

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso
2018-2019

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Historia y Cultura del Diseño Gráfico				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	2º	Semestre <i>Semestre</i>	2º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	OE	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano Valencià
Matèria <i>Materia</i>	Historia de las Artes y del Diseño				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño Gráfico				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Historia y Teoría del Arte y del Diseño				
Professorat <i>Profesorado</i>	Joel García Pérez				
e-mail <i>e-mail</i>	garciaj@easdalcoi.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Con la asignatura Fundamentos Históricos del Diseño Gráfico el alumno/a continua el aprendizaje significativo de la Historia del Diseño Gráfico iniciada con la materia Fundamentos Históricos del Diseño, una Hª del Diseño entendida como *el estudio y conocimiento de las producciones artísticas y utilitarias desarrolladas por el ser humano y dotadas de una función social centrada en la comunicación visual intencionada, es decir, en la transmisión intencionada de un mensaje mediante la combinación e interrelación de imágenes y elementos gráficos*. Un aprendizaje que se continua en las asignaturas de cursos superiores vinculadas a la Historia y la Teoría del Arte y del Diseño (Estética y Tendencias contemporáneas del Diseño).

El hilo conductor de los contenidos de la asignatura Fundamentos Históricos del Diseño será el estudio de la comunicación visual intencionada, es decir, el estudio del uso que la sociedad ha realizado, a lo largo de la historia, de las imágenes como forma de transmitir distintos tipos de mensajes y con distintas finalidades en base a su desarrollo cultural o tecnológico. Los contenidos se conforman de una manera interdisciplinar a partir de la Historia del Arte, especialmente de la pintura, la Historia de la Comunicación, la Historia de la Ilustración, la Historia de la Tipografía y la Impresión.

Los objetivos generales de la asignatura son:

1. Identificar como imágenes gráficas aquellas imágenes realizadas por el ser humano, desde su aparición y a lo largo de su evolución histórica, técnica y visual, con una intención utilitaria y/o comunicativa y no sólo estética y reivindicarlas como elementos importantes del patrimonio cultural colectivo.
2. Usar correctamente el vocabulario y los conceptos propios de las artes visuales, de las técnicas y sistemas de elaboración y reproducción de imágenes y de la comunicación visual intencionada correspondientes a cada época y los procedimientos de análisis, síntesis y gestión de información asociados a su estudio desarrollando capacidad crítica.
3. Analizar, reconocer y explicar las características técnicas, materiales, estilísticas, decorativas, tipográficas, simbólicas y comunicativas de las imágenes gráficas y relacionarlas argumentadamente con los estilos artísticos y los sistemas de comunicación visual intencionados propios del contexto histórico, social y cultural de cada época.

4. Diferenciar y explicar las permanencias, recuperaciones o rupturas que se producen, con la evolución histórica, entre los distintos estilos artísticos y sistemas de comunicación visual intencionada de cada época.

5. Valorar críticamente las imágenes gráficas y los sistemas de comunicación visual intencionada de cada época y elaborar investigaciones en el ámbito de la imagen gráfica y la comunicación visual intencionada con rigor metodológico, solvencia y autonomía.

Unos objetivos que orientan y guían al alumnado en el aprendizaje de contenidos histórico-artísticos, procedimentales y actitudinales vinculados a la imagen gráfica y la comunicación intencionada que le capaciten competencialmente para generar valores de significación artística y cultural vinculados a la sociedad, para fundamentar y documentar el proceso creativo gráfico y para integrar los diversos lenguajes artísticos en la correcta materialización de mensajes de comunicación intencionada propios del Diseño Gráfico. Conocimientos y capacidades, todos ellos, necesarios para su perfil profesional¹.

1.2 Coneixements previs Conocimientos previos

Es muy recomendable cursar esta asignatura con posterioridad a la de Fundamentos Históricos del Diseño y con anterioridad a la de Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño Gráfico.

Aunque no es imprescindible, sería conveniente que el alumnado tuviese conocimientos previos de Historia del Arte a nivel de Bachillerato.

