

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso
2018-2019

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Grafismo Audiovisual				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	4	Curs <i>Curso</i>	2º	Semestre <i>Semestre</i>	Primero
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Optativa	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano Valenciano
Matèria <i>Materia</i>	Medios Audiovisuales				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño Gráfico				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Ciencia y Tecnología				
Professorat <i>Profesorado</i>	Amparo Peñaranda Garrido				
e-mail <i>e-mail</i>	penyarandaa@easdalcoi.es				
1.1 Contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>El diseño gráfico encuentra en el audiovisual (cine, televisión e Internet) un campo de trabajo lleno de retos y oportunidades. Identidad y empaquetado de tv, cabeceras de series y películas, vídeo clips, video-proyecciones, publicidad, audiovisuales corporativos etc. Un espacio de trabajo en expansión para el futuro diseñador audiovisual.</p> <p>En este contexto, Grafismo Audiovisual contribuye a que el alumnado comprenda la especificidad del lenguaje audiovisual con relación a la disciplina del diseño gráfico y domine ambos lenguajes. En esta asignatura se pretende introducir al alumno en los fundamentos del diseño gráfico en movimiento y capacitarlo para analizar de forma crítica las diferentes aplicaciones de éste en los medios de comunicación.</p> <p>Además, se plantea como objetivo ejercitar al estudiante en los procesos de producción y creación en el ámbito del grafismo audiovisual. Para ello los estudiantes realizarán proyectos concretos haciendo un uso metódico y correcto de las herramientas informáticas de producción audiovisual.</p>					
1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>					
Se recomienda tener conocimientos básicos de diseño gráfico y lenguaje audiovisual. Por ello, es aconsejable que el alumno haya superado previamente los módulos de Fotografía y medios audiovisuales, Diseño Básico y Tipografía de primer curso.					

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Competencias transversales

CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

Competencias generales

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

Competencias específicas

CE2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CE3 Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
CE6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CE8 Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
CE12 Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

3 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge

Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...	Planificació temporal
<i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	<i>Planificación temporal</i>
<p>● UD1 El grafismo audiovisual Definición y contextualización del término. Orígenes y evolución histórica del grafismo audiovisual. Diseñadores clave. Funciones del grafismo audiovisual.</p>	18 de septiembre – 6 de octubre
<p>● UD2 Elementos expresivos del grafismo audiovisual. Espacio, tiempo, imagen, sonido, tipografía y movimiento. Creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales.</p>	10 de octubre – 17 de noviembre
<p>● UD3 Manifestaciones del grafismo audiovisual. La televisión. Terminología de piezas gráficas en el ámbito televisivo. El grafismo cinematográfico. Los títulos de crédito. Tipología y análisis de casos prácticos. El videoclip, videoarte y otras aplicaciones experimentales. Multimedia e interactividad.</p>	20 de noviembre – 19 de enero

3.1.1	UD1	Títol de la unitat didàctica <i>Título de la unidad didáctica</i>	
EL GRAFISMO AUDIOVISUAL			
Temporalització: 18 de setembre – 6 de octubre Nº sessions previstes: 6			
3.1.2	Resultat d'aprenentatge <i>Resultado de aprendizaje</i>		
Al finalitzar esta unitat el alumno serà capaç de:			
RA1. Conocer la utilidad de la investigación, así como las distintas metodologías, métodos y técnicas al alcance del investigador. RA2. Conocer el presente, pasado y futuro del diseño gráfico audiovisual. RA3. Valorar la importancia del diseño gráfico en movimiento y hacer un uso práctico de ello.		CT2 CG2 CG3 CE6 CE3 CE12	
3.1.3	Continguts <i>Contenidos</i>		
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la capacidad creativa y experimental a través de la exploración de las posibilidades que ofrecen las herramientas de creación digitales. • Estudio y análisis de los antecedentes y agentes que intervienen en el grafismo audiovisual. • Realización de animaciones de texto, imagen y sonido. 		
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Definición y contextualización del grafismo audiovisual. • Orígenes y evolución histórica del grafismo audiovisual. Diseñadores y estudios clave • Funciones del grafismo audiovisual. 		
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad y originalidad en la ejecución de los trabajos. • Actitud y responsabilidad de cara al trabajo. • Capacidad para compartir y colaborar en la ejecución de las actividades. • Respeto y consideración por el trabajo de los compañeros. 		
3.1.4	Modalitats organitzatives - Activitats formatives <i>Modalidades organizativas – Actividades formativas</i>		
ACTIVITATS DE TREBALL PRESENCIAL 80% <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL 80%</i>		ACTIVITATS DE TREBALL AUTONOM 20% <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO 20%</i>	
Clases teòriques, pràctiques grupals e individuals y tutorías grupals e individuals. <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones y explicaciones por parte del profesor. • Visualización de vídeos relacionados con los conceptos teóricos. • Estudios d casos. • Proyecto diseño gráfico audiovisual 01 • Presentaciones públics de los trabajos Reflexión y valoración de los trabajos presentados. 		<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos. • Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales. • Preparar la exposición y defensa del trabajo. 	
Temporalització: volumen de treball: 12 h		Volumen de treball: 4 h	
3.1.5	Criteris d'avaluació <i>Criterios de evaluación</i>	3.1.6	Instrument d'valuació <i>Instrumento de evaluación</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Se han utilizado creativamente y correctamente las herramientas de edición de video y audio y animación básica. • Se ha realizado una pieza gráfica audiovisual aplicando la metodología de proyecto. • Se han asumido los conceptos trabajados en clase. 		Listas de control, actitud y asistencia. Para tener derecho a la evaluación continúa la presencialidad ha de ser del 80%. Rúbrica proyecto diseño gráfico audiovisual 01: 20% La nota se obtendrá mediante la media de cada uno de los criterios evaluables, siendo ésta como mínimo de un 5. Fecha de entrega: 17 de octubre	

