

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso
2018-19

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Diseño y Empresa				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	4	Curs <i>Curso</i>	1	Semestre <i>Semestre</i>	1
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Bàsica	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano/valenciano	
Matèria <i>Materia</i>	Gestión del Diseño				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Moda				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Ciencias sociales y legislación				
Professorat <i>Profesorado</i>	Aránzazu Mendoza Gastearena				
e-mail <i>e-mail</i>	mendozaa@easdalcoi.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La función del diseño como mediador entre tecnología y arte, cultura, producción y consumo es imprescindible en la sociedad actual. Diseño e innovación son elementos consustanciales a la estrategia empresarial, pues contribuyen a identificar los productos, dan fuerza a la marca, facilitan el acceso a nuevos mercados y comunican mejor los valores corporativos.

Por otro lado, la innovación, creada por el diseño de moda, contribuye a desarrollar soluciones estéticas, social y ambientalmente correctas e impulsar nuevas formas de consumo y de bienestar.

El diseño es un factor determinante en la gestión global de la empresa puesto que permite optimizar recursos, señalar diferencias y posicionamientos que posibiliten el incremento de la competitividad empresarial.

Este contexto exige formar diseñadores de moda capaces de analizar, gestionar, transmitir valores, difundir cultura y adquirir responsabilidades sociales y medioambientales. Consecuentemente, una formación de calidad para los futuros profesionales del diseño requiere la articulación de conocimientos científicos, humanísticos, tecnológicos, legales, artísticos y de gestión empresarial, junto con un adecuado desarrollo de capacidades y destrezas técnicas y la correcta utilización de los procedimientos, el análisis y la creación de valores de significación artística, cultural, social, empresarial y medioambiental.

La asignatura de **Diseño y empresa** introduce a los estudiantes en el ámbito de la actividad económica en general y de la realidad empresarial en particular. De esta forma, los estudiantes tienen acceso al conocimiento del entorno empresarial donde podrán desarrollar su actividad profesional como expertos del **diseño de moda**.

Esta asignatura se desarrolla en tres grandes bloques temáticos como son: **la organización y economía de la empresa** y los **fundamentos de la economía de producción, introducción a las técnicas de análisis de mercado e introducción a la propiedad intelectual e industrial**. Todo ello permitirá a los estudiantes alcanzar los siguientes objetivos: analizar de una manera básica las principales áreas de una empresa de diseño,

investigar los aspectos más relevantes del entorno de la moda e identificar los aspectos más relevantes de la propiedad intelectual del diseño de moda, objetivos que permitirán adquirir las bases teórico-prácticas necesarias para, en los siguientes cursos, llevar a cabo la gestión de su proyecto profesional con suficientes garantías.

El contenido de esta materia permitirá a los estudiantes asentar las bases teórico-prácticas necesarias, de conocimientos y habilidades, para comprender y cursar de manera provechosa las asignaturas **Gestión del Diseño y Marketing y Comunicación** y así poder llevar a cabo una gestión óptima de su proyecto profesional.

Los descriptores de Diseño y Empresa en Diseño de Moda son:

- Organización y economía de empresa.
- Fundamentos de economía de producción.
- Técnicas de análisis de mercado (introducción).
- Propiedad intelectual e industrial (introducción).
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

1.2 Coneixements previs Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Para cursar esta asignatura, el alumno debe cumplir con los requisitos académicos obligatorios exigidos para el acceso a los Títulos Superiores de Diseño (RD 1614/2009 modificado parcialmente por RD 21/2015).

No precisa, en principio, de otros conocimientos previos específicos, salvo un nivel básico de matemáticas, ni es preciso que haya cursado anteriormente asignaturas concretas.

2 Competències de l'assignatura Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

La ORDEN 26/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV establece el conjunto de competencias a las que en su consecución contribuye la asignatura:

Competencias transversales:

CT1-Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT3-Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT10-Liderar y gestionar grupos de trabajo.

CT15-Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Competencias generales:

CG13-Conocer el contexto económico, social y cultural en que tienen lugar el diseño.

CG22-Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.