2 Competències de l'assignatura Competencias de la asignatura

Las competencias² a cuya adquisición y desarrollo contribuye esta asignatura son las siguientes:

Competencias generales

CG 6 Promover conocimientos de aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño. Grado de contribución: Mucho

CG 12 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño. Grado de contribución: Mucho

CG 19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. Grado de contribución: Bastante

CG 21 Dominar la metodología de la investigación. Grado de contribución: Bastante

Competencias transversales

CT 17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos. Grado de contribución: Algo

Competencias específicas

CE 13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico. Grado de contribución: Bastante

CE 15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad de generar identidad, innovación y calidad en la producción. Grado de contribución: Algo

3 Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES
COMPETENCIAS RELACIONADAS

RA1 Identifica como imágenes gráficas aquellas imágenes realizadas por el ser humano, desde su aparición y a lo largo de su evolución histórica, técnica y visual, con una intención utilitaria y/o comunicativa y no sólo estética y las

CG 6, CG 12, CT 17, CE 15

¹ Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Artículo 3 Finalidad de las enseñanzas artísticas de grado en Diseño y perfil profesional.

Orden 26/2011, de 2 de noviembre de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudios de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV conducentes a la obtención del título de Graduado o Graduada en Diseño. Anexo I. Perfil profesional

² Orden 26/2011, de 2 de noviembre de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudios de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV conducentes a la obtención del título de Graduado o Graduada en Diseño. Anexo I.

reivindica como elementos importantes del patrimonio cultural colectivo.	
RA2 Usa correctamente el vocabulario y los conceptos propios de las artes visuales, de las técnicas y sistemas de elaboración y reproducción de imágenes y de la comunicación visual intencionada correspondientes a cada época y los procedimientos de análisis, síntesis y gestión de información asociados a su estudio desarrollando capacidad crítica.	CG 6, CG 12
RA3. Analiza, reconoce y explica las características técnicas, materiales, estilísticas, decorativas, tipográficas, simbólicas y comunicativas de las imágenes gráficas y las relaciona, argumentadamente, con los estilos artísticos y los sistemas de comunicación visual intencionados propios del contexto histórico, social y cultural de cada época.	CG 6, CG 12, CG 19, CE 13
RA4. Diferencia y explica las permanencias, recuperaciones o rupturas que se producen, con la evolución histórica, entre los distintos estilos artísticos y sistemas de comunicación visual intencionada de cada época.	CG 6, CG 12, CE 13
RA5. Valora críticamente las imágenes gráficas y los sistemas de comunicación visual intencionada de cada época y elabora investigaciones en el ámbito de la imagen gráfica y la comunicación visual intencionada con rigor metodológico, solvencia y autonomía.	CG12, CG 19, CG 21

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
<i>Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...</i> <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	<i>Planificació temporal</i> <i>Planificación temporal</i>
De los descriptores de contenidos de la asignatura establecidos ³ se derivan los siguientes contenidos:	
UD 1. Comunicación visual en la 1ª mitad del siglo XIX. Neoclasicismo, Romanticismo y Realismo	28 enero–7 febrero
1.1. Neoclasicismo, arte e imagen gráfica. Características generales del estilo, la pintura y la imagen gráfica neoclásicos. La aparición de la caricatura: Las caricaturas de la Revolución Francesa. Los caricaturistas ingleses. El estilo de Diseño de Libros Neoclásico y el tipo moderno.	
1.2. Romanticismo, arte e imagen gráfica. Características generales del Romanticismo. El concepto de lo sublime positivo y negativo. Los precursores del Romanticismo. Obra pictórica y gráfica de Goya (grabados al aguafuerte y aguatinta). Caprichos, Desastres de la Guerra y Disparates. La pintura romántica: Gericault y Delacroix. Paisajismo romántico: Friedrich; Turner. El tardo romanticismo gráfico de Gustave Doré.	
UD 2 Las artes y comunicación visual en 2ª 1/2 siglo XIX	11-28 febrero
2.1. Reacciones estéticas a la Revolución Industrial en Francia e Inglaterra. Antecedentes gráficos del Realismo francés: El costumbrismo. La pintura realista francesa: Courbet, Daumier y Millet. La implicación social del arte y la imagen gráfica. Las revistas francesas ilustradas y la litografía. Los prerrafaelitas ingleses: la imagen como transmisora de valores morales: realismo, valores morales y simbolismo	
2.2. Del cartel de madera al cromolitográfico. La aparición de la publicidad. Los nuevos tipos de letra y la exaltación de la variedad). Del cartel tipográfico de madera americano a la tipografía metálica ornamental victoriana. La aplicación de la litografía y la cromolitografía al cartel: la Escuela de Boston (Sharp, los Bufford, L. Prang y sus scrap) y la aportación francesa de Jules Cheret. La aplicación de la cromolitografía al packaging	
2.3. William Morris y el movimiento de Artes y Oficios (Arts & Crafts). La reacción contra la Rev. Industrial y la recuperación de los valores gremiales. Ruskin: regeneración moral y ética: implicación social del arte. La Casa Roja y la empresa Morris, Marshall, Faulkner&Co: el objeto y la imagen como transmisora de valores morales. La segunda generación de los gremios. El Gremio del Siglo: Mackmurdo, Selwyn Image y la revista Hobby Horse. Morris y la Imprenta Kelmscott: el	

