

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso
2018-2019

1 Dades d'identificació de l'assignatura Datos de identificación de la asignatura					
Nom de l'assignatura Nombre de la asignatura		Historia y Cultura de la Ilustración aplicada al Producto			
Crèdits ECTS Créditos ECTS	6	Curs Curso	1º	Semestre Semestre	Segundo
Tipus de formació Tipo de formación básica, específica, optativa básica, específica, optativa	EO	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura Idioma/s en que se imparte la asignatura		Castellano Valenciano	
Matèria Materia	Historia de las artes y del diseño				
Títol Superior Título Superior	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat Especialidad	Diseño de Producto				
Centre Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament Departamento	Teoría e Historia del Arte y el Diseño				
Professorat Profesorado	Alberto Vázquez Blanco				
e-mail e-mail	vazqueza@easdalcoi.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación					
<p>Los contenidos de la asignatura Historia y Cultura del Diseño pretenden profundizar en el conocimiento de las producciones artísticas y utilitarias realizadas por el hombre, dotadas de función decorativa y comunicativa. La imagen visual intencionada y su evolución marcan las pautas para el conocimiento de la formación del diseño. Para ello pretendemos que durante el curso el alumno sea capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar y estructurar distintas fuentes documentales, realizar análisis, síntesis y comunicar los resultados de manera organizada. • Argumentar y exponer los propios conocimientos, ideas y opiniones con precisión y rigor, utilizando una terminología y vocabulario idóneos. • Comprender la relación entre las innovaciones técnicas y productivas y las cualidades estéticas de los productos. • Analizar e interpretar el significado de los objetos utilitarios en sus vertientes formales, técnicas, funcionales, simbólicas y comunicativas. <p>Se dirige a todos los perfiles profesionales para los que capacita el título, introduciendo al alumno en el conocimiento de la historia general del diseño.</p>					
1.2 Coneixements previs Conocimientos previos					
<p>Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación</p> <p>Es recomendable haber estudiado y superado la asignatura del primer semestre: Fundamentos Históricos de la Ilustración aplicada al Producto.</p>					

2 Competències de l'assignatura Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

Competencias Transversales (CT) (CT2, CT8, CT17)

- CT2.- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
- CT8.- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
- CT17.- Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos

Competencias curriculares o generales (CG) (CG6, CG12, CG19)

- CG6.- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- CG12.- Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- CG19.- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación

Competencias específicas de la materia (CE) (CE13, CE15)

- CE13.- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla la actividad profesional del diseño.
- CE15.- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

3 Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES
COMPETENCIAS RELACIONADAS

- R1.- Selecciona y estructura distintas fuentes documentales; analiza, sintetiza y comunica los resultados de manera organizada.
- R2.- Argumenta y expone los propios conocimientos, ideas y opiniones con precisión y rigor, utilizando una terminología y vocabulario idóneos.
- R3.- Comprende la relación entre las innovaciones técnicas y productivas y las cualidades estéticas de de las producciones artísticas y utilitarias, dotadas de función decorativa y comunicativa.
- R4.- Analiza e interpreta el significado de los objetos utilitarios en sus vertientes formales, técnicas, funcionales, simbólicas y comunicativas.

CT2/CT8/CG6/CG12/CG19

CT2/CT8/CG6/CG12/CG19/CE13

CT2/CT8/CG6/CG12/CG19/CE13/CE15

CT2/CT8/CG6/CG12/CG19/CE13/CE15

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...
Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...