Competencias específicas:

CE14. Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

3 Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
El alumno:	
R1.-Analiza de una manera básica las principales áreas de la empresa de diseño de moda.	CT1-CT3-CT10-CT15 CG22 CE14
R2.-Investiga los aspectos más relevantes del entorno del diseño de moda.	CT1-CT3-CT10-CT15 CG13
R3.-Identifica los aspectos más relevantes de la propiedad intelectual del diseño de moda.	CT15 CE14

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota important: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
<i>Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...</i> <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	<i>Planificació temporal</i> <i>Planificación temporal</i>
<p>UD.1 Motivación emprendedora.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Qué significa ser emprendedor. • 1.2 Porqué ser emprendedor. • 1.3 Cómo potenciar el comportamiento emprendedor. • 1.4 La empresa: conceptos generales. • 1.5 La organización empresarial. Organigramas. <p>UD.2 Fundamentos de economía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.1. Economía: una visión global. • 2.2. La oferta, la demanda y el mercado. • 2.3. Organización y economía de la empresa. • 2.4. Introducción al proyecto empresarial. <p>UD.3 Fundamentos de marketing.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.1 Introducción al marketing. Marketing y diseño de moda. • 3.2 El análisis del mercado y del entorno. <p>UD.4. Propiedad intelectual e industrial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4.1 Propiedad intelectual: los derechos de autor y derechos conexos. • 4.2 Propiedad industrial: patentes y modelos de utilidad, signos distintivos (marcas y nombres comerciales) y diseños industriales. • 4.3 El registro y la gestión de los derechos. • 4.4 Internet y la protección del diseño. 	<p>17/09/2018-31/10/2019</p> <p>02/11/2018-29/11/2018</p> <p>03/12/2018-21/12/2018</p> <p>07/01/2019-25/01/2019</p>

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R1 R2 R3	23
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	R1 R2 R3	14
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	R1 R2	4
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>		
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	R1 R2 R3	10
SUBTOTAL			51
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1 R2	30
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1,R3	15
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	R2 R3	4
SUBTOTAL			49
TOTAL			100

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<p>➤ Pruebas prácticas: Este ha de ser entendido como la capacidad del alumno de resolver ejercicios parecidos a los que el estudiante ha realizado durante el proceso de aprendizaje. Unos trabajos seleccionados y analizados con el fin de identificar, expresar y evaluar sus dificultades, destrezas, habilidades y carencias (de principio a fin), demostrando los aprendizajes adquiridos y las competencias desarrolladas. Ha de atender a los conocimientos previos que posee el estudiante sobre las actividades a desarrollar, al propio desarrollo de esas actividades y a una valoración de las mismas, prestando especial atención a la reflexión sobre las aportaciones y las dificultades encontradas.</p>	<p>R1-R2-R3 Se valorarán los siguientes indicadores: •Contenido y estructuración:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprensión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales. ✓ Argumentación y estructuración de las respuestas estableciendo relaciones entre los conceptos. ✓ Uso adecuado de vocabulario específico. ✓ Capacidad de análisis y de síntesis. ✓ Inclusión de todos los puntos acordados. ✓ Corrección en la estructura de los apartados. <p>• Presentación formal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Claridad expositiva. ✓ Organización, diseño y limpieza. ✓ Expresión adecuada: ortografía, sintaxis y nivel formal del lenguaje utilizado. 	<p>50%</p>
<p>➤ Pruebas teóricas: El examen podrá combinar preguntas "tipo test" con otras de "respuesta corta" o "de desarrollo".</p>	<p>R1,R2,R3 Se valorarán los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Dominio de los conocimientos teóricos y su uso adecuado para la resolución de tareas o situaciones prácticas. •Capacidad de análisis, comprensión y expresión adecuada (con particular atención a los errores sintácticos y ortográficos) de los conceptos fundamentales. •Capacidad de argumentación y de estructuración de las ideas, estableciendo relaciones entre las mismas. •Espíritu crítico en la presentación de los contenidos y la utilización del conocimiento teórico para la resolución de tareas o situaciones. 	<p>50%</p>

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Dado el carácter básico y obligatorio de la asignatura, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes criterios:

- a) **Alumnos con evaluación continua:** el sistema de evaluación/calificación continua se aplicará cuando el alumno haya mostrado una asistencia, al menos, del 80% del tiempo dedicado a las actividades presenciales. La evaluación continua supondrá la suma de la nota obtenida en cada una de las pruebas siempre que se supere con un mínimo de cinco todas las pruebas realizadas. En este caso se realizará la suma según los porcentajes previamente comunicados al alumno. En caso contrario se recuperará únicamente la parte no superada en la semana de exámenes ordinaria. No se admitirán los trabajos presentados fuera de plazo.
- b) **Alumnos con pérdida de la evaluación continua (más de 20% de faltas de asistencia):** el incumplimiento del apartado a) supondrá la salida del sistema de evaluación continua y su paso al examen realizado en la semana de exámenes ordinaria. En este caso se le realizará una prueba escrita y la realización de los trabajos teóricos y/o prácticos necesarios para comprobar si ha alcanzado los resultados de aprendizaje señalados que serán previamente comunicados al alumno. No se admitirán los trabajos presentados fuera de plazo.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

