

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV
Curs /Curso
2018/2019

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Laboratorio de Tendencias				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	4	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	1º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Específica A	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano Valenciano	
Matèria <i>Materia</i>	Laboratorio de Tendencias				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Titulo Superior de Enseñanzas Artísticas				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Ilustración Aplicada al Producto				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos De diseño de Producto				
Professorat <i>Profesorado</i>	Rosana Gisbert				
e-mail <i>e-mail</i>	gisbertr@easdalcoi.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació
Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Los objetivos generales a conseguir son los siguientes:

1. Reconocer el escenario actual, prospectar e identificar tendencias, para detectar los cambios que se producen en los gustos, motivaciones y preferencias del consumidor, con el fin de utilizar esta información para innovar en el proyecto de diseño.
2. Identificar y caracterizar las tendencias y las vincula con las claves socio-culturales y de mercado.
3. Responder a las necesidades de consumo en función de las tendencias para potenciar la orientación hacia nuevos conceptos de diseño.
4. Desarrollar una metodología que le permite analizar y sintetizar toda la información seleccionada.
5. Generar propuestas innovadoras, detectar las señales de movimientos de mercado y definir líneas estrategias para aplicar a los proyectos.

La asignatura contribuye a que el diseñador de Ilustración Aplicada al Producto pueda desarrollar su actividad proyectual en los diferentes ámbitos del diseño, aplicando al proyecto las tendencias estéticas.

La asignatura proporciona los conocimientos y aptitudes para generar la capacidad de análisis y establecer los cimientos imprescindibles para que el estudiante pueda introducirse de una manera amplia y consecuente en el estudio de las tendencias estéticas y de mercado. Reconociendo el importante papel de las tendencias estéticas en el diseño, como motor de la economía cultural en una sociedad de consumo.

Introduce al alumno en la prospección e identificación de tendencias estéticas para así, detectar los cambios que se producen, en los gustos, motivaciones y preferencias del consumidor, con la intención de utilizar esta información, para innovar y proponer factores estratégicos en la realización de proyectos de diseño de ilustración Aplicada al Producto.

1.2 Coneixements previs

Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Es conveniente tener conocimientos mínimos y motivación por el campo de la Ilustración y los adquiridos en las enseñanzas previas de Bachillerato de Arte, por tanto, se recomienda haber cursado esta modalidad.

Los conocimientos requeridos para poder acceder con solvencia a un proceso de investigación pasan por los contenidos básicos impartidos en los cursos anteriores en la asignaturas :

1. Proyectos de Diseño e Ilustración I,
2. Fundamentos Científicos del Diseño
3. Fundamentos Históricos del Diseño
4. Historia y Cultura del Diseño .

Requiere el desarrollo simultáneo y coordinado de las asignaturas de:

1. Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño
2. Proyectos de Diseño e Ilustración Aplicada.

2	Competències de l'assignatura <i>Competencias de la asignatura</i>
<p>Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)</p> <p><i>Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)</i></p> <p>Competencias Transversales:</p> <p>CT11. Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad. (Contribuye mucho)</p> <p>CT12. Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. (Contribuye mucho)</p> <p>Competencias Generales:</p> <p>CG14. Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales. (Contribuye mucho)</p> <p>Competencias Específicas:</p> <p>CE 13. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.(Contribuye mucho)</p> <p>CE15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. (Contribuye mucho)</p>	

3	Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>
RESULTATS D'APRENTATGE <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	COMPETÈNCIES RELACIONADES <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
RA1. Reconoce el escenario actual, prospecta e identifica tendencias, para detectar los cambios que se producen en los gustos, motivaciones y preferencias del consumidor, con el fin de utilizar esta información para innovar en el proyecto de diseño.	CT12,CG14,CE13
RA2. Identifica y caracteriza las tendencias y las vincula con las claves socio-culturales y de mercado.	CT12,CG14,CE13,CE15
RA3. Responde a las necesidades de consumo en función de las tendencias para potenciar la orientación hacia nuevos conceptos de diseño.	CT11,CT12,CG14,CE15
RA4. Desarrolla una metodología que le permite analizar y sintetizar toda la información seleccionada.	CT11,CE5
RA5. Genera propuestas innovadoras, detecta las señales de movimientos de mercado y define líneas estrategias para aplicar a los proyectos.	CT12,CG14,CE15

