II. Proyecto final

2.1 Objetivos:

1. El proyecto final tiene como objetivo comprobar que el alumno ha asimilado y es capaz de integrar, sincretizar y aplicar los conocimientos teórico-práctico y artísticos adquiridos a través de las enseñanzas, de desempeñar una actividad profesional en el campo propio de la especialidad y nivel cursados.

2. El proyecto final consistirá en la concepción y creación de uno o varios trabajos pertenecientes al campo de las artes aplicadas a la indumentaria de que trate el correspondiente ciclo, ya sea como pieza aislada o como conjunto.

2.2 Contenidos

El proyecto final tendrá el siguiente contenido:

1. Información y comunicación:

a) Estudio histórico-artístico que situe la obra objeto del proyecto en el contexto de las artes aplicadas, relacionándola con las artes aplicadas de su tiempo y sus antecedentes estéticos, analizando de forma clara y precisa las técnicas en ella empleadas y resaltando las aportaciones o peculiaridades que el trabajo ofrece.

b) Memoria, donde se realizará un análisis de los procesos y fases de realización del trabajo, así como de los siguientes aspectos:

– Funcionalidades.

– Artísticos.

– Tècnics: materiales y procesos necesarios para la realización del producto final y rentabilización de los medios.

– Económicas.

c) Testimonio gráfico de las diversas etapas del trabajo conducentes a la realización de la obra y de los dibujos y bocetos realizados.

2. Realización: ejecución de la obra a que se refiere el proyecto o del prototipo a escala, en función de la entidad del proyecto y de la especialización del tribunal.

2.3 Fases de desarrollo.

1. Propuesta: una vez superada la totalidad de los módulos del ciclo formativo y la fase de formación práctica, el alumno presentará una propuesta sobre el contenido del proyecto que se propone realizar, y solicitará la designación de uno o dos tutores, en los plazos y por el procedimiento que establezca el centro.

2. Inscripción: una vez aceptada la propuesta, se realizará la inscripción del proyecto.

3. Elaboración y plazo de ejecución:

a) La elaboración del proyecto final no requerirá la escolarización del alumno. Con el fin de facilitar la realización del proyecto, el centro posibilitará la utilización de sus instalaciones, siempre que no se interfiera la actividad regular docente.

b) El plazo para la realización del proyecto será el primer trimestre del curso académico siguiente a aquel en que se hubieran superado los

els mòduls del cicle formatiu. De manera excepcional, el tribunal, amb l'informe previ del tutor i per causes documentalment justificades, podrà acordar la seua ampliació. En cap cas, l'avaluació del projecte es realitzarà més tard de l'últim trimestre de l'any escolar.

2.4 Designació i composició del tribunal

1. El director del centre designarà un tribunal d'avaluació dels projectes, que estarà integrat per:

- a) President: el director del centre o el professor en qui delegue.
- b) Quatre vocals, designats pel director, els quals hauran d'estar impartint docència en l'especialitat, entre els quals actuarà com a secretari el de menor edat, qui alçarà acta de les sessions.

c) En cap cas, els tutors dels projectes podran formar part del Tribunal.

2.5 Avaluació

1. De la proposta de projecte:

Per a l'acceptació de la proposta de projecte, el tribunal tindrà en compte els següents aspectes:

a) El seu interès global, considerant el seu valor artístic, l'originalitat del plantejament i la seua adequació a les exigències de la demanda real del producte de què es tracte.

b) La possibilitat de realització efectiva del projecte, en els terminis existents i tenint en compte els mitjans i les instal·lacions amb què es compte.

Els alumnes, la proposta de projecte dels quals no fóra acceptada pel Tribunal disposaran d'un segon termini per a introduir les modificacions oportunes o procedir a la presentació d'una nova proposta.

2. Del projecte:

2.1 S'avaluaran els següents apartats:

a) Informació i comunicació: fonamentació teòrica, memòria i testimoni gràfic.

b) Realització pràctica.

2.2 El resultat de l'avaluació de cada un dels apartats s'expressarà en qualificacions, utilitzant l'escala numèrica d'1 a 10.

2.3 L'avaluació positiva del projecte requerirà una qualificació igual o superior a 5 en cada un dels apartats.

2.4 La qualificació final del projecte resultarà de la mitjana aritmètica dels dos apartats expressada, si és procedent, amb un sol decimal.

