

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso
2018/2019

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	TFT				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	18	Curs <i>Curso</i>	4	Semestre <i>Semestre</i>	Segundo
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Específica de Centro A	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano/ Valenciano
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Producto				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>					
e-mail <i>e-mail</i>					

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El TFT representa la culminación de los estudios superiores de diseño de productos. Por tanto, supone la validación del conjunto de materias estudiadas durante la carrera. En el TFT, el alumno debe mostrar la asimilación práctica de los contenidos aprendidos y que afectan a los distintos ámbitos que concurren en la formación del diseñador de productos. El TFT sirve para consolidar el ejercicio de la práctica proyectual y/o investigadora y la aplicación de las metodologías adquiridas. En el TFT el alumno desarrolla una labor de coordinación, integración e interacción entre los distintos campos del conocimiento pertinentes, concluyendo en el diseño de un producto, sistema o servicio; o la investigación sobre una materia del diseño de productos.

El TFT debe servir de puente entre la formación académica y el ejercicio profesional. Representa para el alumno la oportunidad de orientar su perfil hacia un área específica del diseño. En el caso de realizar un TFT de investigación, le permite iniciar la especialización concluyente en un máster o un programa de doctorado.

1.2 Coneixements previs

Conocimientos previos

Para la realización del TFT es imprescindible haber aprobado todas las asignaturas de la especialidad, así como haber realizado y aprobado las prácticas formativas en empresa. Por tanto, se requiere el dominio de las distintas áreas de conocimiento implicadas en el diseño de productos y su vinculación e interacción en el desarrollo de la práctica proyectual o investigadora.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Competencias generales

- CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Competencias específicas

- CE1 Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
- CE2 Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados.
- CE4 Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
- CE6 Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.

Competencias transversales

- CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1: Fundamenta y documenta el proceso creativo, mediante la correcta selección de diferentes fuentes (primarias y secundarias).	CG22; CT15; CT16
RA1.1: Realiza una doble investigación de mercado: por un lado, a través de un trabajo de campo en el que obtiene información primaria. Por otro, investiga el entorno en sus dos vertientes (macroentorno y microentorno). Las conclusiones extraídas de ambas investigaciones formarán parte de la estrategia de diseño.	
RA1.2: Analiza y argumenta los resultados de la investigación histórico-artística, y los plasma con rigor en la memoria del proyecto.	
RA1.3: Analiza las cualidades estéticas de los diversos lenguajes artísticos pertinentes y las refleja de manera coherente en el resultado del proyecto.	
RA2. Desarrolla gráficamente alternativas que reflejen las posibilidades conceptuales del proyecto basándose en la lista de atributos obtenida.	CE1; CE2; CE4; CE6; CT15; CG22
RA2.1. Elige y justifica el modelo a desarrollar.	
RA2.2. Desarrolla el modelo en todos sus detalles a nivel formal y estructural, integrando los aspectos funcionales, tecnológicos y estéticos que lo conforman.	
RA2.3: Determina los procesos de producción y fabricación adecuados a la tipología del producto diseñado.	
RA3. Establece los condicionantes y cualidades para la adecuada viabilidad del diseño en el ámbito productivo y económico.	CE6; CG22
RA4. Analiza y aplica las distintas estrategias en torno a las 4 P's.	CG22
RA5: Plasma el proceso proyectual y su resultado en una memoria mediante los recursos adecuados de los lenguajes verbal y gráfico.	CT15

<p>RA6: Expone y comunica el proyecto de forma secuenciada y estructurada, mostrando un correcto uso del lenguaje académico y profesional.</p>	<p>CG11</p>
--	-------------

