

# GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

## GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs / Curso  
2017-2018

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>Diseño y Empresa</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>4</b>	Curs <i>Curso</i>	1º	Semestre <i>Semestre</i>	Primero
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	BàsicaB	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano Valenciano
Matèria <i>Materia</i>	Gestión del Diseño				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Producto				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Ciencias Sociales y Legislación				
Professorat <i>Profesorado</i>	Juan Manuel Vidal Cubedo				
e-mail <i>e-mail</i>	<a href="mailto:vidaljm@easdalcoi.es">vidaljm@easdalcoi.es</a>				

### 1.1 Contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

*Contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación*

La función del diseño como mediador entre tecnología y arte, cultura, producción y consumo es imprescindible en la sociedad actual. Diseño e innovación son elementos consustanciales a la estrategia empresarial, pues contribuyen a identificar los productos, dan fuerza a la marca, facilitan el acceso a nuevos mercados y comunican mejor los valores corporativos.

Por otro lado, la innovación, creada por el diseño, contribuye a desarrollar soluciones estéticas, social y ambientalmente correctas e impulsar nuevas formas de consumo y de bienestar.

El diseño es un factor determinante en la gestión global de la empresa puesto que permite optimizar recursos, señalar diferencias y posicionamientos que posibiliten el incremento de la competitividad empresarial.

Este contexto exige formar diseñadores capaces de analizar, gestionar, transmitir valores, difundir cultura y adquirir responsabilidades sociales y medioambientales. Consecuentemente, una formación de calidad para los futuros profesionales del diseño requiere la articulación de conocimientos científicos, humanísticos, tecnológicos, legales, artísticos y de gestión empresarial, junto con un adecuado desarrollo de capacidades y destrezas técnicas y la correcta utilización de los procedimientos, el análisis y la creación de valores de significación artística, cultural, social, empresarial y medioambiental.

La asignatura de **Diseño y Empresa** introduce a los estudiantes en el ámbito de la actividad económica en general y de la realidad empresarial en particular. De esta forma, los estudiantes tienen acceso al conocimiento del entorno empresarial donde podrán desarrollar su actividad profesional como diseñadores. Este entorno no solo hace referencia a las distintas opciones de ejercer la actividad profesional, sino también a las relaciones que se establecen con el mercado: clientes, proveedores, instituciones o competencia y sin olvidar la protección de los derechos del diseñador.

El contenido de esta materia permitirá a los estudiantes asentar las bases teórico-prácticas necesarias, de conocimientos y habilidades, para comprender y cursar de manera provechosa las asignaturas **Gestión del Diseño** **Marketing y Comunicación** y así poder llevar a cabo una gestión óptima de su proyecto profesional.

## 1.2 Coneixements previs

*Conocimientos previos*

No precisa en principio de otros conocimientos previos específicos, salvo un nivel básico de matemáticas.

## 2 Competències de l'assignatura

*Competencias de la asignatura*

### Competencias transversales

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.

CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

### Competencias generales

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tienen lugar el diseño.

CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.

### Competencias específicas

CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.

CE14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

## 3 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge

*Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje*

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...

*Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...*

Planificació temporal

*Planificación temporal*

### UD.1 Motivación emprendedora.

- 1.1 Qué significa ser emprendedor.
- 1.2 Porqué ser emprendedor.
- 1.3 Cómo potenciar el comportamiento emprendedor.

18/9/2017 –6/10/2017

### UD.2 Fundamentos de economía.

- 2.1. Economía: una visión global.
- 2.2. La oferta, la demanda y el mercado.
- 2.3. Organización y economía de la empresa.
- 2.4. Introducción al proyecto empresarial.

10/10/2017 – 17/11/2017

### UD.3 Fundamentos de marketing.

- 3.1 Introducción al marketing. Marketing y diseño de producto.
- 3.2 El análisis del mercado y del entorno.

20/11/2017 – 5/12/2017

### UD.4. Propiedad intelectual e industrial.

- 4.1 Propiedad intelectual: los derechos de autor y derechos conexos.
- 4.2 Propiedad industrial: patentes y modelos de utilidad, signos distintivos (marcas y nombres comerciales) y diseños industriales.
- 4.3 El registro y la gestión de los derechos.
- 4.4 Internet y la protección del diseño.