3.2.1	UD2	Títol de la unitat didàctica <i>Título de la unidad didáctica</i>
ELEMENTOS EXPRESIVOS DEL GRAFISMO AUDIOVISUAL		
Temporalización: 10 de octubre – 17 de noviembre Nº sesiones previstas: 5		

3.2.2		Resultat d'aprenentatge <i>Resultado de aprendizaje</i>
<p>Al finalizar esta unidad el alumno será capaz de:</p> <p>RA8. Aprender a analizar información audiovisual y reflexionar sobre ello.</p> <p>RA4. Aplicar los criterios y los recursos gráficos y tipográficos propios del medio audiovisual y digital.</p> <p>RA5. Estructurar y jerarquizar gráficamente la información.</p> <p>RA6. Desarrollar proyectos de grafismo audiovisual.</p>		<p>CT2 CT3 CG1 CG2 CG3 CE12 CE6 CE2</p>
3.2.3		Continguts <i>Contenidos</i>
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> Utilización adecuada de los elementos del grafismo audiovisual de acuerdo a los objetivos de comunicación. Fusión de elementos gráficos y audiovisuales. Aplicación de grafismos y textos animados en las producciones audiovisuales. Creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales. 	
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> Espacio: formato, principios de composición, encuadre, perspectiva y profundidad. Uso expresivo del espacio. Tiempo: Representación: orden, frecuencia y duración. Manipulación narrativa. Imagen: Estilos de representación. Color. Tipografía: Integración con el audiovisual. Pautas para el uso de tipografía cinética. Sonido: Funciones, tipología, cualidades y expresividad. Movimiento: Tipología, continuidad, ritmo. 	
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> Creatividad y originalidad en la ejecución de los trabajos. Actitud y responsabilidad de cara al trabajo. Capacidad para compartir y colaborar en la ejecución de las actividades. Respeto y consideración por el trabajo de los compañeros. 	

3.2.4		Modalitats organitzatives - Activitats formatives <i>Modalidades organizativas – Actividades formativas</i>
<p>ACTIVITATS DE TREBALL PRESENCIAL 80%</p> <p><i>ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL 80%</i></p> <p>Clases teóricas, clases prácticas y tutorías grupales e individuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentaciones y explicaciones por parte del profesor. Visualización de vídeos relacionados con los conceptos teóricos/prácticos. Investigación y búsqueda de referentes en Internet. Desarrollo de prácticas de edición, titulación y animación audiovisual. Efectos de vídeo y audio. Proyecto diseño gráfico audiovisual 02. Presentaciones públicas de los trabajos. <p>Temporalización: volumen de trabajo: 20 h</p>	<p>ACTIVITATS DE TREBALL AUTONOM 20%</p> <p><i>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO 20%</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos. Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales. <p>Volumen de trabajo: 8 h</p>	

