

# PRUEBA ACCESO CICLO SUPERIOR DE GRÁFICA PUBLICITARIA 2017/18

Nombre y apellidos:

DNI:

## EJERCICIO 1

Realizar como mínimo, cuatro bocetos para la realización de un cartel publicitario a partir de la imagen propuesta en la prueba teórica.

En los bocetos lo más importante a valorar es la composición del mismo y como distribuirías tanto en imagen como en texto las características más ventajosas del producto.

Pueden utilizarse elementos representativos, no han de ser necesariamente realistas o muy figurativos, ni tampoco una ilustración compleja con una escena llena de detalles; puede hacerse una representación más icónica o sintética como los pictogramas usados en la señalética, los emoticonos, símbolos, etc.

Los materiales a utilizar para la realización de los bocetos podrán ser:

- grafito (lapicero),
- bolígrafo o rotulador,
- papel de esbozo tamaño A4.

## EJERCICIO 2

A partir de los bocetos realizados en el ejercicio anterior diseña un cartel publicitando.

El objetivo principal es la promoción del producto. Va dirigido a todo el público.

Los elementos gráficos, dibujos que se van a utilizar en el cartel estarán inspirados en los bocetos realizados en el ejercicio anterior. Si bien, hay libertad para una nueva interpretación o modificación de los mismos, así como para añadir algunos más.

El texto obligatorio será el siguiente:

(marca de ruedas) + Adherencia Suprema.

Deberá aparecer una frase/slogan que incite al público a participar y potencie la capacidad publicitaria del diseño del cartel.

Además inventaros tres características del producto y remarcarlas en la imagen.

**Colores**

No hay ninguna limitación. Se ha considerado el poder comunicativo y expresivo del color para potenciar el mensaje del cartel.

**Material**

En la realización del ejercicio se puede utilizar cualquier material que se considere oportuno, lápices de colores, rotuladores, collage....

**Formato**

A3 vertical

**Criterios de calificación**

Para la realización del ejercicio se valoraran las aptitudes siguientes: las habilidades específicas, la creatividad, la expresividad, la capacidad compositiva y el sentido de la comunicación.