11/12/2017 – 19/1/2018

<b>3.1.1 UD1</b>	<b>Títol de la unitat didàctica</b> <i>Título de la unidad didáctica</i>	
<b>Motivación emprendedora</b> <b>Nº sesiones Temporalización:</b> del 18 de septiembre al 6 de octubre <b>previstas:</b> 9		
<b>3.1.2</b>	<b>Resultat d'aprenentatge</b> <i>Resultado de aprendizaje</i>	
Al finalizar esta unidad el alumno será capaz de: <b>RA1.</b> Conocer el entorno emprendedor en el contexto económico y laboral actual y comprender la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional. <b>RA2.</b> Saber cómo valorar el comportamiento emprendedor y cómo potenciar las habilidades emprendedoras.		CT1, CT3, CT10, CT15 CG13
<b>3.1.3</b>	<b>Continguts</b> <i>Contenidos</i>	
<b>PROCEDIMENTALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del entorno económico, laboral y emprendedor.</li> <li>• Autoanálisis emprendedor y potenciación de las principales habilidades emprendedoras.</li> </ul>	
<b>CONCEPTUALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto económico y laboral actual. Entorno emprendedor.</li> <li>• Comportamiento emprendedor: valoración y potenciación.</li> </ul>	
<b>ACTITUDINALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exigencia creativa en la ejecución de los trabajos.</li> <li>• Participación coherente, reflexiva y crítica.</li> <li>• Cooperación, respeto y ayuda a los compañeros.</li> <li>• Interés y colaboración mostrada. Asistencia.</li> </ul>	
<b>3.1.4</b>	<b>Modalitats organitzatives - Activitats formatives</b> <i>Modalidades organizativas – Actividades formativas</i>	
<b>ACTIVITATS DE TREBALL PRESENCIAL 60%</b> <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL 60%</i>		<b>ACTIVITATS DE TREBALL AUTONOM 40%</b> <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO 40%</i>
<p>Clases teóricas, prácticas grupales e individuales y tutorías grupales e individuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del entorno económico, laboral y emprendedor actual: proyectos emprendedores.</li> <li>• Comportamiento emprendedor: Autoanálisis, DAFO personal, etc.</li> <li>• Motivación y potenciación de las habilidades emprendedoras.</li> </ul> <p><b>Temporalización: volumen de trabajo: 9</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos.</li> <li>• Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales.</li> <li>• Preparar la exposición y defensa del trabajo.</li> </ul> <p><b>volumen de trabajo: 6 h</b></p>
<b>3.1.5</b>	<b>Criteris d'avaluació</b> <i>Criterios de evaluación</i>	<b>3.1.6</b> <b>Instruments d'avaluació</b> <i>Instrumentos de evaluación</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha realizado el análisis del entorno económico, laboral y emprendedor: presentación proyecto emprendedor.</li> <li>• Se han llevado a cabo las actividades de autoanálisis del comportamiento emprendedor.</li> <li>• Se han potenciado las habilidades emprendedoras y de motivación.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos presentados y actividades realizadas. Deberán atender a las indicaciones formales y de contenido recogidas en el planteamiento de cada uno de los trabajos y de las actividades y reflejar un adecuado nivel competencial, conceptual, técnico, procedimental y estético.</li> <li>• Listas de control, actitud y asistencia. Se llevará un seguimiento de la asistencia y puntualidad del alumno, de su actitud y grado de implicación con la asignatura, de su participación en clase y de sus aportaciones al buen desarrollo de la misma, etc.</li> </ul>

<b>3.2.1</b>	<b>UD2</b>	<b>Títol de la unitat didàctica</b> <i>Título de la unidad didáctica</i>
<b>Fundamentos de economía.</b>		
Nº sesiones <b>Temporalización:</b> del 10 de octubre al 17 de noviembre <b>previstas:</b> 18		

<b>3.2.2</b>	<b>Resultat d'aprenentatge</b> <i>Resultado de aprendizaje</i>
Al finalizar esta unidad el alumno será capaz de:	
<b>RA3.</b> Conocer los aspectos más relevantes del contexto económico, social y cultural en que tiene lugar su actividad profesional. <b>RA4.</b> Analizar y evaluar la viabilidad productiva de los proyectos según criterios económicos y de gestión y organización empresarial. <b>RA5.</b> Conocer y entender la metodología para la puesta en marcha de un proyecto de negocio.	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22