3.2.5	3.2.6
Criteris d'avaluació <i>Criterios de evaluación</i>	Instrument d'avaluació <i>Instrumento de evaluación</i>
<ul style="list-style-type: none"> Se han utilizado y aplicado los elementos de grafismo audiovisual de acuerdo a los objetivos de comunicación. Se ha aplicado la metodología proyectual a la creación de un tráiler cinematográfico. Se han demostrado estar familiarizado con el uso del medio audiovisual y sus herramientas de creación y producción. 	<p>Listas de control, actitud y asistencia. Para tener derecho a la evaluación continua la presencialidad ha de ser del 80%.</p> <p>Proyecto diseño gráfico audiovisual 02: 20 %</p> <p>La nota se obtendrá mediante la media de cada uno de los criterios evaluables, siendo ésta como mínimo de un 5.</p> <p>Fecha de entrega: 24 de noviembre</p>

3.3.1	UD3	Títol de la unitat didàctica <i>Título de la unidad didáctica</i>
MANIFESTACIONES DEL GRAFISMO AUDIVISUAL		
Temporalització: 21 de novembre – 18 de enero Nº sessions previstes: 7 setmanes		

3.3.2	Resultat d'aprenentatge <i>Resultado de aprendizaje</i>
Al finalitzar esta unitat el alumne serà capaç de: RA4. Aplicar los criterios y los recursos gráficos y tipográficos propios del medio audiovisual y digital. RA5. Estructurar y jerarquizar gráficamente la información. RA6. Desarrollar proyectos de grafismo audiovisual. RA7. Conocer los recursos y canales de comunicación y utilizarlos adecuadamente. RA9. Comunicar eficazmente y de manera profesional a través del diseño gráfico audiovisual	CT2 CT3 CG1 CG2 CG3 CE2 CE3 CE6 CE8 CE12

3.3.3	Continguts <i>Contenidos</i>
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo creativo de la estructura compositiva de la letra. • Utilización del signo tipográfico como imagen portadora de expresión y conceptos simbólicos.
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • La televisión. Terminología de piezas gráficas en el ámbito televisivo. • El grafismo cinematográfico. Los títulos de crédito. Tipología y análisis de casos prácticos. • El videoclip, videoarte y otras aplicaciones experimentales. • Multimedia e interactividad.
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Exigencia metodológica en la ejecución de los trabajos. • Autonomía en la ejecución de las actividades. • Respeto y consideración por el trabajo de los compañeros. • Actitud de responsabilidad de cara al trabajo.

3.3.4	Modalitats organitzatives - Activitats formatives <i>Modalidades organizativas - Actividades formativas</i>
ACTIVITATS DE TREBALL PRESENCIAL 80% ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL 80% Clases teóricas, clases prácticas y tutorías grupales e individuales. <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones y explicaciones por parte del profesor. • Visualización de vídeos relacionados con los conceptos teóricos/prácticos. • Investigación y búsqueda de referentes en Internet. • Desarrollo de prácticas de edición, titulación y animación audiovisual. Efectos de vídeo y audio. • Creación de una secuencia de títulos de crédito. • Revisión y seguimiento del proyecto por parte del profesor. • Presentaciones pública de los trabajos. 	ACTIVITATS DE TREBALL AUTONOM 20% ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO 20% <ul style="list-style-type: none"> • Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos. • Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales. • Preparar la exposición y defensa del trabajo.
Temporalització: volumen de treball: 28 h	Volumen de treball: 12 h

3.3.5 Criteris d'avaluació <i>Criterios de evaluación</i>	3.3.6 Instrument d'avaluació <i>Instrumento de evaluación</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Se han utilizado y aplicado los elementos de grafismo audiovisual de acuerdo a los objetivos de comunicación. • Se ha aplicado la metodología proyectual a la creación de una secuencia de títulos de crédito. • Se han demostrado estar familiarizado con el uso del medio audiovisual y sus herramientas de creación y producción. 	Memoria Justificativa y técnica con el trabajo final impreso. También se ha de incluir la ideación y bocetaje. Listas de control, actitud y asistencia. Para tener derecho a la evaluación continua la presencialidad ha de ser del 80%. Proyecto diseño gráfico audiovisual 03: 40% Investigación: 15% Actitud: 5 % La nota se obtendrá mediante la media de cada uno de los criterios evaluables, siendo ésta como mínimo de un 5. Fecha de entrega: 26 de enero.

