

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso
2018-2019

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Taller de Tipografía Creativa				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	4	Curs <i>Curso</i>	2º	Semestre <i>Semestre</i>	Segundo
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <i>bàsica, específica, optativa</i> <i>básica, específica, optativa</i>	Optativa A	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano Valenciano
Matèria <i>Materia</i>	Tipografía				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño Gráfico				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Rafael Calbo Such				
e-mail <i>e-mail</i>	calbor@easdalcoi.es				
1.1 Contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>La assignatura <i>Taller de tipografía creativa</i> incide en el aprendizaje inicial teórico-práctico de la forma tipográfica como recurso de expresión, composición y significación en relación a los medios y soportes de las características del mensaje. Contribuye a que el alumno asocie las diferentes formas tipográficas a unas características comunicativas concretas. Es interés particular de esta asignatura, proporcionar al alumno los conocimientos y capacidades metodológicas relacionadas con los medios manuales y digitales, para desarrollar correctamente la relación visual, semántica y formal de la letra.</p> <p>La tipografía creativa se entiende como un medio o una disciplina inseparable de la concepción integral del fenómeno comunicativo. Este fenómeno comprende cualquier problema comunicativo dentro de los ámbitos del diseño gráfico como: Identidad corporativa, Diseño editorial, Publicidad, Packaging y Audiovisuales o Interactivos.</p>					
1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>					
Es recomendable haber superado previamente las asignaturas Tipografía I, Sistemas de representación, Dibujo y técnicas gráficas I y II, Lenguaje y técnicas digitales, Fundamentos históricos del diseño, Taller de caligrafía. También resultaría positivo cursar, simultáneamente, Proyectos de diseño gráfico I, Sistemas de representación avanzado.					

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Competencias transversales

CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

Competencias generales

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Competencias específicas

CE3 Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.

CE7 Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.

CE9 Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.

3 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge

Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...	Planificació temporal
<i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	<i>Planificación temporal</i>
<ul style="list-style-type: none"> • UD1 Titular. Diferentes formas de emitir un mensaje. Tipo-texto: Condicionantes constructivos de la composición de textos. Interpretación. Aspectos compositivos. Jerarquía. Dirección de lectura. Escala. Espacio entre letras y palabras. Interlineado. Ritmo y equilibrio. Semántica tipográfica. 	1 de febrero – 15 de febrero
<ul style="list-style-type: none"> • UD2 Introducción a las reglas formales de la letra dibujada. Fusión de elementos tipográficos e icónicos. Recursos formales i materiales i soportes para su consecución. El lettering y la caligrafía, diferencias fundamentales. Aproximación al lettering, autores representativos. La letra capitular, breve recorrido histórico. Función de la letra capitular, sus aplicaciones y diferentes formas de integración con el texto. 	21 de febrero – 15 de marzo
<ul style="list-style-type: none"> • UD3 Tipo-signo/Tipo imagen Simetría y asimetría. Ligaduras. Síntesis formal. Trazo. Legibilidad. Equilibrio y armonía. Forma y contraforma. Ornamentación. Elementos de la marca. Tipografía y marca. Cualidades visuales y semánticas. Pruebas de rendimiento de legibilidad y impacto visual. 	21 de marzo – 19 de abril
<ul style="list-style-type: none"> • UD4 Sistema tipográfico Familias tipográficas: Aproximación al sistema tipográfico. Formas básicas. Estructura y relaciones. Niveles de iconicidad o abstracción. Tipos de módulos. Estructuras bidimensionales y tridimensionales. La re-creación tipográfica. La tipografía en el espacio tridimensional. La connotación tipográfica de un espacio. 	26 de abril – 31 de mayo