<p>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i></p>	
<p>PROCEDIMENTALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodología proyectual • Recursos gràfics de representación. • Recursos infogràfics para la comunicació del proyecto. <p>CONCEPTUALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fases de un proyecto académico y/o proyecto profesional. • Metodología de investigación: Métodos y técnicas. <p>ACTITUDINALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valores éticos en la concepción y desarrollo del proyecto. • Aspectos y herramientas comunicativas en el diseñador. <p>Realización del anteproyecto: En este documento escrito el alumno expone y presenta, para su aprobación por parte del tribunal del departamento, su planteamiento inicial del TFT a desarrollar. El anteproyecto contemplará de manera obligatoria los siguientes apartados: - Descripción del motivo que constituye el objeto del TFT, sector productivo y ámbito de aplicación (en el caso de un proyecto de productos). - Justificación de la elección del mismo (razones académicas, socio-económicas, laborales, de mercado, etc.) y argumentación basada en datos documentales. - Objetivos a conseguir con el TFT. - Requisitos iniciales de la propuesta (empresariales, sociales,...) - Aspectos innovadores que se pretenden implementar en el diseño. - Metodología de trabajo a seguir y cronograma inicial del desarrollo TFT. - Fuentes documentales y áreas de investigación de las que se parten.</p> <p>Realización del TFT: El TFT puede tener un carácter proyectual o de investigación. En el caso de que consista en un proyecto, el TFT contemplará los siguientes apartados:</p> <p>- Fase de análisis, que recogerá dos apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El briefing o pliego de condiciones del proyecto. El briefing debe contextualizar el proyecto de forma completa y analizar el origen del problema. Se justificará adecuadamente la utilidad del trabajo y se expondrán los requisitos, condicionantes (estéticos, funcionales, económicos...), objetivos y aspectos innovadores de la propuesta. • La fase documental debe desarrollar correctamente la investigación y análisis sobre los aspectos pertinentes al proyecto, mediante los métodos y técnicas adecuados para su incidencia en el desarrollo del diseño. 	<p>Planificació temporal <i>Planificación temporal</i></p> <p>Entrega anteproyecto: 22 y 23 de octubre</p>

- **Fase de diseño**, que contiene tres partes:

- **Ideación:** El alumno debe desarrollar de forma adecuada los conceptos iniciales sobre el producto y contemplar suficientes alternativas para el desarrollo de la idea. Plasmará correctamente las ideas mediante los distintos recursos gráficos y/o tridimensionales y evaluará correctamente tanto las distintas alternativas como la selección final del concepto a desarrollar.

- **Configuración:** En esta etapa se diseñará de forma detallada y adecuada las distintas partes del producto y los sistemas de unión. Debe existir coherencia formal del conjunto por lo que respecta a materiales; tecnología y producción, parámetros ergonómicos y estéticos.

- **Representación:** Los planos estarán dotados de una gran definición técnica, de detalles y estarán ajustados a normalización. Se realizarán representaciones precisas para la comprensión, contextualización y comunicación del proyecto. Si se considera pertinente su presentación: las maquetas y/o prototipos deben servir adecuadamente a su propósito funcional (demostración, comunicación....) y estar correctamente resueltos a nivel técnico y a la escala lógica y recomendada.

- **Fase de viabilidad**

- El trabajo presentará un metódico estudio del mercado (macroentorno, microentorno, segmentación y posicionamiento). Se definirán de forma estructurada los objetivos de marketing a conseguir. Se detallarán las estrategias (4Ps) a implementar y las acciones que se van a acometer para alcanzarlas en el plazo previsto.

- En cuanto a la viabilidad económica, se definirá adecuadamente el coste de la solución óptima, estimando correctamente los costos y teniendo en cuenta todas las demandas a partir de las fuentes identificadas en los análisis anteriores.

- **Fase de comunicación**

- **Memoria proyectual:** La memoria estará estructurada de manera coherente y tendrá cohesión léxica, gramatical y de sintaxis. Su estilo narrativo debe ser preciso, comprensible y adecuado al proyecto. El trabajo cumplirá rigurosamente con las prescripciones normativas sobre tratamiento de textos, imágenes, citas y notas. Seguirá las recomendaciones básicas dadas por el departamento sobre los aspectos de diseño gráfico y estructuración formal de la memoria.

- **Exposición:** La presentación estará correctamente secuenciada y estructurada y se debe reflejar un completo entendimiento y reflexión sobre el tema.

5 Activitats formatives Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1	5
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i> RA1, RA3	RA1, RA3	10
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>		
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	50
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA5, RA6	10
SUBTOTAL			75

5.2 Activitats de treball autònom Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	335
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA5, RA6	30
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA5, RA6	10
SUBTOTAL			375
TOTAL			450

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
Rúbrica entregada a alumno para la valoración de los diferentes ítems del proyecto.	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6	20 45 7 8 15 5

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Criterios de evaluación:

Fundamenta y documenta el proceso creativo, mediante la correcta selección de diferentes fuentes (primarias y secundarias).