³ Orden 26/2011, de 2 de noviembre de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudios de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV conducentes a la obtención del título de Graduado o Graduada en Diseño. Anexo I

referente de los incunables y la recuperación de la tradición tipográfica: golden, troy y chaucer. El Gremio de Artesanos de Charles Robert Ashbee y la Imprenta de Essex House.

UD 3 Arte e imagen gráfica a finales del XIX: camino de la modernidad

- 3.1. La llegada del Ukiyo-e japonés y su influencia en la pintura de la 2ª mitad del s. XIX. Características fundamentales de la imágenes del mundo flotante. Autores destacados: Hokusai, Kunisada, Sharaku, Utamaro, Hiroshige
- 3.2. El impresionismo y Esteticismo: el inicio de la ruptura con la tradición. La revolución impresionista. Características generales. El plein air y la pincelada suelta. La instantaneidad y la fugacidad. La percepción de la realidad como manchas de luz y de color. La influencia de la fotografía y de la Teoría del color de Chevreul (contraste simultáneo, contraste complementario y mezcla óptica). Monet, Renoir y Degas. Impresionismo e imagen gráfica: los carteles cromolitográficos de Jules Cheret y la influencia del grabado japonés sobre Eugene Grasset (el fotograbado). El Movimiento Esteticista (1870-80): subjetivización, provocación, elitismo e influencia japonesa: Whistler y Aubrey Beardsley.
- 3.3. El postimpresionismo: el origen de las vanguardias El divisionismo de Seurat y Signac. La rigurosidad científica aplicada a la pintura. La muerte de la fugacidad y la instantaneidad impresionista. El simbolismo: la reacción subjetiva al impresionismo. Características generales. La imagen gráfica de Odilon Redon (antecedente Surrealismo). La poesía simbolista de Stéphane Mallarmé: la palabra como evocadora de sensaciones y emociones. La síntesis geométrica: Paul Cézanne. El primitivismo formal y moral: Paul Gauguin. La expresión subjetiva: Vincent van Gogh, Much y Ensor. Los carteles de Henri Marie de Toulouse-Lautrec: entre el impresionismo y el modernismo. El origen del cartel moderno.

4 marzo – 21 març

UD 4 Entre el XIX y el XX: la génesis del diseño del s. XX

- 4.1. El Modernismo. Características generales. Organicismo; influencia ukiyo-e, simbolismo animal y exaltación femenina. La tendencia naturalista y mimética: Francia: La imagen gráfica de Mucha. La abstracción/depuración lineal curva: el latiguillo modernista (coup de fuet): Henry van de Velde; Jan Toorop; los Beggarstaff; Will Bradley. La abstracción/depuración lineal recta o geométrica: La Escuela de Glasgow y la Sezession Vienesa
- 4.2. Hacia el racionalismo comunicativo. La aportación de Hermann Muthesius y la Werkbund alemana. Peter Behrens y la AEG: la aparición de la imagen corporativa. El diseño para el subterráneo de Londres

