

# GUÍA DOCENTE DE CENTRES ISEACV

## GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs / Curso

**2016-2017**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>Cultura del diseño</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	2º	Semestre <i>Semestre</i>	Primero
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	FB	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano-Valen- ciano
Matèria <i>Materia</i>	Historia del diseño				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Ilustración Aplicada				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Historia y Teoría del Arte y del Diseño				
Professorat <i>Profesorado</i>	Inés Andrés Devesa				
e-mail <i>e-mail</i>	andresi@easdalcoi.es				
<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer y emplear correctamente los los conceptos básicos relativos al</li> <li>2. diseño.</li> <li>3. tener una capacidad crítica frente a la profesión de diseñador y al mercado de diseño</li> <li>4. Reconocer e identificar las características, aptitudes y actitudes de un diseñador.</li> <li>5. Reconocer y valorar la importancia del Diseño en la empresa como una inversión</li> </ol> <p>Cultura del Diseño aportará a la formación integral de la especialidad de Diseño de Ilustración Aplicada a Productos el descubrimiento de los lenguajes artísticos y del Diseño de Productos a lo largo de la Historia tanto desde la perspectiva estético-formalista como desde los niveles semánticos de la simbología de los objetos, así como la comprensión del fenómeno del diseño de producto como manifestación específica de una cultura.</p>					
<b>1.2 Coneixements previs</b>					

### Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació  
*Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación*

Es conveniente que el alumno haya cursado y superado:

- Diseño básico
- Historia y cultura del diseño

## 2 Competències de l'assignatura Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)  
*Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)*

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT12 Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

### COMPETENCIAS GENERALES:

CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

CG21 Dominar la metodología de la investigación.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 3 Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENTATGE  
*RESULTADOS DE APRENDIZAJE*

COMPETÈNCIES RELACIONADES  
*COMPETENCIAS RELACIONADAS*

RA1. Reconoce y emplea correctamente los conceptos básicos relativos al diseño, tanto en su comunicación verbal como escrita

RA2. Reconoce e identifica las cualidades intrínsecas a un diseñador y a su labor profesional.

RA3. Detecta el valor intrínseco de la labor del departamento de diseño dentro de la empresa

RA4. Es crítico frente a la profesión de diseñador y el mercado de diseño y así lo plasma en sus análisis.

CT7, CT12, CG6, CG13,  
CG14, CE15, CG20, CG21

**Nota important:** Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

**Nota important:** Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
<i>Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...</i> <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	<i>Planificació temporal</i> <i>Planificación temporal</i>
<p>-UD1. El significación del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Definición del diseño: revisión sobre orígenes y desarrollo. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Conocimiento y análisis del contexto como Condición proyectual. Diseño e industria cultural. Papel del diseñador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UD2 Teorías aplicadas al diseño de las distintas áreas del Conocimiento. Teoría de la información y de la comunicación, La semiología y el Fenómeno significativo. La estética: lo bello / el feo, el Objetivo / el subjetiva. Diseño desde el Conocimiento y la experiencia: Arts and crafts, Bauhaus, Ulm, New design, modernidad y posmodernidad.</li> <li>• UD3 Métodos de investigación y experimentación Propios materia. Entornos de convivencia con el diseño gráfico. Investigación en el diseño. Metodologías creativas. Proceso proyectual La importancia de la investigación sistematizada. Metodología práctica o "Design Thinking" Recursos metodológicos y creativos: Brainstorm, mapas mentales, sprints, Asociación semánticas, poesía visual, recursos de narrativa icónico-literaria.</li> </ul>	<p>del 18 de Septiembre al 19 de Octubre</p> <p>Del 22 de Octubre al 21 de Diciembre</p> <p>Del 7 de Enero al 21 de Enero</p>

<b>5 Activitats formatives</b> <i>Actividades formativas</i>			
<b>5.1 Activitats de treball presencials</b> <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4	20h
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4	20h
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA4	10
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>		
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>		
<b>SUBTOTAL</b>			<b>50</b>
<b>5.2 Activitats de treball autònom</b> <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4	20h
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4	10h
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA1, RA2, RA3, RA4	10h
<b>SUBTOTAL</b>			
<b>TOTAL</b>			<b>90</b>

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

### Sistema de evaluación y calificación

#### 6.1 Instruments d'avaluació

##### Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
Evaluación mediante check-list o rúbrica de los diferentes trabajos prácticos propuestos a lo largo del semestre.		90%
Control de participació i actitud a l'aula	RA1, RA2, RA3, RA4	10%

#### 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

##### Criterios de evaluación y fechas de entrega

A través de los instrumentos de evaluación se comprobará si:

- Maneja la semiótica del producto.
- Conoce los profesionales relativos a la labor del diseño.
- Sabe el porqué y el funcionamiento de un departamento de diseño.
- Controla los argumentos para referenciar los elementos estéticos y culturales propios de una época
- Defiende adecuadamente sus propias referencias proyectuales,
- Argumenta críticamente sobre diseño utilizando las expresiones y vocabulario correcto y relativo a la profesión.

#### 6.3 Sistemes de recuperació

##### Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

#### **CONVOCATORIA ORDINARIA:**

#### **El alumnado que haya perdido la evaluación continua por superar el 20% de faltas de asistencia**

Será evaluado mediante una prueba que versará sobre los contenidos impartidos en la materia. Para poder hacer esta prueba, el alumnado debe entregar previamente todas las pruebas de evaluación realizadas durante el curso.

- Carpeta de trabajos:

Los criterios de evaluación serán los mismos que en la evaluación continua. 100%

- Prueba escrita o práctica:

Examen sobre los contenidos teórico-prácticos de la programación impartida. Se evaluará según los ítems aportados por el docente.

La calificación de este examen será APTO o NO APTO, por lo que no hace media con los trabajos.

#### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

#### **Alumnos con evaluación continua:**

El alumnado que, habiendo asistido regularmente a clase, tenga alguna calificación inferior a 5 en algún ejercicio podrá concurrir a las pruebas extraordinarias entregando dichos trabajos. La calificación de las pruebas que hayan sido superadas durante el semestre se guardará para la prueba extraordinaria.

#### **Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)**

Se repetirá el mismo sistema que durante la convocatoria extraordinaria.

## **7** **Bibliografía** *Bibliografía*

### Bibliografía básica

PRES, MIKE Y COOPER, RACHEL. El diseño como experiencia. Ed. Gustavo Gili. 2010

JULIER, GUY. La cultura del diseño. Ed. Gustavo Gili. 2010

SPARKE, PENNY. Diseño y cultura, una introducción. Desde 1900 hasta la actualidad. Ed. Gustavo Gili. 2010 Bibliografía complementaria

ARGAN, GIULIO CARLO. El arte moderno. Akal, Madrid 1991 BANHAM, R. Teoría y diseño en la primera era de la máquina. Editorial. Paidós, Barcelona, 1985

MEGGS, PHILIP B. Historia del diseño gráfico. Editorial McGraw-Hill, México, 2000

HESKETT, J. Breve historia del diseño industrial. Editorial del Serbal, Barcelona, 1985

MUNARI, BRUNO. Diseño y comunicación visual. Editorial Gustavo Gili, Barcelona

MUNARI, BRUNO. ¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1983

BÜRDEK, BERNHARD E. Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1994

JONES, CH. Métodos de diseño. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1976. TORRENT, R y MARÍN, J.M. Historia del diseño industrial. Cátedra, Madrid, 2009