

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2020-2021

1	Dades d'identificació de l'assignatura Datos de identificación de la asignatura				
Nom de l'assignatura Nombre de la asignatura	TRABAJO FIN DE TÍTULO				
Crèdits ECTS Créditos ECTS	18	Curs Curso	4º	Semestre Semestre	segundo
Tipus de formació Tipo de formación básica, específica, optativa básica, específica, optativa	Específica de centro	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura Idioma/s en que se imparte la asignatura			Castellano
Matèria Materia	Proyectos de moda				
Títol Superior Título Superior	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat Especialidad	Diseño de Moda				
Centre Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament Departamento	moda				
Professorat Profesorado	Profesor@ Diseño de Moda				
e-mail e-mail	@easdalcoi.es				

1.1	Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación
<p>La presente asignatura se enmarca en el plan de estudios de la Escola Superior de Disseny de Alcoi según los criterios determinados en la orden 90/2014, de 26 de diciembre</p> <p>La asignatura de Trabajo Final de Título es una materia de formación obligatoria específica que se encuentra ubicada dentro del bloque de contenidos de proyectos de diseño de moda y se imparte en el cuarto curso de grado.</p> <p>El Trabajo Fin de Título tiene como objetivo desarrollar un proyecto que incorpore la totalidad de conocimientos y competencias adquiridas por el alumno a lo largo de su formación académica.</p> <p>El alcance de esta asignatura pretende que el alumno revalide los conocimientos adquiridos, sea capaz de reflexionar sobre temas de actualidad en diseño de moda y mejore sus aptitudes y procedimientos en la investigación de diseño, aplicando para ello técnicas e instrumentos de trabajo que le permitan alcanzar resultados originales y creativos.</p> <p>Desde los logros del estudiante se pretende fortalecer la autonomía, la autocrítica, el sentimiento de auto superación y la seguridad en la toma de decisiones.</p>	

Esta asignatura establece las bases para el desarrollo de tres tipologías de proyectos:

1. Proyectos prêt-à-porter personales de fuerte identidad creativa.
2. Proyectos enfocados a la construcción de la identidad creativa de una marca propia, que requiere investigación de mercado ajustada a los condicionantes de éste.
3. Proyectos dirigidos a una marca insigna o diseñador de moda ya existente en el mercado, los cuales exigen un estudio de éste y en la medida de lo posible prácticas en la empresa.

En consecuencia, tales aspectos son extensibles a la identidad estilística, a la identidad de imagen y a la identidad distributiva.

El proceso metodológico considera la formación de un grupo multidisciplinar de docentes provenientes de las distintas áreas de conocimiento. Este conjunto de profesores actuarán como apoyo a las necesidades específicas que cada proyecto requiera. Sin embargo será el tutor, el responsable de dirigir y guiar el proyecto del alumno en cada una de sus fases de desarrollo.

En resumen, esta asignatura, que concluye la etapa formativa del alumno, debe demostrar a través de las competencias alcanzadas a lo largo de todo el grado las cualidades adquiridas por el alumno. Tales cualidades se alcanzarán a través del proyecto materializado y expuesto públicamente.

1.2 Coneixements previs Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Según el Real Decreto 633/2010 art. 9. Apto. 2 la evaluación y calificación del trabajo fin de grado requerirá haber aprobado la totalidad de las asignaturas que integran el correspondiente plan de estudios.

Es requisito indispensable para cursar esta asignatura presentar con anterioridad a su inicio en las fechas fijadas por la especialidad un anteproyecto de TFT, que deberá obtener el visto bueno del equipo docente.

2 Competències de l'assignatura Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

Competencias transversales

CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y del espíritu emprendedor en la actividad profesional.

CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Competencias generales

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG21 Dominar la metodología de la investigación.

Competencias específicas

CE6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

CE8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
 CE14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
 CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

3 Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje	
RESULTATS D'APRENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
R.1 Diseñar colecciones innovadoras que respondan al Brief planteado, a las necesidades de un mercado, a un tipología de producto y a los criterios de creatividad y autoría.	
R.2 Planificar las diferentes fases del proyecto ajustándose a la metodología proyectual propuesta.	CT.15/ CT.16
R.3 Aplicar correctamente técnicas e instrumentos de investigación de mercado.	CG.11/ CG.21
R.4 Aplicar correctamente técnicas e instrumentos creativos de diseño.	CE. 6/ CE. 8/ CE.14/ CE.15
R.5 Resolver adecuadamente los condicionantes y limitaciones de acuerdo a la tipología de proyecto.	
R.6 Distinguir y organizar correctamente los aspectos estéticos, funcionales y simbólicos del proyecto.	
R.7 Dominar los códigos del lenguaje de la moda y saber asociarlos a signos, significantes y significados concretos ajustándolos a la propuesta de la colección.	
R.8 Adquirir capacidades, analíticas, sintéticas, creativas, experimentales, técnicas y comunicativas para resolver correctamente los distintos procesos de trabajo y los intereses propios ajustándolos a la estrategia.	
R.9 Adquirir capacidades en la toma de decisión, coherencia, organización y planificación.	
R.10 Aplicar lenguajes gráficos creativos y coherentes en las propuestas de dibujo.	
R.11 Formalizar la propuesta con la realización de prototipos resueltos adecuadamente.	