4 Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	
<p>Classe presencial Clase presencial 80%</p>	<p>La metodología didáctica empleada en esta guía promoverá las capacidades clave del alumno y la integración de los contenidos. Entre estas capacidades destacan la autonomía, la iniciativa, la capacidad de resolución de problemas, el trabajo en equipo y la responsabilidad en el trabajo.</p> <p>Nos encontramos ante una asignatura que combina teoría y práctica de un modo sistemático y constante a lo largo de los distintos contenidos. El desarrollo del mismo debe, por tanto, alternar las explicaciones teóricas con prácticas.</p> <p>La parte teórica comprende las actividades cuyo objetivo principal es desarrollar la capacidad crítica y de interpretación de los mensajes audiovisuales que circulan en el entorno de los <i>motion graphics</i>.</p> <p>Por otro lado, en el ámbito procedimental abarca las actividades propiamente productivas, es decir, de creación de mensajes y proyectos audiovisuales, con los medios y espacios previstos para el curso.</p> <p>El profesor deberá hacer servir una metodología activa, dinamizar los procesos, facilitar los aprendizajes y situar al alumno por una parte como emisor de mensajes audiovisuales y, por otra, como receptor crítico de los mismos. De esta forma, el aprendizaje de los alumnos partirá del descubrimiento en el aula y del manejo de la bibliografía proporcionada, además del análisis de la documentación necesaria para la realización de las prácticas que se planteen.</p> <p>Asimismo, el profesor realizará de tutorías semanales para que el alumno perfeccione o repase los ejercicios con el profesor, o se resuelvan posibles dudas con respecto a los mismos y para que el alumno pueda conocer su evolución u orientación sobre su trabajo.</p> <p>Los materiales y recursos didácticos necesarios para el buen seguimiento de la materia son los que se enumeran a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de textos relacionados con los medios audiovisuales para llevarlos a revisión crítica y debatirlos en clase. • Fotocopias proporcionadas por el profesor de los temas teóricos y los apuntes de las explicaciones dadas en clase. • Material audiovisual didáctico: vídeos, películas, audiciones. • Se propondrá bibliografía complementaria para que los alumnos completen las explicaciones teóricas. • Videotutoriales para profundizar en las herramientas de creación y producción audiovisual. • Puede que se haga uso de otro tipo de material durante el curso además de los que se describen anteriormente. <p>Finalmente, en cuanto a actividades complementarias fuera del aula, se aprovecharán todas las actividades culturales, relacionadas con los contenidos de la asignatura, que se organizan desde cualquier administración. Las visitas a medios de comunicación de masas profesionales o productoras, festivales de cine o publicidad, la asistencia a ponencias o workshops, la participación en concursos relacionados con la materia etc. pueden suponer un refuerzo importante, y un recurso motivados. Además, se puede contemplar la posibilidad de organizar eventos (exposiciones, muestras) en el propio centro.</p>
<p>Treball autonom Trabajo autónomo 20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos. • Estudio personal, lectura de bibliografía general y específica e investigación propia de la materia. • Realización autónoma de los ejercicios prácticos planteados en clase. • Preparación del portafolio de trabajos. • Asistencia a exposiciones o representaciones • Preparar la exposición y defensa del trabajo, cuando así se considere.

5 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

Consideraciones generales:

El proceso de evaluación se desarrollará por medio de la evaluación continua de carácter formativo y la valoración de los resultados del aprendizaje estará en relación con el nivel de adquisición y consolidación de las competencias definidas en la guía docente.

Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir con puntualidad al menos el 80% del total de los periodos lectivos. Además, la actitud participativa, junto con el trabajo en equipo suman un porcentaje de la nota final, por tanto, el alumno/a que no asista a clase de forma regular, y tenga que presentarse al examen final ha de ser consciente de que ese porcentaje no se puede recuperar de ninguna forma, por tanto, se reflejará en las calificaciones finales.

En la realización de los proyectos se valorará: el cumplimiento de las condiciones básicas del proceso de elaboración, la aplicación relacionada de los conocimientos aprendidos, la calidad técnica y formal del acabado, la creatividad y originalidad del planteamiento, el diseño, la conciencia crítica para autoanalizar y autoevaluar los resultados obtenidos y todo aquello que se haya establecido como condiciones previas.

Por tanto, para aprobar la asignatura hay que superar de forma general (al menos con un 5) cada uno de los bloques de contenidos y alcanzar los objetivos marcados, no pudiéndose hacer media final si hay algún trabajo suspendido o no entregado.

Entrega de los trabajos:

Los trabajos serán calificados de 0 a 10. El desarrollo de los mismos y los criterios de evaluación serán explicados por el profesor en clase o se entregarán por escrito. Los trabajos se expondrán en clase para una autoevaluación común de los alumnos. Los plazos de entrega de trabajos que se establezcan durante el curso han de ser cumplidos. Si un alumno por alguna causa de fuerza mayor no pudiera entregar personalmente algún trabajo, podrá enviar a un compañero o familiar para que realice la entrega, en caso de no ser así el día que lo entregue ha de presentar un justificante oficial, ya sea médico o de trabajo etc. Si el trabajo es entregado más tarde de la fecha acordada sin justificación se descontará al menos dos puntos sobre la nota.