<b>3.2.3</b>	<b>Continguts</b>
<i>Contenidos</i>	
<b>PROCEDIMENTALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del entorno económico.</li> <li>• Investigación de la tipología de mercado.</li> <li>• Organización y gestión de los recursos necesarios.</li> <li>• Cálculo de los costes y fijación de precios: presupuestos.</li> <li>• Inicio de un proyecto empresarial.</li> </ul>
<b>CONCEPTUALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El entorno económico.</li> <li>• La oferta, la demanda y el mercado.</li> <li>• Organización y economía de la empresa.</li> <li>• Costes y fijación de precios. Presupuestos.</li> <li>• Metodología para el inicio de un proyecto empresarial.</li> </ul>
<b>ACTITUDINALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exigencia creativa en la ejecución de los trabajos.</li> <li>• Participación coherente, reflexiva y crítica.</li> <li>• Cooperación, respeto y ayuda a los compañeros.</li> <li>• Interés y colaboración mostrada. Asistencia.</li> </ul>

<b>3.2.4</b>	<b>Modalitats organitzatives - Activitats formatives</b> <i>Modalidades organizativas – Actividades formativas</i>	
<b>ACTIVITATS DE TREBALL PRESENCIAL 60%</b> <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL 60%</i>	<b>ACTIVITATS DE TREBALL AUTONOM 40%</b> <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO 40%</i>	
Clases teóricas, clases prácticas y tutorías grupales e individuales. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del entorno económico: proyecto emprendedor.</li> <li>• Investigación de la tipología de mercado.</li> <li>• Recursos e inversiones necesarias. Organización.</li> <li>• Cálculo de costes y fijación de precios: presupuestos.</li> <li>• Análisis de la metodología de un proyecto emprendedor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos.</li> <li>• Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales.</li> <li>• Preparar la exposición y defensa del trabajo.</li> <li>• Estudio personal: preparar exámenes, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios.</li> </ul>	
<b>Temporalización: volumen de trabajo:</b> 18 h	<b>volumen de trabajo:</b> 12 h	

<b>3.2.5 Criteris d'avaluació</b> <i>Criterios de evaluación</i>	<b>3.2.6 Instruments d'avaluació</b> <i>Instrumentos de evaluación</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha realizado el análisis del entorno económico del proyecto emprendedor.</li> <li>• Se ha investigado la tipología de mercado y sus consecuencias.</li> <li>• Se ha analizado las necesidades de recursos e inversiones del proyecto.</li> <li>• Se han calculado los costes del proyecto, fijado el precio y presentado el presupuesto.</li> <li>• Se ha entendido la aplicación de la metodología para iniciar un proyecto de negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos presentados y actividades realizadas. Deberán atender a las indicaciones formales y de contenido recogidas en el planteamiento de cada uno de los trabajos y de las actividades y reflejar un adecuado nivel competencial, conceptual, técnico, procedimental y estético.</li> <li>• Prueba teórico-práctica (examen). Podrá combinar preguntas "tipo test" con otras de "respuesta corta" o "de desarrollo". Así mismo podrá incluir supuestos prácticos.</li> <li>• Listas de control, actitud y asistencia. Se llevará un seguimiento de la asistencia y puntualidad del alumno, de su actitud y grado de implicación con la asignatura, de su participación en clase y de sus aportaciones al buen desarrollo de la misma, etc.</li> </ul>

<b>3.3.1</b>	<b>UD3</b>	<b>Títol de la unitat didàctica</b> <i>Título de la unidad didáctica</i>
<b>Fundamentos de marketing.</b>		
<b>Nº sesiones Temporalización:</b> del 20 de noviembre al 5 de diciembre <b>previstas:</b> 9		

<b>3.3.2</b>	<b>Resultat d'aprenentatge</b> <i>Resultado de aprendizaje</i>
<p>Al finalizar esta unidad el alumno será capaz de:</p> <p><b>RA6.</b>Comprender la importancia y el alcance del concepto de marketing y las ventajas de su utilización en el campo del diseño.</p> <p><b>RA7.</b>Investigar la composición y estructura de un mercado, los factores del entorno que influyen en él, y la evolución futura de dichos factores.</p> <p><b>RA8.</b>Analizar y evaluar la viabilidad comercial de los proyectos desde criterios de innovación formal y demanda de mercado.</p>	<p>CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22</p>