3.1.1	UD1	Títol de la unitat didàctica <i>Título de la unidad didáctica</i>	
El titular. Diferentes formas de emitir un mensaje. Nº sesiones Temporalización: 1 de febrero – 15 de febrero previstas: 10			
3.1.2	Resultat d'aprenentatge <i>Resultado de aprendizaje</i>		
Al finalizar esta unidad el alumno será capaz de: RA1. Utilizar las distintas cualidades formales tipográficas aplicándolas a diferentes mensajes complejos enfatizando cada uno de estos mensajes. RA2. Emplear las posibilidades semánticas de la tipografía a través de sus relaciones estructurales y compositivas relacionándolas con el mensaje que se pretende emitir.		CT2, CG2, CG3, CG19	CT3, CE7, CE9, CE3
3.1.3	Continguts <i>Contenidos</i>		
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> Interpretación y comunicación del mensaje mediante técnicas visuales expresivas y originales. Manejo creativo de los condicionantes constructivos de la composición de textos. 		
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> Jerarquía. Dirección de lectura. Escala. Aspectos compositivos. Ritmo y equilibrio. Interpretación. Espacio entre letras y palabras. Interlineado. Semántica tipográfica. 		
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> Exigencia creativa en la ejecución de los trabajos. Capacidad para compartir y colaborar en la ejecución de las actividades. Respeto y consideración por el trabajo de los compañeros. 		
3.1.4	Modalitats organitzatives - Activitats formatives <i>Modalidades organizativas – Actividades formativas</i>		
ACTIVITATS DE TREBALL PRESENCIAL 80% <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL 80%</i>		ACTIVITATS DE TREBALL AUTONOM 20% <i>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO 20%</i>	
Clases teóricas, prácticas grupales e individuales y tutorías grupales e individuales. <ul style="list-style-type: none"> Elaboración del mensaje que hay que transmitir. Experimentación con esquemas compositivos distintos. Adecuar el formato a la estructura compositiva. Realización de su diseño. Ceder los diseños al compañero/a y acoger los suyos para realizar la tercera propuesta diferente a las dos anteriores. Elección de la solución más acertada, independientemente de quién la haya realizado y justificar su elección. Realización de una memoria justificativa y técnica. 		<ul style="list-style-type: none"> Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos. Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales. Preparar la exposición y defensa del trabajo. 	
Temporalización: volumen de trabajo: 10 h		volumen de trabajo: 2,5 h	
3.1.5	Criteris d'avaluació <i>Criterios de evaluación</i>	3.1.6	Instrument d'valuació <i>Instrumento de evaluación</i>
<ul style="list-style-type: none"> Se han realizado pruebas y bocetos preliminares. Se han utilizado y aplicado las cualidades formales tipográficas enfatizando los mensajes a emitir. Se han empleado las posibilidades semánticas de la tipografía a través de sus relaciones estructurales y compositivas relacionándolas con el mensaje que se pretende emitir. 		<p>PDF con las soluciones finales presentadas y resueltas con la resolución adecuada. Memoria Justificativa y técnica con los trabajos impresos y sus respectivos esquemas compositivos también se ha de incluir la ideación y bocetaje.</p> <p>Listas de control, actitud y asistencia. Para tener derecho a la evaluación continua la presencialidad ha de ser del 80%. La nota se obtendrá mediante la media de cada uno de los criterios evaluables, siendo ésta como mínimo de un 5.</p> <p>Fecha de entrega: 15 de febrero</p>	

3.2.1	UD2	Títol de la unitat didáctica <i>Título de la unidad didáctica</i>
Introducción a las reglas formales de la letra dibujada.		
Nº sesiones Temporalización: 21 de febrero – 15 de marzo previstas: 16		

3.2.2	Resultat d'aprenentatge <i>Resultado de aprendizaje</i>
--------------	---

Al finalizar esta unidad el alumno será capaz de: RA3. Resolver la integración equilibrada entre la letra y la imagen en trabajos de lettering y de letras capitulares. RA4. Integrar de manera adecuada la letra capitular con su texto correspondiente atendiendo a las características conceptuales y formales de ambos.	CG2, CG3, CE3 CG2, CG3
---	-------------------------------

3.2.3	Continguts <i>Contenidos</i>
--------------	--

PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Fusión de elementos tipográficos e icónicos. • Utilización adecuada de los recursos y materiales propios de la ilustración.
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • El lettering y la caligrafía, diferencias fundamentales. • Aproximación al lettering, autores representativos. • La letra capitular, breve recorrido histórico. • Función de la letra capitular, sus aplicaciones y diferentes formas de integración con el texto.
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Exigencia y minuciosidad en la ejecución de los trabajos. • Autonomía en la ejecución de las actividades. • Respeto y consideración por el trabajo de los compañeros.

