

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso
2018-2019

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Taller de Comunicació del producte d'Il·lustració aplicada				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	2º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Bàsica A	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Valencià Castellà
Matèria <i>Materia</i>	Tipografía/Diseño gráfico/Proyectos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Ilustración aplicada al Producto				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Consuelo Garrigós Pina				
e-mail <i>e-mail</i>	garrigosc@easdalcoi.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>La guía aquí presentada tiene un carácter de apoyo a los contenidos específicos de la especialidad con la intención de cubrir la necesidad de una eficaz comunicación gráfica de sus proyectos de Diseño de Ilustración textil; por tanto, se ocupará esencialmente de enfocar el contenido y la dinámica del proyecto gráfico al marco específico de la especialidad, con lo que se adaptará tanto a sus objetivos como a sus contenidos y su metodología.</p> <p>Esta programación se encargará de que el alumno sea capaz de presentar con eficacia comunicativa los trabajos realizados en las asignaturas de Proyectos. Por otro lado, se fomentará la capacidad de crear proyectos específicos con las características propias de la ilustración aplicada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Refuerzo del proceso comunicativo del proyecto. - Planteamiento de los proyectos, con base de aplicación práctica, destinados a dotarlos de recursos gráficos comunicativos. 					
1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>					
<p>Se aconseja haber superado previamente las asignaturas Introducción a la tecnología digital aplicada al diseño textil, Cultura del diseño, Proyectos de ilustración textil. Es conveniente cursar simultáneamente Proyectos de ilustración textil y Tecnología digital aplicada al diseño textil.</p>					

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Competencias transversales

CT 1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. Bastante
CT 4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación. Mucho
CT 7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo. Mucho

Competencias generales

CG 11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. Bastante
CG 20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño. Bastante

Competencias específicas

CE 10 Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción. Mucho
CE 11 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de productos. Mucho
CE 12 Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto. Bastante

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1 Aplica la identidad de las letras y usa los estilos y variantes de una fuente tipográfica.	CT1 CG20 CE11 CE12
RA2 Aplica equilibrios claros y definidos de contraste y desarrolla el potencial gráfico expresivo de los signos tipográficos para conseguir nuevas formas o imágenes.	CT4 CT7 CG20 CE10 CE12
RA3 Reforzar el significado del mensaje en productos de identidad mediante los estilos tipográficos. Aplica conceptos, acciones, palabras y frases mediante las variables tipográficas y explorando la posibilidades de la semántica tipográfica.	CT4 CG20 CE10 CE11 CE12
RA4 Aplica recursos básicos de composición tipográfica y legibilidad. Elige y utiliza los elementos compositivos básicos idóneos de diseño editorial para comunicar proyectos.	CT4 CT7 CG11 CG20 CE10 CE11
RA5 Aplica y refuerza el mensaje escrito mediante la imagen.	CT4 CG11, CG20, CE10
RA6 Elige y utiliza los elementos compositivos básicos idóneos de diseño editorial para comunicar proyectos propios o de encargo.	CG20 CT1 CT4 CE10 CE11 CE12
RA7 Recopila, organiza, selecciona y sintetiza información de forma adecuada.	CT1 CT4, CG20 CE10
RA8 Comunica y presenta proyectos propios de forma clara y funcional.	CT4 CT7 CG11 CG20 CE11 CE12

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
<i>Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...</i> <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	<i>Planificació temporal</i> <i>Planificación temporal</i>
<p>UD1. Tipografia y comunicació La tipografia: concepte i disciplina clau de la comunicació visual. Tipografia de edició i tipografia creativa. Forma i funció. Forma i contraforma.</p>	del 29 de enero al 12 de febrero
<p>UD2. La tipografia com a imatge en la comunicació i en la publicitat Tratamiento de la imagen en función al mensaje. El contraste. Semántica tipográfica. Tipografía e Identidad corporativa. Imágenes tipográficas.</p>	del 15 de febrero al 1 de marzo
<p>UD3. Edició i maquetació. Principis bàsics Variables tipogràfiques. Legibilitat. Proporcions. Tipus de retícules. Composició i jerarquia.</p>	del 5 de marzo al 12 de abril
<p>UD4. El llibre il·lustrat Términos técnicos. Simetría, asimetría y movimiento. Formato, grosor, manejo y aspecto. Proporciones del libro y de la doble página. Márgenes. Elección tipográfica y tamaños. Armonía texto e imágenes. Páginas preliminares y finales.</p>	del 16 de abril al 10 de mayo
<p>UD5. La presentació de projectes i prototips Formalización de prototipos. Memoria explicativa, justificativa y técnica. Formalización de la presentación visual. Presentaciones impresas y digitales.</p>	del 14 de mayo al 28 de mayo

5 Activitats formatives Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6 RA7 RA8	30
Classes pràctiques Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6 RA7 RA8	60
Exposició treball en grup Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA2	10
Tutoria Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6 RA7 RA8	10
Avaluació Evaluación	Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6 RA7 RA8	10
SUBTOTAL			120

5.2 Activitats de treball autònom Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Treball autònom Trabajo autónomo	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6 RA7 RA8	15
Estudi pràctic Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6 RA7 RA8	10
Activitats complementàries Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,... • Visita de trabajo al taller de Mecana Sans de la escuela	RA2	5
SUBTOTAL			30

TOTAL 150

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
-Anexos con los estudios de investigación, ideación, bocetaje y pruebas de impresión.		40%
-Tarea final. Exposición y/o presentación de trabajos, con valoración de la capacidad de comunicación.	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6 RA7 RA8	50%
-Memoria justificativa y técnica. Archivos digitales, pdf y jpg		10%
Durante y al final de cada tarea, se realizará una autoevaluación en gran grupo, mediante exposición pública.		

