

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso
2018-2019

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Cultura del Diseño				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	2º	Semestre <i>Semestre</i>	Segundo
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Formación Básica B	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Valenciano Castellano
Matèria <i>Materia</i>	Historia y teoría del diseño				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño Gráfico				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Historia y teoría del diseño				
Professorat <i>Profesorado</i>	Rafael Calbo Such				
e-mail <i>e-mail</i>	calbor@easdalcoi.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Esta asignatura establece la definición y el marco de la teoría del diseño como un ámbito que investiga el papel del diseño como motor de la economía cultural en una sociedad de consumo. Desde una perspectiva interdisciplinar (semiología, estética, sociología, antropología,...), aborda los estudios culturales, la gestión del diseño, el desarrollo de productos, la interacción entre productores y consumidores y las nuevas experiencias de consumo.

Una primera aproximación del alumno al diseño como un fenómeno cultural y social, que alterna un pensamiento racional con un pensamiento creativo.

Situada en el segundo tramo del segundo curso, encuentra su prolongación natural en las asignaturas, Diseño básico y Fundamentos históricos del diseño.

Cultura del Diseño aportará a la formación integral de la especialidad de Diseño Gráfico el descubrimiento de los lenguajes artísticos y del Diseño a lo largo de la Historia, tanto desde la perspectiva estético-formalista como desde la semántica y la simbología de los objetos, así como la comprensión del fenómeno del diseño gráfico como manifestación específica de una cultura en un tiempo histórico concreto que incluye factores políticos económicos, sociales y culturales de este contexto espacio temporal.

Estos conocimientos de lenguajes específicos de la especialidad irán siempre dirigidos a que el alumno sea consciente tanto de la permanencia de ciertos valores estéticos y tecnológicos como también de su constante evolución, complejidad y funcionalidad.

Al final de la asignatura el alumno podrá: *definir y situar el contexto social, económico y cultural en el que nace y se desarrolla el diseño, así como sus teorías, metodologías y estrategias de investigación creativas que se han desarrollado a lo largo de su evolución.*

1.2 Coneixements previs *Conocimientos previos*

Se aconseja haber superado previamente las asignaturas de Diseño básico, Proyectos básicos y Fundamentos históricos del diseño.

2 Competències de l'assignatura *Competencias de la asignatura*

Competències generals

CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

CG 20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

CG21 Dominar la metodología de la investigación.

Competències transversals

CT 7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT12 Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

Competències específiques

CE9 Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.

3 Resultats d'aprenentatge *Resultados de aprendizaje*

RESULTATS D'APRENTATGE *RESULTADOS DE APRENDIZAJE*

- RA1.** Define el significado y el amplio contenido de "Cultura del diseño".
- RA2.** Explica el papel y la repercusión del diseño en el complejo contexto del s.XXI.
- RA3.** Define las disciplinas y teorías aplicadas al diseño, que ayudan a investigar, a conceptualizar y aplicar responsablemente dichos contenidos en un proyecto.
- RA4.** Describe las diferentes actitudes, prácticas y conceptos perceptivos que ha abordado y aborda el diseño en sus facetas estéticas, sociales y culturales.
- RA5.** Aborda la investigación sistematizada para una eficaz consecución de un proyecto creativo de diseño.
- RA6.** Aplica adecuadamente los recursos metodológicos y las técnicas creativas en la práctica proyectual.

COMPETÈNCIES RELACIONADES *COMPETENCIAS RELACIONADAS*

CG6, CG13, CG14
CG6, CG13, CG14 CT12
CG20, CG21, CT7, CT12
CG6, CG20, CE9
CG6, CG20, CG21, CT12
CG21, CT12, CE9, CT7

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge *Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje*

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ...
Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...

Planificació temporal
Planificación temporal

<p>• UD1. El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. 1.- El significado y papel del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea: Definición del diseño: revisión de sus orígenes y desarrollo. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Conocimiento y análisis del contexto como condición proyectual. Diseño e industria cultural. Papel del diseñador.</p>	Febrero
<p>• UD2 Teorías aplicadas al diseño de las diferentes áreas del conocimiento. La teoría de la forma: psicología de la percepción. Teoría de la función y de la estructura. Teoría de la información y de la comunicación, La semiología y el fenómeno signifiante. La estética: lo bello/ lo feo, lo objetivo/ lo subjetivo. Diseño desde el conocimiento y la experiencia: <i>Arts and crafts</i>, Bauhaus, Ulm, <i>New desing</i>, modernidad y posmodernidad.</p>	Marzo
<p>• Ud3 Métodos de investigación y experimentación propios materia. Entornos de convivencia con el diseño gráfico. Investigación en el diseño. Metodologías creativas. Proceso proyectual La importancia de la investigación sistematizada. Metodología práctica o "<i>Design Thinking</i>" Recursos metodológicos y creativos: <i>Brainstorm</i>, mapas mentales, <i>sprints</i>, asociaciones semánticas, poesía visual, recursos de narrativa icónico-literaria.</p>	Abril - mayo

