

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2018-2019

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>		Taller de presentación y comunicación del proyecto de Moda y textil			
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	segundo
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Optativa A	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Valenciano Castellano
Matèria <i>Materia</i>	Comunicación gráfica y visual				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Moda				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Rafael Calbo Such				
e-mail <i>e-mail</i>	calbor@easdalcoi.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>La programación aquí presentada tiene un carácter de apoyo a los contenidos específicos de la especialidad con la intención de cubrir la necesidad de una eficaz comunicación gráfica de sus proyectos de Moda y Textil; por tanto, se ocupará esencialmente de enfocar el contenido y la dinámica del proyecto gráfico al marco específico de la especialidad, con lo que se adaptará tanto a sus objetivos como a sus contenidos y su metodología. Esta programación se encargará de que el alumno sea capaz de presentar con eficacia comunicativa los trabajos realizados en las asignaturas de Proyectos. Por otro lado, se fomentará la capacidad de crear proyectos específicos con las características propias del ámbito de la moda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Refuerzo del proceso comunicativo del proyecto. - Planteamiento de los proyectos, con base de aplicación práctica, destinados a dotarlos de recursos gráficos comunicativos. 					
1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>					
<p>Se aconseja haber superado previamente las asignaturas de Lenguajes y técnicas digitales, Proyectos básicos, Tecnología digital aplicada al diseño de moda y textil y Proyectos de segundo curso. Es conveniente cursar simultáneamente Proyectos de tercer curso y Cultura del diseño.</p>					

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Competencias generales

CG 11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG 20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Competencias transversales

CT 1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT 4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CT 7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

Competencias específicas

CE 10 Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.

CE 11 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de productos.

CE 12 Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1. Conocer, distinguir y utilizar las familias tipográficas básicas atendiendo a sus propiedades funcionales, comunicativas y semánticas para aplicarlas correctamente en los diferentes proyectos de Moda y Textil.	CG20, CT4, CE10
RA2. Conseguir una marca personal o de una colección propia adecuada a la imagen y al concepto que se pretende transmitir.	CG20, CT4, CE10
RA3. Aplicar las técnicas adecuadas para comprobar el rendimiento, la legibilidad e impacto visual de la marca.	CG20, CE11, CE12
RA4. Conocer los principios básicos de la maquetación y saber componer textos e imágenes con corrección y adecuación a los contenidos que se pretenden transmitir.	CG20, CT1, CE12
RA5. Conocer las estructuras básicas de la comunicación de un proyecto con adecuación a contextos diferentes.	CG11, CT4, CT7, CE12
RA6. Crear comunicaciones publicitarias sugestivas y atractivas con adecuación a un público objetivo concreto.	CG20, CE10, CE12

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge

Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ... Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...	Planificació temporal Planificación temporal
UD1. Acercamiento a la tipografía. Anatomía de la letra y medidas tipográficas. Tipografía de edición y tipografía creativa. Legibilidad. Variables tipográficas. Semántica tipográfica.	Febrero
UD2. Edición y maquetación. Principios básicos. Proporciones. Tipos de retículas. Composición y jerarquía. La maquetación creativa. Alteraciones de formatos y retículas.	Febrero - marzo
UD3. La identidad visual corporativa aplicada a la moda. Elementos de la marca. Tipografía y marca. Cualidades visuales y semánticas.	Marzo- abril

Pruebas de rendimiento de legibilidad y impacto visual. UD4. La comunicación-presentación de proyectos y la comunicación publicitaria. Formalización de presentaciones. Memoria explicativa, justificativa y técnica. Formalización de la presentación visual. Elementos del mensaje. Tratamiento de la imagen en función al mensaje. La cartelería. La imagen publicitaria.	Abril- mayo
---	-------------

5 Activitats formatives

Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials

Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	30
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	40
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.</i>	RA5	2
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	8
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	10
SUBTOTAL			90h

5.2 Activitats de treball autònom

Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
---------------------------	---	--	--

Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	20
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	40
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>		
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

6 Sistema d'avaluació i qualificació *Sistema de evaluación y calificación*

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
- Ejercicios y Actividades	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	15%
- Ideación y bocetos		20%
- Resultado final		50%
- Memoria Justificativa y técnica.....		15%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Consideraciones generales:

La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir con puntualidad al menos el 80% del total de los periodos lectivos.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

No Presentado (NP) se aplicará a aquellos alumnos que no hayan asistido a clase nunca o que habiendo asistido esporádicamente no hayan entregado ningún trabajo. El «No presentado/da» se considerará una condición y no una calificación. No se podrán acumular más de tres «No presentados» consecutivos, calificándose la siguiente convocatoria obligatoriamente.

Porcentajes de las distintas partes de los trabajos-proyectos de las unidades didácticas:

- Ejercicios y prácticas 15%
- Ideación y bocetaje 20%

-Resultado final 50%
-Memoria Justificativa y técnica 15%
*En el caso de que haya presentación-defensa del trabajo se contabilizará en un 5% deducido del resultado final.

6.3 **Sistemes de recuperació** *Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)
Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

- Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua. En este caso el alumno deberá realizar un examen escrito de los contenidos teóricos impartidos en la asignatura.

El examen escrito de los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua tendrá un valor del 30% de la nota final, por tanto, la parte práctica será del 70% y sus partes serán proporcionales a los porcentajes descritos anteriormente.

Ponderación para la evaluación extraordinaria:

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Si en convocatoria ordinaria el alumno suspendiera sólo una parte de los trabajos; para la convocatoria extraordinaria se le guardaría la nota de la parte aprobada y tendría que recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

7 **Bibliografia** *Bibliografía*

Bibliografía básica

DE BUEN, Jorge. Manual de diseño editorial. Gijón, Ediciones Trea 2008

KANE John. Manual de tipografía. Barcelona, G.G. 2004.

LUIDI, Philipp. Tipografía básica. Campgràfic, València.

LUPTON, Ellen. Pensar con tipos. México. GG Diseño, 2014.

MARTÍN MONTESINOS, J.L./ MAS HURTUNA, Montse, Manual de tipografía, del plomo a la era digital, Campgràfic, Valencia, 2005.

MARTÍNEZ-VAL, Juan. Comunicación en el diseño gráfico. Madrid, laberinto, 2004.

MUNARI, Bruno. Diseño y comunicación visual. Barcelona, G.G. 1990.

SWAN, Alan. Bases del diseño gráfico. Barcelona, G.G. 2001.

Webs, revistas, vídeos:

Revistes:

- Ponencias CIT Valencia. València: ADCV, [20-06-2007], 2007, nº1.

- Codex: The journal of typography. Nova York: Ata Price, [01-04-2011], 2011, nº 1.

- Etapes: Design et culture visuelle [en línea]. Cop. 1999 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://etapes.com>.

- Experimenta: Revista de Diseño Gráfico, Arquitectura, Diseño Industrial [en línea]. Cop. 2012 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://www.experimenta.es>.