<b>3.3.3</b>	<b>Continguts</b> <i>Contenidos</i>
<b>PROCEDIMENTALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de las diferentes clases de marketing.</li> <li>• Análisis de mercado.</li> <li>• Análisis del entorno: PESTEL, DAFO.</li> </ul>
<b>CONCEPTUALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing: evolución, clases y nuevas tendencias.</li> <li>• El mercado y el entorno.</li> <li>• Análisis del entorno: PESTEL, DAFO.</li> </ul>
<b>ACTITUDINALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exigencia creativa en la ejecución de los trabajos.</li> <li>• Participación coherente, reflexiva y crítica.</li> <li>• Cooperación, respeto y ayuda a los compañeros.</li> <li>• Interés y colaboración mostrada. Asistencia.</li> </ul>

<b>3.3.4</b>	<b>Modalitats organitzatives - Activitats formatives</b> <i>Modalidades organizativas – Actividades formativas</i>	
	<b>ACTIVITATS DE TREBALL PRESENCIAL 60%</b> <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL 60%</i>	<b>ACTIVITATS DE TREBALL AUTONOM 40%</b> <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO 40%</i>
	<p>Clases teóricas, clases prácticas y tutorías grupales e individuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación sobre la aplicación de las diferentes clases de marketing.</li> <li>• Realización de un análisis de mercado.</li> <li>• Realización de un análisis del entorno: PESTEL- DAFO.</li> </ul> <p><b>Temporalización: volumen de trabajo:</b> 9 h</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos.</li> <li>• Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales.</li> <li>• Preparar la exposición y defensa del trabajo.</li> <li>• Estudio personal: preparar exámenes, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios.</li> </ul> <p><b>volumen de trabajo:</b> 6 h</p>

<b>3.3.5 Criteris d'avaluació</b> <i>Criterios de evaluación</i>	<b>3.3.6 Instruments d'avaluació</b> <i>Instrumentos de evaluación</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha investigado las clases de marketing utilizadas en el proyecto.</li> <li>• Se ha realizado un análisis de mercado del proyecto.</li> <li>• Se ha realizado un análisis del entorno PESTEL y DAFO aplicado al proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos presentados y actividades realizadas. Deberán atender a las indicaciones formales y de contenido recogidas en el planteamiento de cada uno de los trabajos y de las actividades y reflejar un adecuado nivel competencial, conceptual, técnico, procedimental y estético.</li> <li>• Prueba teórico-práctica (examen). Podrá combinar preguntas "tipo test" con otras de "respuesta corta" o "de desarrollo". Así mismo podrá incluir supuestos prácticos.</li> <li>• Listas de control, actitud y asistencia. Se llevará un seguimiento de la asistencia y puntualidad del alumno, de su actitud y grado de implicación con la asignatura, de su participación en clase y de sus aportaciones al buen desarrollo de la misma, etc.</li> </ul>

<b>3.4.1</b>	<b>UD4</b>	<b>Títol de la unitat didàctica</b> <i>Título de la unidad didáctica</i>
<b>Propiedad intelectual e industrial.</b>		
<b>Nº sesiones Temporalización:</b> del 11 de diciembre al 19 de enero <b>previstas:</b> 14		

<b>3.4.2</b>	<b>Resultat d'aprenentatge</b> <i>Resultado de aprendizaje</i>
Al finalizar esta unidad el alumno será capaz de: <b>RA9.</b> Conocer y comprender el marco legal y reglamentario que regula la propiedad intelectual e industrial. <b>RA10.</b> Utilizar y aplicar dicha normativa para el registro y protección del diseño.	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13 CE14

<b>3.4.3</b>	<b>Continguts</b> <i>Contenidos</i>
<b>PROCEDIMENTALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización del procedimiento de protección del diseño: búsqueda y registro.</li> </ul>
<b>CONCEPTUALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propiedad intelectual: derechos de autor y derechos conexos.</li> <li>Propiedad industrial: patentes, modelos de utilidad, signos distintivos y diseño industrial.</li> <li>Registro y protección del diseño.</li> </ul>
<b>ACTITUDINALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exigencia creativa en la ejecución de los trabajos.</li> <li>Participación coherente, reflexiva y crítica.</li> <li>Cooperación, respeto y ayuda a los compañeros.</li> <li>Interés y colaboración mostrada. Asistencia.</li> </ul>

