

# GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

## GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

**Curs /Curso**
**2018-19**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>Diseño y Empresa</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	4	Curs <i>Curso</i>	1	Semestre <i>Semestre</i>	1
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <i>básica, específica, optativa</i> <i>básica, específica, optativa</i>	Básica	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano/ valenciano	
Matèria <i>Materia</i>	Gestión del Diseño				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Producto				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Organización industrial y Legislación				
Professorat <i>Profesorado</i>	José Luis Espeso Salamanca				
e-mail <i>e-mail</i>	espesoj@easdalcoi.es				
<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					

La función del Diseño como mediador entre tecnología y arte, cultura, producción y consumo es imprescindible en la sociedad actual. Diseño e innovación son elementos consustanciales a la estrategia empresarial, pues contribuyen a identificar los espacios, los productos, dan fuerza a la marca, facilitan el acceso a nuevos mercados y comunican mejor los valores corporativos. El diseño es un factor determinante en la gestión global de la empresa puesto que permite optimizar recursos, señalar diferencias y posicionamientos que posibiliten el incremento de la competitividad empresarial.

El diseñador de producto se encarga de la resolución de los aspectos formales, constructivos y utilitarios del producto, determinando todas sus características, desde su origen hasta aspectos de *marketing* que tienen que ver con su puesta en el mercado. En este sentido la incorporación de esta especialidad supone y requiere de un trabajo interdisciplinar así como la integración horizontal en la empresa en términos de comunicación entre las disciplinas implicadas.

El profesional del Diseño de producto debe tener en cuenta aspectos funcionales, de utilización, uso, fabricación, montaje; aspectos todos de carácter técnico para definir las características estructurales y funcionales que permitirán al producto materializarse y cumplir con la máxima eficacia y calidad los objetivos para los que fue ideado. Pero también deben considerarse aspectos de imagen, de significado, puesto que un producto además de servir para algo también significa algo, tiene un contenido simbólico que el diseñador ha de saber comunicar a través de las formas, colores, texturas y materiales.

Además, el diseñador ha de tener en cuenta qué estrategia persigue la empresa con sus productos. Si quiere competir a través del bajo coste del producto o a través de la diferenciación o si se dirige a un segmento concreto, en cada caso el Diseño será totalmente distinto. Esta es una de las razones de la importancia estratégica del Diseño.

La asignatura de **Diseño y empresa** introduce a los estudiantes en el ámbito de la actividad económica en general y de la realidad empresarial en particular. De esta forma, los estudiantes tienen acceso al conocimiento del entorno empresarial donde podrán desarrollar su actividad profesional como expertos del diseño de interiores.

Esta asignatura se desarrolla en tres grandes bloques temáticos como son: **la organización y economía de la empresa, la economía de producción, introducción a las técnicas de análisis de mercado e introducción a la propiedad intelectual e industrial**. Todo ello permitirá a los estudiantes alcanzar los siguientes objetivos: analizar de una manera básica las principales áreas de una empresa basada en el Diseño, investigar los aspectos más relevantes del entorno de la empresa de diseño de producto e identificar los aspectos más relevantes de la propiedad intelectual del diseño de producto, objetivos que permitirán adquirir las bases teórico-prácticas necesarias para, en los siguientes cursos, llevar a cabo la gestión de su proyecto profesional con suficientes garantías.

Por tanto, la asignatura **Diseño y Empresa** sienta las bases necesarias de conocimientos y habilidades para comprender y cursar de manera provechosa las asignaturas del tercer curso **Gestión del Diseño y Marketing y Comunicación**, así como la correspondiente al cuarto curso **Comunicación, Organización y Empresa**.

## 1.2 Coneixements previs

### Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació  
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Para cursar esta asignatura, el alumno debe cumplir con los requisitos académicos obligatorios exigidos para el acceso a los Títulos Superiores de Diseño (RD 1614/2009 modificado parcialmente por RD 21/2015).

No precisa, en principio, de otros conocimientos previos específicos, salvo un nivel básico de matemáticas, ni es preciso que haya cursado anteriormente asignaturas concretas.