Planificació temporal
Planificación temporal

<p>UNIDAD TEMÁTICA I. Comunicación visual entre finales del siglo XVIII y la 1ª mitad del siglo XIX. Neoclasicismo, Romanticismo y Realismo</p>	
<p>- Neoclasicismo, arte e imagen gráfica La fiebre por la antigüedad y el neoclasicismo. Características generales del estilo Neoclásico. La pintura neoclásica: David. Las ilustraciones: Los grabados de Flaxman y Piranesi. La aparición de la caricatura: Las caricaturas de la Revolución Francesa. Los caricaturistas ingleses.</p> <p>- Romanticismo, arte e imagen gráfica La pintura romántica. Imagen gráfica entre el Neoclasicismo y el Romanticismo: los precursores del Romanticismo. Los grabados al aguafuerte y aguatinta de Goya. William Blake, imágenes y visiones.</p>	<p>28 enero – 15 febrero</p>
<p>UNIDAD TEMÁTICA II. Las artes y comunicación visual en la segunda mitad del siglo XIX</p>	<p>18 febrero – 8 marzo</p>
<p>- El realismo: Reacciones estéticas a la Revolución Industrial en Francia La pintura realista francesa. La implicación social del arte y la imagen gráfica. Las revistas francesas ilustradas y la litografía. La imagen gráfica y crítica de Daumier: compromiso social y síntesis lineal.</p> <p>- Del cartel de madera al cromolitográfico Del cartel tipográfico de madera americano a la tipografía metálica ornamental victoriana. La aplicación de la litografía y la cromolitografía al cartel: la Escuela de Boston y la aportación francesa de Jules Cheret.</p> <p>- William Morris y el movimiento de Artes y Oficios (Arts & Crafts) La reacción contra la Rev. Industrial y la recuperación de los valores gremiales. La influencia de Ruskin y los prerrafaelitas. La Casa Roja y la empresa Morris, Marshall, Faulkner & Co. El Gremio del Siglo. El Gremio de Artesanos de Charles Robert Ashbee. El Movimiento Esteticista. La imagen gráfica de Aubrey Beardsley: japonismo y antecedente del Modernismo.</p>	
<p>UNIDAD TEMÁTICA III. Arte e imagen gráfica a finales del XIX: camino de la modernidad</p>	<p>11 marzo – 29 marzo</p>
<p>- El impresionismo: el inicio de la ruptura con la tradición La revolución impresionista. Características generales. Impresionismo e imagen gráfica: los carteles cromolitográficos de Jules Cheret y la influencia del grabado japonés. Los carteles de Henri Marie de Toulouse-Lautrec: entre el impresionismo y el modernismo. El origen del cartel moderno.</p> <p>- El postimpresionismo: el origen de las vanguardias El divisionismo. Características generales. El simbolismo: la reacción subjetiva al impresionismo. Características generales. La síntesis geométrica: Paul Cézanne. La planitud, la fuerza, la arbitrariedad del color y el primitivismo formal y moral: Paul Gauguin. Los Nabis y su aportación gráfica: La Revue Blanche y las litografías Bonnard y Vallotton. La expresión subjetiva: Vincent van Gogh, Much y Ensor.</p>	
<p>UNIDAD TEMÁTICA IV. Entre el XIX y el XX: la génesis del diseño del s. XX</p>	<p>1 abril – 10 mayo</p>
<p>- El Modernismo Introducción, Características, Temas y Antecedentes. Modernismo Ondulante en Bélgica. Modernismo Ondulante en Francia. Modernismo en España. Modernismo Geométrico en Austria. Escuela de Glasgow. Estados Unidos</p> <p>- Hacia el racionalismo productivo y comunicativo La aportación de Hermann Muthesius y la Werkbund alemán. Peter Behrens y la AEG: la aparición de la imagen corporativa.</p>	
<p>UNIDAD TEMÁTICA V. La ruptura de la tradición: la imagen gráfica en la 1ª ½ del siglo XX</p>	<p>13 mayo – 28 mayo</p>
<p>- La influencia de las vanguardias artísticas en la imagen gráfica Las vanguardias artísticas El concepto de vanguardia y sus características. La influencia de las vanguardias artísticas en el diseño gráfico. Vanguardia y diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cubismo: Braque y Picasso. Léger entre el cubismo y el futurismo. Vorticismo. Orfismo o la intensidad cromática: los Delaunay • Futurismo. Características generales. Futurismo y diseño gráfico: Fortunato Depero. Futurismo y tipografía: las palabras en libertad de Marinetti. • La vanguardia rusa. El Suprematismo de Malévich. El constructivismo: El Productivismo e Idealismo. • El neoplasticismo o De Stijl. Piet Mondrian, Theo van Doesburg. El 	

desarrollo gráfico: La revista Stijl. La aportación de Bart van der Leck. El poder de lo irracional: Dadaísmo. El movimiento dadá y sus características. Dadá en Nueva York. El dada en Berlín: el fotomontaje como arma política. Los fotomontajes de Josep Renau. Dada en Hannover: Merz.

5 Activitats formatives Actividades formativas			
5.1 Activitats de treball presencials Actividades de trabajo presenciales			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en n° hores o ECTS) Volumen trabajo (en n° horas o ECTS)
Classe presencial Clase presencial	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA 1 RA 2 RA 3 RA 4	50 h.
Classes pràctiques Clases prácticas	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	RA 1 RA 2 RA 3 RA 4	12 h.
Exposició treball en grup Exposición trabajo en grupo	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. Aplicación de conocimientos interdisciplinares.		
Tutoria Tutoría	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA 1 RA 2 RA 3 RA 4	5 h.
Avaluació Evaluación	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	RA 1 RA 2 RA 3 RA 4	7 h.
SUBTOTAL			74 h.
5.2 Activitats de treball autònom Actividades de trabajo autónomo			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en n° hores o ECTS) Volumen trabajo (en n° horas o ECTS)
Treball autònom Trabajo autónomo	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA 1 RA 2 RA 3 RA 4	42 h.
Estudi pràctic Estudio práctico	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA 1 RA 2 RA 3 RA 4	28 h.
Activitats complementàries Actividades complementarias	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...	RA 1 RA 2 RA 3 RA 4	6 h.
SUBTOTAL			76 h.
TOTAL			150 h.