<b>3.4.4</b>	<b>Modalitats organitzatives - Activitats formatives</b> <i>Modalidades organizativas – Actividades formativas</i>	
	<b>ACTIVITATS DE TREBALL PRESENCIAL 60%</b> <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL 60%</i>	<b>ACTIVITATS DE TREBALL AUTONOM 40%</b> <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO 40%</i>
	<p>Clases teóricas, clases prácticas y tutorías grupales e individuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicación de la normativa de protección del diseño en el proyecto.</li> <li>Utilización de las páginas web relacionadas con la protección del diseño: OAMI, OEPM.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos.</li> <li>Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales.</li> <li>Preparar la exposición y defensa del trabajo.</li> <li>Estudio personal: preparar exámenes, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios.</li> </ul>
	<b>Temporalización: volumen de trabajo:</b> 14 h	<b>volumen de trabajo:</b> 9,3 h

<b>3.4.5 Criteris d'avaluació</b> <i>Criterios de evaluación</i>	<b>3.4.6 Instruments d'avaluació</b> <i>Instrumentos de evaluación</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha aplicado la normativa correspondiente a la protección del diseño en el proyecto.</li> <li>Se han utilizado las páginas web relacionadas con la protección del diseño para la búsqueda y registro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos presentados y actividades realizadas. Deberán atender a las indicaciones formales y de contenido recogidas en el planteamiento de cada uno de los trabajos y de las actividades y reflejar un adecuado nivel competencial, conceptual, técnico, procedimental y estético.</li> <li>Prueba teórico-práctica (examen). Podrá combinar preguntas "tipo test" con otras de "respuesta corta" o "de desarrollo". Así mismo podrá incluir supuestos prácticos.</li> <li>Listas de control, actitud y asistencia. Se llevará un seguimiento de la asistencia y puntualidad del alumno, de su actitud y grado de implicación con la asignatura, de su participación en clase y de sus aportaciones al buen desarrollo de la misma, etc.</li> </ul>

## 4 Metodologia d'ensenyança-aprenentatge

### Metodologia de enseñanza-aprendizaje

<p>Classe presencial Clase presencial 60%</p>	<p>Presentación de la asignatura y de las unidades didácticas al inicio de las mismas: resultados de aprendizaje, contenidos, actividades a desarrollar y criterios de evaluación. Una visión global inicial permitirá situar la asignatura y sus objetivos en el conjunto de la especialidad, a la vez que facilitará la relación entre los conocimientos adquiridos con los nuevos contenidos presentados.</p> <p>En las actividades de trabajo presencial, se parte de explicaciones teóricas necesarias por parte del profesor sobre los conocimientos fundamentales de la materia, incluyendo demostraciones para la comprensión de cada uno de los temas. Es muy necesaria la interacción profesor-alumno para facilitar la construcción del aprendizaje, ir asimilando el vocabulario de la unidad y dinamizar la clase.</p> <p>Se propondrán y utilizarán varios tipos de ejercicios prácticos en el aula: estudio de casos, resolución de problemas y aprendizaje orientado a los proyectos, para así poder asentar cada uno de los planteamientos y para que el alumno practique los contenidos impartidos, compartiendo conocimientos y habilidades con sus compañeros.</p> <p>Realización de tutorías semanales para que el alumno perfeccione o repase los ejercicios con el profesor, o se resuelvan posibles dudas con respecto a los mismos y para que el alumno pueda conocer su evolución u orientación sobre su trabajo.</p>
<p>Treball autònom Trabajo autónomo 40%</p>	<p>Estudio y análisis de la información y los condicionantes de los trabajos propuestos. Elaboración de los trabajos y preparación de su exposición y defensa. Estudio personal, lectura de libros, investigación propia de la materia, búsqueda en Internet, etc. Realización autónoma de los ejercicios prácticos planteados en clase. Asistencia a exposiciones, conferencias, ferias y eventos. Visitas a estudios, talleres, empresas e instituciones.</p>

## 5 Sistema d'avaluació i qualificació

### Sistema de evaluación y calificación

#### Consideraciones generales:

Dado el carácter obligatorio de la asignatura, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes criterios:

- El sistema de evaluación continua se aplicará cuando el alumno haya mostrado una asistencia, al menos, del 80% del total del periodo lectivo.
- Una asistencia inferior al 80% supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua y su paso a la evaluación ordinaria. De esta manera, para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, los alumnos deberán entregar los trabajos prácticos que se especifiquen (30 % de la nota) y realizar un examen teórico-práctico (70 % restante de la nota).