## 2 Competències de l'assignatura Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)  
 Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

La ORDEN 26/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV establece el conjunto de competencias a las que en su consecución contribuye la asignatura:

### **Competencias transversales:**

CT1-Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT3-Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT10-Liderar y gestionar grupos de trabajo.

CT15-Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

### **Competencias generales:**

CG13-Conocer el contexto económico, social y cultural en que tienen lugar el diseño.

CG22-Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.

### **Competencias específicas:**

CE13-Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.

CE14-Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional.

## 3 Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE  
 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES  
 COMPETENCIAS RELACIONADAS

El alumno:

R1.-Analiza de una manera básica las principales áreas de la empresa de diseño gráfico.

CT1-CT3-CT10-CT15  
 CG22  
 CE14

R2.-Investiga los aspectos más relevantes del entorno del diseño gráfico.

CT1-CT3-CT10-CT15  
 CG13  
 CE13

R3.-Identifica los aspectos más relevantes de la propiedad intelectual del diseño gráfico.

CT15  
 CE14

**Nota important:** Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en

finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

**Nota important:** Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
<i>Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...</i> <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	<i>Planificació temporal</i> <i>Planificación temporal</i>
UD.1 <b>La empresa.</b> Criterios de clasificación. Formas jurídicas. El empresario. Concepto de estrategia empresarial. Toma de decisiones. La integración del Diseño en la estrategia empresarial. El entorno de la empresa. La producción. La comercialización. La localización. La empresa como organización. La responsabilidad social de la empresa.	18, 19, 25, 26/9, 2, 3, 10/10- TOTAL 11 SESIONES
UD.2 <b>La importancia del Diseño.</b> Áreas de aplicación. El consumo del Diseño. Diseño y calidad de vida. El Diseño y el <i>marketing</i> . Diseño, rediseño y <i>styling</i> del producto. Innovación tecnológica y Diseño. El diseño de nuevas líneas de producto. Nuevas tecnologías y proceso de diseño. Diseño, ergonomía y biónica. Ecología y Diseño.	16, 17, 23, 24, 30, 31/10, 6, 7/11- TOTAL 12 SESIONES
UD.3 <b>Propiedad Intelectual.</b> La autoría. La creación. Contenido de la Propiedad Intelectual. Límites de la Propiedad Intelectual. Gestión de la Propiedad Intelectual, registro y acciones.	13, 14, 20, 21, 27/11- TOTAL 9 SESIONES
UD.4 <b>Propiedad Industrial.</b> La patente. El modelo de utilidad y los modelos industriales. Los signos distintivos. La marca	28/11, 4, 5, 11, 12, 18, 19/12 TOTAL 11 SESIONES
EXPOSICIONES TRABAJOS	8, 9, 15, 16/1- TOTAL 6 SESIONES

## 5 Activitats formatives

### Actividades formativas

### 5.1 Activitats de treball presencials

#### Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R1 R2 R3	29
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	R1 R2 R3	10
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	R1 R2	4
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>		
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	R1 R2 R3	8
<b>SUBTOTAL</b>			<b>51</b>

### 5.2 Activitats de treball autònom

#### Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1 R2	35
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1,R3	10

Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	R2 R3	4
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>49</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

