

# GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

## GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso  
**2018-2019**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>Portfolio audiovisual</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>4</b>	Curs <i>Curso</i>	3º-4º	Semestre <i>Semestre</i>	Primero
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Optativa A	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano Valencià
Matèria <i>Materia</i>	Medios Audiovisuales				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Interiores, Diseño de Producto, Ilustración aplicada al producto y Diseño de Moda				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Ciencia y Tecnología				
Professorat <i>Profesorado</i>	Amparo Peñaranda Garrido				
e-mail <i>e-mail</i>	penyarandaa@easdalcoi.es				
<b>1.1 Contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>Portfolio Audiovisual se planteja como una asignatura optativa de carácter transversal para las especialidades de Grado en Diseño de Interiores, Diseño de Producto, Diseño de Moda e Ilustración aplicada al producto.</p> <p>La incorporación al mundo laboral del diseño requiere una comunicación-presentación precisa y creativa de los proyectos. Hoy en día, el formato audiovisual ayuda a posicionar una marca en Internet y en las redes sociales. Es, sin duda, una herramienta de marketing efectiva y con muchas posibilidades en su difusión.</p> <p>Esta asignatura pretende que el alumnado adquiera los conocimientos adecuados para llevar a cabo su propio vídeo promocional: las técnicas apropiadas, los recursos de producción necesarios y las bases para la correcta publicación en Internet.</p> <p>Portfolio Audiovisual amplía los conocimientos adquiridos en el módulo de primer curso "Fotografía y Medios Audiovisuales" (FMA) sobre producción y edición audiovisual y los combina con nuevos contenidos sobre comunicación audiovisual publicitaria. El objetivo es que el alumnado de cualquier disciplina de diseño pueda elaborar su propio portfolio o <i>showreel</i> y presentar sus proyectos de forma creativa en formato vídeo. En definitiva, Portfolio Audiovisual pone al servicio del alumnado el enorme potencial del audiovisual para la comunicación de sus propios proyectos.</p>					
<b>1.2 Coneixements previs</b> <i>Conocimientos previos</i>					
Se recomienda haber aprobado la asignatura de Fotografía y Medios Audiovisuales en cualquiera de las especialidades de diseño.					

## 2 Competències de l'assignatura

### Competencias de la asignatura

#### Competencias generales

**CG1** Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

**CG2** Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

**CG20** Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

#### Competencias transversales

**CT2** Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

**CT4** Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

**CT12** Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados en su formación continuada.

**CT15** Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

#### Competencias específicas

**CE8** Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.

**CE10** Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de Interiores y diseño de producto.

**C12** Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

## 3 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge

### Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>UD1. Comunicación 2.0, audiovisual y publicidad.</b> El audiovisual como herramienta para impulsar tu trabajo. Internet y videomarketing. Plataformas de difusión vídeo en Internet. Estrategias publicitarias aplicadas a la comunicación del proyecto. Tendencias creativas para la comunicación profesional/personal en Internet.</li> <li>• <b>UD2. La producción de vídeos para Internet.</b> De la idea al producto. Preproducción, producción y postproducción. Herramientas para la producción audiovisual. Grabación con cámaras DSLR. Técnicas de rodaje aplicadas a la creación de vídeos creativos. Edición y postproducción de vídeo.</li> <li>• <b>UD3. Formatos audiovisuales publicitarios aplicados a la comunicación de un proyecto personal y/o profesional.</b> El portfolio audiovisual o <i>showreel</i>. Definición, tipología y estructura. Pautas para su correcta elaboración. Análisis de casos prácticos. El videocurriculum. Tipología y análisis de casos prácticos. Otros formatos audiovisuales publicitarios: vídeos virales, videoblog, <i>fashion film</i>.</li> </ul>	<p>19 de septiembre – 5 de octubre</p> <p>10 de octubre – 16 de noviembre</p> <p>21 de noviembre – 19 de enero</p>

<b>3.1.1</b>	<b>UD1</b>	<b>Títol de la unitat didàctica</b> <i>Título de la unidad didáctica</i>
<b>Comunicación 2.0, audiovisual y publicidad.</b>		
<b>Temporalització:</b> 19 de setembre – 5 de octubre <b>Nº sessions previstes:</b> 3 setmanes		