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Consideraciones generales:

La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir con puntualidad al menos el 80% del total de los periodos lectivos.
- A cada ejercicio propuesto le corresponde una fecha de entrega y otra de recuperación, las cuales serán comunicadas a los alumnos con la suficiente antelación.
- Un ejercicio, teórico o práctico, no realizado en la fecha indicada (máximo dos días de retraso) sin causa justificada, será calificado con 2 puntos menos. Por tanto el alumno podrá optar a un máximo de 8 puntos.
- Un ejercicio, teórico o práctico, no realizado en la fecha indicada y presentando en fecha de recuperación, será calificado con 2 puntos menos. Por tanto el alumno podrá optar a un máximo de 8 puntos.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).
- No Presentado (NP) se aplicará a aquellos alumnos que no hayan asistido a clase nunca o que habiendo asistido esporádicamente no hayan entregado ningún trabajo.

El «No presentado/da» se considerará una condición y no una cualificación. Por tanto, la valoración de esta condición estará sometida a la consideración que la comisión de coordinación docente, y en última instancia, la dirección del centro, puedan hacer para acreditarla, siempre entendida como excepcional. En una asignatura no se podrán acumular más de tres «No presentado/da» consecutivos, cualificándose la siguiente convocatoria obligatoriamente".

Durante y al final de cada proyecto, se realizará una autoevaluación en gran grupo, mediante exposición pública. Esta no conllevará una cualificación numérica, pero sí restará.

Porcentajes de las distintas partes de los trabajos-proyectos de las unidades didácticas:

- Memoria Justificativa y técnica 10%
- Ideación, bocetaje y procesos 40%.
- Resultado final 50%

*En el caso de que haya presentación-defensa del trabajo se contabilizará en un 5% deducido del resultado final.

6.3 **Sistemas de recuperació** *Sistemas de recuperación*

- Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua. En este caso el alumno deberá realizar un examen escrito de los contenidos teóricos impartidos en la asignatura.

El examen escrito o práctico de los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua tendrá un valor del 30% de la nota final, por tanto, la parte práctica será del 70% y sus partes serán proporcionales a los porcentajes descritos anteriormente.

Ponderación para la evaluación extraordinaria:

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Si en convocatoria ordinaria el alumno suspendiera sólo una parte de los trabajos; para la convocatoria extraordinaria se le guardará la nota de la parte aprobada y tendría que recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

- Los alumnos que no hayan entregado al menos el 50% de los trabajos en la evaluación ordinaria, aunque hayan asistido a clase más del 80% de las clases, deberán realizar un examen escrito y/o práctico de los contenidos teóricos impartidos en la asignatura.

7 **Bibliografía** *Bibliografía*

Bibliografía básica

- DE BUEN, Jorge. *Manual de diseño editorial*. Gijón, Ediciones Trea 2008
- BLACKWEL, Lewis, *La tipografía del s. XX*. Gustavo Gili, 1993.
- FRUTIGER, A. *Signos, símbolos, marcas, señales*. Gustavo Gili. Barcelona, 1981.
- FUENTES, Rodolfo, *La práctica del diseño gráfico, una metodología creativa*. Paidós, 2005.
- HYLAND, Angus, BATERMAN, Steven, *Símbolos*, Gustavo Gili. Barcelona.
- KANE John. *Manual de tipografía*. Barcelona, G.G. 2004.
- LUIDI, Philipp. *Tipografía básica*. Campgràfic, València.
- LUPTON, Ellen. *Pensar con tipos*. Gustavo Gili. Barcelona, 2011.
- MARTÍN MONTESINOS, J.L./ MAS HURTUNA, Montse, *Manual de tipografía, del plomo a la era digital*, Campgràfic, Valencia, 2005.
- MARTÍNEZ-VAL, Juan. *Comunicación en el diseño gráfico*. Madrid, laberinto, 2004.
- MUNARI, Bruno. *Diseño y comunicación visual*. Barcelona, G.G. 1990.
- POHLEN, Joep; *Fuentes de letras. Anatomía del tipo*. Taschen Editores.WONG,
- Wucius, *Fundamentos del diseño*. Gustavo Gili, Barcelona, 1995.

Bibliografía complementaria

- FUENTES, Rodolfo, *La práctica del diseño gráfico, una metodología creativa*. Paidós, 2005.
- GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, Pedro Pablo, *Teoría y práctica de la publicidad impresa*. Campgràfic, Valencia, 2006.
- MEGGS, P. (s.f.), *Historia del diseño gráfico*. México, Trillas. Mckelvey, R., 1998.
- SATUÉ, Enric, *El diseño gráfico*, Alianza Forma, 1988.
- SPENCER, Herbert, *Pioneros de la tipografía moderna*. G. Gili, 1995.
- TSCHICHOLD, Jan, *El abecé de la buena tipografía*. Campgràfic, Valencia, 2002.

ENLACES (páginas web, bases de datos, documentación hemerotecas, etc.)

<http://www.unostiposduros.com/>
<http://tipografiadigital.net/>
<http://ilovetypography.com/>
<https://graffica.info/>
<http://rayitasazules.com/>