25 març – 17 abril

UD 6. La ruptura de la tradición: la imagen gráfica en la 1ª ½ del s. XX

- 6.1. La influencia de las vanguardias artísticas en la imagen gráfica. El concepto de vanguardia y sus características. Vanguardia y diseño gráfico.
Cubismo: Braque y Picasso. Protocubismo: influencia de Cezanne y del arte primitivo. Cubismo analítico. Cubismo hermético. Cubismo sintético. La aportación de tipografía visual de Guillaume Apollinaire: los Caligramas.
Futurismo. Características generales. El análisis futurista del movimiento. Giacomo Balla. Carlo Carra, Luigi Russolo y Gino Severini. Futurismo y diseño gráfico: Fortunato Depero. Futurismo y tipografía: las palabras en libertad de Marinetti. La poesía visual de Salvat i Papasseit. Léger entre el cubismo y el futurismo.
La vanguardia rusa. Arte, imagen gráfica y revolución rusa. El Suprematismo de Malévich (arte puro y composición). El constructivismo: El Productivismo (Tatlin, Rodchenko y Lissitzky) y el Idealismo (Naum Pevsner).

30 abril– 27 mayo

5 Activitats formatives
Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials
Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposición y explicación de los contenidos procedimentales y conceptuales por parte del profesor con el apoyo de recursos audiovisuales Entrega al alumnado de los materiales didácticos	RA1, RA2, RA3, RA4 y RA5	45

	(presentaciones de los contenidos y material complementario – textos, videos, recursos de aprendizaje on-line, etc.- y ejercicios, actividades y tareas a realizar) mediante carpeta Drive de la asignatura elaborados por el profesor.		
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	<p>Desarrollo en el aula de manera individual o grupal de los ejercicios, actividades y tareas vinculadas a los contenidos bajo la supervisión del profesor. Este trabajo en ocasiones se finalizará en el aula en otras dentro del trabajo autónomo del alumno.</p> <p>Se orientarán hacia el comentario de imágenes gráficas y/o textos y el conocimiento y uso de la terminología y el vocabulario específico de la materia</p> <p>Entrega de los criterios de evaluación de los ejercicios, actividades y tareas y establecimiento de la fecha de entrega</p>	RA1, RA2, RA3, RA4 y RA5	25
Tutoria <i>Tutoría</i>	Resolución de dudas, revisión y orientación de los contenidos expuestos y explicados por el profesor y trabajados en la elaboración de los ejercicios, actividades y tareas.	RA1, RA2, RA3, RA4 y RA5	10
Avaluació <i>Evaluación</i>	Desarrollo de dos pruebas parciales escritas planteadas como tareas de comentario de imágenes y/o textos.	RA1, RA2, RA3, RA4 y RA5	10
SUBTOTAL			90 horas 3'6 ECTS

5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	<p>Preparación, análisis y síntesis de los materiales didácticos (presentaciones de los contenidos y material complementario – textos, videos, recursos de aprendizaje on-line) suministrados de manera previa (preparación de la clase presencial) o posterior a la exposición o explicación de los contenidos por parte del profesor.</p> <p>Localización de dudas y establecimiento de preguntas para que éstas sean solucionadas en la clase presencial</p> <p>Búsqueda de información complementaria</p> <p>Estudio de los contenidos</p> <p>Preparación y desarrollo de los ejercicios, actividades o tareas indicados por el profesor para su elaboración fuera del aula de manera previa (preparación) o posterior a la clase presencial.</p> <p>Finalización de los ejercicios, actividades o tareas iniciados pero no finalizados en las clases prácticas.</p> <p>Preparación y desarrollo del trabajo de investigación, especialmente relacionado con los contenidos de la materia, o de lectura de bibliografía recomendada.</p>	RA1, RA2, RA3, RA4 y RA5	50
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a exposiciones y conferencias.	RA2, RA3 y RA4	10
SUBTOTAL			60 horas/ 2'4 ECTS
TOTAL			150 horas 6 ECTS

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
Evaluación formativa: Evaluación de las tareas desarrollados por el alumnado en las clases prácticas y en su trabajo autónomo.		
Comentarios de texto guiados con preguntas	RA 1	5%
Cuestionario de preguntas concretas	RA 2	20%
Elaboración de textos argumentativos y explicativos	RA 3	35%
Comentario de imágenes estructurado	RA 4	25%
Análisis comparativo de estilos		
Definiciones vocabulario		
Citación bibliográfica y a pie de página	RA 5	15%
Evaluación aditiva o sumativa:		
	RA 1	5%
	RA 2	20%
Desarrollo de dos pruebas parciales escritas planteadas como tareas de comentario de imágenes y/o textos.	RA 3	30%
	RA 4	25%
Trabajo de investigación con citación bibliográfica y notas al pie de página.	RA 5	20%

