

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2019-2020

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	DISEÑO PARA LA INTEGRACIÓN Y LA COOPERACIÓN				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	Segundo
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Optativa	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Valenciano Castellano
Matèria <i>Materia</i>	Proyecto de Diseño de Producto				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Producto, Diseño de Interiores, Diseño de Ilustración Aplicada, Diseño de Moda				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Amanda Alborch				
e-mail <i>e-mail</i>	amandaalborch@easdalcoi.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>La asignatura diseño para la integración y la cooperación es una asignatura práctica-teórica que prioriza los valores aplicados al diseño de productos creativos, e incide en el valor social del rol de diseñador.</p> <p>Se diseñan objetos y productos dentro del ámbito de la cooperación, comunicando de manera respetuosa a través de valores, conceptos, formas, y materiales, fomentando la colaboración entre comunidades y personas, e impulsando el proceso participativo.</p> <p>Se investiga en la historia y la cultura, vinculándola al territorio, en un intercambio intercultural desde una visión amplia, usando técnicas y materiales no estandarizados y medioambientalmente sostenibles e integradores, donde las emociones que genera el contacto con los objetos conecta con los valores simbólicos de las personas, expresando su identidad.</p>					
1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>					



Es recomendable haber superado previamente las asignaturas de Diseño Básico, Proyectos básicos, Proyectos de Diseño de Producto I, Dibujo y Técnicas gráficas, Espacio y Volumen, Modelización y Prototipaje, Fotografía y Medios Audiovisuales, Historia y Cultura del Diseño de Producto, Cultura del Diseño, Materiales, Estructuras y Sistemas, y Procesos de Fabricación.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Competencias generales

CG14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales. El grado de contribución de la asignatura a esta competencia es mucho.

CG16 Ser capaces de aportar valores sociales al diseño, de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles, y de diseñar para la integración y la cooperación. El grado de contribución de la asignatura a esta competencia es mucho.

Competencias transversales

CT9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos. El grado de contribución de la asignatura a esta competencia es mucho.

CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad. El grado de contribución de la asignatura a esta competencia es mucho.

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. El grado de contribución de la asignatura a esta competencia es mucho.

Competencias específicas

CE6 Determinar las soluciones constructivas, los materiales ambientalmente sostenibles, y los principios de producción adecuados en cada caso, respetando e integrando los procesos propios de cada territorio. El grado de contribución de la asignatura a esta competencia es mucho.

CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto. El grado de contribución de la asignatura a esta competencia es mucho.

CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. El grado de contribución de la asignatura a esta competencia es mucho.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES
COMPETENCIAS RELACIONADAS

RA1. Descubre los vínculos entre diseño y mejora social, aplica valores sociales al diseño, tiene valores compartidos que estimulan y propician el trabajo en colaboración, el conocimiento de la cultura, y la creatividad, y desarrolla la capacidad de análisis y el pensamiento crítico.

CG14, CG16, CT9, CT11,
CT14, CE6, CE13, CE15

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge

Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ...
Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...

Planificació temporal
Planificación temporal

UD1. Transmisión de valores a través de los objetos contribuyendo y aportando bienestar social. Una cultura del diseño humana. Diseñar para un mundo real. Diálogo entre culturas.

De febrero a marzo

UD1a. Las transformaciones socioculturales y económicas aplicadas al diseño de objetos. La economía circular. Marketing 3.0. Diseño para el decrecimiento.