<b>3.1.2</b>	<b>Resultat d'aprenentatge</b> <i>Resultado de aprendizaje</i>
--------------	---

Al finalitzar esta unitat el alumne serà capaç de: <b>RA1.</b> Conocer la utilidad de la investigación, así como las distintas metodologías, métodos y técnicas al alcance del investigador. <b>RA2.</b> Conocer el presente, pasado y futuro del diseño gráfico audiovisual. <b>RA3.</b> Valorar la importancia del diseño gráfico en movimiento y hacer un uso práctico de ello.	CG2 CG3 CG20 CT2 CT15 CE10 CE8
---	--------------------------------------

<b>3.1.3</b>	<b>Continguts</b> <i>Contenidos</i>
--------------	--

<b>PROCEDIMENTALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación inicial. Repaso de los conceptos básicos de fotografía y vídeo.</li> <li>• El audiovisual como instrumento de comunicación.</li> <li>• Conocimiento de las redes sociales e Internet y las posibilidades de mostrar tu trabajo.</li> <li>• Análisis y valoración significativa de productos audiovisuales.</li> <li>• Investigación, aplicación y valoración de estrategias de comunicación visual.</li> <li>• Creación de un perfil profesional en la red.</li> </ul>
<b>CONCEPTUALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El audiovisual como herramienta para impulsar tu trabajo.</li> <li>• Internet y videomarketing.</li> <li>• Plataformas de difusión vídeo en Internet.</li> <li>• Estrategias publicitarias aplicadas a la comunicación del proyecto.</li> <li>• Tendencias creativas para la comunicación profesional/personal en Internet.</li> </ul>
<b>ACTITUDINALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación y valoración crítica y reflexiva el paisaje audiovisual que ofrece Internet.</li> <li>• Respeto y consideración por la creación audiovisual propia y ajena.</li> <li>• Participación activa en las actividades de interacción en clase.</li> </ul>

<b>3.1.4</b>	<b>Modalitats organitzatives - Activitats formatives</b> <i>Modalidades organizativas – Actividades formativas</i>
--------------	---

<b>ACTIVITATS DE TREBALL PRESENCIAL 80%</b> <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL 80%</i>	<b>ACTIVITATS DE TREBALL AUTONOM 20%</b> <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO 20%</i>
Clases teóricas, pràctiques grupals e individuals y tutorias grupals e individuals.  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de contenidos teóricos por parte del profesor, incluyendo demostraciones.</li> <li>• Visualización de vídeos relacionados con los conceptos teóricos.</li> <li>• Análisis y estudio de casos (grupo clase)</li> <li>• Presentaciones de las investigaciones. Reflexión y valoración de los trabajos presentados.</li> <li>• Creación de un perfil profesional en Internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales.</li> <li>• Recopilación de documentación y análisis de ésta.</li> <li>• Preparar la exposición y defensa del trabajo.</li> </ul>
<b>Temporalització: volumen de treball:</b> 12 h	<b>Volumen de treball:</b> 4 h

<b>3.1.5</b>	<b>Criteris d'avaluació</b> <i>Criterios de evaluación</i>	<b>3.1.6</b>	<b>Instrument d'valuació</b> <i>Instrumento de evaluación</i>
--------------	---	--------------	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para extraer las ideas esenciales y sintetizarlas.</li> <li>• Nivel de dominio de los conceptos trabajados.</li> <li>• Uso adecuado de la terminología propia del ámbito audiovisual.</li> <li>• Capacidad para valorar formal, artística y funcionalmente una pieza audiovisual.</li> <li>• Utilización adecuada de estrategias publicitarias aplicadas a la comunicación profesional.</li> </ul>	<p>Memoria explicativa sobre la investigación.</p> <p>Asistencia a clase y entrega puntual de los trabajos. No presentar los trabajos y la ausencia injustificada de más de un 20% en las sesiones presenciales conduce a la calificación de "no presentado".</p> <p>Análisis caso y presentación oral: 15%</p>
---	---