6.2 Sistema i criteris d'avaluació

Sistema y criterios de evaluación

6.2.1. Sistema de evaluación

6.2.1.1. Convocatoria Ordinaria:

La **evaluación ordinaria continua** se fundamentará en los ejercicios, actividades y tareas realizados en las clases prácticas o en el trabajo autónomo del alumno (evaluación formativa), en la realización de dos pruebas parciales y un trabajo de investigación (evaluación aditiva o sumativa). Los primeros tienen por finalidad el afianzar conceptos y contenidos explicados en el aula, evaluar la capacidad de autoaprendizaje y la capacidad de esfuerzo del alumno. Su correcta realización supondrá un 20% de la nota de cada parcial. Existirán dos bloques, uno correspondiente a los temas del primer parcial y otro a los del segundo. Los ejercicios se entregaran una o dos sesiones lectivas después de acabado el tema al que hacen referencia.

En la evaluación sumativa se plantea la realización de dos pruebas parciales escritas basadas en el comentario de imágenes. Su superación será necesaria para aprobar la asignatura. La prueba parcial escrita supondrá un 60% de la nota. Se considerará aprobada con una calificación de cinco.

La nota cada uno de los parciales se obtendrá de la suma de la nota del examen (60%) más la de los ejercicios, actividades y tareas realizados por el alumnado y correspondientes a cada parcial (20%), si bien ésta última sólo se sumará con una nota en el examen superior o igual a cuatro.

La nota final de la convocatoria ordinaria continua se obtendrá con la media de las notas de los dos parciales. Esta media supondrá un 80% de la nota final. Se realizará la media entre el primer y el segundo parcial siempre que alguno de ellos esté aprobado y el otro tenga una calificación no inferior a cuatro. El trabajo de investigación tendrá una valoración del 20% en la nota final y sólo se sumará con una nota en el examen no inferior a cuatro.

Convocatoria Ordinaria continua: Examen 1er parcial: 14 Marzo; Examen 2º parcial: 30 Mayo

6.2.1.2. Convocatoria Extraordinaria

El alumnado que, como consecuencia de la evaluación final ordinaria, bien continua o bien única, obtenga una calificación

inferior a 5 y, por tanto, pendiente de superación, podrá concurrir en la convocatoria extraordinaria a un examen final que abarcará la totalidad de los contenidos impartidos durante el curso. Para la calificación de la convocatoria extraordinaria se tendrá en cuenta la nota obtenida en los ejercicios, actividades y tareas presentados y con valoración positiva en la convocatoria ordinaria y el/la alumno/a podrá presentar los no realizados a lo largo de la convocatoria ordinaria y/o volver a presentar aquellos que no fueron evaluados positivamente. El examen final supondrá un 60% de la nota, los ejercicios, actividades y tareas un 20% y el trabajo de investigación otro 20%. Sólo se sumará la nota de los ejercicios, actividades y tareas y del trabajo de investigación con una nota en el examen superior o igual a cuatro.

Convocatoria Extraordinaria: Examen y presentación ejercicios aula y trabajo investigación: 27 Junio.

6.2.1.3. Sobre los NP, no presentados.

No se podrán acumular más de tres NP en convocatorias consecutivas, calificándose la siguiente convocatoria obligatoriamente

6.2.2. Criterios de evaluación

En consonancia con los Resultados de Aprendizaje pretendidos en esta asignatura y con las pruebas de evaluación (evaluación aditiva o sumativa) y las tareas a desarrollar por el alumnado en las clases prácticas y en su trabajo autónomo (evaluación formativa), los criterios de evaluación (CE) establecidos para esta asignatura son los siguientes:

CE 1 Usa correctamente el vocabulario y los conceptos vinculados con las artes visuales, las técnicas, los sistemas de elaboración y reproducción de imágenes y la comunicación visual intencionada correspondientes a cada época y los procedimientos de análisis, síntesis y gestión de información asociados a su estudio.

