

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>		CULTURA DEL DISEÑO DE MODA			
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>		6	Curs <i>Curso</i>	segon	Semestre <i>Semestre</i>
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <i>bàsica, específica, optativa</i>		Específica/ obligatoria Tipo B P60/NP40	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		castellano
Matèria <i>Materia</i>		Cultura el Diseño			
Títol Superior <i>Título Superior</i>		Titulo superior de enseñanzas artísticas superiores			
Especialitat <i>Especialidad</i>		Diseño de moda			
Centre <i>Centro</i>		EASD ALCOI			
Departament <i>Departamento</i>		Diseño de Moda			
Professorat <i>Profesorado</i>		Rakel Macías			
e-mail <i>e-mail</i>		maciasr@easdalcoi.es			
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>La asignatura de Cultura de Diseño de Moda reconoce el valor de la moda no solo como motor de desarrollo que define un sistema, sino sobre todo como catalizador y productor de los impulsos que atraviesan la contemporaneidad. Los conceptos de valor, creación y práctica, hacen referencia al diseñador, como productor y como consumidor de productos, servicios y signos visuales. El objetivo es que el alumno comprenda el significado contemporáneo del sistema de la moda como un sistema cultural, cuyos aspectos subyacen sobre el diseño, la sociología, la antropología, la semiótica, la estética, las artes visuales, la filosofía y el mercado.</p> <p>Por consiguiente la asignatura de Cultura del Diseño de Moda se centra en el estudio de todos estos aspectos, que convierten el sistema de la moda en una galaxia que va más allá de los vestidos, de la industria institucionalizada, de la red carpet, del photo call, del must have, de las tendencias de las revistas de moda etc.. para profundizar sobre conceptos, prácticas y políticas que definen el verdadero sistema cultural contemporáneo de ésta.</p>					
1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>					

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Se recomienda que el alumno haya superado la asignatura de historia de la moda de primer curso y proyectos básicos.

2 Competències de l'assignatura *Competencias de la asignatura*

Competencias transversales

CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continua.

Competencias generales

CG14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

CG21 Dominar la metodología de investigación.

CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

Competencias específicas

CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

3 Resultats d'aprenentatge *Resultados de aprendizaje*

RESULTATS D'APRENENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES
COMPETENCIAS RELACIONADAS

RA1. Comprender el significado de la cultura y subcultura en la moda
RA2. Identificar y conocer la estructura social y cultural de la moda, su desarrollo evolutivo, identidad y extensión.
RA3. Conocer la relevancia de la semiótica y del lenguaje visual en la moda como texto de escritura del cuerpo revestido y como comunicador de mensajes.
RA4. Conocer y distinguir la moda como disciplina artística.
RA5. Adquirir conocimientos discursivos en torno a la relación moda y arte, y a la superación de tal dualismo.
RA6. Identificar y reconocer la estructura social, cultural, económica y empresarial de la identidad de género en el sistema de moda actual.
RA7. Comprender la fenomenología de género en moda, su evolución y proyección futura.
RA8. Analizar y comprender el paisaje de la moda a través de la imagen y del imaginario de la fotografía, de la pasarela y de las revistas de moda como parte de la cultura visual y comunicativa de ésta.
RA9. Conocer los criterios de sostenibilidad y su alcance ecológico, ético y tecnológico dentro del sistema colaborativo de la moda como parte de la cultura de ésta
RA10. Identificar y diferenciar los personajes de moda idealizados de las "personas de moda" y su influencia en el sistema.

CT17,CT12,
CG14, CG21,CG6, CG13,
CE15

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el

qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota important: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
UD1. El significación del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. La moda en la actualidad.	Del 17 septiembre – 25 de septiembre
UD2 Teorías aplicadas al diseño de las distintas áreas del Conocimiento.	Del 26 de septiembre – 17 de octubre
UD 3. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	Del 23 de octubre – 7 noviembre
UD4. El vestido como signo social: la moda y el tiempo.	Del 13 al 28 de noviembre
UD5. La moda como lenguaje.	Del 4 al 18 de diciembre
UD5. Moda y Arte.	Del 9 al 16 de enero
UD6. Moda, genero e identidad.	Del 22 al 28 de enero