2.5 Si l'alumne no obté una qualificació positiva podrà proposar un nou desenvolupament del projecte en una altra convocatòria. El nombre màxim de convocatòries per a la realització del projecte final serà de dos. Amb caràcter excepcional, la Conselleria de Cultura, Educació i Esport podrà autoritzar una convocatòria extraordinària en els supòsits de malaltia que impedisca el normal desenvolupament del projecte i altres que merezquen igual consideració.

módulos del ciclo formativo. De manera excepcional, el tribunal, con el informe previo del tutor y por causas documentalmente justificadas, podrá acordar su ampliación. En ningún caso, la evaluación del proyecto se realizará más tarde del último trimestre del año escolar.

2.4 Designación y composición del tribunal

1. El director del centro designará un tribunal de evaluación de los proyectos, que estará integrado por:

- a) Presidente: el director del centro o profesor en quien delegue.
- b) Cuatro vocales, designados por el director, los cuales deberán estar impartiendo docencia en la especialidad, de entre los cuales actuará como Secretario el de menor edad, quien levantará acta de las sesiones.

c) En ningún caso, los tutores de los proyectos podrán formar parte del Tribunal.

2.5 Evaluación

1. De la propuesta de proyecto:

Para la aceptación de la propuesta de proyecto, el tribunal tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

a) Su interés global, considerando su valor artístico, la originalidad del planteamiento y su adecuación a las exigencias de la demanda real del producto de la que se trate.

b) La posibilidad de realización efectiva del proyecto, en los plazos existentes y teniendo en cuenta los medios e instalaciones con que se cuenta.

Los alumnos cuya propuesta de proyecto no fuere aceptada por el Tribunal dispondrán de un segundo plazo para introducir las modificaciones oportunas o proceder a la presentación de una nueva propuesta.

2. Del proyecto:

2.1 Se evaluarán los siguientes apartados:

a) Información y comunicación: fundamentación teórica, memoria y testimonio gráfico.

b) Realización práctica.

2.2 El resultado de la evaluación de cada uno de los apartados se expresará en calificaciones, utilizando la escala numérica de 1 a 10.

2.3 La evaluación positiva del proyecto requerirá una calificación igual o superior a 5 en cada uno de los apartados.

2.4 La calificación final del proyecto resultará de la media aritmética de los dos apartados, expresada, en su caso, con un solo decimal.

2.5 Si el alumno no obtiene una calificación positiva podrá proponer un nuevo desarrollo del proyecto en otra convocatoria. El número máximo de convocatorias para la realización del proyecto final será de dos. Con carácter excepcional, la Conselleria de Cultura, Educación y Deporte podrá autorizar una convocatoria extraordinaria en los supuestos de enfermedad que impida el normal desarrollo del proyecto y otros que merezcan igual consideración.

ANNEX III

FAMÍLIA PROFESSIONAL D'ARTS APLICADES A LA INDUMENTÀRIA															
CICLE FORMATIU: Modelisme d'Indumentària							GRAU: SUPERIOR				HORES: 1.875				
1r CURS							2n CURS								
Mòdul formatiu:	H. S.	H. A.	H.	H.	H.	H.	H.	Mòdul formatiu:	H. S.	H. A.	H.	H.	H.	H.	H.
1. Dibuix del natural i la seua aplicació a la indumentària	10	320	10					5. Màrqueting.	4	88	4				
2. Història de la Indumentària	4	128	4					6. Modelisme: moda.	15	330		15			
3. Disseny assistit per ordinador.	4	128		4				7. Formació i orientació laboral	3	66	3				
4. Modelisme	12	384			12			8. Idioma (Anglès Tècnic)	3	66	3				
								9. Tecnologia Tèxtil	5	110					5
								Formació en Centres de Treball		165					
								Projecte final		90					
Núm. Setmanes: 32 (Centre educatiu)	30	960						Núm. setmanes: 22 (Centre educatiu)	30	915					
PS: Anglès P.: Organització industrial i legislació M.T.: Tècniques de patronatge i confecció P.: Mitjans informàtics P.: Història de l'art P.: Dibuix artístic i color P.: Materials i tecnologia: disseny															