3.2.4	Modalitats organitzatives - Activitats formatives <i>Modalidades organizativas - Actividades formativas</i>
--------------	---

ACTIVITATS DE TREBALL PRESENCIAL 80% ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL 80%	ACTIVITATS DE TREBALL AUTONOM 20% ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO 20%
Clases teóricas, clases prácticas y tutorías grupales e individuales. <ul style="list-style-type: none"> • Elección de un mensaje para realizar su representación gráfica. • Elaboración de la representación a nivel de boceto. • Elección de un texto apropiado para la introducción de una capitular. • Realización del bocetaje integrando imagen y texto. • Realización de su acabado final. Temporalización: volumen de trabajo: 16 h	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos. • Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales. volumen de trabajo: 4 h

3.2.5 Criteris d'avaluació <i>Criterios de evaluación</i>	3.2.6 Instrument d'valuació <i>Instrumento de evaluación</i>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado pruebas y bocetos preliminares. • Se ha resuelto la integración equilibrada entre la letra y la imagen en la realización de un trabajo de lettering. • Se ha resuelto la integración equilibrada entre la letra y la imagen en la realización de un letra capitular. • Se ha integrado de manera adecuada la letra capitular con su texto correspondiente atendiendo a las características conceptuales y formales de ambos. 	Memoria Justificativa y técnica incluyendo los trabajos finales (lettering el boceto final) (impresión de la capitular aislada e integrada en el texto) también se ha de incluir la ideación y bocetaje. Listas de control, actitud y asistencia. Para tener derecho a la evaluación continua la presencialidad ha de ser del 80%. La nota se obtendrá mediante la media de cada uno de los criterios evaluables, siendo ésta como mínimo de un 5. Fecha de entrega: 15 de marzo
--	---

3.3.1	UD3	Títol de la unitat didáctica <i>Título de la unidad didáctica</i>
Tipo-signo/Tipo-imagen.		
Nº sesiones Temporalización: 21 de marzo – 19 de abril previstas: 14		

3.3.2	Resultat d'aprenentatge <i>Resultado de aprendizaje</i>
--------------	---

<p>Al finalizar esta unidad el alumno será capaz de:</p> <p>RA5. Lograr la equilibrada fusión entre dos o más signos tipográficos para conseguir una marca con características de monograma de una entidad dada.</p> <p>RA1. Utilizar las distintas cualidades formales tipográficas aplicándolas a diferentes mensajes complejos enfatizando cada uno de estos mensajes.</p> <p>RA2. Emplear las posibilidades semánticas de la tipografía a través de sus relaciones estructurales y compositivas relacionándolas con el mensaje que se pretende emitir.</p> <p>RA6. Aplicar las técnicas adecuadas para comprobar el rendimiento, la legibilidad e impacto visual de la marca.</p>	<p>CT2, CG2, CG3, CG19</p> <p>CT3, CE7, CE9, CE3</p> <p>CT3, CE7, CE9, CE3</p> <p>CT3, CE7, CE9</p>
---	---

3.3.3	Continguts <i>Contenidos</i>
--------------	--

PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo creativo de la estructura compositiva de la letra. • Utilización del signo tipográfico como imagen portadora de expresión y conceptos simbólicos.
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Simetría y asimetría. Ligaduras. • Síntesis formal. Trazo. Legibilidad. • Equilibrio y armonía. Forma y contraforma. • Elementos de la marca. Tipografía y marca. • Cualidades visuales y semánticas. • Pruebas de rendimiento de legibilidad y impacto visual.
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Exigencia y precisión en la ejecución de los trabajos. • Autonomía en la ejecución de las actividades. • Respeto y consideración por el trabajo de los compañeros.

3.3.4	Modalitats organitzatives - Activitats formatives <i>Modalidades organizativas – Actividades formativas</i>
--------------	---

<p>ACTIVITATS DE TREBALL PRESENCIAL 80%</p> <p><i>ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL 80%</i></p> <p>Clases teóricas, clases prácticas y tutorías grupales e individuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experimentación con estructuras compositivas distintas. • Adecuar la forma al contenido, explorando las posibilidades semánticas del signo tipográfico pensado como imagen • Realización de pruebas de rendimiento de legibilidad y impacto visual. • Realización de su diseño. • Realización de una memoria justificativa y técnica. <p>Temporalización: volumen de trabajo: 14 h</p>	<p>ACTIVITATS DE TREBALL AUTONOM 20%</p> <p><i>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO 20%</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos. • Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales. • Preparar la exposición y defensa del trabajo. <p>volumen de trabajo: 3,5 h</p>
--	--

3.3.5	3.3.6
Criteris d'avaluació <i>Criterios de evaluación</i>	Instrument d'valuació <i>Instrumento de evaluación</i>

<ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado experimentaciones con distintas estructuras compositivas. • Se ha Logrado la equilibrada fusión entre dos o más signos tipográficos para conseguir una marca con características de monograma de una entidad dada. • Se han utilizado y aplicado las cualidades formales tipográficas para enfatizar el concepto que la marca pretende transmitir. • Se han empleado las posibilidades semánticas de la tipografía a través de sus relaciones estructurales y compositivas relacionándolas con el concepto que la marca pretende comunicar. • Se han aplicado las técnicas adecuadas para comprobar el rendimiento, la legibilidad e impacto visual de la marca. 	<p>Memoria Justificativa y técnica con el trabajo final impreso. También se ha de incluir la ideación y bocetaje.</p> <p>Listas de control, actitud y asistencia. Para tener derecho a la evaluación continua la presencialidad ha de ser del 80%.</p> <p>La nota se obtendrá mediante la media de cada uno de los criterios evaluables, siendo ésta como mínimo de un 5.</p> <p>Fecha de entrega: 19 de abril</p>
---	--

3.4.1	UD4	Títol de la unitat didáctica <i>Título de la unidad didáctica</i> Sistema tipográfico.
Nº sesiones Temporalización: 26 de abril – 31 de mayo previstas: 22		

3.4.2		Resultat d'aprenentatge <i>Resultado de aprendizaje</i>
RA7. Determinar y comparar las diferentes formas expresivas y comunicativas de la tipografía de distintos diseños tipográficos. RA8. Aplicar la expresión personal y expresiva en la re-creación de una familia tipográfica. RA9. Resolver la integración de la tipografía en un espacio dado para connotarlo simbólicamente en relación a la función y a las características sociológicas de dicho espacio. RA10. Presentar la tipografía de manera adecuada a sus características conceptuales y formales con una sencilla animación audiovisual.		CT2, C19 CT3, CG2, CE3, CE7 CT3, CG3, CE7, CE9 CT3, CG2, CG3, CE9
3.4.3		Continguts <i>Contenidos</i>
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> Rediseño y reutilización de familias tipográficas mediante diferentes técnicas y procedimientos. La proyectación de una intervención tipográfica en un espacio concreto. Animación de la tipografía atendiendo a sus características formales y conceptuales. 	
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> Aproximación al sistema tipográfico. Formas básicas. Estructura y relaciones. Tipos de módulos. Estructuras bidimensionales y tridimensionales. La re-creación tipográfica. La tipografía en el espacio tridimensional. La connotación tipográfica de un espacio. La tipografía en movimiento. 	
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> Exigencia y capacidad experimental en la ejecución de los trabajos. Autonomía en la ejecución de las actividades. Respeto y consideración por el trabajo de los compañeros. 	

3.4.4		Modalitats organitzatives - Activitats formatives <i>Modalidades organizativas - Actividades formativas</i>
ACTIVITATS DE TREBALL PRESENCIAL 80% ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL 80%		ACTIVITATS DE TREBALL AUTONOM 20% ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO 20%
Clases teóricas, clases prácticas y tutorías grupales e individuales. <ul style="list-style-type: none"> Estudio y análisis de diferentes familias tipográficas. Experimentación con diferentes técnicas y procedimientos para lograr el rediseño y la re-creación de una familia tipográfica. A elegir entre estas dos posibilidades: <ul style="list-style-type: none"> Proyectar una intervención connotativa de la tipografía en un espacio concreto. Presentación de la tipografía con una sencilla animación audiovisual. Temporalización: volumen de trabajo: 22 h		<ul style="list-style-type: none"> Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos. Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales. Preparar la exposición y defensa del trabajo. volumen de trabajo: 5,5 h

3.4.5	3.4.6
Criteris d'avaluació	Instrument d'valuació
<i>Criterios de evaluación</i>	
<ul style="list-style-type: none"> Se han determinado y comparado las diferentes formas expresivas y comunicativas de la tipografía de distintos diseños tipográficos. Se ha aplicado la expresión personal y expresiva en la re-creación de una familia tipográfica. Se ha resuelto la integración de la tipografía con un espacio dado para connotarlo simbólicamente en relación a la función y a las características sociológicas de dicho espacio. Se ha presentado la tipografía de manera adecuada a sus características conceptuales y formales con una sencilla animación audiovisual. 	Memoria Justificativa y técnica con el trabajo final impreso. También se ha de incluir la ideación y bocetaje. Listas de control, actitud y asistencia. Para tener derecho a la evaluación continua la presencialidad ha de ser del 80%. La nota se obtendrá mediante la media de cada uno de los criterios evaluables, siendo ésta como mínimo de un 5. Fecha de entrega: 31 de mayo