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).
- No Presentado (NP): se aplicará a aquellos alumnos que no hayan asistido a clase nunca o que habiendo asistido esporádicamente, comuniquen por escrito (vía e-mail) al profesor su intención de no presentarse a la prueba teórico-práctica. El plazo para realizar dicha comunicación finalizará el día anterior al de la prueba. El NP será una condición y no una cualificación, por tanto la valoración de esta condición estará sometida a la consideración que la comisión de coordinación docente y en última instancia la dirección del centro, puedan hacer para acreditarla, siempre entendida como algo excepcional. No se podrán acumular mas de 3 No Presentados (NP) consecutivos, calificándose la siguiente convocatoria obligatoriamente.

**Ponderación de los instrumentos de evaluación:**

- Listas de control, actitud y asistencia (**10 %** de la nota final):
  - Asistencia y puntualidad.
  - Participación coherente, reflexiva y crítica.
  - Cooperación, respeto y ayuda a los compañeros.
  - Llevar al día las actividades propuestas.
  
- Actividades y trabajos prácticos (**20 %** de la nota final):
  - a) Contenidos y estructura:
    - Contenidos:
      - Comprensión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales.
      - Argumentación y estructuración de las respuestas estableciendo relaciones entre los conceptos.
      - Originalidad y creatividad.
      - Capacidad de análisis y de síntesis.
      - Uso adecuado de vocabulario específico.
    - Estructura:
      - Inclusión de todos los puntos acordados.
      - Corrección en la estructura de los apartados.
      - Bibliografía: referencias adecuadamente redactadas y citas bien formuladas.
  - b) Presentación formal:
    - Claridad expositiva.
    - Organización, diseño y limpieza.
    - Originalidad y creatividad.
    - Grado de elaboración.
    - Expresión adecuada: ortografía, sintaxis, y nivel formal del lenguaje utilizado.
  - c) Actividades cooperativas:
    - Autoevaluación y evaluación recíproca.
    - Capacidad crítica y autocrítica.
  - d) Exposición oral en seminarios, tutorías, etc.:
    - Capacidad de síntesis.
    - Expresividad.
    - Uso adecuado de las TICs.
    - Originalidad y creatividad.
    - Poder de motivación, capacidad de comunicación y captación del interés.
    - Uso adecuado de vocabulario específico.
  - e) Plazo de entrega:
    - Cumplimiento del plazo de entrega establecido. No se admitirán trabajos entregados fuera de plazo, salvo pacto en contrario propuesto por el profesor.
  
- Pruebas teórico-prácticas (**70 %** de la nota final):
  - Dominio de los conocimientos teóricos para la resolución de tareas o situaciones prácticas.
  - Capacidad de análisis, comprensión y expresión adecuada (con particular atención a los errores sintácticos y ortográficos) de los conceptos fundamentales.
  - Capacidad de argumentación y de estructuración de las ideas, estableciendo relaciones entre las mismas.
  - Espíritu crítico en la presentación de los contenidos y la utilización del conocimiento teórico para la resolución de tareas o situaciones.

**CRITERIOS COMUNES:**

- Para la nota final se realizará una media entre todas las pruebas aplicando los porcentajes previstos. En cualquier caso será imprescindible el ajuste a los plazos y directrices previamente establecidos por el profesor; si no se ajustara a los mismos se tendrá por no superada la parte correspondiente.
- En el caso de que el alumno no haya superado todos los instrumentos de evaluación utilizados, no se superará la asignatura, debiendo recuperar la parte correspondiente.
- En el caso de que se admita la presentación de determinados trabajos en una fecha posterior a la señalada por el profesor, la nota no será superior a un 5.



## 5.1 Sistemes de recuperació i pèrdua d'avaluació contínua

### *Sistemas de recuperación y pérdida de evaluación continua*

Una asistencia inferior al 80% supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua y su paso a la evaluación ordinaria. De esta manera, para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, los alumnos deberán entregar los trabajos prácticos que se especifiquen (30 % de la nota) y realizar un examen teórico-práctico (70 % restante de la nota).