<p>R.12 Dominar el lenguaje técnicos, dibujo plano, fichas técnicas y especificaciones productivas.</p> <p>R.13 Dominar la viabilidad técnica productiva y económica de los escandallos y el presupuesto de diseño ajustándola al Brief y a los condicionantes.</p> <p>R.14 Comunicar la propuesta creativamente y acorde a la identidad.</p> <p>R.15 Saber redactar y organizar la información escrita y visual correcta y coherentemente.</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<h4>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</h4> <h4>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</h4>	
<p>Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...</p> <p>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</p>	<p>Planificació temporal</p> <p>Planificación temporal</p>
<p>CONTENIDOS DEL ANTEPROYECTO</p> <p>El anteproyecto contemplará de manera obligatoria los siguientes apartados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Título. Que englobe la propuesta del trabajo. Posibilidad de añadir subtítulo explicativo. 2. Resumen. Objetivos, breve explicación del proyecto, elementos de motivación. 3. Antecedentes y Contexto. Punto de partida del trabajo, referentes y diagnóstico de su situación actual. 4. Metodología, técnicas y procedimientos <p>Breve explicación de cómo se va a llevar el trabajo de investigación en diseño, así como las técnicas y herramientas que se van a emplear para el desarrollo y obtención de los resultados que se persiguen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Planificación temporal. <p>Organigrama de actuación, descripción de las fases del plan de trabajo. Conograma.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Bibliografía, fuentes y documentación. <p>Citas bien realizadas según una de las siguientes normativas: APA/ ISO 690/ Harvard.</p>	<p>Sesiones:</p> <p>Del 1 al 5 de febrero</p>

<p>CONTENIDOS DEL TFT</p> <p>Los contenidos de la presente guía docente se distribuyen por unidades didácticas, pertenecen a las distintas fases metodológicas correspondientes al desarrollo de proyecto.</p> <p>UD 1. Introducción a la metodología proyectual (FASE 1)</p> <p>C.1. Metodología de trabajo: diseño de la metodología, definición del tipo de proyecto, fases y temporalización.</p> <p>UD 2. Estudio y desarrollo del marco teórico. (FASE 1)</p>	<p>Sesiones: Del 5 al 12 de febrero</p>
<p>C.2 Planteamiento, definición y alcance del problema.</p> <p>C.3 Análisis del contexto y /o campo de reflexión: estudio de los intereses, tendencias (mega, macro y micro) y/o referentes de la investigación en diseño y /o del ámbito competitivo (estudio de mercado y estrategia).</p> <p>UD 3. La identidad creativa (FASE 1)</p>	<p>Sesiones: Del 12 al 19 de febrero</p>
<p>C.4. El perfil de usuario.</p> <p>C.5. Los valores de la identidad creativa y los códigos estilísticos permanentes.</p> <p>UD 4. La propuesta creativa/colección (FASE 2).</p>	<p>Sesiones: Del 19 al 26 de febrero</p>
<p>C.6. La inspiración a través de la investigación en diseño.</p> <p>C.7. Resultados del proceso de investigación: códigos estilísticos estacionales simbólicos, formales y funcionales</p> <p>UD.5. El dibujo expresivo en la colección y el estudio de las alternativas (FASE 2)</p>	<p>Sesiones: Del 26 de febrero al 12 marzo</p>
<p>C.8. Dibujo de figurines expresivos</p> <p>C.9. Dibujos de técnicos a nivel de boceto</p> <p>C.10. Estudio de alternativas de los posibles figurines de la colección y primera selección</p> <p>UD.6: Experimentación de recursos y toma de decisión. (FASE 2)</p>	<p>Sesiones: Del 12 al 26 de marzo</p>
<p>C.11. Experimentación y análisis de texturas, costuras, respuntes u otros detalles como: bolsillos, cierres, frunces particulares etc.. que resuelvan formal y tridimensionalmente detalles particulares de determinados diseños elegidos en la primera toma de decisión.</p> <p>C.12. Toma de decisión definitiva de los figurines que componen la colección (incluyendo el estilismo) y de los 6 looks a prototipar.</p> <p>C.13. Dibujos de figurines de comunicación de toda la colección.</p> <p>UD.7: El proceso técnico-creativo (FASE 3)</p>	<p>Sesiones: Del 26 de marzo al 16 de abril</p>