4 Metodologia d'ensenyança-aprenentatge

Metodología de enseñanza-aprendizaje

<p>Classe presencial Clase presencial 80%</p>	<p>Presentación de la asignatura y de las unidades didácticas al inicio de las mismas: resultados de aprendizaje, contenidos, actividades a desarrollar y criterios de evaluación. Una visión global inicial permitirá situar la asignatura y sus objetivos en el conjunto de la profesionalidad, a la vez que facilitará la relación entre los conocimientos adquiridos con los nuevos contenidos presentados.</p> <p>En las actividades de trabajo presencial, se parte de explicaciones teóricas necesarias por parte del profesor sobre los conocimientos fundamentales de la materia incluyendo demostraciones, para la comprensión de cada uno de los temas. Interacción profesor-alumno para facilitar la construcción del aprendizaje, ir asimilando el vocabulario de la unidad y dinamizar la clase.</p> <p>Se propondrán numerosas prácticas en el aula para poder asentar cada uno de los planteamientos y para que el alumno practique los contenidos impartidos, compartiendo conocimientos y habilidades con sus compañeros. <u>Las actividades a realizar se detallan en las unidades didácticas</u></p> <p>Realización de tutorías semanales para que el alumno perfeccione o repase los ejercicios con el profesor, o se resuelvan posibles dudas con respecto a los mismos y para que el alumno pueda conocer su evolución u orientación sobre su trabajo.</p>
<p>Treball autonom Trabajo autónomo 20%</p>	<p>Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos. Estudio personal, lectura de libros, investigación propia de la materia. Realización autónoma de los ejercicios prácticos planteados en clase. Preparación del portafolio de trabajos. Asistencia a exposiciones o representaciones Preparar la exposición y defensa del trabajo, cuando así se considere.</p>

5 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

Consideraciones generales:

La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir con puntualidad al menos el 80% del total de los periodos lectivos.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

No Presentado (NP) se aplicará a aquellos alumnos que no hayan asistido a clase nunca o que habiendo asistido esporádicamente no hayan entregado ningún trabajo. El «No presentado/da» se considerará una condición y no una calificación. No se podrán acumular más de tres «No presentados» consecutivos, calificándose la siguiente convocatoria obligatoriamente.

Porcentajes de las distintas partes de los trabajos-proyectos de las unidades didácticas:

-Memoria Justificativa y técnica 30%

-Ideación y bocetaje 20%.

-Resultado final 50%

*En el caso de que haya presentación-defensa del trabajo se contabilizará en un 5% deducido del resultado final.

5.1
Sistemes de recuperació i pèrdua d'avaluació contínua
Sistemas de recuperación y pérdida de evaluación continua

- Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua. En este caso el alumno deberá realizar un examen escrito de los contenidos teóricos impartidos en la asignatura.

El examen escrito de los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua tendrá un valor del 30% de la nota final, por tanto, la parte práctica será del 70% y sus partes serán proporcionales a los porcentajes descritos anteriormente.

Ponderación para la evaluación extraordinaria:

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Si en convocatoria ordinaria el alumno suspendiera sólo una parte de los trabajos; para la convocatoria extraordinaria se le guardaría la nota de la parte aprobada y tendría que recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

6
Bibliografia
Bibliografía
Bibliografía básica

- Blackwell, Lewis. *La tipografía del s. XX*. Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- Frutiger, A. *Signos, símbolos, marcas, señales*. Barcelona, Gustavo Gili 1981.
- Haslam, Andrew. *Lettering. Manual de producción y diseño*. Barcelona, Gustavo Gili, 2011.
- Luidl, Philipp. *Tipografía básica*. València, Campgràfic, .
- Lupton, Ellen /Cole Phillips, Jennifer. *Diseño Gráfico. Nuevos fundamentos*. Barcelona, Gustavo Gili, 2009.
- Martínez, Chus. *Manual de recursos tipográficos. Una guía para experimentar con tipografía*. Valencia, Campgràfic 2014.
- Pohlen, Joep. *Fuente de letras. Anatomía de los tipos*. Taschen, 2011.
- Revistes:
- Etapes
- Visual
- Iconographic
- Gràfica Info

Bibliografía complementaria

- Bantjes, Marian. *I wonder*. Barcelona, Index Book, 2011.
- *Custom Lettering of the 60s & 70s*. Ed. Rian Hughes, 2010.
- Mediavilla, Claude. *Caligrafía*. València, Campgràfic 2005.
- Navarro, Dani. *Alex Trochut: More is more*. Barcelona, Index Book, 2011.
- Stawinski, Gregor. *Retrofonts*. Barcelona, Index Book, 2009