

# GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

## GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso  
**2018-2019**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Història i Cultura del Disseny de Moda				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>6</b>	Curs <i>Curso</i>	2º	Semestre <i>Semestre</i>	Primer
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Específica	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Valencià i Castellà
Matèria <i>Materia</i>	Història de les Arts i del Disseny				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Títol Superior del Ensenyaments Artístics Superiors				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Disseny de Moda				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Història i Teoria de l'Art i del Disseny				
Professorat <i>Profesorado</i>	Vicent Martí Vañó				
e-mail <i>e-mail</i>	martiv@easdalcoi.es				
<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>L'assignatura d'Història i Cultura del Disseny de Moda està integrada dins l'àrea de coneixements de l'Història de les Arts i del Disseny, constituint una assignatura bàsica de l'especialitat de Disseny de Moda i que se impartirà en el segon semestre del segon curs de l'Ensenyament de Grau.</p> <p>Història i Cultura del Disseny de Moda aportarà a la formació integral de l'especialitat Disseny de Moda, un itinerari pels estils i llenguatges determinants en l'Història de l'Art, de la Indumentària i del disseny de Moda, de tal mena que l'alumne arribe a ser conscient, tant de la permanència de certs valors estètics i tecnològics, com també de la seua constant evolució, complexitat i funcionalitat.</p> <p>Amb aquest objectiu bàsic, l'assignatura estarà sempre coordinada amb les àrees teòriques més pròximes com ara la de Fonaments Històrics del Disseny, Cultura del Disseny i la d'Estètica i tendències contemporànies del Disseny de Moda.</p> <p>Així pretenem oferir una formació integral i globalitzadora que uneix-ca totes les vessants conceptuals del Disseny, sense oblidar la necessària coordinació amb les matèries "pràctiques" de llenguatges representacionals, les quals dotaran a l'alumne de les competències funcionals per projectar els seus coneixements de fonts estilístiques cap a nous projectes personals.</p>					

## **1.2 Coneixements previs** *Conocimientos previos*

Per la necessitat de desenvolupar i superar el nivell de coneixements i de competències corresponents a aquesta assignatura caldria que els alumnes hagen cursat i aprovat la assignatura corresponent àrea de coneixement d'Història de l'Art i del Disseny, de la Especialitat de Disseny de Moda, del curs anterior: Fonaments Històrics del Disseny (primer curs).

## **2 Competències de l'assignatura** *Competencias de la asignatura*

### **Competències curriculars o generals (CG) (CG6, CG12, CG14)**

CG6. Promoure el coneixement dels aspectes d'històrics, ètics, esdeveniments socials i culturals del disseny

CG12. Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny

CG19.- Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació

### **Competències transversals (CT) (CT11, CT12)**

CT2.- Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament

CT8.- Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments

CT17.- Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius

### **Competències específiques de la matèria (CE) (CE13, CE15)**

CE13.- Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa l'activitat professional del dissenyador de Moda.

CE15. Reflexionar sobre la influència social, positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient, i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

<b>3 Resultats d'aprenentatge</b> <i>Resultados de aprendizaje</i>	
RESULTATS D'APRENENTATGE <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	COMPETÈNCIES RELACIONADES <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
RA1. Conèixer i comprendre els factors pràctics, estètics i simbòlic-comunicatius propis dels estils indumentaris i tèxtils al llarg de la Història.	CG12, , CG 6, CT2, CT8, CE13, CE15
RA2. Entendre la Indumentària i el disseny de moda com a producte de l'activitat i de la creativitat humana; conseqüència de l'evolució antropològica, cultural i tecnològica dels pobles, i per tant, document testimonial de cada època, cultura i model social.	CG6, CG12, CE13, CT17
RA3. Conèixer i valorar la diversitat tipològica dels llenguatges propis del món de la Indumentària i del disseny de moda com a manifestacions pròpies del context històric, social, cultural i temporal en el que s'han produït. I amb eixa perspectiva històrica, que l'alumne pugua inferir, a partir de l'actualitat, propostes innovadores.	CG6, CG12, CE13, CT17
RA4. Comprendre els mecanismes determinants dels canvis en els llenguatges propis de l'àmbit del disseny i de l'art, i més concretament en les tendències del món del disseny de moda, en els materials i en els aspectes tecnològics o conceptuals.	CG6, CG12, CE13
RA5. Relacionar críticament les característiques estètiques d'un disseny de moda amb les circumstàncies històriques, socials i culturals del moment que es creen.	CT14, CT12, CE15, CG19
RA6. Aspirar a reforçar la figura del dissenyador de moda en la seua multitud de facetes: personalitat, formació, reciclatge de coneixements, absorció de models culturals i simbòlics, sensibilitat, capacitat d'iniciativa i empresa.	CT11, CT13, CE13, CE15, CG19
RA7. Aprendre i utilitzar el lèxic i els coneixements propis de la historiografia de la indumentària i de la moda.	CG6, CG12, CT2
RA8. Aplicar mètodes d'estudi i investigació adequats.	CT14, CE13, CG12, CG19