Realiza una doble investigación de mercado: por un lado, a través de un trabajo de campo en el que obtiene información primaria. Por otro, investiga el entorno en sus dos vertientes (macroentorno y microentorno). Las conclusiones extraídas de ambas investigaciones formarán parte de la estrategia de diseño.

Analiza y argumenta los resultados de la investigación histórico-artística, y los plasma con rigor en la memoria del proyecto.

Analiza las cualidades estéticas de los diversos lenguajes artísticos pertinentes y las refleja de manera coherente en el resultado del proyecto.

Desarrolla gráficamente alternativas que reflejen las posibilidades conceptuales del proyecto basándose en la lista de atributos obtenida.

Elige y justifica el modelo a desarrollar.

Desarrolla el modelo en todos sus detalles a nivel formal y estructural, integrando los aspectos funcionales, tecnológicos y estéticos que lo conforman.

Determina los procesos de producción y fabricación adecuados a la tipología del producto diseñado.

Establece los condicionantes y cualidades para la adecuada viabilidad del diseño en el ámbito productivo y económico.

Analiza y aplica las distintas estrategias en torno a las 4 P's.

Plasma el proceso proyectual y su resultado en una memoria mediante los recursos adecuados de los lenguajes verbal y gráfico.

Expone y comunica el proyecto de forma secuenciada y estructurada, mostrando un correcto uso del lenguaje académico y profesional.

Sobre la realización de tutorías del alumno: Se deberán realizar un mínimo de tres tutorías con cada profesor del tribunal durante el desarrollo del proyecto. En caso de incumplir este requisito el alumno no pasaría a la fase de exposición y presentación del proyecto. Quedando este pendiente para la siguiente convocatoria.

Fechas de entrega:

TFT ordinaria segunda matrícula:

- 24 de octubre: Aprobación del anteproyecto por parte de la especialidad y asignación del profesorado responsable de tutelar los TFT.
- Del 7 al 11 de enero: Entrega del book (trabajo realizado hasta el momento). Emisión del informe favorable del tutor y comunicación al tribunal/especialidad.
- 21 de enero: Entrega del TFT al tribunal.
- 24 y 25 de enero: Defensa pública del TFT.

TFT ordinaria primera matrícula/extraordinaria segunda matrícula:

- Del 25 al 27 de febrero: Presentación del anteproyecto a la especialidad.
- 28 de febrero: Aprobación del anteproyecto por parte de la especialidad y asignación del profesorado responsable de tutelar los TFT.

Mayo: Entrega del book (trabajo realizado hasta el momento). Emisión del informe favorable del tutor y comunicación al tribunal/especialidad.

Junio: Entrega y defensa pública del TFT al tribunal.

TFT extraordinaria primera matrícula:

- Del 25 al 27 de febrero: Presentación del anteproyecto a la especialidad.
- 28: Aprobación del anteproyecto por parte de la especialidad y asignación del profesorado responsable de tutelar los TFT.

Junio: Entrega del book (trabajo realizado hasta el momento). Emisión del informe favorable del tutor y comunicación al tribunal/especialidad.

Julio: Entrega y defensa pública del TFT al tribunal.

6.3 Sistemas de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

El alumno que ha suspendido o no ha cumplido los requisitos establecidos en los criterios de evaluación, podrá presentar el mismo proyecto en la siguiente convocatoria, habiendo hecho las correcciones indicadas por el tribunal para la superación de los resultados de aprendizaje suspendidos y/o habiendo realizado el número de tutorías indicadas en el sistema de evaluación.

El alumno será evaluado con la misma rúbrica que en la convocatoria ordinaria y de acuerdo a los mismos criterios de evaluación.

Julio: Entrega y defensa pública del TFT al tribunal.

7

Bibliografia

Bibliografía

- SANTESMASES, M. (2012): *Marketing. Conceptos y estrategias*. 6 edición revisada. Pirámide, Madrid.
- ALEXANDER, C. (1986): *Ensayo sobre la síntesis de la forma*. Ediciones Infinito, Buenos Aires.
- BONSIEPE, G. (1978): *Teoría y práctica del diseño industrial*, G.G., Barcelona.
- BÜRDEK, B.E. (2002): *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, G.G., Barcelona.
- JONES, C. (1982): *Métodos de diseño*, G.G., Barcelona.