

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs / Curso
2018-2019

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Trabajo Fin de Título				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	18	Cur s <i>Curso</i>	4º	Seme stre <i>Semestre</i>	segundo
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <i>básica, específica, optativa</i>	Específica de centro	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la</i> <i>asignatura</i>			Castellano Valenciano
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos de moda				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de moda				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Moda				
Professorat <i>Profesorado</i>	Profesore/as Diseño de Moda				
e-mail <i>e-mail</i>	@easdalcoi.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La presente asignatura se enmarca en el plan de estudios de la Escola Superior de Disseny de Alcoi según los criterios determinados en la orden 90/2014, de 26 de diciembre

La asignatura de Trabajo Final de Título es una materia de formación obligatoria específica que se encuentra ubicada dentro del bloque de contenidos de proyectos de diseño de moda y se imparte en el cuarto curso de grado.

El Trabajo Fin de Título tiene como objetivo desarrollar un proyecto que incorpore la totalidad de conocimientos y competencias adquiridas por el alumno a lo largo de su formación académica.

El alcance de esta asignatura pretende que el alumno revalide los conocimientos adquiridos, sea capaz de reflexionar sobre temas de actualidad en diseño de moda y mejore sus aptitudes y procedimientos en la investigación de diseño, aplicando para ello técnicas e instrumentos de trabajo que le permitan alcanzar resultados originales y creativos.

Desde los logros del estudiante se pretende fortalecer la autonomía, la autocrítica, el sentimiento de auto superación y la seguridad en la toma de decisiones.

Esta asignatura establece las bases para el desarrollo de tres tipologías de proyectos:

1. Proyectos *prêt-à-porter* personales de fuerte identidad creativa.
2. Proyectos enfocados a la construcción de la identidad creativa de una marca propia, que requiere investigación de mercado ajustada a los condicionantes de éste.
3. Proyectos dirigidos a una marca insigna o diseñador de moda ya existente en el mercado, los cuales exigen un estudio de éste y en la medida de lo posible prácticas en la empresa.

En consecuencia, tales aspectos son extensibles a la identidad estilística, a la identidad de imagen y a la identidad distributiva.

El proceso metodológico considera la formación de un grupo multidisciplinar de docentes provenientes de las distintas áreas de conocimiento. Este conjunto de profesores actuarán como apoyo a las necesidades específicas que cada proyecto requiera. Sin embargo será el tutor, el responsable de dirigir y guiar el proyecto del alumno en cada una de sus fases de desarrollo.

En resumen, esta asignatura, que concluye la etapa formativa del alumno, debe demostrar a través de las competencias alcanzadas a lo largo de todo el grado las cualidades adquiridas por el alumno. Tales cualidades se alcanzarán a través del proyecto materializado y expuesto públicamente.

Coneixements previs

1.2 *Conocimientos previos*

Según el Real Decreto 633/2010 art. 9. Apto. 2 la evaluación y calificación del trabajo fin de grado requerirá haber aprobado la totalidad de las asignaturas que integran el correspondiente plan de estudios.

Es requisito indispensable para cursar esta asignatura presentar con anterioridad a su inicio en las fechas fijadas por la especialidad un anteproyecto de TFT, que deberá obtener el visto bueno del equipo docente.

2 **Competències de l'assignatura** *Competencias de la asignatura*

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

Competencias transversales

CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y del espíritu emprendedor en la actividad profesional.

CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Competencias generales

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG21 Dominar la metodología de la investigación.

Competencias específicas

CE6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

CE8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CE14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

