

# GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

## GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso  
**2018-2019**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>Estètica i tendències contemporànies del Disseny de Moda</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	Primer
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	OE/EC	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano Valencià
Matèria <i>Materia</i>	Història de les Arts i del Disseny				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Títol Superior del Ensenyaments Artístics Superiors				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Disseny de Moda				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Història i Teoria de l'Art i del Disseny				
Professorat <i>Profesorado</i>	Vicent Martí Vañó				
e-mail <i>e-mail</i>	martiv@easdalcoi.es				
<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>L'assignatura d'Estètica i tendències contemporànies el Disseny de Moda, comprèn els següents objectius:</p> <p>L'adquisició del coneixement de les principals tendències contemporànies.</p> <p>L'associació del producte amb el seu temps, tant amb la situació històrica, les tendències estètiques i corrents artístiques com amb el desenvolupament científic i el progrés tecnològic.</p> <p>El coneixement del debat contemporani al voltant de les pràctiques artístiques actuals, brindant arguments i categories d'abordatge dels principals discursos que giren al voltant d'aquest univers.</p> <p>Que l'alumne sàpiga aplicar els coneixements adquirits, dins dels contextos multidisciplinaris, per a formular judicis estètics i reflexions sobre les noves tendències.</p> <p>Relacionar les noves tendències en l'àmbit del disseny i de la moda, amb els moviments de globalització i mundialització, la crítica social i política ...</p> <p>Analitzar els diversos llenguatges que defineixen les noves estètiques contemporànies en relació al seu context històric, econòmic, polític ...</p> <p>Dominar la terminologia i els continguts propis de la matèria.</p>					

## 1.2 Coneixements previs *Conocimientos previos*

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació  
*Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación*

Per la necessitat de desenvolupar i superar el nivell de coneixements i de competències corresponents a aquesta assignatura caldria que els alumnes hagen cursat i aprovat les assignatures impartides del àrea de coneixement d'Història de l'Art i del Disseny en cursos anteriors: Fonaments Històrics del Disseny (primer curs) i Història i Cultura de la Moda i del Tèxtil (segon curs).

## 2 Competències de l'assignatura *Competencias de la asignatura*

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)  
*Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)*

### Competències curriculars o generals (CG) (CG6, CG12, CG14)

CG6. Promoure el coneixement dels aspectes d'històrics, ètics, esdeveniments socials i culturals del disseny

CG12. Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny

CG 14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals

### Competències transversals (CT) (CT11, CT12)

CT 11

Desenvolupar en la Pràctica Laboral Una ètica professional Basada en l'apreciació estètica i Sensibilitat, mediambiental i Cap a la Diversitat

CT12. Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada

### Competències específiques de la matèria (CE) (CE13, CE15)

CE13. Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el món de la història de la indumentària i del disseny de moda.

CE15. Reflexionar sobre la influència social, positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient, i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

## 3 Resultats d'aprenentatge *Resultados de aprendizaje*

RESULTATS D'APRENENTATGE  
*RESULTADOS DE APRENDIZAJE*

COMPETÈNCIES RELACIONADES  
*COMPETENCIAS RELACIONADAS*

En finalitzar aquesta unitat l'alumne serà capaç de:

RA1. Conèixer i comprendre el paper de les corrents estètiques de la Moda del s. XX en el seu context econòmic, social, cultural i històric.

CG12, CG14, CG 6

RA2. Conèixer, analitzar i aplicar creativament les corrents estètiques i sociològiques en l'àmbit de la Moda del s. XX i contemporània.

CT11, CG 6, CG12, CG14

RA3. Relacionar críticament les característiques estètiques i comunicatives dels estils indumentaris amb les circumstàncies històriques, socials i culturals del moment que es creen.

CG6, CG12, CE13

RA5. Entendre la història de la indumentària i del disseny de moda com a producte de la creativitat humana; conseqüència de l'evolució antropològica, cultural i tecnològica dels pobles, i per tant, document testimonial de cada època, cultura i model social.

