

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso
2018/2019

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	GESTIÓN DEL DISEÑO				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	2º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	OE	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			CASTELLANO
Matèria <i>Materia</i>	GESTIÓN DEL DISEÑO				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	TÍTULO SUPERIOR DE LAS ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES				
Especialitat <i>Especialidad</i>	DISEÑO DE MODA				
Centre <i>Centro</i>	ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY D'ALCOI				
Departament <i>Departamento</i>	CIENCIAS SOCIALES Y LEGISLACIÓN				
Professorat <i>Profesorado</i>	ARÁNZAZU MENDOZA GASTEARENA				
e-mail <i>e-mail</i>	mendozaa @easdalcoi.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La evolució del món del disseny en tota la seua complexitat planteja problemes a los que hay que dar solucions. Así los diseñadores han de ser capaces, de gestionar equipos plurales, por lo que habrá que facilitar el trabajo conjunto de varios y diversos especialistas. Deberán ser competitivos en el mundo empresarial, por lo que esta asignatura contribuirá a dotarlos de las herramientas necesarias para conseguir este objetivo.

El **objetivo** de la asignatura Gestión del Diseño, es iniciar al futuro diseñador de moda en el conocimiento de la relación eficiente y correcta entre el diseño y las áreas de la empresa. Consiste en una actividad programada, que permite una interrelación de todas las áreas de la organización empresarial, con el fin de conseguir los objetivos previamente fijados. Igualmente el futuro diseñador será capaz de gestionar proyectos de diseño financiados, por un cliente, sea un particular o profesional, una empresa o una institución.

El diseñador de moda sabrá:

- Analizar, investigar y comunicar un plan de empresa de moda.
- Identificar las distintas formas jurídicas, realizar los trámites de constitución y las obligaciones fiscales y contables.
- Tramitar la inscripción de la propiedad intelectual e industrial.
- Justificar y elaborar un presupuesto de diseño de moda.
- Establecer y analizar un sistema de calidad.

Los descriptores de Gestión del Diseño en Diseño de Moda son:

- Propiedad intelectual e industrial aplicables al diseño de moda.
- Gestión de proyectos de diseño de moda.
- Gestión de calidad.
- Recursos y costes de la actividad profesional.
- El valor del diseño de moda textil.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

1.2 Coneixements previs Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se exige ningún conocimiento previo para cursar esta asignatura, pero se recomendaría haber cursado previamente la asignatura de Diseño y Empresa, habiendo adquirido mediante la misma conocimientos básicos del funcionamiento de la empresa.

2 Competències de l'assignatura *Competencias de la asignatura*

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

2.1 Competencias transversales

CT 13: Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

CT 15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

2.2 Competencias generales

CG 8: Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG 9: Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG 22: Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

2.3 Competencias específicas

CE 13: Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda.

CE 14: Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

CE 15: Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

3 Resultats d'aprenentatge *Resultados de aprendizaje*

RESULTATS D'APRENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES
COMPETENCIAS RELACIONADAS

El alumno:

RA 1. Analiza, investiga, elabora y comunica un plan de empresa de moda gestionando eficientemente la interrelación entre diseño de moda y las distintas áreas de la empresa, teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

- Identifica las distintas formas jurídicas, los trámites de constitución y las obligaciones contables y fiscales.
- Tramita la inscripción de la propiedad intelectual e industrial.
- Justifica y elabora un presupuesto de diseño de moda.
- Establece y analiza un sistema de calidad.

RA2. Participa y se implica activamente en el desarrollo de la asignatura.