<p>C.14. Look book de la colecció</p> <p>C.15. Cuadro de tejidos definitivo de la colecció</p> <p>C.16. Patrones</p> <p>C.17. Confecció</p> <p>C.18. Fichas técnicas con especificaciones y dibujos planos definitivos.</p> <p>C.19. Escandallos de las prendas y viabilidad económica del proyecto.</p> <p>C.20. Presupuesto de diseño.</p>	<p>Sesiones: Del 16 al 30 de abril</p>
<p>UD.8: La comunicació (FASE 4)</p> <p>C.21. Estilismo, modelo, localización del espacio y fotografía de moda (photoshooting)</p>	<p>Sesiones: Del 30 de abril al 31 de mayo</p>
<p>UD.9 La memoria final (FASE 4)</p> <p>C.22. Redacción y maquetación de la memoria final</p>	<p>Sesiones: Del 1 de febrero al 31 de mayo</p>
<p>UD.10 La presentación y defensa (FASE 4)</p> <p>C.23. Contenidos y técnicas de presentación y defensa del proyecto.</p>	<p>Sesiones: Junio</p>

5 **Activitats formatives**
Actividades formativas

5.1 **Activitats de treball presencials**
Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<p>Clase presencial Clase presencial</p>	<p>Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula.</p> <p>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</p> <p>Las clases se desarrollan adaptadas a dos escenarios posibles condicionados por los protocolos establecidos por el Covid. Dichos escenarios repercuten en que las clases puedan ser con un 100% de presencialidad, 100% online. Esta situación se aplica en función de la situación y restricciones sanitarias ó necesidades del alumnado con el fin de asegurar al máximo la consecución de las competencias y la asimilación de contenidos.</p> <p>La comunicació online se produce a través de videoconferencia y plataformas digitales de apoyo.</p>	<p>30%</p>	<p>27h</p>

Classes pràctiques Clases prácticas	<p>Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc.</p> <p>Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne.</p> <p>Sesiones de trabajo en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</p> <p>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</p> <p>100% PRESENCIAL 100%ONLINE</p> <p>Comunicación por videoconferencia y plataformas digitales de apoyo. Explicación de contenidos similares a la presencial pero con mayor apoyo de documentación visual.</p>	20%	18h
Exposició treball en grup Exposición trabajo en grupo	<p>Aplicació de coneixements interdisciplinaris.</p> <p>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</p>		
Tutoria Tutoría	<p>Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc.</p> <p>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</p> <p>100% PRESENCIAL 100%ONLINE</p> <p>Comunicación por videoconferencia y plataformas digitales de apoyo. Explicación de contenidos similares a la presencial pero con mayor apoyo de documentación visual.</p> <p>Las plataformas digitales aplicadas son a criterio del profesor, siempre que las proporcionadas por la entidad responsable no permite el ritmo normal de la docencia.</p>	50%	45h
Avaluació Evaluación	<p>Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne.</p> <p>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</p>		
SUBTOTAL			90

5.2 Activitats de treball autònom Actividades de trabajo autónomo			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Treball autònom Trabajo autónomo	<p>Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.</p> <p>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</p>	85	318
Estudi pràctic Estudio práctico	<p>Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.</p> <p>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</p>		

Activitats complementàries Actividades complementarias	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...	15	42
		SUBTOTAL	360
		TOTAL	450
6	Sistema d'avaluació i qualificació Sistema de evaluación y calificación		

6.1	I nstruments d'avaluació Instrumentos de evaluación Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,... Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...		
INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)	
Fase 1: Investigació y análisis	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7. RA8. RA8, RA10, RA11, RA12, RA13, RA14, RA15	15%	
Fase 2: Conceptual		55%	
Fase 3: Técnico creativa		10%	
Fase 4: Comunicació		15%	
Fase 5: Defensa		5%	