CG6, CG12, CE13, CT16, CT17

<p>RA6. Relacionar críticament les característiques estètiques del disseny de moda actual amb les circumstàncies històriques, socials i culturals contemporànies.</p>	CG6, CG12, CE13
<p>RA7. Conèixer i valorar la diversitat tipològica dels llenguatges propis del món del disseny de moda contemporani, com unes manifestacions pròpies del context històric, social, cultural i temporal en el que s'han produït. I amb eixa perspectiva històrica, que l'alumne pugua inferir, a partir de l'actualitat, propostes innovadores.</p>	CG6, CG12, CE13, CT16, CT17
<p>RA8. Comprendre els mecanismes determinants dels canvis en els llenguatges propis de l'àmbit del disseny i de l'art, i més concretament en les tendències del món del Disseny de Moda contemporani, en relació als materials i en els aspectes tecnològics o conceptuals.</p>	CT14, CT12, CG14, CE15
<p>RA9. Aspirar a reforçar la figura del dissenyador de moda en les seues diferents vessants: personalitat, formació, reciclatge de coneixements, absorció de models culturals i simbòlics, sensibilitat, capacitat d'iniciativa i empresa.</p>	CT11, CT13, CE13, CE15
<p>RA10. Aplicar mètodes d'estudi i investigació adequats.</p>	CT14, CE13, CG12, CG14

**Nota important:** Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

**Nota importante:** Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p><b>UD1. La Indumentària del Barroc. Austeritat i rigorisme de la indumentària puritana front la fastuositat indumentària aristocràtica.</b></p> <p>1. La Moda Espanyola dels Aústries i La Moda francesa cortesana Luis XIV.                  2. La Moda dels "mosqueters"                  3. La Moda puritana Holandesa, Alemanya.</p> <p><b>El decadentisme de la Moda Rococó.</b>                  La extravagància, la artificiositat i l'excés de l'estil Luis XVI: Moda Pompadour y Maria Antonieta.</p>	<p>17 de setembre –                  24 de setembre: 8 h</p>
<p><b>UD2- La Indumentària en l'Edat Contemporània. La Moda Neoclàssica. La influència de la Revolució Industrial i de la Revolució francesa en la Moda:</b> L'estil Neoclàssic francès i l'estil anglès.</p>	<p>28 de setembre –                  2 d' octubre: 5 h</p>

<p><b>UD3. La Restauració monàrquica. L'era victoriana i el Romanticisme.</b></p>	<p>5 d' octubre – 15 d' octubre: 8 h</p>
<p><b>UD4. El període Modernista i la Moda "Belle Époque".</b> L'estil rellotge de sorra i la línia pingüino. Mariano Fortuny i Línia "Delphos", la volta del Neoclassicisme. <b>La Moda anys "10". L'obra de Paul Poiret.</b> L'impacte del moviment sufraguista a la Moda femenina</p>	<p>19 d' octubre – 26 d' octubre: 7 h</p>
<p><b>UD5. L' impacte de les avantguardes artístiques en l'àmbit de la indústria de la Moda:</b> El futurisme italià. Les propostes estructuralistes i funcionalistes vestimentàries de Depero, Tullio Crali i Giacomo Balla. El Constructivisme rus i el vestit igualitari i funcional de la revolució La Escola de la Bauhaus . La experimentació vestimentaria en l'àmbit de la escenografia escènica (el ballet triàdic de Oskar Schlemmer) i la Moda.</p>	<p>29 d' octubre – 5 de novembre: 8 h</p>
<p><b>UD6. La Moda dels anys 20. La "revolució" Chanel. La influència de les avantguardes artístiques en la Moda popular.</b> La masculinització de la moda femenina, l'estil <i>garçonne</i>. Les noves firmes de l'Alta Costura.</p>	<p>9 de novembre – 16 de novembre: 7 h</p>
<p><b>UD7. La Moda dels anys 30 i l'estil Art-Decó, Elsa Schaparelli.</b> La influència de les avantguardes surrealistes i dadaistes en la Moda. La moda del període de la Gran Guerra (dels "40"). Austeritat, funcionalitat i pseudo-glamour.</p>	<p>19 de novembre – 26 de novembre: 8 h</p>
<p><b>UD8. La moda de postguerra. El triomf dels grans creadors: Dior, Balenciaga, Cardin, Givenchy o Balmain.</b> L'estil dels 50. Tendències de post-guerra: el New-look Dior.</p>	<p>30 de novembre - 7 de desembre: 7 h</p>
<p><b>UD8. La revolució juvenil dels 60 i la crisi dels 70.</b> La <i>psicodèlia</i>, el <i>Prêt-à-porter</i> i el <i>futurisme</i>. La rebel·lió <i>punk</i>.</p>	<p>10 de desembre – 17 de desembre: 8 h</p>
<p><b>UD9. El boom de la moda dels 80, la estètica postmoderna.</b> La reacció dels 90: el <i>grunge</i> i la <i>ecosostenibilitat</i>. El imperi de les Grans Marques.</p>	<p>21 de desembre – 11 de gener: 7h</p>
<p><b>UD10. Últimes tendències del s. XXI. La expansió dels neos.</b> El triomf de les "tribus urbanes". La "costumització" de la moda i l'impacte de l'era digital.</p>	<p>14 de gener- 21 de gener: 8h</p>