<b>3.2.1</b>	<b>UD2</b>	<b>Títol de la unitat didáctica</b> <i>Título de la unidad didáctica</i>
<b>La producción de vídeos para Internet.</b>		
<b>Temporalización:</b> 10 de octubre – 16 de noviembre <b>Nº sesiones previstas:</b> 6 semanas		

<b>3.2.2</b>		<b>Resultat d'aprenentatge</b> <i>Resultado de aprendizaje</i>
Al finalizar esta unidad el alumno será capaz de:		CG1 CG2 CG20 CT4 CT2 CT15 CT12 CE2
<b>RA3.</b> Expresar ideas y proyectos personales o profesionales en propuestas audiovisuales creativas.		
<b>RA1.</b> Aprovechar los nuevos medios para comunicar de forma eficaz el valor de su propio trabajo.		
<b>RA4.</b> Realizar productos audiovisuales de carácter profesional.		
<b>RA5.</b> Comunicar eficazmente y de manera profesional a través del audiovisual.		
<b>RA6.</b> Utilice de forma correcta la terminología propia del audiovisual		
<b>3.2.3</b>		<b>Continguts</b> <i>Contenidos</i>
<b>PROCEDIMENTALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominio y desarrollo de los códigos del lenguaje audiovisual.</li> <li>• Organización racional del proceso de producción audiovisual.</li> <li>• Utilización correcta de las herramientas de producción audiovisual.</li> </ul>	
<b>CONCEPTUALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De la idea al producto. Preproducción, producción y postproducción.</li> <li>• Herramientas para la producción audiovisual.</li> <li>• Preproducción: ideación, guión, <i>storyboard</i>.</li> <li>• Realización: Grabación con cámaras DSLR. Técnicas de rodaje aplicadas a la creación de vídeos creativos.</li> <li>• Edición y postproducción de vídeo. Software Adobe Premiere y After Effects.</li> </ul>	
<b>ACTITUDINALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exigencia y precisión en la ejecución de los trabajos.</li> <li>• Autonomía en la ejecución de las actividades.</li> <li>• Respeto y consideración por la creación audiovisual propia y ajena.</li> <li>• Positividad y actitud resolutiva frente a incidencias y contratiempos.</li> </ul>	

<b>3.2.4</b>		<b>Modalitats organitzatives - Activitats formatives</b> <i>Modalidades organizativas – Actividades formativas</i>
ACTIVITATS DE TREBALL PRESENCIAL 80% <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL 80%</i>	ACTIVITATS DE TREBALL AUTONOM 20% <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO 20%</i>	
Clases teóricas, clases prácticas y tutorías grupales e individuales. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de contenidos teóricos por parte del profesor, incluyendo demostraciones.</li> <li>• Visualización de vídeos relacionados con los conceptos teóricos.</li> <li>• Análisis y estudio de casos (grupo clase)</li> <li>• Presentaciones de las investigaciones. Reflexión y valoración de los trabajos presentados.</li> <li>• Ejercicios prácticos producción audiovisual.</li> </ul> <b>Temporalización: volumen de trabajo:</b> 24 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos.</li> <li>• Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales.</li> </ul> <b>Volumen de trabajo:</b> 8 h	

<b>3.2.5</b>	<b>3.2.6</b>
<b>Criteris d'avaluació</b> <i>Criterios de evaluación</i>	<b>Instrument d'valuació</b> <i>Instrumento de evaluación</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para extraer las ideas esenciales y sintetizarlas.</li> <li>• Nivel de dominio de los conceptos trabajados.</li> <li>• Uso adecuado de la terminología propia del ámbito audiovisual.</li> <li>• Capacidad para valorar formal, artística y funcionalmente una pieza audiovisual.</li> <li>• Utilización adecuada de estrategias publicitarias aplicadas a la comunicación profesional.</li> </ul>	Memoria explicativa sobre la investigación.  Asistencia a clase y entrega puntual de los trabajos. No presentar los trabajos y la ausencia injustificada de más de un 20% en las sesiones presenciales conducen a la calificación de "no presentado".  Reel ejercicios producción audiovisual: 20%  Fecha de entrega: 24 de noviembre