3 Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- R.1** Diseñar colecciones innovadoras que respondan al Brief planteado, a las necesidades de un mercado, a un tipología de producto y a los criterios de creatividad y autoría.
- R.2** Planificar las diferentes fases del proyecto ajustándose a la metodología proyectual propuesta.
- R.3** Aplicar correctamente técnicas e instrumentos de investigación de mercado.
- R.4** Aplicar correctamente técnicas e instrumentos creativos de diseño.
- R.5** Resolver adecuadamente los condicionantes y limitaciones de acuerdo a la tipología de proyecto.
- R.6** Distinguir y organizar correctamente los aspectos estéticos, funcionales y simbólicos del proyecto.
- R.7** Dominar los códigos del lenguaje de la moda y saber asociarlos a signos, significantes y significados concretos ajustándolos a la propuesta de la colección.
- R.8** Adquirir capacidades, analíticas, sintéticas, creativas, experimentales, técnicas y comunicativas para resolver correctamente los distintos procesos de trabajo y los intereses propios ajustándolos a la estrategia.
- R.9** Adquirir capacidades en la toma de decisión, coherencia, organización y planificación.
- R.10** Aplicar lenguajes gráficos creativos y coherentes en las propuestas de dibujo.
- R.11** Formalizar la propuesta con la realización de prototipos resueltos adecuadamente.
- R.12** Dominar el lenguaje técnicos, dibujo plano, fichas técnicas y especificaciones productivas.
- R.13** Dominar la viabilidad técnica productiva y económica de los escandallos y el presupuesto de diseño ajustándola al Brief y a los condicionantes.
- R.14** Comunicar la propuesta creativamente y acorde a la identidad.
- R.15** Saber redactar y organizar la información escrita y visual correcta y coherentemente.

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4

Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...
Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...

Planificació temporal
Planificación temporal

CONTENIDOS DEL ANTEPROYECTO

El anteproyecto contemplará de manera obligatoria los siguientes apartados:

1. Título

Que englobe la propuesta del trabajo. Posibilidad de añadir subtítulo explicativo.

2. Resumen

Objetivos, breve explicación del proyecto, elementos de motivación.

3. Antecedentes y Contexto

Punto de partida del trabajo, referentes y diagnóstico de su situación actual.

4. Metodología, técnicas y procedimientos

Breve explicación de como se va a llevar el trabajo de investigación en diseño, así como las técnicas y herramientas que se van a emplear para el desarrollo y obtención de los resultados que se persiguen.

5. Planificación temporal.

Organigrama de actuación, descripción de las fases del plan de trabajo. Conograma.

6. Bibliografía, fuentes y documentación.

Citas bien realizadas según una de las siguientes normativas: APA/ ISO 690/ Harvard.

CONTENIDOS DEL TFT

Los contenidos de la presente guía docente se distribuyen por unidades didácticas pertenecen a las distintas fases metodológicas correspondientes al desarrollo del proyecto.

UD 1. Introducción a la metodología proyectual (FASE 1)

C.1. Metodología de trabajo: diseño de la metodología, definición del tipo de proyecto, fases y temporalización.

UD 2. Estudio y desarrollo del marco teórico. (FASE 1)

C.2 Planteamiento, definición y alcance del problema.

C.3 Análisis del contexto y /o campo de reflexión: estudio de los intereses, tendencias (mega, macro y micro) y/o referentes de la investigación en diseño y /o del ámbito competitivo (estudio de mercado y estrategia).

UD 3. La identidad creativa (FASE 1)

C.4. El perfil de usuario.

C.5. Los valores de la identidad creativa y los códigos estilísticos permanentes.

UD 4. La propuesta creativa/colección (FASE 2).

C.6. La inspiración a través de la investigación en diseño.

C.7. Resultados del proceso de investigación: códigos estilísticos estacionales simbólicos, formales y funcionales

De febrero 2018 a
junio 2018

UD.5. El dibujo expresivo en la colección y el estudio de las alternativas (FASE 2)

C.8. Dibujo de figurines expresivos

C.9. Dibujos de técnicos a nivel de boceto

C.10. Estudio de alternativas de los posibles figurines de la colección y primera selección

UD.6: Experimentación de recursos y toma de decisión. (FASE 2)

C.11. Experimentación y análisis de texturas, costuras, pespuntos u otros detalles como: bolsillos, cierres, frunces particulares etc.. que resuelvan formal y tridimensionalmente detalles particulares de determinados diseños elegidos en la primera toma de decisión.

C.12. Toma de decisión definitiva de los figurines que componen la colección (incluyendo el estilismo) y de los 6 looks a prototipar.

C.13. Dibujos de figurines de comunicación de toda la colección.

UD.7: El proceso técnico-creativo (FASE 3)

C.14. Look book de la colección

C.15. Cuadro de tejidos definitivo de la colección

C.16. Patrones

C.17. Confección

C.18. Fichas técnicas con especificaciones y dibujos planos definitivos.

C.19. Escandallos de las prendas y viabilidad económica del proyecto.