#### **Ponderación para la evaluación extraordinaria:**

Únicamente en la convocatoria ordinaria se respetará la prueba aprobada a lo largo del curso; para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria, en convocatoria ordinaria ya no se guardará la nota de la parte aprobada. En la convocatoria extraordinaria, salvo casos debidamente justificados y al criterio del profesor, la nota no será superior a un 5.

## 6

### **Bibliografia**

#### *Bibliografía*

#### **Bibliografía básica**

- A.D.C.V. (2008). *El valor del diseño*. Valencia: Autor.
- Alonso Sánchez, A., Gándara Martínez, F.J. y Salinas Sánchez, J.M. (2015). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Madrid: McGraw-Hill / Interamericana de España, S.L.
- CEEI. (2008-15). *Manuales y guías CEEI*. Valencia: Autor
- Chan Kim, W. / Mauborgne, R. (2005). *La estrategia del océano azul*. Barcelona: Granica, S.A.
- Clark, T., Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2012). *Tu modelo de negocio*. Barcelona: Deusto.
- Ferrazzi, K. (2010). *Nunca comas solo*. Barcelona: Amat Editorial.
- Gómez Fernández, E. (2003). *Generación y maduración de ideas*. Santiago de Compostela: CEEI.
- López Capel, F. (2012). *El poder del networking*. La Coruña: Netbiblo, S.L.
- Luecke, R. (2004). *Desarrollar la gestión de la creatividad y de la innovación*. Barcelona: Deusto.
- Mochón, F. (2010). *Principios de economía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Nueno, P. (2009). *Emprendiendo hacia el 2020*. Barcelona: Gestión 2000.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: Deusto.
- Pinilla Más, F.M., Martínez Beorlegui, J.I. y Sangüesa Ortí, J. (2007). *Proyecto empresarial*. Madrid: McGraw Hill.
- Piscopo, M. (2008). *Guía de marketing y promoción para ilustradores y diseñadores*. Madrid: Divine Egg Publicaciones.
- Santesmases Mestre, M. (2007). *Marketing, conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide.
- Santesmases Mestre, M. y Merino Sanz, M.J. (2009). *Fundamentos de marketing*. Madrid: Pirámide.
- Suárez Sánchez-Ocaña, A. (2011). *Ha llegado la hora de montar tu empresa*. Barcelona: Deusto.
- VV.AA. (2007). *Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa*. Madrid: McMillan Heinemann.
- VV.AA. (2013). *El libro de los emprendedores*. Barcelona: Deusto.
- Normativa legal (Propiedad Intelectual e Industrial).

#### **Bibliografía complementaria**

- A.D.C.V. (2009). *Estudio sobre el perfil profesional del diseñador gráfico en la Comunidad Valenciana*. Valencia: Autor.
- Alonso Rivas, J. y Grande Esteban, I. (2004). *Comportamiento del consumidor*. Madrid: ESIC.
- Celaya, J. (2008). *La empresa en la web 2.0*. Barcelona: Gestión 2000.
- Córdoba-Mendiola, D. (2009). *Coolhunting*. Barcelona: Gestión 2000.
- Dans, E. (2010). *Todo va a cambiar*. Barcelona: Deusto.
- García Manjón, J. V. (2009). *Gestión de la innovación empresarial*. La Coruña: Netbiblo, S.L.
- García Manjón, J.V. y Rodríguez, J.A. (2011). *El ABC de la innovación*. La Coruña: Netbiblo, S.L.

- García- Milà, P. (2011). *Está todo por hacer*. Barcelona: Plataforma Editorial.
- Gil, V. y Romero, F. (2008). *Crossuser*. Barcelona: Deusto.
- Godin, S. (2002). *La vaca púrpura*. Barcelona: Gestión 2000.
- Labudovic, A. y Vukusic, N. (2009). *El todo en uno del diseñador gráfico*. Barcelona: Promopress.
- Levine, R., Locke, CH., Searls, D. y Weeinberger, D. (2001). *El manifiesto Cluetrain*. Barcelona: Deusto.
- Montaña, J. y Moll, I. (2007). El diseño en la empresa. *Casos de éxito*. Valencia: ADCV.
- Montaña, J. y Moll, I. (2009). El diseño en la empresa. *Casos de éxito II*. Valencia: ADCV.
- Moskowitz, H y Gofman, A. (2007). *Vendiendo elefantes azules*. Barcelona: Gestión 2000.
- Nafría, I. (2007). *Web 2.0: El usuario, el nuevo rey de Internet*. Barcelona: Deusto.
- Sanagustín, E. (2009). *Claves del nuevo marketing*. Barcelona: Gestión 2000.
- Sousa, S. (2011). *Hazlo distinto*. La Coruña: Netbiblo, S.L.
- Revista: Emprendedores.
- Prensa diaria: El País, El Mundo, Información, etc.