CE 2 Analiza, reconoce y explica las características técnicas y materiales de las imágenes gráficas o pictóricas

CE 3 Analiza, reconoce y explica las características estilísticas de las imágenes gráficas o pictóricas y los conceptos estéticos a ellas asociados

CE 4 Vincula las imágenes gráficas o pictóricas, justificada, coherentemente y como fruto del análisis de las mismas, con el estilo o sistema de comunicación visual intencionada que les corresponde

CE 5 Analiza, reconoce y explica las características decorativas y tipográficas de las imágenes gráficas o pictóricas

CE 6 Analiza, reconoce y explica las características simbólicas y comunicativas de las imágenes gráficas o pictóricas

CE 7 Vincula justificada y coherentemente, las imágenes gráficas o pictóricas con el contexto histórico, social y cultural de cada época y las valora de manera crítica

CE 8 Diferencia y explica las permanencias, recuperaciones o rupturas que se producen, con la evolución histórica, entre los distintos estilos artísticos y sistemas de comunicación visual intencionada de cada época.

CE 9 Elabora investigaciones en el ámbito de la imagen gráfica y la comunicación visual intencionada con rigor metodológico citando bibliografía y notas a pie de página y con solvencia y autonomía.

6.3 Sistemas de recuperación *Sistemas de recuperación*

6.3.1. Sistema de recuperación en Convocatoria Ordinaria continua.

El alumnado que suspenda uno de los parciales con una nota inferior a cuatro no pudiendo hacer media con el otro parcial podrá presentarse a una recuperación del mismo para corregir las deficiencias advertidas durante el periodo de aprendizaje. Esta recuperación se realizará mediante prueba escrita y repetición de los ejercicios, actividades y tareas no presentados o no evaluados positivamente. Si se vuelve a suspender de nuevo, el alumno/a deberá presentarse a la convocatoria extraordinaria con la totalidad de los contenidos de la asignatura, es decir, no se le guardará la nota del parcial aprobado.

Convocatoria Ordinaria continua: Recuperación de parciales y presentación trabajo investigación: 6 Junio.

6.3.2. Pérdida de evaluación continua. Evaluación ordinaria única.

Las faltas de asistencia no justificadas convenientemente podrán afectar negativamente a la evaluación del alumnado. Las ausencias no podrán superar un 20% de las horas presenciales de la asignatura para poder disfrutar de la evaluación continua o por parciales. Si se supera el 20% el alumno/a perderá el derecho a los parciales y deberá superar la materia en sistema de **evaluación ordinaria única**, es decir, mediante un examen final con todos los contenidos de la asignatura, la entrega de todos los ejercicios, actividades y tareas realizados a lo largo del curso y el trabajo de investigación. En la nota final el examen supondrá un 60%, los ejercicios, actividades y tareas un 20% y el trabajo de investigación otro 20%

Convocatoria Ordinaria única: Examen único y presentación trabajo investigación: 6 Junio

7 Bibliografia

Bibliografía

7.1. Manuales

MEGGS, PHILIP B., "Historia del Diseño Gráfico", Editorial McGraw-Hill, Méjico, 2000.

MÜLLER-BROCKMANN, JOSEF, "Historia de la Comunicación visual". Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

SATUÉ, ENRIC, "El Diseño Gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días", Colección Alianza Forma, Editorial Alianza, Madrid, 1999

7.2. Diccionarios

COOPER, J. C., "Diccionario de Símbolos". Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2002.

FATAS, G. Y BORRAS, G., "Diccionario de términos de arte". Alianza Edit. Madrid, 1980.

LAJO, R., SURROCA, J., Léxico de Arte. Editorial Akal. 1993

THOMAS, KARIN, "Diccionario del Arte Actual". Editorial Labor. Barcelona, 1978.

7.3. Bibliografía Específica

ARGÁN, GIULIO CARLO, El arte moderno, Akal, Madrid 1991

ARNALDO, JAVIER, "El movimiento romántico". Historia del Arte, 39. Editorial Historia 16. 1989

ARNALDO, JAVIER, "Las vanguardias históricas (1)". Historia del Arte, 45. Editorial Historia 16. 1989.

BARNICOAT, JOHN, "Los carteles, su historia y su lenguaje". Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2000

BOZAL, VALERIANO, "Goya y el gusto moderno". Editorial Alianza. Madrid 1994.

BOZAL, VALERIANO, "Goya. Entre Neoclasicismo y Romanticismo". Historia del Arte, 38. Editorial Historia 16. 1989

BOZAL, VALERIANO, "Los orígenes del Arte del siglo XX". Historia del Arte, 43. Editorial Historia 16. 1989.