**Nota important:** Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

**Nota importante:** Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p><b>CONTINGUTS GENERALS D'INTRODUCCIÓ A LA MATÈRIA:</b>  <b>Aproximació als estils vestimentaris i a les tendències del disseny de moda al llarg del s. XX, fins les corrents contemporànies.</b></p> <p><b>CONTINGUTS ESPECÍFICS DEL CURS:</b></p> <p><b>UD1. La Indumentària en l'Edat Moderna. Les modes burgeses i aristocràtiques del Renaixement.</b>                      La Moda Italiana del Renaixement, La Moda Alemanya i la Moda Contrareformista Espanyola.</p> <p><b>UD2. La Indumentària del Barroc. El contrast entre la austeritat i rigorisme vestimentari purità front la fastuositat indumentària de la aristocràtica.</b>                      1. La Moda Espanyola dels Aústries i La Moda francesa cortesana Luis XIV.                      2. La Moda dels "mosqueters"                      3. La Moda puritana Holandesa, Alemanya.</p> <p><b>UD3. El decadentisme de la Moda Rococó.</b>                      La extravagància, la artificiositat i l'excés de l'estil Luis XVI: Moda Pompadour y Maria Antonieta.</p> <p><b>UD4- La Indumentària en l'Edat Contemporània. La Moda Neoclàssica:</b> L'estil Neoclàssic francès i l'estil anglès.</p> <p><b>UD5. La Restauració monàrquica. L'era victoriana i el Romanticisme.</b>                      La tornada del tradicionalisme i l'ideal maternal femení.                      La estètica "casa de la pradera", la crinolina i el polissó.</p> <p><b>UD6. El període Modernista i la Moda "Belle Époque".</b>                      L'estil "rellotge de sorra" i la línia <i>pingüí</i>.                      Mariano Fortuny i Línia "Delphos", la tornada del Neoclassicisme.</p> <p><b>UD3. La Moda anys "10". L'obra de Paul Poiret.</b>                      L'impacte del moviment sufragista a la Moda femenina</p>	<p>18 de setembre – 27 de setembre / 10 h.</p> <p>2 de octubre – 12 de octubre / 10 h.</p> <p>16 de octubre – 27 de octubre / 10 h.</p> <p>30 de octubre – 6 de novembre / 7 h.</p> <p>9 de novembre – 20 de novembre / 10 h.</p> <p>23 de novembre – 4 de desembre / 11 h.</p> <p>11 de desembre – 22 de desembre / 10 h.</p> <p>8 de gener – 21 de gener / 10 h.</p>

## 5 Activitats formatives Actividades formativas

### 5.1 Activitats de treball presencials Actividades de trabajo presenciales 60%

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball ( en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	35 %	40 h
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	15 %	10 h
Exposició treball en grup/individual <i>Exposición trabajo en grupo/individual</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.</i>	35 %	20 h
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	5 %	4 h
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	10 %	4 h
<b>SUBTOTAL</b>			<b>78 h</b>

### 5.2 Activitats de treball autònom Actividades de trabajo autónomo 40%

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball ( en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	55 %	30
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	30 %	15
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	15 %	7
<b>SUBTOTAL</b>			<b>52 h</b>
<b>TOTAL</b>			<b>130 h</b>

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

### Sistema de evaluación y calificación

#### 6.1 Instruments d'avaluació

##### Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<p>S'aplicarà el mètode d'avaluació continua i formativa.</p> <p>Per a concretar el nivell de resultats d'aprenentatge assolits, es duran a terme <b>dos blocs avaluatius</b> al llarg del curs que estaran constituïts per <b>dues proves escrites</b> corresponents al bloc temàtic de continguts desenvolupats en cadascun de les dues avaluacions parcials.</p> <p>Així mateix, s'avaluarà <b>un treball de lliure elecció</b> per part de l'alumne, explicat públicament a l'aula, en format de <b>Presentació audiovisual</b>. Aquest treball de recerca s'elegirà entre els continguts desenvolupats en el parcial, corresponent, al llarg del semestre.</p> <p>El treball podrà realitzar-se tant individualment com en grups reduïts, tenint en compte (en el segon cas) que el nivell de treball individual de cadascun dels membres de l'equip, sempre deurà estar a l'alçada del volum de treball d'aquells treballs realitzats de forma individual.</p> <p>Finalment es valorarà la realització d'un <b>dossier de material didàctic</b> constituït per l'ampliació i reelaboració personal dels apunts de classe -atorgats pel professor- amb la bibliografia específica al seu abast,</p>	<p>Amb l'aplicació i superació d'aquests instruments d'avaluació, s'hauran assolit els 8 nivells de Resultats d'Aprenentatge, amb les seues corresponents competències que apareixen esmentades en l'apartat <b>3</b>.</p>	<p>55 %</p> <p>30 %</p> <p>15 %</p>

#### 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

##### Criterios de evaluación y fechas de entrega

L'objectiu final del projecte formatiu és el de que l'alumne supere les **dues proves escrites i treballs corresponents** (contemplats en els dos parcials) a tot el bloc de continguts i competències que s'inclouen en aquesta programació.