### Sistema de evaluación y calificación

### 6. Instruments d'avaluació

#### 1 Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

*Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...*

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
---	--	--

<p>➤ <b>Pruebas prácticas:</b> Este ha de ser entendido como la capacidad del alumno de resolver ejercicios parecidos a los que el estudiante ha realizado durante el proceso de aprendizaje. Unos trabajos seleccionados y analizados con el fin de identificar, expresar y evaluar sus dificultades, destrezas, habilidades y carencias (de principio a fin), demostrando los aprendizajes adquiridos y las competencias desarrolladas. Ha de atender a los conocimientos previos que posee el estudiante sobre las actividades a desarrollar, al propio desarrollo de esas actividades y a una valoración de las mismas, prestando especial atención a la reflexión sobre las aportaciones y las dificultades encontradas.</p> <p>➤ <b>Asistencia y participación en clase y llevar al día la resolución de supuestos.</b></p> <p>➤ <b>Pruebas teóricas:</b> El examen será escrito y consistirá en preguntas a responder de modo extenso.</p> <p>➤ <b>Consideraciones generales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los resultados de la evaluación se expresarán de acuerdo con una escala numérica de cero a diez, considerándose positivas las calificaciones iguales o superiores a cinco y negativas las restantes.</li> <li>• Solamente se tendrán en cuenta las calificaciones de las pruebas prácticas y de la asistencia si se ha obtenido una calificación igual o superior a cinco en la prueba teórica.</li> </ul>	<p>R1-R2-R3                  Se valorarán los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Contenido y estructuración:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comprensión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales.</li> <li>✓ Argumentación y estructuración de las respuestas estableciendo relaciones entre los conceptos.</li> <li>✓ Uso adecuado de vocabulario específico.</li> <li>✓ Capacidad de análisis y de síntesis.</li> <li>✓ Inclusión de todos los puntos acordados.</li> <li>✓ Corrección en la estructura de los apartados.</li> </ul> </li> <li>• <b>Presentación formal:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Claridad expositiva.</li> <li>✓ Organización, diseño y limpieza.</li> <li>✓ Expresión adecuada: ortografía, sintaxis y nivel formal del lenguaje utilizado.</li> </ul> </li> </ul> <p>R1,R2,R3                  Se valorarán los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominio de los conocimientos teóricos y su uso adecuado para la resolución de tareas o situaciones prácticas.</li> <li>• Capacidad de análisis, comprensión y expresión adecuada (con particular atención a los errores sintácticos y ortográficos) de los conceptos fundamentales.</li> <li>• Capacidad de argumentación y de estructuración de las ideas, estableciendo relaciones entre las mismas.</li> <li>• Espíritu crítico en la presentación de los contenidos y la utilización del conocimiento teórico para la resolución de tareas o situaciones.</li> </ul>	<p>30%</p> <p>10%</p> <p>60%</p>
--	--	----------------------------------

**6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega**  
*Criterios de evaluación y fechas de entrega*



Dado el carácter básico y obligatorio de la asignatura, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes criterios:

- a) El sistema de evaluación/calificación continua se aplicará cuando el alumno haya mostrado una asistencia, al menos, del 80% del tiempo dedicado a las actividades presenciales.
- b) El incumplimiento del apartado a) supondrá **la salida del sistema de evaluación continua**, si bien el alumno siempre tendrá derecho al resto de las convocatorias oficiales. En este caso, y junto con una prueba escrita en las fechas oficiales de las convocatorias, se podrá exigir al alumno la realización de los trabajos teóricos y/o prácticos necesarios para comprobar si ha alcanzado los resultados de aprendizaje señalados.
- c) La evaluación continua supondrá la suma de la nota obtenida en cada una de las pruebas siempre que en cada una de ellas se haya alcanzado el mínimo de 4 sobre 10.

En cualquier caso, el tema de las faltas de asistencia se ajustará a los criterios que establezca el Consejo de Dirección del ISEACV para el conjunto del Título de Grado en Diseño.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

La mención de «Matrícula de Honor» (MH) podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

Para la consideración de "no presentado" (NP) en la calificación final, se requerirá que el alumno comunique por escrito al profesor su intención de no presentarse a la prueba teórico-práctica. El plazo para realizar dicha comunicación finalizará el día anterior al de realización de la prueba teórico-práctica.

Se considerará superada la asignatura si la suma de las notas obtenidas en los dos instrumentos de evaluación es igual o mayor de 5 sobre 10 cumpliendo el mínimo exigido en cada una de ellas.

### 6.3 **Sistemas de recuperació** *Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)  
*Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)*

La no obtención de cómo mínimo de un 5 según los criterios de evaluación continua del apartado anterior, el alumno siempre tendrá derecho a las convocatorias oficiales. En este caso, se realizará una prueba escrita y se podrá exigir al alumno la realización de los trabajos teóricos y/o prácticos necesarios para comprobar si ha alcanzado los resultados de aprendizaje señalados.