5 Activitats formatives Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Clases magistrales: desarrollo puntos principales. explicaciones teóricas necesarias por parte del profesor sobre los conocimientos fundamentales de la materia incluyendo demostraciones, para la comprensión de cada uno de los temas. Interacción profesor-alumno para facilitar la construcción del aprendizaje, ir asimilando el vocabulario de la unidad y dinamizar la clase.	RA1 RA2 RA4	30
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Prácticas individuales: Búsqueda, investigación y análisis sobre temas relacionados con las clases teóricas. Prácticas grupales: Análisis y exposición de contenidos relacionados con las clases teóricas. Debates sobre temas relacionados con los contenidos de la asignatura	RA5 RA6	20
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Exposición, presentación y comunicación de los trabajos de investigación desarrollados en grupo.	RA3	20
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atención personalizada con el objetivo de buscar la excelencia, acompañar al alumno en su evolución y resolver dudas que se plantean.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	10

Avaluació <i>Evaluación</i>	-Proceso de trabajo e investigación. -Pruebas objetivas y escritas.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	10
SUBTOTAL			90h

5.2 Activitats de treball autònom

Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos. Investigar por cuenta propia los temas tratados en las clases presenciales. Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales.	RA1 RA2 RA3	30
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA5 RA6	20
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Conferencias. Exposiciones.	RA4	10
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
Entrega de los trabajos escritos y de los trabajos prácticos continuado en el que se valorará la consecución de las competencias previstas, tanto grupales como individuales. Exposición y/o presentación de trabajos, con valoración de la capacidad de comunicación.	RA5, RA6	40%
Prueba objetivas y/o escritas sobre los contenidos propuestos.	RA1, RA2, RA3, RA4	60%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Consideraciones generales:

La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir con puntualidad al menos el 80% del total de los periodos lectivos.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

No Presentado (NP) se aplicará a aquellos alumnos que no hayan asistido a clase nunca o que habiendo asistido esporádicamente no hayan entregado ningún trabajo. El «No presentado/da» se considerará una condición y no una calificación. No se podrán acumular más de tres «No presentados» consecutivos, calificándose la siguiente convocatoria obligatoriamente.

Para poder realizar la media de la nota global de trabajos y pruebas escritas deberán haber obtenido una calificación mínima de un 3 en cada una de las pruebas y trabajos.

Porcentajes de las distintas partes de los trabajos-proyectos de las unidades didácticas:

- Proceso de trabajo e investigación 40%.
- Pruebas objetivas y escritas 60%

Fechas de entrega: mayo

6.3 Sistemas de recuperació

Sistemas de recuperació

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

- Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua. En este caso el alumno deberá realizar un examen escrito de los contenidos teóricos impartidos en la asignatura.

El examen escrito de los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua tendrá un valor del 50% de la nota final, por tanto, la parte práctica será del 50% y sus partes serán proporcionales a los porcentajes descritos anteriormente.

Ponderación para la evaluación extraordinaria:

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Si en convocatoria ordinaria el alumno suspendiera sólo una parte de los trabajos; para la convocatoria extraordinaria se le guardaría la nota de la parte aprobada y tendría que recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

7

Bibliografía

Bibliografía

AICHER, Oit. *El mundo como proyecto*. Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

ARNHEIM, Rudolf. *Arte y percepción visual*. Madrid. Alanza Forma, 2008.

BELLA, Félix. *Rompiendo las reglas, tipografía suiza de los turbulentos años ochenta*. Valencia. Campgràfic, 2008.

CONJUNTO, (Serrano, Irene/Almiñana, Vicent). *Original Cruz Novillo*. Barcelona 2016.

COSTA, Joan. *Diseñar para los ojos*. Bolivia, Grupo Editorial Design, 2003.

DANTO. Arthur C. *El abuso de la belleza*. Madrid. Paidós, 2011.

FUENTES, Rodolfo. *La práctica del diseño gráfico, una metodología creativa*, Barcelona, Paidós, 2005.

GLASER, Milton. *Diseñador/Ciudadano. Cuatro lecciones breves (más o menos sobre diseño)*. Barcelona. GG, 2014.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Et al. *Metodología de la investigación*. Colombia, Panamericana Formas e Impresos S.A. 1997.

HESKETT, John. *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona, GG Diseño, 2005.

- JONES, Christopher. *Métodos de diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, 1982.
- JULIER, Guy. *La cultura del diseño*. Barcelona, GG Diseño, 2010.
- LUPTON, Ellen. *Intuición, acción, creación. Graphic design thinking*. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.
- LLOVET, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, 1981.
- MARTÍN ÁLVAREZ, Raquel. *Ortotipografía para diseñadores*. GG. Barcelona, 2013.
- MEGGS, Philip B. *Historia del Diseño Gráfico*. Méjico. Editorial McGraw-Hill, 2000.
- MUNARI, Bruno. *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
- PELTA, Raquel. *Diseñar hoy*. Barcelona, Ed. Paidós Diseño, 2004.
- RAMIREZ, Juan Antonio. *Medios de masas e historia del arte*. Madrid. Cátedra, 1992.
- KANDINSKY, Wassily. *De lo espiritual en el arte*. Colombia. Editorial Labor, 1995.
- KANDINSKY, Wassily. *Punto y línea sobre el plano*. Colombia. Editorial Labor, 1995.