<b>3.3.1</b>	<b>UD3</b>	<b>Títol de la unitat didàctica</b> <i>Título de la unidad didáctica</i>
<b>Formatos audiovisuales publicitarios aplicados a la comunicación de un proyecto personal y/o profesional.</b>		
<b>Temporalització:</b> 21 de novembre – 19 de enero <b>Nº sesiones previstas:</b> 8 semanas		

<b>3.3.2</b>	<b>Resultat d'aprenentatge</b> <i>Resultado de aprendizaje</i>
Al finalizar esta unidad el alumno será capaz de: <b>RA1.</b> Aproveche los nuevos medios para comunicar de forma eficaz el valor de su propio trabajo. <b>RA3.</b> Expresar ideas y proyectos personales en propuestas audiovisuales creativas. <b>RA4.</b> Realizar productos audiovisuales de carácter profesional. <b>RA5.</b> Comunicar eficazmente y de manera profesional a través del audiovisual.	CG1 CG2 CG20 CT4 CT15 CT12 CE2 CE8 CE10 CE12

<b>3.3.3</b>	<b>Continguts</b> <i>Contenidos</i>
<b>PROCEDIMENTALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de piezas audiovisuales para la comunicación un proyecto profesional/personal: portfolio y videocurrículum.</li> <li>• Aplicación de los características propias (formales, estructurales etc.) en cada formato.</li> <li>• Utilización correcta de las herramientas de producción audiovisual.</li> <li>• Adaptación de los recursos audiovisuales y técnicos a la idea creativa.</li> </ul>
<b>CONCEPTUALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El portfolio audiovisual o <i>showreel</i>. Definición, tipología y estructura. Pautas para su correcta elaboración. Análisis de casos prácticos.</li> <li>• El videocurrículum. Tipología y análisis de casos prácticos.</li> <li>• Otros formatos audiovisuales publicitarios: vídeos virales, videoblog, fashion film etc.</li> </ul>
<b>ACTITUDINALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exigencia y minuciosidad en la ejecución de los trabajos.</li> <li>• Autonomía en la ejecución de las actividades.</li> <li>• Respeto y consideración por la creación audiovisual propia y ajena.</li> </ul>

<b>3.3.4</b>	<b>Modalitats organitzatives - Activitats formatives</b> <i>Modalidades organizativas – Actividades formativas</i>
ACTIVITATS DE TREBALL PRESENCIAL 80% <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL 80%</i>	ACTIVITATS DE TREBALL AUTONOM 20% <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO 20%</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases teóricas, clases prácticas y tutorías grupales e individuales.</li> <li>• Exposición de contenidos teóricos por parte del profesor, incluyendo demostraciones.</li> <li>• Visionado de vídeos que ejemplifiquen los contenidos.</li> <li>• Análisis y estudio de casos (grupo clase).</li> <li>• Realización de un videocurrículum.</li> <li>• Creación de un portfolio audiovisual.</li> <li>• Publicación del portfolio y el videocurrículum en Internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos.</li> <li>• Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales.</li> </ul>
<b>Temporalització: volumen de treball:</b> 32 h	<b>Volumen de trabajo:</b> 10 h

<b>3.3.5</b>	<b>3.3.6</b>
<b>Criteris d'avaluació</b> <i>Criterios de evaluación</i>	<b>Instrument d'avaluació</b> <i>Instrumento de evaluación</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de dominio de los conceptos trabajados.</li> <li>• Uso adecuado de la terminología propia del ámbito audiovisual.</li> <li>• Demuestra estar familiarizado con el uso del medio audiovisual, el entorno digital y sus herramientas de creación y producción.</li> <li>• Produce piezas audiovisuales atendiendo a su funcionalidad y objetivos comunicativos.</li> <li>• Creatividad y originalidad en los trabajos.</li> </ul>	<p>Memoria Justificativa y técnica con el trabajo final impreso.</p> <p>Videocurrículum y reel: 60% 5% Actitud</p> <p>Listas de control, actitud y asistencia. Para tener derecho a la evaluación continua la presencialidad ha de ser del 80%.</p> <p>La nota se obtendrá mediante la media de cada uno de los criterios evaluables, siendo ésta como mínimo de un 5.</p> <p>Fecha de entrega: 26 de enero</p>