6.2	Criteris d'avaluació i dates d'entrega Criterios de evaluación y fechas de entrega		
<p>El proceso de evaluación se llevará a cabo a través de dos procedimientos: PRIMERA PARTE. Informe emitido por el tutor del proyecto El profesorado responsable de tutelar el TFT emitirá un informe de evaluación de cada uno de los estudiantes. El informe se emitirá con la calificación de APTO O NO APTO y se resolverá según los criterios e ítems de evaluación presentados en la presentes guia docente. Para poder optar a la presentación y defensa del TFT es necesario que el alumno haya obtenido un informe APTO por parte del tutor del proyecto.</p> <p>SEGUNDA PARTE. Informe emitido por el tribunal El tribunal compuesto por docentes de todas las áreas implicadas en el poryecto recibirá para su evaluación únicamente aquellos proyectos que tengan un informe favorable (APTO) pr parte del tutor correspondiente. Una vez realizada la presentación y defensa del TFT por el estudiante y, visto el informe del tutor, el tribunal deliberará sobre la calificación que le corresponde conforme a los criterios de evaluación que se describen en la presente guía. El tribunal elaborará un acta de calificación individual para cada estudiante en la que se publicarán la nota correspondiente a cada apartado del proyecto, de acuerdo con los items de ecaluación y criterior anteriormente expuestos. Para otener la calificación final de este apartado, será necesario tener en cuenta la calificación que cada miembro del tribunal atribuya al TFT. En las disposiciones normat jíivas del TFT de la titulación y en sus correspondientes guías docentes, se establecerá el procedimiento detallado sobre los aspectos a valorar y la forma de obtener la calificación. Los reales decretos 1125/2003, de 5 de septiembre, y 1614/2009, de 26 de octubre, establece que las calificaciones serán numéricas siguiendo una escala de 0 a 10, con un decimal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0-4,9: Suspenso (SS). • 5,0-6,9: Aprobado (AP). • 7,0-8,9: Notable (NT). • 9,0-10: Sobresaliente (SB). 			

- MH Se otorgará a alumnos que hayan obtenido o superado el 9.0. No se otorgará a más del 5% matriculado en la asignatura
- No Calificado (NC) se aplicará a aquellos alumnos que no hayan asistido a clase nunca o que habiendo asistido esporádicamente no hayan entregado los trabajos requeridos.
- No presentado (NP) se considerará una opción, siempre entendida como excepcional y no una calificación. Por lo tanto, la valoración de esta condición estará sometida a la consideración de la dirección del centro, una vez estudiada la documentación que acredite y justifique las circunstancias particulares. En una asignatura no se podrán acumular más de tres "no presentado/a" consecutivos, calificándose la siguiente convocatoria obligatoriamente.

El alumno disconforme con la calificación obtenida podrá presentar la solicitud de revisión de su proyecto por registro de entrada mediante una instancia dirigida al presidente del tribunal, argumentando las razones de su disconformidad.

La revisión de evaluación en primera instancia se realizará por el mismo tribunal y en la siguiente instancia será resuelta por el procedimiento que determine el ISEACV.

Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial/online en el periodo y formato establecido.

Esta guía está abierta a cambios puntuales, según evolucione el COVID-19

Sobre la información formativa de uso, restringida al ámbito docente. Propiedad Intelectual:

- Queda prohibida la grabación, y por tanto la difusión, distribución o divulgación de las clases, así como de cualquier material facilitado por el docente (apuntes, videos, artículos...), estando reservados al ámbito académico, quedando prohibido difundirlo fuera de este entorno o con cualquier otra finalidad.

- Los archivos compartidos entre docente y alumnado y viceversa, en cualquier plataforma digital, etc. están reservados al ámbito académico de profesorado y/o alumnado de la EASD Alcoi, por lo que está prohibido difundirlo fuera de este entorno.

- La infracción de esta prohibición puede generar responsabilidad disciplinaria, administrativa o civil.

Será criterio del profesor no permitir el acceso al aula si un alumno llegará tarde

6.3 Sistemes de recuperació Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

La evaluación extraordinaria se realizará en el periodo establecido por jefatura de estudios. El sistema de evaluación será similar a la evaluación ordinaria

Esta guía está abierta a cambios puntuales, según evolucione el COVID-19

7

Bibliografia Bibliografía

Renfrew, C y Renfrew, E. Creación de una colección de moda. Ed. GG, Barcelona, 2010

Sorger, R y Udale, J Principios básicos del diseño de moda. Ed. GG, Barcelona, 2009

Seivewright, S. Diseño e investigación. Ed. GG, Barcelona, 2011

Jones, Sue Jenkyns. Diseño de moda "Fashion Design", Art Blue, Barcelona, 2002

Saltzman, Andrea. EL cuerpo diseñado. Ed. Paidós, 2004

García, M. Cloquell, V y Gómez, Metodología del diseño industrial. Ed. Universidad Politécnica de Valencia.

Todo lo detallado en la guía estará sometido a posibles cambios que pudieran surgir en el desarrollo del curso, dado que la guía didáctica es un documento flexible y adaptable a las necesidades del alumnado y del grupo en cada momento.