

# GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

## GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso  
**2017-2018**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>PROYECTOS BÁSICOS</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>6</b>	Curs <i>Curso</i>	1º	Semestre <i>Semestre</i>	Segundo
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i>  <i>bàsica, específica, optativa</i> <i>básica, específica, optativa</i>	<b>FB</b> Tipo C P80/NP20	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura  <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano	
Matèria <i>Materia</i>	Fundamentos del diseño				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Moda				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos de diseño				
Professorat <i>Profesorado</i>	PATRIK BALDAN RAQUEL MACIAS				
e-mail <i>e-mail</i>	<a href="mailto:baldanp@easdalcoi.es">baldanp@easdalcoi.es</a> <a href="mailto:maciasr@easdalcoi.es">maciasr@easdalcoi.es</a>				

<b>1.1 Contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>
<p>Proyectos Básicos, es una asignatura en la que el alumno adquiere los conocimientos y aptitudes para realizar proyectos de moda, estableciendo los cimientos imprescindibles del lenguaje de la moda para que el estudiante pueda abordar posteriormente de una manera amplia su estudio.</p> <p>La asignatura supone el primer contacto del alumno con la actividad profesional de diseñador de moda e indumentaria. Su principal objetivo es generar, desarrollar y materializar propuestas creativas dentro del proyecto de diseño de moda. Introduce al alumnado en los procesos de proyectación. Vivenciando, comprendiendo y reflexionando sobre la creación de la indumentaria e investigando sobre la información con temas inspiradores y sensibilización hacia a la actualidad en los campos del diseño y el arte, dando a conocer los nuevos lenguajes formales y conceptuales aplicados en el sector de la indumentaria. Se pretende que el alumno desarrolle sus capacidades de investigación, ideación y resolución de problemas.</p>
<b>1.2 Coneixements previs</b> <i>Conocimientos previos</i>
<p>Para cursar esta asignatura, el alumno debe cumplir con los requisitos académicos obligatorios exigidos para el acceso al Grado en Diseño.</p> <p>Imprescindible la coordinación horizontal de los contenidos de DISEÑO BÁSICO pues ambas asignaturas establecen las bases de la iniciación al área de Proyectos. Se aconseja haber superado la asignatura de PATRONAJE Y CONFECCIÓN desarrollada en el primer semestre; y estar cursando ESPACIO Y VOLUMEN/ SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN para la realización de los prototipos, prendas en plano...Así como, posibles colaboraciones con otras asignaturas de la Especialidad si el proyecto lo requiere.</p>



## 2 Competències de l'assignatura

### Competencias de la asignatura

#### 2.1 Competencias transversales

- C.T. 1-Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora  
 C.T. 2-Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.  
 C.T. 14-Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

#### 2.2 Competencias generales

- C.G.9-. Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad  
 C.G.19- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación

#### 2.3 Competencias específicas

- C.E.2- Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.  
 C.E.3- Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.

