

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso
2018-2019

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Proyectos de Diseño de Interiores I				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	16	Curs <i>Curso</i>	2º	Semestre <i>Semestre</i>	Anual
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Específica A	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano/ Valenciano
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Interiores				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Diseño de Interiores				
Professorat <i>Profesorado</i>	Carmina Vicens Molina / Almudena Vidal Calatayud				
e-mail <i>e-mail</i>	vicensc@easdalcoi.es vidala@easdalcoi.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>
Introducir al alumno en el desarrollo de cuatro proyectos de interiorismo. La asignatura aborda diferentes tipologías de espacios: configuración del entorno habitable, espacios lúdicos, arquitecturas efímeras y espacios comerciales. Los proyectos se generan teniendo en cuenta las necesidades psicológicas y funcionales del ser humano con la capacidad necesaria de paso de idea a proyecto: de carácter técnico, artístico, teórico y conceptual. Al igual que en el primer curso, el alumno irá afianzando los conceptos clave establecidos para el desarrollo de los proyectos.
1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>
Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació <i>Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación</i>
Es recomendable haber superado las asignaturas de 1º Dibujo y Técnicas Gráficas, Sistemas de Representación como son el dibujo analítico, la perspectiva a mano alzada y croquis, así como la representación en sistema diédrico conociendo de modo básico la herramienta informática de AUTOCAD. Debe estar iniciado en la formación de un marco de referentes históricos del diseño y la arquitectura, y los conceptos de las tendencias contemporáneas, asignatura de 1º Fundamentos históricos del diseño.

Debe haber experimentado las fases de desarrollo y contenido de un proyecto básico, por lo tanto se establece que para cursar la asignatura de Proyectos de diseño de Interiores I será necesario tener aprobada la asignatura de Proyectos Básicos.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)

Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

Competencias transversales

CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. **B**

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. **B**

Competencias generales

CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales **B**

CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. **B**

CG21 Dominar la metodología de la investigación. **B**

Competencias específicas

CE1 Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. **B**

CE2 Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones. **B**

CE3 Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores. **B**

CE4 Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos **B**

CE5 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. **M**

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES
COMPETENCIAS RELACIONADAS

R1 Realiza un proyecto de interiorismo basado en la tipología comercial: tienda ecológica. Resuelve el proyecto con una propuesta creativa basada en la innovación-interpretación. Resuelve el proyecto sin perder la coherencia formal y define los materiales en función de la poética del espacio propuesto. Realiza una correcta valoración de la línea en la planimetría del proyecto e impresión a escala determinada. Comunica la estética del proyecto de forma clara y realiza una exposición oral en el aula.

CT2,C14
CG8,CG19,CG21
CE4, CE5

R2 Realiza un proyecto de interiorismo basado en la tipología hábitat: baños públicos. (Concurso Cevisama 2019) Resuelve el proyecto con una propuesta creativa basada en la innovación-interpretación. Resuelve el proyecto sin perder la coherencia formal y define los materiales en función de la poética del espacio propuesto. Realiza una correcta valoración de la línea en la planimetría del proyecto e impresión a escala determinada. Comunica la estética del proyecto de forma clara y realiza una exposición oral en el aula.

CT2,C14
CG8,CG19,
CE1, CE2, CE5

R3 Realiza un proyecto para el concurso de Porcelanosa (temática pendiente). Resuelve el proyecto con una propuesta creativa basada en la innovación-interpretación.. Resuelve el proyecto sin perder la coherencia formal y define los materiales en función de la poética del espacio propuesto. Realiza una correcta valoración de la línea en la planimetría del proyecto e impresión a escala determinada. Comunica la estética del proyecto de forma clara y realiza una exposición oral en el aula.