CT 13
CT 15
CG 8
CG 9
CG 22
CE 13
CE14
CE15

CT 15

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
UD1: Gestió y organización de la actividad profesional del diseñador de moda. La Empresa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Qué significa ser empresario. La idea y métodos de creación. 2. Características generales de la empresa 3. Funciones de la empresa 4. Clasificación de las empresas 5. Concepto de empresario individual y empresario social 6. La organización de la empresa 7. El patrimonio de la empresa 8. Nociones básicas de contabilidad 9. Obligaciones fiscales 	28/01/2019-8/03/2019
UD2: Contexto en que tiene lugar el Diseño de Moda: <ol style="list-style-type: none"> 1. Contexto económico. 2. Contexto social. 3. Contexto cultural. 4. Definición de Gestión del Diseño. 5. Modelos de gestión. 	11/03/2019-22/03/2019
UD3: Viabilidad productiva de los proyectos de Moda: <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis. Recursos y costes de la actividad profesional: <ol style="list-style-type: none"> a. Análisis del coste del proyecto. b. Proceso de fijación de precios. c. Viabilidad del proyecto. 2. Evaluación. 3. Verificación. 	25/04/2019-05/04/2019
UD4: La Propiedad Industrial e Intelectual aplicadas al diseño de moda. <ol style="list-style-type: none"> 1. La propiedad intelectual: concepto, elemento subjetivo, elemento objetivo, contenido, duración y límites. 2. La propiedad industrial: evolución histórica y concepto, régimen legal, diseño industrial ordinario y artístico, delimitación con figuras afines. Elementos y ámbito de protección del diseño industrial, objeto y contenido de la protección; duración de la protección; especial referencia al diseño no registrado. Registro y acciones de protección. Diseño comunitario y la protección internacional. 3. Las patentes: patentes de invención y modelos de utilidad. 4. Los signos distintivos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los nombres comerciales. ➤ Las marcas. 5. Procedimiento registral y efectos. 	08/05/2019-02/05/2019
UD5: Gestión de calidad: <ol style="list-style-type: none"> 1. Historia de la calidad: definición y contenido. 2. Gestión interna y aseguramiento de la calidad- 3. Normas e introducción a los sistemas de gestión de calidad. 4. Necesidades y beneficios de su implantación. 	13/05/2019-17/05/2019
UD.6: Métodos de investigación y experimentación propios de la materia: realización y presentación del plan de empresa.	20/05/2019-05/06/2019

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en n° hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en n° horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA 1, 2	40
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA 1, 2	15
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA 1, 2	23
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA 1, 2	3
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA 1,2	4
SUBTOTAL			85
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en n° hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en n° horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA 1,2	25
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA 1,2	35
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA 2	5
SUBTOTAL			65
TOTAL			150

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<ul style="list-style-type: none"> Registro de su actitud y grado de implicación con la asignatura, de su participación y grado de implicación en clase y de sus aportaciones al buen desarrollo de la misma. Pruebas objetivas (escritas y orales). Trabajo de investigación y cooperativo, consistente en la realización de un plan de empresa. Exposiciones grupales y defensa del plan de empresa realizado. 	<ul style="list-style-type: none"> RA 1, 2 RA 1 RA 1,2 RA 1 	<ul style="list-style-type: none"> 10% 30% 40% 20%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Dado el carácter básico y obligatorio de la asignatura, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes criterios:

a) **Alumnos con evaluación continua:** el sistema de evaluación/calificación continua se aplicará cuando el alumno haya mostrado una asistencia, al menos, del 80% del tiempo dedicado a las actividades presenciales. La evaluación continua supondrá la suma de la nota obtenida en cada una de las pruebas siempre que se supere con un mínimo de cinco todas las pruebas realizadas. En este caso se realizará la suma según los porcentajes previamente comunicados al alumno. En caso contrario se recuperará únicamente la parte no superada en la semana de exámenes ordinaria.

b) **Alumnos con pérdida de la evaluación continua (más de 20% de faltas de asistencia):** el incumplimiento del apartado a) supondrá la salida del sistema de evaluación continua y su paso al examen realizado en la semana de exámenes ordinaria. En este caso se le realizará una prueba escrita y la realización de los trabajos teóricos y/o prácticos necesarios para comprobar si ha alcanzado los resultados de aprendizaje señalados que serán previamente comunicados al alumno.

En los dos supuestos no se admitirán los trabajos entregados fuera de plazo.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

La mención de "**Matrícula de Honor**" (MH) podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

La consideración de "**no presentado**" (NP) en la calificación final se considera una condición y no una calificación. Por tanto la valoración de esta condición estará sometida a la consideración que la comisión de coordinación docente, y en última instancia, la dirección del centro lo puedan hacer, para acreditarlo, siempre entendida como excepcional. En una asignatura no se podrá acumular más de tres "no presentado/a " consecutivos, calificándose la siguiente convocatoria obligatoriamente.

COORDINACIÓN ENTRE ASIGNATURAS: Con el fin de conseguir una mejora en la enseñanza, se realizará una coordinación entre distintas asignaturas, por lo que podrán establecerse modificaciones en la secuenciación de la asignatura y consecuentemente en los instrumentos y criterios de evaluación.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

La no superación de la asignatura siguiendo los criterios establecidos en el apartado anterior a) supondrá la recuperación únicamente de la parte no superada

La no superación de la asignatura siguiendo los criterios establecidos en el apartado anterior b) supondrá la recuperación de toda la asignatura, en la que se realizará una prueba teórica de los contenidos impartidos y se presentarán los trabajos que previamente se comunicará al alumno.