De abril a mayo

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Clases pràctiques y teóricas y seguimiento del trabajo en clase. Transmisión de valores a través de los objetos. Diálogo entre culturas. La economía circular. Diseño emocional. Arte, artesanía y diseño. Procesos de creación.	RA1	20
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Investigación y diseño de varios productos que mejoren algún aspecto en la vida social de las personas y comunidades seleccionadas.	RA1	50
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Investiga en diferentes técnicas creativas, experimentando con lenguajes gráficos y materiales sostenibles.	RA1	6
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atención personalizada con el objetivo de acompañar, orientar y ayudar en la investigación y diseño de los objetos diseñados, estimulando los vínculos entre diseño y mejora social.	RA1	8
Avaluació <i>Evaluación</i>	Entrega de las tareas, con evaluación continua. Capacidad de análisis y pensamiento crítico.	RA1	6
SUBTOTAL			90
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudia y analiza la información de la tarea propuesta. Investiga en técnicas creativas. Completa el diseño.	RA1	30
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Realiza el producto/objeto	RA1	20
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Conferencias Exposiciones	RA1	10
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
Muestrario con la investigación en diferentes técnicas creativas, lenguajes gráficos y materiales sostenibles.	RA1	40%
Entrega del producto/objeto que mejore la vida de las personas o sus comunidades.		60%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Descubre los vínculos entre diseño y mejora social.

Aplica valores sociales al diseño.

Tiene valores compartidos que estimulan y propician el trabajo en colaboración, el conocimiento de la cultura, y la creatividad.

Desarrolla la capacidad de análisis y el pensamiento crítico.

Fechas de entrega: Mayo

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Evaluación ordinaria

Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, el alumno pierde el derecho a la evaluación continua, en este caso el alumno hará la evaluación única, y deberá entregar las tareas realizadas durante el curso y hacer una prueba práctica/teórica.

Evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria, pasan directamente a la convocatoria extraordinaria, donde se entregarán los trabajos que se hayan realizado durante el curso y donde se demuestren los resultados de aprendizaje adquiridos, añadiéndose una prueba práctica/teórica que se realizará de forma presencial en una o varias sesiones.

7 Bibliografia

Bibliografía

Papanek, Victor. *Diseñar para el mundo real: Ecología humana y cambio social*. Barcelona, Pol. Ien edicions 2014.

Kotler, Philip; Kartajaya, Hermawan; Setiawan, Iwan. *Marketing 3.0*. Madrid, LID editorial 2012.

Braungart, Michael; McDonough, William. *Cradle to Cradle: Rediseñando la forma en que hacemos las cosas*. Madrid, Editorial McGraw-Hill 2005.

Norman, Donal A. *El diseño emocional*. Barcelona, Ed. Paidós transiciones 2005.

Fuad Luke, Alastair. *Manual de diseño ecológico*. Barcelona, Ediciones Cartago-Gustavo Gili 2002.

Bahamón, Alejandro; Pérez, Patricia. *Analogías arquitectura animal, vegetal, mineral*. Badalona, Ediciones Parramón 2007.

Pérez Arnal, Ignasi. *Eco Productos en la arquitectura y el diseño*. Barcelona, Editorial Ignasi

Pérez Arnal 2008.

Wagensberg, Jorge. *La rebelión de las formas*. Barcelona, Tusquets editores 2004.

Lee, Jenny. *Material Alchemy*. Amsterdam, Publishing Information 2014.

Bauman, Zygmunt. *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. Madrid, Fondo de Cultura Económica 2013.

Honoré, Carl. *Elogio de la lentitud*. Barcelona, Ediciones RBA 2006.

Wright Mills, Charles. *Sobre Artesanía Intelectual*. Buenos Aires, Editorial Lumen 2013.

FreeDesignBank (Valencia). Página web. [en línea]. Valencia, 21 de Diciembre de 2016. Disponible en <<http://www.freedesignbank.org>>, [Consulta: 21 septiembre 2018].

Claret, Curro (Barcelona). Página web. [en línea]. 20 de Enero de 2017. Disponible en <<http://www.curroclaret.com>>, [Consulta: 10 septiembre 2018].

Estudio de diseño Formafantasma (Eindhoven). Página web del Estudio de Diseño Formafantasma. [en línea]. Eindhoven: studio formafantasma, julio de 2014. Disponible en <<http://www.formafantasma.com>>, [Consulta: 20 septiembre 2018].

Matério Paris (Paris). Página web. [en línea]. Paris: Matério, 15 de julio de 2014. Disponible en <<http://www.materio.com>>, [Consulta: 20 septiembre 2018].