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
U1: 1.1 Definición de tendència 1.2 Qué se entiende por tendència 1.3 La utilidad de las tendencias y su aplicación 1.4 Investigación de tendencias	2 semanas
U 2. 2.1 Fases de la investigación 2.2 Observación de tendencias: Observación de la evolución en la sociedad. Definición de los canales de información y documentación. 2.3 Análisis de la información propuesta 2.4 Experimentación en la metodología del cool hunter. 2.5 Metodología para el análisis y validación de tendencias.	3 semanas
U3 : 3.1 Análisis de los diferentes campos. Sociedad, Arte, Diseño, Arquitectura. 3.2 Prospectar y analizar los referentes histórico-culturales seleccionados 3.3 Análisis de la actualidad, las nuevas propuestas, editores 3.4 Conocer los avances tecnológicos y los nuevos materiales en los sectores del diseño. 3.5 Repercusión e influencia de los acontecimientos mundiales en las tendencias 3.6 Nuevos estilos de vida y formas de habitar. Entorno sociocultural, entorno tecnológico, hábitat, producto, mercado.	4,5 semanas
U4 : 4.1 Causas. Factores que la impulsan 4.2 Detección de los indicios de cambio 4.3 Interpretación de los factores que favorecen su emergencia. 4.4 Macrotendencias y microtendencias 4.5 Consumidor. Caracterización del grupo social con el que se identifica 4.6 Características. Caracterización a través de los diferentes	5,5 semanas

<p>ámbitos sociocultural, entorno tecnológico, hábitat, producto, mercado.</p> <p>4.7 Momento. Detección de la fase (emergente, asumida) en el en la que se encuentra la tendencia.</p> <p>4.8. Formular conclusiones de la tendencia analizada.</p> <p>4.9. La utilidad de las tendencias y su aplicación al proyecto y la empresa</p>	
---	--

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA2 RA4	36
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1 RA3 RA5	15
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.</i>	RA2 RA3 RA5	4
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5	5
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5	4
SUBTOTAL			64H

5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5	18
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5	15
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA2 RA5	3
SUBTOTAL			36H
TOTAL			100H

6	Sistema d'avaluació i qualificació <i>Sistema de evaluación y calificación</i>
----------	--

6.1	Instruments d'avaluació <i>Instrumentos de evaluación</i> Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,... <i>Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...</i>
------------	---

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
Carpeta de trabajos para cada unidad didáctica: 1.Memoria grafico-analítica 2.Moodboard 3.TrendBoock 4.Panel de conclusiones A2 5.Los ejercicios realizados por el alumno individuales o en grupo en cada unidad didáctica , algunos de ellos con expresión oral, en el desarrollo de las clases, formaran parte dossier de trabajos.	RA1,RA2,RA3,RA4,RA5, RA6 RA1,RA2,RA3,RA4,RA5, R	60 40

6.2	Criteris d'avaluació i dates d'entrega <i>Criterios de evaluación y fechas de entrega</i>
------------	---

Criteris d'avaluació
 Reconoce fácilmente el escenario actual, prospecta e identifica con gran eficiencia tendencias, Detecta correctamente los cambios que se producen en los gustos, motivaciones y preferencias del consumidor.
 Utiliza adecuadamente la información para innovar en el proyecto de diseño.

Identifica y caracteriza de forma satisfactoria las tendencias y las vincula con las claves socio-culturales y de mercado.

Responde óptimamente a las necesidades de consumo en función de las tendencias para potenciar la orientación hacia nuevos conceptos de diseño.