CT2,C14
CG8,CG19,CG21
CE1, CE2, CE4, CE5

<p>R4 Realiza un proyecto de interiorismo basado en la tipología arquitectura efímera: stand comercial. Resuelve el proyecto con una propuesta creativa basada en la innovación-interpretación. Resuelve el proyecto sin perder la coherencia formal y define los materiales en función de la poética del espacio y la tipología del proyecto propuesto. Realiza una correcta valoración de la línea en la planimetría del proyecto e impresión a escala determinada Comunica la estética del proyecto de forma clara y realiza una exposición oral en el aula.</p>	<p>CT2,C14 CG8,CG19,CG21 CE1, CE2, CE3, CE4, CE5</p>
--	--

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
<p>Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i></p>	<p>Planificació temporal <i>Planificación temporal</i></p>
<p>UD1. PROYECTO TIENDA ECOLÓGICA FASE INFORMACIÓN: Comprensión de espacios de trabajo/ Análisis de referentes FASE IDEACIÓN: Realización de bocetos y dos propuestas posibles FASE PROYECTO: Realización de propuesta definitiva a escala. FASE COMUNICACIÓN-DIFUSIÓN: Planimetría , renders y memoria justificativa por aspectos y dossier de materiales y equipamiento.</p>	<p>17-09-18 al 15-11-18</p>
<p>UD2. PROYECTO BAÑO PÚBLICO. CONCURSO CEVISAMA 2019 FASE INFORMACIÓN: Comprensión de espacios relacionados con el hábitat. FASE IDEACIÓN: Realización de zonificaciones y bocetos de dos propuestas posibles a escala FASE PROYECTO: Realización de propuesta definitiva a escala. FASE COMUNICACIÓN-DIFUSIÓN: Planimetría , renders , memoria justificativa por aspectos y dossier de materiales y equipamiento.</p>	<p>19-11-18 al 24-01-19</p>
<p>UD3. PROYECTO;CONCURSO PORCELANOSA (TEMÁTICA PENDIENTE) FASE INFORMACIÓN: Comprensión de espacios relacionados con la tipología de proyecto propuesto. FASE IDEACIÓN: Realización de zonificaciones y bocetos de dos propuestas posibles a escala FASE PROYECTO: Realización de propuesta definitiva a escala. FASE COMUNICACIÓN-DIFUSIÓN: Planimetría , renders , memoria justificativa por aspectos y dossier de materiales y equipamiento.</p>	<p>28-02-19 al 15-03-19</p>
<p>UD4. ARQUITECTURA EFÍMERA: STAND FERIAL FASE INFORMACIÓN: Comprensión de espacios poéticos relacionados con stands FASE IDEACIÓN: Realización de zonificaciones y bocetos de dos propuestas posibles a escala FASE PROYECTO: Realización de propuesta definitiva a escala. FASE COMUNICACIÓN-DIFUSIÓN: Planimetría , renders , memoria justificativa por aspectos y dossier de materiales y equipamiento.</p>	<p>21-03-19 al 27-05-19</p>

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	Ind: 1, 2, 3, 4, 5,	100 h
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	Ind: 1, 3	150 h
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>		
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	Ind: 1, 5	22 h
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>		
SUBTOTAL			272 h
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	Ind: 1, 2, 3, 4, 5	60 h
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	Ind: 1, 3	40
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	Ind: 1, 5	28 h
SUBTOTAL			128 h
TOTAL			400 h