L'assistència a les classes es obligatòria, sempre que no existisca una exempció extraordinària, clarament documentada, i que s'admeta per part de la Direcció del Centre i del Departament d'especialitat corresponent.

En cas d'absència sistemàtica de les classes de més del 20 % del total d'hores lectives, es perd el dret a les avaluacions parcials, reduint-se a una sola convocatòria ordinària i a una extraordinària.

1. Cadascuna de les **proves escrites** corresponents a les dues avaluacions parcials, es comptabilitzaran amb **el 55 % de la nota final**.

2. **Els treballs de presentació audiovisual** es comptabilitzaran amb **el 30% de la nota final**.

3. Finalment **el dossier de material didàctic** constituït per **l'ampliació i reelaboració personal dels apunts de classe** -atorgats pel professor- amb la bibliografia específica al seu abast, **junt les activitats lectives formatives no docents** com l'assistència a gabinets o estudis de disseny, exposicions, conferències específiques, etc., seran avaluades en els dos parcials, comptabilitzant-se amb **el 15 % de la nota final**.

En cap cas la nota del treball autònom de l'alumne es podrà comptabilitzar amb la nota de l'examen si aquesta no arriba al aprovat (5) com a mínim.

**La prova escrita del primer parcial es realitzarà el dia 23 de novembre.**

**La prova escrita del segon parcial es realitzarà el dia 24 de gener.**

### 6.3 Sistemes de recuperació

#### *Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

*Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)*

Les dues convocatòries de proves escrites, presentacions audiovisuals de treballs de lliure elecció i entrega del dossier de material didàctic, atorguen la possibilitat de què, en cas de que l'alumne **no aprobe** (amb mínim de 5) la convocatòria, **puguen presentar-se a una prova extraordinària -de recuperació- en cada cas.**

En el cas de **no superar el nivell d'aprovat en les dues recuperacions parcials**, podrà presentar-se a **una prova extraordinària de tot el contingut** de la matèria del curs, **no guardant-se la nota d'un parcial** en el que esta estigues aprovada.

**Els alumnes que no hagen fet els exàmens parcials o hagen superat més del 20 % de faltes d'assistència** de les hores presencials, **deuran presentar-se a un examen extraordinari amb tot els continguts del temari del curs.**

## 7

### Bibliografia Bibliografía

#### **HISTÒRIA DE LA INDUMENTÀRIA**

- Diccionari visual de la moda.* **Gavin Ambrose, Paul Harris.** COL·LECCIÓ GG-MODA. 2011
- Diccionari de la Moda i dels dissenyadors.* **Georgina O' Hara Callen.** DESTÍ.
- Història del Vestit a occident: Des dels orígens fins a l'actualitat.* **François Boucher.** G. GILI, 2009.
- Breu història del Vestit i la Moda.* **James Laver.** ART CÀTEDRA, 2003.
- Història de la moda. Des d'Egipte fins als nostres dies.* **Bronwyn Cosgrave.** Col·lecció GGmoda
- La moda del segle XX.* **François Baudot.** GUSTAVO GILI, 2008.
- Moda hui.* **Terry Jones & Susie Rushton.** TASCHEN.
- Dècades de moda.* **Harriet Worsley.** KÖNEMAN.
- "Una guia de la moda urbana".* **Steven Vogel.** GUSTAVO GILI.
- Pell d' àngel. Històries de la roba interior femenina.* **Lola Gavarrón.** TUSQUETS, 1982.

#### **SOCIOLOGIA DE LA MODA**

- Psicosociologia de la Moda.* **Marc-Alain Descamps.** FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, 1986.
- Moda I Modes.* **Gillo Dorfles.** INSTITUT D'ESTUDIS DE MODA I COMUNICACIÓ, 2002.
- El cos i la moda: una visió sociològica.* **Joanne Entwistle.** PAIDOS IBÈRICA, 2002.
- La Moda en el procés de civilització.* **Rene König.** I. D'ESTUDIS DE MODA I COMUNICACIÓ, 2003
- Eco Fashion: Moda Amb Consciència Ecològica I Social.* **Sass Brown.** BLUME, 2010.
- La mística de la moda.* **Lola Gavarrón.** INSTITUT D'ESTUDIS DE MODA I COMUNICACIÓ, 2003.

#### **HISTÒRIA DEL DISSENY**

- Disseny del segle XX.* **Fiell, Charlotte & Peter.** TASCHEN.
- El Disseny en el segle XX.* **Sparke, Penny.** BLUME, 1999.
- Disseny. Història en imatges.* **Vv.Aa.** BLUME. Barcelona, 2001.

#### **HISTÒRIA DE L'ART**

- Diccionari de termes d'art i arqueologia.* **G.Fatás, / G. Borrás,** ALIANÇA.
- Història de l'art.* **Ernest Gombrich.** ALIANÇA i GARRIGA.
- L'art modern.* **Giulio Carlo Argan.** FERNANDO TORRES i., AKAL. Madrid 1991.