La mención de "**Matrícula de Honor**" (MH) podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

La consideración de "**no presentado**" (NP) en la calificación final se considera una condición y no una calificación. Por tanto la valoración de esta condición estará sometida a la consideración que la comisión de coordinación docente, y en última instancia, la dirección del centro lo puedan hacer, para acreditarlo, siempre entendida como excepcional. En una asignatura no se podrá acumular más de tres "no presentado/a" consecutivos, calificándose la siguiente convocatoria obligatoriamente.

COORDINACIÓN ENTRE ASIGNATURAS: Con el fin de conseguir una mejora en la enseñanza, se realizará una coordinación entre distintas asignaturas, por lo que podrán establecerse modificaciones en la secuenciación de la asignatura y consecuentemente en los instrumentos y criterios de evaluación.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)
Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

La no superación de la asignatura siguiendo los criterios establecidos en el apartado anterior a) supondrá la recuperación únicamente de la parte no superada.

La no superación de la asignatura siguiendo los criterios establecidos en el apartado anterior b) supondrá la recuperación de toda la asignatura, en la que se realizará una prueba teórica de los contenidos impartidos y se presentarán los trabajos que previamente se comunicará al alumno.

En ningún supuesto se admitirán los trabajos entregados fuera de plazo.

7 Bibliografia

Bibliografía

- BEST, KATHRYN (2007): *Management del diseño*. Parramón. Barcelona.
- CABRERA, A. y LLUCH, E. (2008): *Economía*. Ed. SM. Madrid.
- COTEC (2008): *Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa*. Fundación Cotec. Madrid.
- GALLEGA, V y PALAU, V y otros (2008): *El valor del diseño*. ADCV. Valencia.
- IBORRA, M y otros (2006): *Fundamentos de dirección de empresas*. Thomson. Madrid.
- IRIZAR, I (2004): *Cómo crear una empresa*. Ed. Deusto. Barcelona.
- IVANEZ, J.M. (2000): *La gestión del diseño en la empresa*. McGraw-Hill. Madrid.
- LOBATO, F. (2010): *Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa*. MacMillan Profesional. Madrid.
- MOCHÓN, F. (2001): *Principios de economía*. McGraw-Hill. Madrid.
- MOCHÓN, F. (2007): *Economía*. McGraw-Hill. Madrid.
- PINILLA, F.M. y otros (2007): *Proyecto empresarial*. McGraw-Hill. Madrid.
- RUBIO, P. (2006): *Introducción a la gestión empresarial*. Eumed.net. Málaga

Enllaços (pàgines web, bases de dades, documentació hemeroteques, etc.)

Enlaces (páginas web, bases de datos, documentación hemerotecas, etc.)

- Asociación de diseñadores de la comunidad valenciana (ADCV): www.adcv.com
- Cámara de comercio de Alcoi: www.camaraalcoi.es
- Centro europeo de empresas innovadoras de Elche: www.ceei-elche.com
- Confederación española de la pequeña y mediana empresa (CEPYME): www.cepyme.es
- Consejo superior de cámaras: www.camaras.org
- Cotec. Fundación para la innovación tecnológica: www.cotec.es
- IMPIVA disseny: www.impivadisseny.es
- Instituto de crédito oficial (ICO): www.ico.es
- Instituto de la mediana y pequeña industria valenciana (IMPIVA): www.impiva.es
- Instituto ideas de la UPV: www.ideas.upv.es
- Instituto nacional de estadística (INE): www.ine.es
- Instituto valenciano de estadística (IVE): www.ive.es
- Instituto valenciano de la juventud (IVAJ): www.ivaaj.es
- La Caixa. Estudios y análisis económico: www.lacaixa.comunicacions.com
- Naciones Unidas: www.un.org
- Oficina estadística de la comisión europea (EUROSTAT): www.ec.europa.eu/eurostat
- Organización de consumidores y usuarios (OCU): www.ocu.org
- Portal circe: www.circe.es
- Portal pyme: www.ipyme.es
- Revista actualidad económica: www.actualidadeconomica.com
- Revista capital: www.capital.es
- Revista emprendedores: www.emprendedores.es
- Revista The economist: www.economist.com
- Prensa diaria: www.elpais.com; www.elmundo.es; www.abc.es; www.publico.es