## 4 Metodología d'ensenyança-aprenentatge

### Metodología de enseñanza-aprendizaje

<p>Classe presencial Clase presencial 80%</p>	<p>En las actividades de trabajo presencial, la asignatura combina una parte teórica, 20% del curso, una práctica, 80% del curso.</p> <p>Las clases teóricas y prácticas están relacionadas y sincronizadas por temáticas para profundizar y facilitar el desarrollo de los proyectos. Las clases teóricas representan un 20% del curso donde se valora la importancia del audiovisual en los nuevos medios digitales (Internet y redes sociales) para la comunicación profesional y personal del trabajo del diseñador. El objetivo de esta parte es ofrecer a los estudiantes herramientas de reflexión y crítica para entender el proceso de creación audiovisual y enfocarlo a la realización de vídeos promocionales.</p> <p>Los temas se desarrollan con la definición de los conceptos, marco teórico y proyección de ejemplos. También se dan a conocer portfolios de artistas y diseñadores para adquirir una visión abierta de las herramientas de producción audiovisual y las estrategias publicitarias utilizadas en la comunicación de sus trabajos.</p> <p>Se fomentará la interacción profesor-alumno para facilitar la construcción del aprendizaje, ir asimilando el vocabulario de la unidad y dinamizar la clase.</p> <p>Se propondrán numerosas prácticas en el aula para poder asentar cada uno de los planteamientos y para que el alumno practique los contenidos impartidos, compartiendo conocimientos y habilidades con sus compañeros.</p> <p>Realización de tutorías semanales para que el alumno perfeccione o repase los ejercicios con el profesor, o se resuelvan posibles dudas con respecto a los mismos y para que el alumno pueda conocer su evolución u orientación sobre su trabajo.</p>
<p>Treball autònom Trabajo autónomo 20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos.</li> <li>• Estudio personal, lectura de bibliografía general y específica e investigación propia de la materia.</li> <li>• Realización autónoma de los ejercicios prácticos planteados en clase.</li> <li>• Preparación del portafolio de trabajos.</li> <li>• Asistencia a exposiciones o representaciones</li> <li>• Preparar la exposición y defensa del trabajo, cuando así se considere.</li> </ul>

El cumplimiento de esta distribución temporal dependerá del ritmo de curso alcanzado en el grupo y el número de contenidos y/o actividades por cada bloque didáctico será susceptible de ser ampliado o reducido. Igualmente se contempla la posibilidad de alterar el orden secuencial de las unidades didácticas en base a lograr un mayor rendimiento del grupo. Las posibles modificaciones que realice el profesorado sobre esta distribución se efectuarán bajo criterios pedagógicos.

## 5 Sistema d'avaluació i qualificació

### Sistema de evaluación y calificación

#### Consideraciones generales:

Consideraciones generales: Evaluación continua en base a la observación sistemática del proceso de aprendizaje y del seguimiento constante y ayuda en la producción individual de los alumnos, a la valoración del esfuerzo y la actitud en el aprendizaje.

Para ello se requerirán las siguientes condiciones:

- Asistencia a clase con un mínimo del 80%.
- La entrega de todos los trabajos con los requisitos y plazos acordados.
- Nivel mínimo en cada uno de los ejercicios con referencia a la media del curso (al menos un 5)
- Igualmente se valorará la actitud y evolución del alumno.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal: • 0-4,9: Suspenso (SS).

- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).
- La mención de "Matrícula de Honor" (MH) podrá ser otorgada al alumnado que haya obtenido una calificación igual o superior a 9.
- No Presentado (NP) se aplicará a aquellos alumnos que hayan asistido irregularmente a clase o que no hayan entregado ningún trabajo.