Desarrolla la metodología adecuada que le permite analizar y sintetizar toda la información seleccionada.

Genera propuestas innovadoras, detecta satisfactoriamente las señales de movimientos de mercado y define líneas estrategias para aplicar a los proyectos.

Carpetas:
 Trabajos
 Nivel optimo de comprensión y análisis en las memorias grafico-analíticas.
 Correcta realización de la memorias: Índice, maquetación, recursos gráficos.
 Adecuada aplicación de los recursos gráficos
 Nivel adecuado de las justificaciones y conclusiones
 Resolución óptima de la comunicación
 Elección adecuada de la selección de imágenes
 Correcta justificación de los conceptos innovadores concluidos
 |

Correcta aplicación a un proyecto de diseño de Ilustración Aplicada al Producto.
Correcta exposición oral
Apropiada presentación y materialización
Se han presentado todos los trabajos que conforman la unidad en tiempo y forma.

Los trabajos y ejercicios serán de carácter obligatorio, cada trabajo con un peso específico, los alumnos serán convenientemente informados del peso que tiene cada trabajo propuesto en la calificación de trabajos y actividades, en función de la carga y dificultad.

Para tener derecho a la evaluación continua la presencialidad ha de ser del 80%.

La nota se obtendrá de la media de cada uno de los apartados y criterios evaluables, siendo el mínimo exigible un 5.

Consideraciones generales:

La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

1. Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir con puntualidad al menos el 80% del total de los periodos lectivos, en caso contrario perdería el derecho a la evaluación continua.

2. Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

No Presentado (NP) se aplicará a aquellos alumnos que no hayan asistido a clase nunca o que habiendo asistido esporádicamente no hayan entregado ningún trabajo.

El No Presentado (NP) se considerara una condición y no una calificación. No podrán acumular más de tres No Presentados consecutivos , calificándose en la siguiente convocatoria obligatoriamente.

Porcentajes de las distintas partes de los trabajos-proyectos de las unidades didácticas:

-Memoria Justificativa y técnica 40%

-Investigación, análisis 30%.

-Presentación final 30%

*En el caso de que haya presentación-defensa del trabajo se contabilizará en un 5% deducido de la presentación final.

6.3 Sistemes de recuperació*Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria.

En este caso el alumno deberá realizar un examen práctico de los contenidos trabajados en la asignatura.

También e

El docente valorará si aumenta la cantidad de trabajos a entregar.

El examen práctico que se propondrá a los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua tendrá un valor del 50% de la nota final conseguida, y la carpeta y / o dossier con todos los trabajos el 50% de la nota final conseguida.

Ponderación para la evaluación extraordinaria:

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Si en convocatoria ordinaria el alumno suspendiera sólo una parte de los trabajos; para la convocatoria extraordinaria se le guardaría la nota de la parte aprobada y tendría que recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

7 Bibliografía
Bibliografía

Bibliografía básica

- OBSERVATORIO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT. Cuaderno de Tendencias del Hábitat 2009/10. Valencia. 2008.
- OBSERVATORIO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT. Nuevas formas de habitar. Valencia 2009.
- OBSERVATORIO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT. Cuaderno de Tendencias del Hábitat 2010/11. Valencia. 2010.

Revistas

Textil View magazine

Collezioni trends

Frame

We ar global

Vanidad

B-guided

Gap casa

International textiles

Journal du textil

Viewpoint

Bibliografía complementaria

WEBSITES

www.verydesignersblock.com

www.coolhunting.com

www.fashiontv.com

www.colette.fr

www.selvedge.org

www.internimagazine.it

www.neo2.es

www.shift.jp.org

www.graphis.com

www.form.de

www.design-week.co.uk

www.design-report.de

www.novumnet.de

www.printmag.com

www.creativereview.co.uk

www.etapes.com

www.togglemagazine.com

www.tankmagazine.com

www.wallpaper.com

www.intramuros.fr/mag.html

www.confused.co.uk