C.20.

resupuesto de diseño. **UD.8: La comunicación (FASE 4)**

C.21. Estilismo, modelo, localización del espacio y fotografía de moda (photoshooting)

UD.9 La memoria final (FASE 4)

C.22. Redacción y maquetación de la memoria final **UD.10 La UD.10**

UD.10 La presentación y defensa (FASE 4)

C.23. Contenidos y técnicas de presentación y defensa del proyecto.

5

Activitats formatives Actividades formativas

5.1

Activitats de treball presencials Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	30%	27h
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	20 %	18h
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>		
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	50 %	45h
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>		
SUBTOTAL			90h

5.2

Activitats de treball autònom Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	85	318
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>		
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	15	42
SUBTOTAL			360
TOTAL			450h

6

Sistema d'avaluació i qualificació *Sistema de evaluación y calificación*

6.1

Instruments d'avaluació *Instrumentos de evaluación*

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
Fase 1: investigació y análisis.		15%
Fase 2: conceptual.		55%
Fase 3: técnico creativa		10%
Fase 4: comunicació		15%
Fase 5: defensa		5%

6.2

Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

El proceso de evaluación se llevará a cabo a través de dos procedimientos:

PRIMERA PARTE informe emitido por el tutor del proyecto

El profesorado responsable de tutelar el TFT emitirá un informe de evaluación de cada uno de los estudiantes. El informe se emitirá con la calificación de APTO o NO APTO y se resolverá según los criterios e ítems de evaluación presentados en la presente guía docente.

Para poder optar a la presentación y defensa del TFT es necesario que el alumno haya obtenido un informe APTO por parte del tutor del proyecto.

SEGUNDA PARTE informe emitido por el tribunal

El tribunal compuesto por docentes de todas las áreas implicadas en el proyecto recibirá para su evaluación únicamente aquellos proyectos que tengan un informe favorable (APTO) por parte del tutor correspondiente.

Una vez realizada la presentación y defensa del TFT por el estudiante y, visto el informe del tutor, el tribunal deliberará sobre la calificación que le corresponde conforme a los criterios e ítems de evaluación que se describen en la presente guía.

El tribunal elaborará un acta de calificación individual para cada estudiante en la que se publicarán la nota correspondiente a cada apartado del proyecto, de acuerdo con los ítems de evaluación y criterios anteriormente expuestos.

Para obtener la calificación final de este apartado, será necesario tener en cuenta la calificación que cada miembro del tribunal atribuya al TFT. En las disposiciones normativas del TFT de la titulación y en sus correspondientes guías docentes, se establecerá el procedimiento detallado sobre los aspectos a valorar y la forma de obtener la calificación.

Los reales decretos 1125/2003, de 5 de septiembre, y 1614/2009, de 26 de octubre, establecen que las calificaciones serán numéricas siguiendo una escala de 0 a 10, con un decimal: 0-4,9: suspenso (SS); 5,0-6,9: aprobado (AP); 7,0-8,9: notable (NT); 9,0-10: sobresaliente (SB); la mención de matrícula de honor podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento del alumnado matriculado en esa materia en el correspondiente curso académico.

El alumno disconforme con la calificación obtenida, podrá presentar solicitar la revisión de su proyecto por registro de entrada y mediante una instancia dirigida al presidente del tribunal, argumentando las razones de su disconformidad.

La revisión de la evaluación en primera instancia se realizará por el mismo tribunal y en la siguiente instancia será resuelta por el procedimiento que determine el ISEACV.

Los plazos de solicitud, revisión y resolución de la evaluación serán determinados por los centros.

Los ítems de evaluación que servirán de instrumento para evaluar el proyecto serán los siguiente.

7

Bibliografia *Bibliografía*

- Renfrew ,C y Renfrew, E. *Creación de una colección de moda*. Ed. GG, Barcelona, 2010
- Sorger, R y Udale, J. *Principios básicos del diseño de moda*. Ed . GG, Barcelona, 2009
- Seivewright, S. *Diseño e investigación*. Ed. GG, Barcelona, 2011.
- Jones, Sue Jenkyns. *Diseño de moda" "Fashion Design"* , Art Blume, Barcelona. 2002
- Saltzman, Andrea. *El cuerpo diseñado*.Ed.Paidós 2004
- García,M., Cloquell,V y Gómez. *Metodología del diseño industrial*. Ed. Universidad Politécnica de Valencia.