Según la *RESOLUCIÓN de 25 de julio de 2017, de la Dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana y de la Dirección General de Personal y Centros, por la que se dictan instrucciones para el curso 2017-2018 a los centros que imparten enseñanzas artísticas superiores:*

El concepto de evaluación del aprendizaje tiene sentido en la medida en que el profesorado o los órganos correspondientes disponen de criterios y materiales susceptibles de ser evaluados, en menor o mayor medida. En este sentido, «No presentado/a» es una condición y no una calificación. Por lo tanto, la valoración de esta condición estará sometida a la consideración que la comisión de coordinación docente, y en última instancia a la dirección del centro, puedan hacer para acreditarla, considerada siempre como excepcional. En una asignatura no se podrán acumular más de tres «No presentado/a» consecutivos, calificándose la siguiente convocatoria obligatoriamente.

Dejar de asistir a clase sin justificación se considerará abandono escolar por parte del alumnado. En este caso perderá la condición de alumno/a, quedando desvinculado/a de los estudios en los términos que se especifican en el punto 5, del artículo 14 del Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores. Según la tipología del centro podrá ofertarse ésta vacante si hay lista de espera, siempre que en el momento que se determine el abandono permita al nuevo estudiante el aprovechamiento eficaz de los estudios.

Para poder superar el módulo el alumnado tendrá que tener aprobados cada uno de los exámenes y trabajos, no pudiéndose hacer la media final si hay algún trabajo o examen suspendido o no entregados.

Los trabajos se entregarán en horario de clase en la fechas y horas propuestas por las profesoras. La entrega de los trabajos fuera de plazo comportará un descenso de la nota, evaluándose sobre un 80% de la nota.

### 5.1 Sistemes de recuperació i pèrdua d'avaluació contínua

#### Sistemas de recuperación y pérdida de evaluación continua

El alumnado que supere las faltas de asistencia en un 20% del total perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación extraordinaria. En este caso el alumno deberá realizar un examen práctico y uno escrito de los contenidos impartidos en la asignatura. Para realizar este examen se presentarán obligatoriamente todos los trabajos realizados durante el curso.

#### Ponderación para la evaluación extraordinaria:

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Si en convocatoria ordinaria el alumno suspendiera sólo una parte de los trabajos; para la convocatoria extraordinaria se le guardaría la nota de la parte aprobada y tendría que recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

## 6

### Bibliografia

#### Bibliografia

##### Bibliografía básica

HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, C. "Manual de creatividad publicitaria". Ed. Síntesis. 2004.

BURTENSHAW, K., MAHON, N., BARFOOT, C.: "Principios de publicidad. El proceso creativo: agencias, campañas, medios, ideas y dirección de arte". Ed. Gustavo Gili, 2007.

RODRIGUEZ DEL PINO, DANIEL "Publicidad online: las claves del éxito en Internet". ESIC Editorial. 2010 VV.AA "Adobe Premiere" Colección Diseño y creatividad, Ed. Anaya Multimedia. VV.AA "Adobe After effects" Colección Diseño y creatividad, Ed. Anaya Multimedia.

TAYLOR FIG "Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional. Guía de orientación para creativos" Ed. Gustavo Gili, 2013.

CARRASCO, J.: "Cine y televisión digital", Ed. UBE Universitat de Barcelona. 2010. Bibliografía complementaria D.

KATZ, S.: "Plano a plano. De la idea a la pantalla". Ed. Plot. 2002.

THOMPSON, R.: "Manual de montaje. Gramática del montaje cinematográfico". Ed. Plot, 2001.

MARTÍNEZ ABADÍA J. / SERRA FLORES, J: Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía, Paidós Comunicación, Barcelona, 2000

MORENO, I.: "Narrativa audiovisual publicitaria", Ed. Paidós, 2003.

SCHENK, S y LONG B.: "Manual de cine digital" Ed. Anaya Multimedia/ Photoclub. 2012.

CARRASCO, J.: "Cine y televisión digital", Ed. UBE Universitat de Barcelona. 2010.

BELLANTONI, J; WOODMAN, Matt.: "Tipografía en movimiento II" Ed. Indexbook, 2005.

##### Filmografía y web:

Una vez realizada la evaluación inicial se realizará una búsqueda audiovisual que se adapte a las necesidades del alumnado para captar el interés, sin olvidar los referentes claves de la materia.