5 Activitats formatives Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial Clase presencial	Clases teóricas, pràctiques, tutorías grupales e individuales y exámenes	R1-2-3-4-5-6-7-8-910	24H
Classes pràctiques Clases prácticas	Trabajos teóricos, prácticos, estudios teóricos, estudios prácticos, actividades y visitas, trabajo virtual. Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos. Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales. Preparar la exposición y defensa del trabajo	R1-2-3-4-5-6-7-8-910	12H
Exposició treball en grup Exposición trabajo en grupo	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. Aplicación de conocimientos interdisciplinarios	R1-2-3-4-5-6-7-8-910	12H
Tutoria Tutoría	Se realitzarà 1 seminari mensuals y tutorias semanales	R1-2-3-4-5-6-7-8-910	8H
Avaluació Evaluación	Exámenes escrito y orales.	R1-2-3-4-5-6-7-8-910	3H
SUBTOTAL			59

5.2 Activitats de treball autònom Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Treball autònom Trabajo autónomo	Trabajos teóricos, prácticos, estudios teóricos, estudios prácticos, actividades y visitas, trabajo virtual. Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos. Preparar la exposición y defensa del trabajo	R1-2-3-4-5-6-7-8-910	21H
Estudi pràctic Estudio práctico	Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales.	R1-2-3-4-5-6-7-8-910	1H
Activitats complementàries Actividades complementarias	Preparación de exposiciones complementarias al trabajo práctico desarrollado durante las clases	R1-2-3-4-5-6-7-8-910	5H
SUBTOTAL			41H

TOTAL

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<i>Evaluación mediante check-list o rúbrica de los diferentes trabajos prácticos propuestos a lo largo del semestre.</i>	R1-2-3-4-5-6-7-8-9-10	90%
<i>Control de participación y actitud.</i>		10%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

1. Reflexionar y discutir con coherencia los conceptos trabajados aportando argumentaciones
2. Proporcionar claves escritas y visuales discursivas sobre los temas trabajados.
3. Puntualidad en las entregas y adecuación formal.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Ordinaria:

El alumnado que haya perdido la evaluación continua por superar el 20% de faltas de asistencia será evaluado mediante una prueba que versará sobre los contenidos impartidos en la materia. Para poder hacer esta prueba, el alumno debe entregar previamente todas las pruebas de evaluación realizadas durante el curso.

- Carpeta de trabajos:

Los criterios de evaluación serán los mismos que en la evaluación continua. 100%

- Prueba escrita o práctica:

Examen sobre los contenidos teórico-prácticos de la programación impartida. Se evaluará según los ítems aportados por el docente.

La calificación será APTO o NO APTO, por lo que no hace media con los trabajos.

Extraordinaria:

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Si en convocatoria ordinaria el alumno suspendiera sólo una parte de los trabajos; en convocatoria extraordinaria se le guardaría la nota de la parte aprobada y tendría que recuperar únicamente la pendiente. En futuras convocatorias perdería el derecho y debería de presentarse a todo nuevamente.

Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas de asistencia)

Se repetirá el mismo sistema que durante la convocatoria extraordinaria.

7 Bibliografia

Bibliografia

- Alison Gwilt (2014) Moda sostenible. Una guía práctica. Gustavo Gili
- Guy, J (2008). La cultura del Diseño. Barcelona: Gustavo Gili
- PRES, MIKE Y COOPER, RACHEL. El diseño como experiencia. Ed. Gustavo Gili. 2010
- JULIER, GUY. La cultura del diseño. Ed. Gustavo Gili. 2010
- SPARKE, PENNY. Diseño y cultura, una introducción. Desde 1900 hasta la actualidad. Ed. Gustavo Gili. 2010 Bibliografía complementaria
- ARGAN, GIULIO CARLO. El arte moderno. Akal, Madrid 1991
- BANHAM, R. Teoría y diseño en la primera era de la máquina. Editorial. Paidós, Barcelona, 1985
- MUNARI, BRUNO. Diseño y comunicación visual. Editorial Gustavo Gili, Barcelona
- MUNARI, BRUNO. ¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1983
- JONES, CH. Métodos de diseño. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- TORRENT, R y MARÍN,