6 Sistema d'avaluació i qualificació Sistema de evaluación y calificación

- 6.1 Instruments d'avaluació
Instrumentos de evaluación
Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...
- Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
Registros actitudinales: <ul style="list-style-type: none"> • Participación coherente, reflexiva y crítica. • Cooperación, respeto, ayuda a los compañeros. • Llevar al día las actividades propuestas. Pruebas: <u>Examen</u> podrà combinar preguntes de "respuesta corta" con otras "de desarrollo". Así mismo, incluirá algún comentario de imágenes relacionadas con los contenidos. Durante el curso se harán tres exámenes parciales, además del examen final de junio (Ordinaria). El alumno que apruebe los exámenes parciales no tiene obligación de presentarse al examen final (Ordinaria), a no ser que quiera subir nota. Si un alumno suspende una evaluación, solamente se podrá recuperar en el examen final (Ordinaria).	RA 2 RA 3 RA 4	10 %
Trabajos prácticos y de investigación: <u>Ejercicios</u> , para el comentario y análisis de imágenes, textos, productos, documentales,...; deberán atender a las indicaciones formales y de contenido recogidas en el planteamiento de cada una de las actividades. <u>Tareas de Investigación</u> . Tareas complejas que integran todos los resultados del aprendizaje, búsqueda de información, síntesis, presentación contenidos, aplicación conocimientos teóricos,...	RA 1 RA 2 RA 3 RA 4	60 %
	RA 1 RA 2 RA 3 RA 4	30%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega Criterios de evaluación y fechas de entrega

Consideraciones generales:

La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- La evaluación será continua y por tanto se tendrá en cuenta el progreso y la madurez académica del alumnado en relación con los resultados del aprendizaje y los criterios de evaluación. La aplicación del proceso de evaluación continua del alumnado requerirá de su asistencia regular a las clases y actividades programadas. Si un/a alumno/a supera el 20% de faltas de asistencia sin justificar perderá el derecho a la evaluación continua
- El alumno que supere el 20 % de faltas de asistencia pasará a la evaluación única, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua. En este caso el alumno deberá realizar un examen escrito, que coincidirá con el examen final de la evaluación ordinaria, de los contenidos teóricos impartidos en la asignatura y presentar un trabajo de investigación que recoja los contenidos prácticos desarrollados durante el curso.

En los exámenes escritos, que suponen el 60% de la nota, se valorará:

- Dominio de los conocimientos teóricos. 50%
- Capacidad de análisis, comprensión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales. 20%
- Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas, estableciendo relaciones entre las mismas. 20%
- Espíritu crítico en la presentación de los contenidos y la utilización/aplicación del conocimiento teórico. 10%

En los trabajos prácticos y de investigación, que suponen en 30% de la nota, se valorará:

- Para los Ejercicios:
 - Nivel Identificativo. 20%
 - Nivel Descriptivo. 40%
 - Nivel Interpretativo. 40%
- Para los trabajos de investigación:
 - Área documental. Búsqueda de fuentes. 30%
 - Área planteamiento y estructuración. 30%
 - Área desarrollo y conclusiones. 40%

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).
- No Presentado (NP) se aplicará a aquellos alumnos que no hayan asistido a clase nunca o que habiendo asistido esporádicamente no hayan hecho ningún examen ni entregado ningún trabajo. En las instrucciones del ISEA para el inicio de curso 17-18, consta en el punto primero apartado 5, lo siguiente: "el «No presentado/da» se considerará una condición y no una calificación. Por tanto, la valoración de esta condición se someterá a la consideración que la comisión de coordinación docente, y en última instancia, la dirección del centro, puedan hacer para acreditarla, entendida siempre como una condición excepcional. En una asignatura no se podrán acumular más de tres «No presentado/da» consecutivos, calificándose obligatoriamente en la siguiente convocatoria."

6.3 Sistemes de recuperació Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)
Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

- Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación única, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua. En este caso el alumno deberá realizar un examen escrito, que coincidirá con el examen final de la evaluación ordinaria de los contenidos teóricos impartidos en la asignatura y presentar un trabajo de investigación que recoja los contenidos prácticos desarrollados durante el curso.
- El examen escrito de los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua tendrá un valor del 80% de la nota final, por tanto, la parte práctica será del 20% y sus partes serán proporcionales a los porcentajes descritos anteriormente.

7 Bibliografia Bibliografía

- SATUE, Enric. El Diseño Gráfico, desde sus orígenes hasta nuestros días. Alianza Forma.1998.
- SATUE, Enric. Historia Diseño Gráfico en España. Alianza Forma.1998
- P.H. MEGGS. El Diseño Gráfico. Ed Trillas.
- GINNT MIRACLE, Daniel. Historia social y cultural del cartel. Ed M.E.C
- HADJINICOLAU, Nicos. Historia del Arte y luchas de clases. Siglo XXI, Madrid 1975.
- ENEL, François. El Cartel: Lenguaje, funciones y retórica. Ed Fdo. Torres
- BARNICOAT, J. Los Carteles: Su tiempo y su lenguaje. G. Gili.
- MUNARI, Bruno. Diseño y comunicación Visual. G. Gili. 1973
- MORAGAS, M.- Sociología de la comunicación de masas. G. Gili.
- ALVAREZ, JESÚS T.- Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo. Barna. 1987.
- HOLLIS, RICHARD.- El diseño gráfico. Ed. Destino. Barna.1994.
- PUIG, JAIME J.- La publicidad: Historia y técnicas. Ed. Mitre.