6 Sistema d'avaluació i qualificació Sistema de evaluación y calificación		
6.1 Instruments d'avaluació Instrumentos de evaluación Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,... Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...		
INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
DOSSIER A 3 PROYECTO TIENDA ECOLÓGICA Portada Índice Objeto del proyecto Director de proyecto Fase de Información Fase de Ideación Fase de proyecto Fase de comunicación-difusión	R1 Realiza un proyecto de interiorismo basado en la tipología comercial: tienda ecológica. Resuelve el proyecto con una propuesta creativa basada en la innovación-interpretación .Realiza una correcta valoración de la línea en la planimetría del proyecto e impresión a escala determinada. Resuelve el proyecto sin perder la coherencia formal y define los materiales en función de la poética del espacio propuesto. Comunica la estética del proyecto de forma clara y realiza una exposición oral en el aula.	100%
Fase de información: comprensión de 3 espacios, 3 dibujos., conclusiones, dossier Neufert y dimensiones humanas en espacios interiores. Exposición oral en clase al terminar la fase de información	Ind 1 Comprende y asume los espacios referentes elegidos para la tipología de proyecto propuesto	25 %
Fase ideación: 6 zonificaciones de las cuales se eligen 2 que generarán dos propuestas de proyecto distintas (a escala)	Ind 2 Genera una propuesta creativa basada en la innovación-interpretación.	20%
Fase proyecto: Elección de 1 propuesta desarrollo en planta, secciones, alzados y perspectivas a escala	Ind 3 Responde a un programa de necesidades basadas en criterios funcionales-estéticos y constructivos	20%
Fase comunicación: Planimetría en autocad, renders del espacio, y memoria justificativa por aspectos.	Ind 4 Resuelve el proyecto sin perder la coherencia formal y define los materiales en función de la poética del espacio propuesto. Comunica la estética del proyecto de manera clara y realiza un proyecto normativo y sostenible.	30%
Exposición oral en clase del proyecto realizado	Ind 5 Expone y transmite la idea del proyecto con una exposición oral y visual.	5%
DOSSIER A3 PROYECTO: BAÑO PÚBLICO. CONCURSO CEVISAMA Portada Índice Objeto del proyecto Director de proyecto Fase de Información Fase de Ideación Fase de proyecto Fase de comunicación-difusión	R2 Realiza un proyecto de interiorismo basado en la tipología hábitat: baños públicos. (Concurso Cevisama 2019) Resuelve el proyecto con una propuesta creativa basada en la innovación-interpretación sin perder la coherencia formal y define los materiales en función de la poética del espacio propuesto. Realiza una correcta valoración de la línea en la planimetría del proyecto e impresión a escala determinada. Comunica la estética del proyecto de forma clara y realiza una exposición oral en el aula.	100%
Fase de información: Análisis-Comprensión de 3 espacios artísticos relacionados con el hábitat dibujos., conclusiones, dossier Neufert y dimensiones humanas en espacios interiores. Exposición oral en clase al terminar la fase de información	Ind 1 Comprende y asume los espacios referentes elegidos para la tipología de proyecto propuesto	25%

Fase ideación: 6 zonificaciones de las cuales se eligen 2 que generarán dos propuestas de proyecto distintas (a escala)	Ind 2 Genera una propuesta creativa basada en la innovación-interpretación.	20%
Fase proyecto: Elección de 1 propuesta desarrollo en planta, secciones, alzados y perspectivas a escala	Ind 3 Responde a un programa de necesidades basadas en criterios funcionales-estéticos y constructivos	20%
Fase comunicación: Planimetría en autocad, renders del espacio, y memoria justificativa por aspectos.	Ind 4 Resuelve el proyecto sin perder la coherencia formal y define los materiales en función de la poética del espacio propuesto. Comunica la estética del proyecto de manera clara y realiza un proyecto normativo y sostenible.	30%
Exposición oral en clase del proyecto realizado	Ind 5 Expone y transmite la idea del proyecto con una exposición oral y visual..	5%
DOSSIER A3 PROYECTO: CONCURSO PORCELANOSA Portada Índice Objeto del proyecto Director de proyecto Fase de Información Fase de Ideación Fase de proyecto Fase de comunicación-difusión	R3. Realiza un proyecto para el concurso de Porcelanosa (temática pendiente). Resuelve el proyecto con una propuesta creativa basada en la Innovación-interpretación, sin perder la coherencia formal y define los materiales en función de la poética del espacio propuesto. Realiza una correcta valoración de la línea en la planimetría del proyecto e impresión a escala determinada Comunica la estética del proyecto de forma clara y realiza una exposición oral en el aula.	100%
Fase de información: Análisis-Comprensión de 3 espacios artísticos relacionados con el hábitat dibujos., conclusiones, dossier Neufert y dimensiones humanas en espacios interiores. Exposición oral en clase al terminar la fase de información	Ind 1 Comprende y asume los espacios referentes elegidos para la tipología de proyecto propuesto	25%
Fase ideación: 6 zonificaciones de las cuales se eligen 2 que generarán dos propuestas de proyecto distintas (a escala)	Ind 2 Genera una propuesta creativa basada en la innovación-interpretación.	20%
Fase proyecto: Elección de 1 propuesta desarrollo en planta, secciones, alzados y perspectivas a escala	Ind 3 Responde a un programa de necesidades basadas en criterios funcionales-estéticos y constructivos	20%
Fase comunicación-difusión Planimetría en autocad, renders del espacio, y memoria justificativa por aspectos.	Ind 4 Resuelve el proyecto sin perder la coherencia formal y define los materiales en función de la poética del espacio propuesto. Comunica la estética del proyecto de manera clara y realiza un proyecto normativo y sostenible.	30%
Exposición oral en clase del proyecto realizado	Ind 5 Expone y transmite la idea del proyecto con una exposición oral y visual..	5%
DOSSIER A3 PROYECTO: STAND FERIAL Portada Índice Objeto del proyecto Director de proyecto Fase de Información Fase de Ideación Fase de proyecto Fase de comunicación-difusión	R4 Realiza un proyecto de interiorismo basado en la tipología arquitectura efímera: stand comercial. Resuelve el proyecto con una propuesta creativa basada en la innovación-interpretación. Resuelve el proyecto sin perder la coherencia formal y define los materiales en función de la poética del espacio y la tipología del proyecto propuesto. Realiza una correcta valoración de la línea en la planimetría del proyecto e impresión a escala determinada Comunica la estética del proyecto de forma clara y realiza una exposición oral en el aula.	100%

