

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2020-2021

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>		Taller de Presentación y Comunicación del Proyecto			
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	Primero
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Específica	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Valenciano Castellano	
Matèria <i>Materia</i>	Diseño Gráfico /Tipografía /Proyectos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Interiores				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Maria Castelló Andrés				
e-mail <i>e-mail</i>	castellom@easdalcoi.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>El profesional del Interiorismo debe poseer competencias para ser un hábil comunicador, capaz de comunicar, transmitir, motivar e interactuar con los diferentes agentes.</p> <p>La programación aquí presentada tiene un carácter de apoyo a los contenidos específicos de la especialidad con la intención de cubrir la necesidad de una eficaz comunicación gráfica de sus proyectos de Interiores; por tanto, se ocupará esencialmente de enfocar el contenido y la dinámica del proyecto gráfico al marco específico de la especialidad, con lo que se adaptará tanto a sus objetivos como a sus contenidos y su metodología. Esta programación se encargará de que el alumno sea capaz de presentar con eficacia comunicativa los trabajos realizados en las asignaturas de Proyectos. Por otro lado, se fomentará la capacidad de crear proyectos específicos con las características propias del ámbito del interiorismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Refuerzo del proceso comunicativo del proyecto. - Planteamiento de los proyectos, con base de aplicación práctica, destinados a dotarlos de recursos gráficos comunicativos. - Diseño de estrategias de comunicación en redes sociales para un estudio de interiorismo. 					
1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>					
Los conocimientos requeridos para poder acceder con solvencia a la asignatura de Taller de Presentación y Comunicación del Proyecto pasan por los contenidos básicos impartidos en las asignaturas de Proyectos de diseño de Interiores I, Tecnología digital aplicada al diseño de interiores; y estar cursando conjuntamente Proyectos de Interiores II.					

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Competencias generales

CG 11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG 20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Competencias transversales

CT 1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT 4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CT 7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

Competencias específicas

CE 10 Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.

CE 11 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de productos.

CE 12 Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES
COMPETENCIAS RELACIONADAS

RA1. Diseña correctamente un proyecto teniendo en cuenta conceptos básicos de comunicación visual a través de paneles, memorias y presentaciones.

CT4; CG20

RA2. Selecciona los elementos gráficos, teniendo en cuenta aspectos de composición, jerarquía, legibilidad, lecturabilidad y estética tipográfica.

CG11; CE10, CE8

RA3. Utiliza los formatos adecuados en relación a la tipología del proyecto

CT1, CE11

RA4. Planifica, estructura y diseña una exposición oral adecuada a un público concreto, utilizando recursos de expresión, comunicación verbal y no verbal de forma correcta y con soltura.

CT1, CT7, CG11

RA5. Identifica el alcance de los medios informáticos actuales (redes sociales, páginas web, blogs...) en la difusión del diseño de interiores.

CE12

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge

Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ...
Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...

Planificació temporal
Planificación temporal

UD1. La comunicació-presentación de proyectos y la comunicación publicitaria.

Formalización de presentaciones. Memoria explicativa, justificativa y técnica.

Formalización de la presentación visual.

Elementos del mensaje. Tratamiento de la imagen en función al mensaje.

UD2. Acercamiento a la tipografía.

Anatomía de la letra y medidas tipográficas.

Tipografía de edición y tipografía creativa. Legibilidad. Variables tipográficas.

Semántica tipográfica.

UD3. Edición y maquetación. Principios básicos.

Proporciones. Tipos de retículas. Composición y jerarquía. La maquetación creativa. Alteraciones de formatos y retículas.

UD4. La identidad visual corporativa aplicada al interiorismo.

Elementos de la marca. Tipografía y marca. Cualidades visuales y semánticas.

Pruebas de rendimiento de legibilidad e impacto visual.

UD5. Estrategias de Comunicación en las Redes Sociales.

El Social Media Pla. Target, plataformas y objetivos. Documentación. Diseño de Acciones. Planificación de contenido. Evaluación de Resultados.

Octubre

Octubre

Octubre_ noviembre

Noviembre

Diciembre - Enero

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	30
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1, RA2, RA3,	30
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA4	5
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	R1, R2, R3, R4, R5	15
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	R1, R2, R3, R4, R5	10
SUBTOTAL			90
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1, R2, R3, R4, R5	10
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1, R2, R4	40
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	R5	10
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
Realización de diferentes proyectos relacionados con el diseño de la información <ul style="list-style-type: none"> • Proceso proyectual: memoria justificativa y técnica 50% • Ejercicios y Actividades 15% • Elemento Comunicativo 30% • Resultado Final 20% 	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	100%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir con puntualidad al menos el 80% del total de los periodos lectivos.
- Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:
 - 0-4,9: Suspenso (SS).
 - 5,0-6,9: Aprobado (AP).
 - 7,0-8,9: Notable (NT).
 - 9,0-10: Sobresaliente (SB).

No presentado

El "**No presentado/a**" se considerará una condición, siempre entendida como excepcional, y no una calificación. Por lo tanto, la valoración de esta condición estará sometida a la consideración que la dirección del centro, una vez estudiada la documentación que acredite y justifique las circunstancias particulares.