## 3 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge

### Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<b>UD1. Estudio del contexto</b> (Fase 1 Investigación y análisis) C.1. Estudio de la tipología del proyecto propuesto C.2 Estudio del contexto: condicionantes y limitaciones C.3 Tendencias del sector: "genius loci" marcas y diseñadores locales	<b>Sesiones: 4 (12h)</b> Del 4 al 14 de febrero
<b>UD2. La propuesta de Diseño</b> (Fase 2 Conceptual-Creativa) C.5 Estudio del briefing. C.6 Estructura y plan de colección. C.7 Desarrollo creativo: ideación. C.8 Códigos estilísticos: Simbólicos, Formales y Funcionales (colores, materiales, texturas, tejidos, acabados y fornituras, estructuras, etc..).	<b>Sesiones: 5 (15h)</b> Del 18 febrero al 4 de marzo
<b>UD3. El dibujo en la colección</b> (Fase 2 Conceptual-Creativa) C.10 Cuaderno de bocetos de ideación (figurines). Primeras ideas/definiciones. C.11 Dibujos técnicos a nivel de boceto. C.12 Estudio de alternativas de los figurines de la colección. C.13 Estructura global de la colección.	<b>Sesiones: 3 (9h)</b> Del 7 al 14 de marzo
<b>UD4. La experimentación de recursos y la toma de decisiones</b> (Fase 2 Conceptual-creativa) C.14 Experimentación, análisis y estudio del volumen en texturas, costuras, respuntes u otros detalles: muestrario. C.15 Toma de decisión de diseños finales definitivos de la colección. C.16 Dibujo de figurines de comunicación	<b>Sesiones: 7 (21h)</b> Del 21 de marzo al 11 de abril
<b>UD5. El proceso técnico creativo</b> (Fase 3 Técnico-Creativa) C.17 Look book de la colección. C.18 Cuadro de tejido C.19 Patrones y confección C.20 Escandallo C.21 Fichas de dibujo plano y especificaciones técnicas.	<b>Sesiones: 5 (15h)</b> Del 15 de abril al 13 de mayo
<b>UD6. La comunicación</b> (Fase 4 Comunicación) C.22 Estilismo y fotografía. C.23 Maquetación del proyecto. C.24 Defensa y exposición de los proyectos.	<b>Sesiones: 3 (9h)</b> Del 16 al 23 de mayo

## 4

### Metodologia d'ensenyança-aprenentatge

#### Metodología de enseñanza-aprendizaje

<p>Classe presencial</p> <p>Clase presencial</p> <p>60%</p>	<p>Presentación de la asignatura y de las unidades didácticas al inicio de las mismas: objetivos de aprendizaje, contenidos, actividades a desarrollar y criterios de evaluación. Una visión global inicial permitirá situar la asignatura y sus objetivos en el conjunto de la profesionalidad, a la vez que facilitará la relación entre los conocimientos adquiridos con los nuevos contenidos presentados.</p> <p>En las actividades de trabajo presencial, se parte de explicaciones teóricas necesarias por parte del profesor sobre los conocimientos fundamentales de la materia incluyendo demostraciones, para la comprensión de cada uno de los temas. Interacción profesor-alumno para facilitar la construcción del aprendizaje, ir asimilando el vocabulario de la unidad y dinamizar la clase.</p> <p>Se propondrán numerosas prácticas en el aula para poder asentar cada uno de los planteamientos y para que el alumno practique los contenidos impartidos, compartiendo conocimientos y habilidades con sus compañeros. <u>Las actividades a realizar se detallan en las unidades didácticas.</u></p> <p><b>La tipología de colección quedará definida en el <i>brief</i> del proyecto presentado al inicio de la asignatura. Las actividades a realizar se detallan en las unidades didácticas.</b> Los conocimientos adquiridos se pondrán en práctica en el desarrollo de un proyecto, con condicionantes y objetivos marcados en el <i>brief</i>. Se desarrollará siguiendo el proceso y las fases del proyecto (información y análisis/ideación y realización/comunicación y presentación). Las fechas de revisión y entrega de los ejercicios que completan el proyecto a realizar estarán especificadas al inicio de cada actividad.</p> <p>El carácter proyectual propio de nuestras enseñanzas, requiere de la coordinación con otras asignaturas del departamento didáctico, valoradas desde la especificidad de la materia y agrupadas de manera sistémica con el perfil profesional del diseñador que ha de tener practicidad, concepto, metodología, sensibilidad, creatividad y oficio.</p> <p>Realización de tutorías semanales para que el alumno perfeccione o repase los ejercicios con el profesor, o se resuelvan posibles dudas con respecto a los mismos y para que el alumno pueda conocer su evolución u orientación sobre su trabajo.</p>
<p>Treball autonom</p> <p>Trabajo autónomo</p> <p>40%</p>	<p>Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos. Estudio personal, lectura de libros, investigación propia de la materia. Realización autónoma de los ejercicios prácticos planteados en clase. Preparación del portafolio de trabajos. Asistencia a exposiciones o representaciones</p>

## 5

### Sistema d'avaluació i qualificació

#### Sistema de evaluación y calificación

Dado el carácter básico y obligatorio de la asignatura, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se pasará lista al inicio de cada etapa lectiva. Si un alumno llegara tarde 15 minutos se considerará retraso y si hubiera pasado 15 minutos el retraso se considerará falta a criterio del profesor.

Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua. En este caso el alumno deberá realizar un examen escrito de los contenidos teóricos impartidos en la asignatura.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).
- No Presentado (NP) se aplicará a aquellos alumnos que no hayan asistido a clase nunca o que habiendo asistido esporádicamente no hayan entregado ningún trabajo.

### Porcentajes de las distintas partes de los trabajos-proyectos de las unidades didácticas:

- **Dossier trabajos 95%:** Dossier del proceso de trabajo: conjunto de trabajos que el estudiante realiza durante el proceso de aprendizaje. Unos trabajos seleccionados, analizados y ordenados, demostrando los aprendizajes adquiridos y las competencias desarrolladas. La nota final será el resultado de la media ponderada de los ejercicios desarrollados en todas las unidades, siempre que todos los apartados estén superados con una nota igual o superior a 5.
- **Actitud y asistencia 5%:** Se llevará un seguimiento de la asistencia y puntualidad del alumno, de su actitud y grado de implicación con la asignatura, de su participación en clase y de sus aportaciones al buen desarrollo de la misma, etc.

### Tipos de evaluación (sistema de evaluación continua)

- Evaluación formativa: la evaluación se realizará por unidades didácticas según objetivos específicos y criterios de evaluación indicados en cada unidad.
  - Durante el semestre se realizarán entregas parciales en las fechas indicadas. Un ejercicio no entregado en la fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0. El alumno podrá entregarlo en otra fecha solo bajo acuerdo con el profesor y con una penalización en la nota se supondrá una pérdida de un 20% sobre la nota final del ejercicio.
  - Los alumnos podrán repetir cualquier ejercicio teórico o práctico que haya sido entregado en fecha y forma, y calificado como suspenso. Esto podrá hacerse en una fecha previamente establecida por el docente.
- Evaluación final: se realizará la entrega del dossier de trabajos según los requisitos de presentación.

*Las faltas de asistencia sin justificar en las presentaciones de los trabajos, afectará a la calificación. La falta de asistencia sin justificar en el examen, podrá llegar a suponer el suspenso de la asignatura. Será criterio del profesor no permitir el acceso al aula si un alumno llegará tarde a cualquier tipo de prueba teórico y/o práctica, y será considerado como falta.*

### 5.1 Sistemas de recuperación

#### Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)  
 Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

### Ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua:

Para aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

**Dossier de trabajos=** se calculará la nota sobre el 80% de la calificación final. Esto supone una pérdida del 20% de la nota.

**Nota máxima a obtener = 8 sobre 10**

Para superar la asignatura se deberá obtener una nota mínima de 5 en cada uno de los ejercicios y fases del proyecto.

### Ponderación para la evaluación extraordinaria:

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria, si en convocatoria ordinaria el alumno suspendiera sólo alguno de los trabajos, en la convocatoria extraordinaria se le guardaría la nota de la parte aprobada y tendría que recuperar únicamente la pendiente. En el caso de suspender alguna parte del proyecto u ejercicio en la convocatoria extraordinaria la no se haría media y no se podría guardar la nota de ningún ejercicio o fase para futuras convocatorias.

**Dossier de trabajos=** Se calculará la nota sobre el 80% de la calificación final. Esto supone una pérdida del 20% de la nota.

**Nota máxima a obtener = 8 sobre 10**

Para superar la asignatura se deberá obtener una nota mínima de 5 en cada uno de los dos apartados (trabajos/examen).

Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

# 6

## Bibliografía Bibliografía

### **6.1 Bibliografía básica**

FIGUERAS, Josefina. *La moda sus secretos y su poder*. Ed. Albacore. 1997  
 SEIVEWRIGHT, S. *Diseño e investigación*. Ed. Gustavo Gili. 2012  
 RENFREW, E. I RENFREW, C. *Creación de una colección de moda*. Ed Gustavo Gili. 2009  
 FEYERABEND, F I GOSH, F. *Ilustración de moda*. Ed Gustavo Gili. 2008  
 KUKY DRUDI, Elisabetta. *Dibujo de figurines para el diseño de moda*. Ed. Pepin Press.  
 2011 FEYERABEND, F. *Figurines de moda*. Ed Gustavo Gili. 2010  
 BARREIRO Ana Martínez. "Mirar y hacerse mirar. La moda en las sociedades modernas". Ed.Tecnos. 1998.

### **7.2 Revistas**

Journal du Textile, View Magazine, We Ar, Frame, Kuntsforum, Vogue.

### **7.3 Websites**

#### STREETSTYLE

[www.thesartorialist.com](http://www.thesartorialist.com)  
[www.lelook.eu](http://www.lelook.eu)  
[www.style-arena.jp](http://www.style-arena.jp)  
[http:// facehunter.blogspot.com](http://facehunter.blogspot.com)  
[http:// stlinberlin.blogspot.com](http://stlinberlin.blogspot.com)  
[http:// thelocals.dk\)](http://thelocals.dk)  
[http:// www.coolhuntermx.com](http://www.coolhuntermx.com)  
<http://hel.looks.com>  
<http://streetpeeper.com>  
<http://lookbook.nu>  
<http://es.trendtation.com>

#### TENDENCIAS DE INSPIRACION VISUAL

[Notcot.com](http://Notcot.com)  
[Ffffound.com](http://Ffffound.com)  
[Baubauhaus.com](http://Baubauhaus.com)  
[Designspiration.net.](http://Designspiration.net)  
[Weheartit.com](http://Weheartit.com)

#### TENDENCIAS COLOR

[www.pantone.com](http://www.pantone.com)  
[www.colourlovers.com](http://www.colourlovers.com)  
[www.colorportfolio.com](http://www.colorportfolio.com)

#### TENDENCIAS ESTAMPADOS

[www.patternpeople.com/tag/trends-inspiración.](http://www.patternpeople.com/tag/trends-inspiración)  
[www.patternity.co.uk.](http://www.patternity.co.uk)

#### FASHION TRENDS/ SEGUIMIENTO DE PASARELAS

[www.trendland.com](http://www.trendland.com)  
[www.style.com](http://www.style.com)  
[www.fashionarynetwork.com.](http://www.fashionarynetwork.com)  
[www.wwd.com](http://www.wwd.com)  
[www.dailyfrotrow.com](http://www.dailyfrotrow.com)  
[www.youtube.com/fashiontv](http://www.youtube.com/fashiontv)  
[www.fashionfromspain.com](http://www.fashionfromspain.com)  
[www.redfashion.es](http://www.redfashion.es)  
[www.fashioninformation.com](http://www.fashioninformation.com)  
[www.fashion.net](http://www.fashion.net)  
[www.fashionwindows.com](http://www.fashionwindows.com)  
[www.notjustalabel.com](http://www.notjustalabel.com)

#### WEBS DE COOLHUNTING INTERNACIONAL

[www.coolhunting.com](http://www.coolhunting.com)  
[www.coolhunter.net](http://www.coolhunter.net)  
[www.trendhunter.com](http://www.trendhunter.com)

#### TENDENCIAS DE CONSUMO

[www.springwise.com](http://www.springwise.com)  
[www.trendwatching.com.](http://www.trendwatching.com)

*Todo lo detallado en la guía estará sometido a posibles cambios que pudieran surgir en el desarrollo del curso, dado que la guía didáctica es un documento flexible y adaptable a las necesidades del alumnado y del grupo en cada momento.*