#### ENLACES (páginas web, bases de datos, documentación hemerotecas, etc.)

[www.actualidadeconomica.com](http://www.actualidadeconomica.com)

[www.adcv.com](http://www.adcv.com)

[www.adtriboo.com](http://www.adtriboo.com)

[www.agenciatributaria.es](http://www.agenciatributaria.es)

[www.anuarioeco.lacaixa.comunicacions.com](http://www.anuarioeco.lacaixa.comunicacions.com)

[www.apic.es/es](http://www.apic.es/es)

[www.apiv.com](http://www.apiv.com)

<http://aqui haytrabajo.rtve.es/>

[www.autocontrol.es](http://www.autocontrol.es)

[www.barcelonactiva.cat](http://www.barcelonactiva.cat)

[www.behance.net](http://www.behance.net)

[www.bestiario.org](http://www.bestiario.org)

[www.businessmodelgeneration.com](http://www.businessmodelgeneration.com)

[www.camaraalcoy.net](http://www.camaraalcoy.net)

[www.camaras.org](http://www.camaras.org)

[www.capital.es](http://www.capital.es)

[www.cdicv.com](http://www.cdicv.com)

<http://ceeialcoi.emprenemjunts.es>

[www.cepyme.es](http://www.cepyme.es)

[www.cis.es](http://www.cis.es)

[www.diarioinformacion.com](http://www.diarioinformacion.com)

<http://disseny.ivace.es>

[www.domestika.org](http://www.domestika.org)

[www.drawfolio.com](http://www.drawfolio.com)

[www.ec.europa.eu/eures](http://www.ec.europa.eu/eures)

[www.ec.europa.eu/eurostat](http://www.ec.europa.eu/eurostat)

[www.elartedepresentar.com](http://www.elartedepresentar.com)

[www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)

<http://elpais.com>

[www.empleate.gob.es](http://www.empleate.gob.es)

[www.emprendedores.es](http://www.emprendedores.es)

[www.espanol.doingbusiness.org](http://www.espanol.doingbusiness.org)

[www.europass.cedefop.europa.eu](http://www.europass.cedefop.europa.eu)

[www.freelance.es](http://www.freelance.es)

[www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org)

[www.globaltrends.com](http://www.globaltrends.com)

[www.gvajove.es](http://www.gvajove.es)

[www.ideas.upv.es](http://www.ideas.upv.es)

[www.ine.es](http://www.ine.es)

[www.ipyme.org](http://www.ipyme.org)

[www.ivace.es](http://www.ivace.es)

[www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com)

[www.lanzanos.com](http://www.lanzanos.com)

<https://es.linkedin.com>

[www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/propiedadintelectual.html](http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/propiedadintelectual.html)

[www.miguelsantesmases.com](http://www.miguelsantesmases.com)

<https://oami.europa.eu/ohportal/es/home>

[www.ocu.org](http://www.ocu.org)

[www.oepm.es](http://www.oepm.es)

<http://portal.circe.es>

[www.premioseficacia.com](http://www.premioseficacia.com)

[www.rtve.es/television/fabricadeideasdetve](http://www.rtve.es/television/fabricadeideasdetve)

[www.seg-social.es](http://www.seg-social.es)

[www.sepe.es](http://www.sepe.es)

[www.servef.es](http://www.servef.es)

[www.sistemanacionalempleo.es](http://www.sistemanacionalempleo.es)

[www.springwise.com](http://www.springwise.com)

[www.trendwatching.com](http://www.trendwatching.com)

[www.twago.es](http://www.twago.es)

[www.ventanillaempresarial.org](http://www.ventanillaempresarial.org)

[www.wipo.int/portal/es/index.html](http://www.wipo.int/portal/es/index.html)

[www.yoriento.com](http://www.yoriento.com)

[www.060.es](http://www.060.es)

[www.99designs.es](http://www.99designs.es)