## 7 **Bibliografia** *Bibliografía*

- BEST, KATHRYN (2007): *Management del diseño*. Parramón. Barcelona.
- CABRERA, A. y LLUCH, E. (2008): *Economía*. Ed. SM. Madrid.
- COTEC (2008): *Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa*. Fundación Cotec. Madrid.
- GALLEGA, V y PALAU, V y otros (2008): *El valor del diseño*. ADCV. Valencia.
- IBORRA, M y otros (2006): *Fundamentos de dirección de empresas*. Thomson. Madrid.
- IRIZAR, I (2004): *Cómo crear una empresa*. Ed. Deusto. Barcelona.
- IVAÑEZ, J.M. (2000): *La gestión del diseño en la empresa*. McGraw-Hill. Madrid.
- LOBATO, F. (2010): *Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa*. MacMillan Profesional. Madrid.
- MOCHÓN, F. (2001): *Principios de economía*. McGraw-Hill. Madrid.
- MOCHÓN, F. (2007): *Economía*. McGraw-Hill. Madrid.
- PINILLA, F.M. y otros (2007): *Proyecto empresarial*. McGraw-Hill. Madrid.
- RUBIO, P. (2006): *Introducción a la gestión empresarial*. Eumed.net. Málaga

### **Enllaços (pàgines web, bases de dades, documentació hemeroteques, etc.)**

*Enlaces (páginas web, bases de datos, documentación hemerotecas, etc.)*

- Asociación de diseñadores de la comunidad valenciana (ADCV): [www.adcv.com](http://www.adcv.com)
- Cámara de comercio de Alcoi: [www.camaraalcoi.es](http://www.camaraalcoi.es)
- Centro europeo de empresas innovadoras de Elche: [www.ceei-elche.com](http://www.ceei-elche.com)
- Confederación española de la pequeña y mediana empresa (CEPYME): [www.cepyme.es](http://www.cepyme.es)
- Consejo superior de cámaras: [www.camaras.org](http://www.camaras.org)
- Cotec. Fundación para la innovación tecnológica: [www.cotec.es](http://www.cotec.es)
- IMPIVA disseny: [www.impivadisseny.es](http://www.impivadisseny.es)
- Instituto de crédito oficial (ICO): [www.ico.es](http://www.ico.es)
- Instituto de la mediana y pequeña industria valenciana (IMPIVA): [www.impiva.es](http://www.impiva.es)
- Instituto ideas de la UPV: [www.ideas.upv.es](http://www.ideas.upv.es)
- Instituto nacional de estadística (INE): [www.ine.es](http://www.ine.es)
- Instituto valenciano de estadística (IVE): [www.ive.es](http://www.ive.es)
- Instituto valenciano de la juventud (IVAJ): [www.ivaj.es](http://www.ivaj.es)
- La Caixa. Estudios y análisis económico: [www.lacaixa.comunicacions.com](http://www.lacaixa.comunicacions.com)
- Naciones Unidas: [www.un.org](http://www.un.org)
- Oficina estadística de la comisión europea (EUROSTAT): [www.ec.europa.eu/eurostat](http://www.ec.europa.eu/eurostat)
- Organización de consumidores y usuarios (OCU): [www.ocu.org](http://www.ocu.org)
- Portal circe: [www.circe.es](http://www.circe.es)
- Portal pyme: [www.ipyme.es](http://www.ipyme.es)
- Revista actualidad económica: [www.actualidadeconomica.com](http://www.actualidadeconomica.com)
- Revista capital: [www.capital.es](http://www.capital.es)
- Revista emprendedores: [www.emprendedores.es](http://www.emprendedores.es)
- Revista The economist: [www.economist.com](http://www.economist.com)
- Prensa diaria: [www.elpais.com](http://www.elpais.com); [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es); [www.abc.es](http://www.abc.es); [www.publico.es](http://www.publico.es)