## 5 Activitats formatives Actividades formativas

### 5.1 Activitats de treball presencials Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball ( en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	35 %	40 h
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	15 %	10 h
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	35 %	20 h
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	5 %	4 h
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	10 %	4 h
<b>SUBTOTAL</b>			<b>79 h</b>

### 5.2 Activitats de treball autònom Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball ( en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	55 %	30
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	30 %	15
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	15 %	7
<b>SUBTOTAL</b>			<b>52'6 h</b>

<b>TOTAL</b>	<b>131'6 h</b>
--------------	----------------

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació *Sistema de evaluación y calificación*

### 6.1 Instruments d'avaluació *Instrumentos de evaluación*

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

*Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...*

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
<p>S'aplicarà el mètode d'avaluació continua i formativa.</p> <p>Per a concretar el nivell de resultats d'aprenentatge assolits, es duran a terme <b>dos blocs avaluatius</b> al llarg del curs que estaran constituïts per <b>dues proves escrites</b> corresponents al bloc temàtic de continguts desenvolupats en cadascun de les dues avaluacions parcials.</p> <p>Així mateix, s'avaluarà <b>un treball de lliure elecció</b> per part de l'alumne, explicat públicament a l'aula, en format de <b>Presentació audiovisual</b>. Aquest treball de recerca s'elegirà entre els continguts desenvolupats en el parcial, corresponent, al llarg del semestre.</p> <p>El treball podrà realitzar-se tant individualment com en grups reduïts, tenint en compte (en el segon cas) que el nivell de treball individual de cadascun dels membres de l'equip, sempre deurà estar a l'alçada del volum de treball d'aquells treballs realitzats de forma individual.</p> <p>Finalment es valorarà la realització d'un <b>dossier de material didàctic</b> constituït per l'ampliació i reelaboració personal dels apunts de classe - atorgats pel professor- amb la bibliografia específica al seu abast,</p>	<p>Amb l'aplicació i superació d'aquests instruments d'avaluació, s'hauran assolit els 8 nivells de Resultats d'Aprenentatge, amb les seues corresponents competències que apareixen esmentades en l'apartat <b>3</b>.</p>	<p>55 %</p> <p>30 %</p> <p>15 %</p>

### 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega *Criterios de evaluación y fechas de entrega*

L'objectiu final del projecte formatiu és el de que l'alumne supere les **dues proves escrites i treballs corresponents** (contemplats en els dos parcials) a tot el bloc de continguts i competències que s'inclouen en aquesta programació.

L'assistència a les classes es obligatòria, sempre que no existisca una exempció extraordinària, clarament documentada, i que s'admeta per part de la Direcció del Centre i del Departament d'especialitat corresponent.

En cas d'absència sistemàtica de les classes de més del 20 % del total d'hores lectives, es podrà redreçar a les avaluacions parcials, reduint se a una sola convocatòria ordinària i a una extraordinària.

1. Cadascuna de les **proves escrites** corresponents a les dues avaluacions parcials, es

comptabilitzaran amb **el 55 % de la nota final**.

2. **Els treballs de presentació audiovisual** es comptabilitzaran amb **el 30% de la nota final**.

3. Finalment **el dossier de material didàctic** constituït per **l'ampliació i reelaboració personal dels apunts de classe** -atorgats pel professor- amb la bibliografia específica al seu abast, **junt les activitats lectives formatives no docents** com l'assistència a gabinets o estudis de disseny, exposicions, conferències específiques, etc., seran avaluades ens els dos parcials, comptabilitzant-se amb **el 15 % de la nota final**.

En cap cas la nota del treball autònom de l'alumne es podrà comptabilitzar amb la nota de l'examen si aquesta no arriba al aprovat (5) com a mínim.

**La prova escrita del primer parcial es realitzarà el dia 23 de novembre.**

**La prova escrita del segon parcial es realitzarà el dia 24 de gener.**

### 6.3 **Sistemes de recuperació** *Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)  
*Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)*

Les dues convocatòries de proves escrites, presentacions audiovisuals de treballs de lliure elecció i entrega del dossier de material didàctic, atorguen la possibilitat de què, en cas de que l'alumne **no aprobe** (amb mínim de 5) la convocatòria, **puguen presentar-se a una prova extraordinària -de recuperació- en cada cas**.