En ambos casos no se admitirán los trabajos realizados fuera de plazo.

7 Bibliografía

Bibliografía

ASOCIACIÓN DE DE DISEÑADORES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. A.D.C.V. (2008)
El valor del diseño. Valencia: Ed. ADCV.

ADCV. (2009). *Estudio sobre el perfil profesional del diseñador gráfico en la Comunidad Valenciana*. Valencia: Ed. A.D.C.V.

BEST, KATHRYN. (2006). *Management del diseño*. Barcelona: Ed. Parramón.

CALDAS, M^a EUGENIA / CARRIÓN, REYES / HERAS, ANTONIO J. (2012). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Madrid: Ed. Edítex.

CHAN KIM, W. / MAUBORGNE, RENEE. (2005). *La estrategia del océano azul*. Barcelona: Ed. Granica, S.A.

IVÁÑEZ GIMENO, JOSÉ MARÍA. (2000). *La gestión del diseño en la empresa*. Madrid: Ed. McGraw Hill.

LABUDOVIC, ANA / VUKUSIC, NENAD. (2009). *El todo en uno del diseñador gráfico*. Barcelona: Ed. Promopress.

MONTAÑA, JORDI / MOLL, ISA. (2007). *El diseño en la empresa. Casos de éxito I*. Valencia: A.D.C.V.

MONTAÑA, JORDI / MOLL, ISA. (2009). *El diseño en la empresa. Casos de éxito II*. Valencia: A.D.C.V.

OSTERWALDER, ALEXANDER / PIGNEUR, YVES. (2010). *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: Ed. Deusto.

VILADÀS, XENIA. (2008). *Diseño rentable*. Barcelona: Ed. Indexbook.

6.2 Bibliografía complementaria, entre otras:

AMAT, ORIOL. (2008). *Contabilidad y finanzas para no financieros*. Barcelona: Ed. Gestión 2000.

BRAYARD, JEAN-LOUIS / MORGAN, ROBERT. (2006). *La externalización inteligente*. Barcelona: Ed. Gestión 2000.

CHAPADO, JOSÉ MANUEL. (2009). *Análisis de balances*. La Coruña: Ed. Netbiblo.

CLARK, TIM / OSTERWALDER, ALEXANDER / PIGNEUR, YVES. (2012). *Tu modelo de negocio*. Barcelona: Ed. Deusto.

CORNELLA, ALFONS / FLORES, ANTONIO. (2010). *La alquimia de la innovación*. Barcelona: Ed. Gestión 2000.

DAVILA, TONY / EPSTEIN, MARC / SHELTON, ROBERT. (2006). *La innovación que sí funciona*. Barcelona: Ed. Gestión 2000.

FÓRNEAS CARRO, JOSÉ RAMÓN. (2009). *Outsourcing*. La Coruña: Ed. Netbiblo.

GARCÍA MANJÓN, JUAN VICENTE. (2009). *Gestión de la innovación empresarial*. La Coruña: Ed. Netbiblo.

IBORRA, MARÍA Y OTROS. (2007). *Fundamentos de dirección de empresas*. Madrid: Ed. Paraninfo.

IRIZAR, IÑACIO. (2004). *Como crear una empresa*. Barcelona: Ed. Deusto.

LOBATO, FRANCISCO. (2007). *Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa*. Madrid: Ed. Macmillan.

LEVINE, RICK Y OTROS. (2000). *El manifiesto Cluetrain*. Barcelona: Ed. Gestión 2000.

MANUALES CEEI. (2008-2011).

NUENO, PEDRO (2009). *Emprendiendo hacia el 2020*. Barcelona: Ed. Gestión 2000.

PINILLA, FRANCISCO MANUEL Y OTROS. (2007). *Proyecto empresarial*. Madrid: Ed. McGraw-Hill.

SPRI.: Manual básico para emprender.

SUAREZ, ALEJANDRO. (2011). *Ha llegado la hora de montar tu empresa*. Barcelona: Ed. Deusto.

VV.AA. (2013). *El libro de los emprendedores*. Barcelona: Ed. Deusto.

Materiales adicionales

Apuntes elaborados por el profesor.

Revistas y artículos especializados:

Sentencias y casos prácticos.