<p>Fase de informació: Análisis-Comprensión de 3 espacios artísticos relacionados con el hábitat dibujos., conclusiones, dossier Neufert y dimensiones humanas en espacios interiores. Exposición oral en clase al terminar la fase de información</p>	<p>Ind 1 Comprende y asume los espacios referentes elegidos para la tipología de proyecto propuesto</p>	<p>25%</p>
<p>Fase ideación: 6 zonificaciones de las cuales se eligen 2 que generarán dos propuestas de proyecto distintas (a escala)</p>	<p>Ind 2 Genera una propuesta creativa basada en la innovación-interpretación.</p>	<p>20%</p>
<p>Fase proyecto: Elección de 1 propuesta desarrollo en planta, secciones, alzados y perspectivas a escala</p>	<p>Ind 3 Responde a un programa de necesidades basadas en criterios funcionales-estéticos y constructivos</p>	<p>20%</p>
<p>Fase comunicación-difusión Planimetría en autocad, renders del espacio, y memoria justificativa por aspectos.</p>	<p>Ind 4 Resuelve el proyecto sin perder la coherencia formal y define los materiales en función de la poética del espacio propuesto. Comunica la estética del proyecto de manera clara y realiza un proyecto normativo y sostenible.</p>	<p>30%</p>
<p>Exposición oral en clase del proyecto realizado</p>	<p>Ind 5 Expone y transmite la idea del proyecto con una exposición oral y visual..</p>	<p>5%</p>

Los cuatro proyectos relacionados pueden ser susceptibles de algún cambio producido por la idoneidad de realizar otro proyecto durante el curso.

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Consideraciones generales:

Dado el carácter básico y obligatorio de la asignatura, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos. Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

0-4,9: Suspenso (SS).

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

No Presentado (NP) se aplicará a aquellos alumnos que no hayan asistido a clase nunca o que habiendo asistido esporádicamente no hayan entregado ningún trabajo. No se podrán acumular más de tres «No presentados» consecutivos calificándose la siguiente convocatoria obligatoriamente

Para superar la asignatura será necesario obtener un aprobado en cada uno de los proyectos.

Las fechas serán de estricto cumplimiento.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

La asistencia a las clases es obligatoria ya que los estudios son presenciales. En caso de ausencia sistemática de las clases de más del 20% de horas lectivas se perderá el derecho a la evaluación continua. En tal caso el alumno deberá presentar un proyecto extra junto con el resto de proyectos ya realizados.

7

Bibliografia *Bibliografía*

Bibliografía básica:

NEUFERT, E. El arte de proyectar en Arquitectura. Editorial Gustavo Gili.

PANERO, J. Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Editorial Gustavo Gili.

D.K. GHING, F. Diccionario Visual de arquitectura. BACHELARD, G.

La poética del espacio. Fondo de cultura económica.

Monográfico OTH Nuevas formas de habitar

Temas de composición arquitectónica espacio y lugar Revistas especializadas: ON DISEÑO, Experimenta, El croquis, Habitare, Domus, Frame, Diseño Interior, Proyecto Contract.

Bibliografía complementaria:

MONTANER, JOSEP MARIA. Las formas del siglo XX . Editorial Gustavo Gili.

ABALOS, IÑAKI. La buena vida. Editorial Gustavo Gili.