En el cas de **no superar el nivell d'aprovat en les dues recuperacions parcials**, podrà presentar-se a **una prova extraordinària de tot el contingut** de la matèria del curs, **no guardant-se la nota d'un parcial** en el que esta estigues aprovada.

**Els alumnes que no hagen fet els exàmens parcials o hagen superat més del 20 % de faltes d'assistència** de les hores presencials, **deuran presentar-se a un examen extraordinari amb tot els continguts del temari del curs**.

## 7 **Bibliografia** *Bibliografía*

### **HISTÒRIA DE LA INDUMENTÀRIA**

*Diccionari visual de la moda.* **Gavin Ambrose, Paul Harris.** COL·LECCIÓ GG-MODA. 2011.

*Diccionari de la Moda.* **Margarita Rivièrè.** Ed., De Butxaca, 2014.

*Diccionari de la Moda i dels dissenyadors.* **Georgina O' Hara Callen.** DESTÍ.

*Història del Vestit a occident: Des dels orígens fins a l'actualitat.* **François Boucher.** G. GILI, 2009.

*Breu història del Vestit i la Moda.* **James Laver.** ART CÀTEDRA, 2003.

*Història de la moda. Des d'Egipte fins als nostres dies.* **Bronwyn Cosgrave.** Col·lecció GGmoda.

*Moda. La col·lecció de l'Institut de la Indumentària de Kyoto ...* **Fukai Akiko.** Ed. Taschen.

*Moda. El segle dels dissenyadors: 100-1999.* **Seeling, Charlotte.** Ed. Könemann.

*La moda del segle XX.* **François Baudot.** GUSTAVO GILI, 2008.

*Història de la Moda del segle XX.* Lehnert, Gertrud. Ed. H.H. Ullmann, 2000.

*Moda hui.* **Terry Jones & Susie Rushton.** TASCHEN.

*Dècades de moda.* **Harriet Worsley.** KÖNEMAN.

*El futurisme a la Moda.* **Crispolti enrico.** Ed. Marsilio Editori

*L'Abito della Rivoluzione ....* **Zalětova, Lidija.** Ed. Marsilio.

*Cubism and Fashion.* **Martin, Richard.** Ed. The Metropolitan Museum of Art.

*Fashion and Surrealism.* **Martin, Richard.** Ed. Thames & Hudson.

*Coco Chanel. Història d'una dona.* **Madxen, Axel.** Ed. Circe

*Elsa Schaparelli: Empress of París fashion.* **White, Palmer.** Ed. Rizzoli New York.

"Una guia de la moda urbana". **Steven Vogel.** GUSTAVO GILI.

*Pell d' àngel. Històries de la roba interior femenina.* **Lola Gavarrón.** TUSQUETS, 1982.

### **SOCIOLOGIA DE LA MODA**

*Psicosociologia de la Moda.* **Marc-Alain Descamps.** FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, 1986.

*Moda I Modes.* **Gillo Dorfles.** INSTITUT D'ESTUDIS DE MODA I COMUNICACIÓ, 2002.

*El cos i la moda: una visió sociològica.* **Joanne Entwistle.** PAIDOS IBÈRICA, 2002.

*La Moda en el procés de civilització.* **Rene König.** I. D'ESTUDIS DE MODA I COMUNICACIÓ, 2003

*Eco Fashion: Moda Amb Consciència Ecològica I Social.* **Sass Brown.** BLUME, 2010.

*La mística de la moda.* **Lola Gavarrón.** INSTITUT D'ESTUDIS DE MODA I COMUNICACIÓ, 2003.

*La bellesa del segle. Els cànons femenins al segle XX.* **Chahine, Nathalie.** Ed. Gustavo Gili

### **HISTÒRIA DEL DISSENY**

*Disseny del segle XX.* **Fiell, Charlotte & Peter.** TASCHEN.

*El Disseny en el segle XX.* **Sparke, Penny.** BLUME, 1999.

*Disseny. Història en imatges.* **Vv.Aa.** BLUME. Barcelona, 2001.

### **HISTÒRIA DE L'ART**

*Diccionari de termes d'art i arqueologia.* **G.Fatás, / G. Borrás,** ALIANÇA.

*Història de l'art.* **Ernest Gombrich.** ALIANÇA i GARRIGA.

*L'art modern.* **Giulio Carlo Argan.** FERNANDO TORRES i., AKAL. Madrid 1991.