Los trabajos se entregarán siempre con la mayor limpieza y el mejor acabado posible prestando mucha atención a la expresión y a la ortografía. Los proyectos que no se presenten debidamente identificados serán considerados automáticamente como no presentados.

Del trabajo en grupo: el trabajo de una producción y realización audiovisual exige trabajar en equipo, por ello, se intentará formar siempre equipos de trabajo voluntarios, pero en el caso de que no se produzca voluntariedad se formarán los grupos por sorteo. La nota resultante del proyecto presentada será aplicada a cada miembro del equipo individualmente. Es responsabilidad de cada componente del equipo aportar su esfuerzo equitativo al proyecto. Sin embargo, si se concluyera que el esfuerzo no ha sido igual por parte de todos, el profesor podrá evaluar de forma diferenciada a cada miembro.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).
- La mención de "Matrícula de Honor" (MH) podrá ser otorgada al alumnado que haya obtenido una calificación igual o superior a 9.
- No Presentado (NP) se aplicará a aquellos alumnos que no hayan asistido a clase nunca o que habiendo asistido esporádicamente no hayan entregado ningún trabajo.

Según la *RESOLUCIÓN de 25 de julio de 2017, de la Dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana y de la Dirección General de Personal y Centros, por la que se dictan instrucciones para el curso 2017-2018 a los centros que imparten enseñanzas artísticas superiores:*

El concepto de evaluación del aprendizaje tiene sentido en la medida en que el profesorado o los órganos correspondientes disponen de criterios y materiales susceptibles de ser evaluados, en menor o mayor medida. En este sentido, «No presentado/a» es una condición y no una calificación. Por lo tanto, la valoración de esta condición estará sometida a la consideración que la comisión de coordinación docente, y en última instancia a la dirección del centro, puedan hacer para acreditarla, considerada siempre como excepcional. En una asignatura no se podrán acumular más de tres «No presentado/a» consecutivos, calificándose la siguiente convocatoria obligatoriamente.

Dejar de asistir a clase sin justificación se considerará abandono escolar por parte del alumnado. En este caso perderá la condición de alumno/a, quedando desvinculado/a de los estudios en los términos que se especifican en el punto 5, del artículo 14 del Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores. Según la tipología del centro podrá ofertarse ésta vacante si hay lista de espera, siempre que en el momento que se determine el abandono permita al nuevo estudiante el aprovechamiento eficaz de los estudios.

5.1**Sistemes de recuperació i pèrdua d'avaluació contínua**
Sistemas de recuperación y pérdida de evaluación continua

El alumnado que ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total perderá el derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación extraordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua. En este caso el alumno deberá realizar un examen teórico-práctico de los contenidos impartidos en la asignatura. Para realizar este examen deberá presentar obligatoriamente todos los trabajos realizados durante el curso.

Ponderación para la evaluación extraordinaria:

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Si en convocatoria ordinaria el alumno suspendiera sólo una parte de los trabajos; para la convocatoria extraordinaria se le guardaría la nota de la parte aprobada y tendría que recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

6**Bibliografia**
Bibliografía

BELLANTONI, J y WOODMAN, M. *Tipografía en movimiento II*. Barcelona: Indexbook, 2005.

COSTA J. *Identidad televisiva en 4D*. Design, La Paz: Colección Joan Costa, 2005.

FERNÁNDEZ A. y DOMÍNGUEZ M.A. *Saul Bass*. Valencia: Biblioteca Gràffica, 2011

HERRÁIZ ZORNOZA, B. *Grafismo audiovisual: el lenguaje efímero. Recursos y estrategias*. Tesis doctoral no publicada. Valencia: Universitat Politècnica de València, 2008.

HERVÁS IVARS, C. *El diseño gráfico en televisión. Técnica, lenguaje y arte*. Madrid: Cátedra. Colección signo e Imagen, 2002.

MERRIT, D. *Grafismo electrónico en televisión: Del lápiz al pixel*. Barcelona: Gustavo Gili, 1988.

RÀFOLS R. y COLOMER, A. *Diseño audiovisual*. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.

SOLANA, G.y BONEU A. *Uncredited. Diseño gráfico y títulos de crédito*. Barcelona: Indexbook, 2008.

VV.AA. *Moving graphics: Nuevas tendencias en animación gráfica*. Barcelona: Promopress, 2012.

WIGAN, M. *Imágenes en secuencia. Animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía, mash-ups*. Barcelona: Gustavo Gili, 2007.