BOZAL, VALERIANO, "El siglo de los caricaturistas". Historia del Arte, 40. Editorial Historia 16. 1989.

CARRETE, JUAN Y VEGA, JESUSA, "Grabado y creación gráfica". Historia del Arte, 48. Editorial Historia 16. 1989.

DE MIGUEL EGEA, PILAR, "Del Realismo al Impresionismo". Historia del Arte, 41. Editorial Historia 16. 1989

DE MICHELI, MARIO, "Las vanguardias artísticas del siglo XX". Editorial Alianza Forma. Madrid 1981.

DI FUSCO, RENATO, "Historia del diseño". Ed. Santa & Cole, Barcelona, 2005.

ELDERFIELD, JOHN, "El fauvismo", Editorial Alianza Forma, Madrid, 1993

FANÉS, FÉLIX, "Pintura, collage, cultura de masas", Editorial Alianza Forma, Madrid, 2007

FERNÁNDEZ POLANCO, AURORA, "Fin de siglo: Simbolismo y Art Nouveau". Historia del Arte, 42. Editorial Historia 16. 1989

FREIXA, M., "Las vanguardias del siglo XIX". Barcelona 1982

GANTEFÜHNER-TRIER, ANNE, "Cubismo". Ed. Taschen. 2008.

GARCÍA FELGUERA, M. SANTOS, "Las vanguardias históricas (2)". Historia del Arte, 46. Editorial Historia 16. 1989.

GOLDING, JOHN, "El cubismo", Editorial Alianza Forma, Madrid, 1993

HAMILTON, GEORGE, "Pintura y escultura en Europa, 1880-1940", Editorial Cátedra, Madrid, 2004

HATJE, ÚRSULA, "Historia de los estilos artísticos", Istmo, Madrid 1973

HONOUR, HUGH, "El Romanticismo", Editorial Alianza Forma, Madrid, 2002

LODDER, CRISTINA, "El constructivismo ruso". Alianza. Madrid, 1988

MARCHÁN FIZ, SIMÓN, "Fin de siglo y los primeros "ismos" del XX". Summa Artis XXXVIII. Editorial Espasa Calpe. Madrid 1994.

MARCHÁN FIZ, SIMÓN, "Las vanguardias históricas y sus sombras 1917-1930". Summa Artis XXXIX. Espasa Calpe. Madrid 2001.

MARTIN, SYLVIA, "Futurismo". Ed. Taschen. 2008.

MICHELI, MARIO DE, "Las vanguardias artísticas del s. XX", Editorial Alianza Forma, Madrid, 2002

MORALES Y MARIN, J. L., "Pintura en España, 1750-1808", Editorial Cátedra, Madrid, 1994

MUNARI, BRUNO, "Diseño y comunicación visual". Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1985

- MUÑOZ GOULIN, JULIÁN, "El arte contemporáneo". Editorial Acento. Madrid, 2000
- NOCHLIN, LINDA, "El realismo", Editorial Alianza Forma, Madrid, 1991
- NOVOTNY, FRIIZ, "Pintura y escultura en Europa, 1780-1880", Editorial Cátedra, 2008
- OLAGUER- FELIÚ, E., "Los grandes ismos pictóricos del siglo XX". Editorial Vicens - Vives. Barcelona, 1989.
- PIJOAN, JOSÉ Y GAYA NUÑO, JUAN A., "Arte europeo de los siglos XIX y XX". Summa Artis XXIII. Editorial Espasa Calpe. Madrid 1967.
- PEVSNER, NIKOLAUS, "Pioneros del diseño moderno. De William Morris a Walter Gropius". Infinito. Buenos Aires, 1977
- READ, HERBERT, "Historia de la pintura moderna". Ediciones del Serbal. Barcelona 1988
- REWALD, JOHN, "El postimpresionismo", Editorial Alianza Forma, Madrid, 1984
- SATUÉ, ENRIC, "El Diseño Gráfico en España", Editorial Alianza, Madrid, 1997
- SPARKE, PENNY, "Diseño y cultura, una introducción". Ed. GG Diseño. Barcelona, 2010
- TAMBINI, M., "El diseño del siglo XX". Ed. B., Barcelona 1997
- WOLF, NORBERT, "Romanticismo". Ed. Taschen. 2008