PS: Professor Secundària

P: Professor d'Arts Plàstiques i Disseny

MT: Mestre de Taller d'Arts Plàstiques i Disseny

ANNEX IV

FAMÍLIA PROFESSIONAL D'ARTS APLICADES A LA INDUMENTÀRIA																	
CICLE FORMATIU: Estilisme d'Indumentària										GRAU: SUPERIOR				HORES: 1.875			
1r CURS									2n CURS								
Mòdul formatiu:	H. S.	H. A.	H	H.	H.	H.	H.	H.	Mòdul formatiu:	H. S.	H. A.	H.	H.	H.	H.	H.	H.
1. Dibuix del natural i la seua aplicació a la indumentària I	8	256		8					7. Dibuix del natural i la seua aplicació a la indumentària II	4	88					4	
2. Història de la Indumentària	4	128			4				8. Modelisme: estilista.	5	110		5				
3. Disseny assistit per ordinador.	4	128				4			9. Estilisme II	8	176					8	
4. Modelisme	6	192					6		10. Màrqueting.	4	88						
5. Estilisme I	4	128	4						11. Formació i orientació laboral	3	66	3					
6. Tecnologia tèxtil	4	128	4						12. Idioma (Anglès Tècnic)	3	66	3					
									13. Audiovisuals	3	66						3
									Formació en Centres de Treball		165						
									. Projecte final		90						
Núm. setmanes: 32 (Centre Educatiu)	30	960							Núm. setmanes: 22 (Centre Educatiu)	30	915						
									PS: Anglès								
									P.: Organització industrial i legislació								
									M.T.: Tècniques de patronatge i confecció								
									P.: Mitjans informàtics								
									P.: Història de l'art								
									P.: Dibuix artístic i color								
									P.: Disseny de Moda								
									P.: Materials i Tecnologia: Disseny								
									P.: Mitjans Audiovisuals								

PS: Professor Secundària

P: Professor d'Arts Plàstiques i Disseny

MT: Mestre de Taller d'Arts Plàstiques i Disseny

ANEXO III

FAMILIA PROFESIONAL DE ARTES APLICADAS A LA INDUMENTARIA														
CICLO FORMATIVO: Modelismo de Indumentaria							GRADO : SUPERIOR				HORAS: 1.875			
1er CURSO							2º CURSO							
Módulo formativo:	H. S.	H. A.	H.	H.	H.	H.	H.	Módulo formativo:	H. S.	H. A.	H.	H.	H.	H.
1.Dibujo del natural y su aplicación a la indumentaria	10	320	10					5. Marketing	4	88	4			
2. Historia de la indumentaria	4	128	4					6. Modelismo: moda	15	330		15		
3.Diseño asistido por ordenador.	4	128		4				7.Formación y orientación laboral	3	66	3			
4.Modelismo	12	384			12			8. Idioma(inglés técnico)	3	66	3			
								9.Tecnología textil	5	110				5
								Formación en centros de trabajo		165				
								Proyecto final		90				
Nº semanas: 32 (Centro Educativo)	30	960						Nº semanas: 22 (Centro Educativo)	30	915				
PS: Inglés P.: Organización industrial y legislación M.T.: Técnicas de patronaje y confección P.:Medios informáticos P.: Historia del arte P.:Dibujo artístico y color P.:Materiales y tecnología: diseño														

P.S: Profesor Secundaria

P: Profesor de Artes Plásticas y Diseño

M.T.: Maestro de Taller de Artes Plásticas y Diseño

ANEXO IV

FAMILIA PROFESIONAL DE ARTES APLICADAS A LA INDUMENTARIA																
CICLO FORMATIVO: Estilismo de Indumentaria GRADO : SUPERIOR															HORAS: 1.875	
1er CURSO									2º CURSO							
Módulo formativo:	H. S.	H. A.	H	H.	H.	H.	H.	H.	Módulo formativo:	H. S.	H. A.	H.	H.	H.	H.	H.
1.Dibujo del natural y su aplicación a la indumentaria I	8	256		8					7. Dibujo del natural y su aplicación a la indumentaria II	4	88					4
2. Historia de la Indumentaria	4	128			4				8. Modelismo:Estilista	5	110		5			
3.Diseño asistido por ordenador.	4	128				4			9. Estilismo II	8	176					8
4.Modelismo	6	192					6		10. Marketing	4	88					
5. Estilismo I	4	128	4						11. Formación y orientación laboral	3	66	3				
6.Tecnología textil	4	128	4						12. Idioma(inglés técnico)	3	66	3				
									13. Audiovisuales	3	66					3
									Formación en centros de trabajo		165					
									Proyecto final		90					
Nº semanas: 32 (Centro Educativo)	30	960							Nº semanas: 22 (Centro Educativo)	30	915					

PS: Inglés

P.: Organización industrial y legislación

M.T.:Técnicas de patronaje y confección

P.:Medios informáticos

P.: Historia del arte

P.:Dibujo artístico y color

P.: Diseño de moda

P.:Materiales y tecnología: diseño

P.: Medios audiovisuales

P.S: Profesor Secundaria

P: Profesor de Artes Plásticas y Diseño

M.T.: Maestro de Taller de Artes Plásticas y Diseño