No calificado

El "**No Calificado**", es un suspenso sin nota numérica que se aplicará cuando el profesorado carezca de elementos de valoración para establecer criterios de calificación.

Los proyectos para ser evaluados se deberán presentar en la fecha marcada en cada uno de los briefings propuestos, así como la presentación oral de los mismos.

Los proyectos no presentados y defendidos en fecha marcada, se tendrán que entregar en la semana ordinaria de exámenes el día marcado para ello (coincidirá con el primer día de clase de la asignatura en el período de exámenes).

La pérdida de la evaluación continua hará que el alumno presente todos los proyectos en el período de exámenes.

Todos los proyectos presentados deberán haber sido tutorizados para su presentación y entrega.

La pérdida de la evaluación continua hará que el alumno presente todos los proyectos en el período de exámenes ordinaria y/o extraordinaria (se marcará la fecha durante el mes de enero/mayo).

Para la evaluación positiva de la asignatura de Taller de Presentación y Comunicación del Proyecto se deberá obtener más de un 5 en todos los proyectos presentados.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)
Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Ponderación para la evaluación extraordinaria:

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Si en convocatoria ordinaria el alumno suspendiera sólo una parte de los trabajos; para la convocatoria extraordinaria se le guardaría la nota de la parte aprobada y tendría que recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

7 Bibliografía

Bibliografía

Jardí, E. (2007). Veintidós consejos sobre tipografía: (que algunos diseñadores jamás revelarán); Veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras:(que algunos tipógrafos nunca te dirán). Actar.

LUPTON, Ellen. Pensar con tipos. México. GG Diseño, 2014.

Marín Álvarez, Raquel. Ortotipografía para diseñadores. Gustavo Gili. 2013

MARTÍNEZ-VAL, Juan. Comunicación en el diseño gráfico. Madrid, laberinto, 2004.

Samara, T., & Tarancón, S. (2004). Diseñar con y sin retícula. Gustavo Gili.

ENLACES (páginas web, bases de datos, documentación hemerotecas, etc.)

- Ponencias CIT Valencia. València: ADCV, [20-06-2007], 2007, nº1.

- Codex: The journal of typography. Nova York: Ata Price, [01-04-2011], 2011, nº 1.

- Etapes: Design et culture visuelle [en línea]. Cop. 1999 [consulta 2014-08-29]. Disponible a:

<http://etapes.com>.

- Experimenta: Revista de Diseño Gráfico, Arquitectura, Diseño Industrial [en línea]. Cop. 2012 [consulta 2014-08-29]. Disponible a:<http://www.experimenta.es>.

Visual: Magazine de diseño, creatividad gráfica y comunicación. Madrid: Blur, 2009.

- Yorokobu [en línea]. Cre.2014 [consulta 2014-08-29]. Disponible a:<http://yorokobu.es>.

- Pentagram [en línea]. Cop. 2012 [consulta 2014-08-29]. Disponible a:

<http://www.pentagram.com/work/#/all/all/newest>.

Webs:

- Gapminder [en línea]. [consulta 2015-09-29]. Disponible a: <http://www.gapminder.org/>

- Sagmeister & Walsh [en línea]. [consulta 2014-08-29]. Disponible a:<http://www.sagmeisterwalsh.com>.

- Typographica. Type Reviews, Books, Commentary [en línea]. Cop. 2002/2009 [consulta 2014-08-29].

Disponible a:<http://typographica.org>.

- UnosTiposDuros [en línea]. Cop. 2014 [consulta 2014-08-29]. Disponible a:

<http://www.unostiposduros.com>.

- Visual: Magazine de diseño, creatividad gráfica y comunicación [en línea]. Cop. 2009 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://visual.gi>

Annexo COVID_19

Adaptación de la evaluación a la COVID-19 para el curso 2020-21

La entrega de los diferentes proyectos se realizará en tiempo y forma en la plataforma digital classroom. Su corrección se realizará a través de tutorías individualizadas. Los proyectos deberán ser tutorizados por el profesor durante el proceso.

La asistencia a clases teóricas virtuales marcadas como tales en el calendario serán de obligatoria asistencia.

Esta guía está abierta a cambios puntuales, según evolucione el COVID-19

Las clases puede en cualquier momento por circunstancias marcadas por Sanidad pasar a modalidad online 100%. En ese caso, se establecerá un calendario de sesiones presenciales por plataformas de videoconferencias y tutorías individualizadas con calendario establecido.

- Sobre la información formativa de uso en el desarrollo de la asignatura, la misma se encuentra restringida al ámbito docente.

- Estará prohibida la grabación de las clases presenciales o telemáticas, tanto imagen como audio.

- Los archivos compartidos entre docente y alumnado y viceversa, en plataformas digitales como Dropbox, Drive, etc. están reservados al ámbito académico de profesorado y/o alumnado de la EASDALcoi, por lo que está prohibido difundirlo fuera de este entorno.