

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV
Curs /Curso
2020-2021

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>						
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>		CULTURA DEL DISEÑO				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>		6	Curs <i>Curso</i>	tercer	Semestre <i>Semestre</i>	1º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <small>bàsica, específica, optativa</small> <small>básica, específica, optativa</small>		Específica/ obligatoria Tipo B P60/NP40		Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <small>Idioma/s en que se imparte la asignatura</small>		Castellano Valenciano
Matèria <i>Materia</i>		Cultura del diseño				
Títol Superior <i>Título Superior</i>		Título Superior de Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>		Diseño de moda				
Centre <i>Centro</i>		Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>		Departamento de Moda				
Professorat <i>Profesorado</i>		Carolina Casañ				
e-mail <i>e-mail</i>		casanyc@easdalcoi.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>						
<p>La asignatura Cultura del Diseño y en concreto desde la especialidad de Diseño de Moda, tiene como objetivo profundizar en el concepto de moda como sistema, como fenómeno asociado a una determinada cultura y época (Zeitgeist), así como motor económico de la industria, como agente de cambio y desarrollo social desde la perspectiva de diferentes disciplinas como la sociología, la antropología, la semiótica, las diferentes teorías estéticas, las artes visuales, la filosofía y el mercado.</p> <p>La asignatura contribuye a que el alumnado desarrolle una mirada crítica sobre el sistema de la moda que va más allá de los estereotipos y profundice en conceptos, prácticas y políticas que definen el verdadero sistema cultural contemporáneo de ésta, facilitando su práctica profesional, ya que es imposible desligar el diseño de su contexto.</p>						
1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>						

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Es recomendable que el alumnado que curse Cultura del Diseño haya aprobado las asignaturas Historia de la Moda y Proyectos básicos, materias que se imparten en el primer curso de la especialidad. Además, es recomendable que el alumnado cuente con conocimientos previos para realizar el análisis de imágenes y textos, y capacidad crítica y literaria para el análisis de textos y documentos de forma escrita.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

Competencias transversales

CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continua.

Competencias generales

CG14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

CG21 Dominar la metodología de investigación.

CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

Competencias específicas

CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES
COMPETENCIAS RELACIONADAS

RA1. Comprende el significado y el impacto de la cultura y subcultura en la moda.

RA2. Identifica la estructura social y cultural de la moda, su desarrollo evolutivo, identidad y extensión.

RA3. Analiza y comprende la relevancia de la semiótica y del lenguaje visual en la moda como texto de escritura del cuerpo vestido y como comunicador de mensajes.

RA4. Analiza e investiga la moda como disciplina artística.

RA5. Aplica conocimientos discursivos en torno a la relación moda y arte, y a la superación de tal dualismo.

RA6. Identifica y reflexiona sobre la estructura social, cultural, económica y empresarial de la identidad de género en el sistema de moda actual.

RA7. Comprende la fenomenología de género en moda, su evolución y prospección futura.

RA8. Analiza y comprende el paisaje de la moda a través de la imagen y del imaginario de la fotografía, de la pasarela y de las

CT7, CT12,
CG14, CG21, CG6, CG13,
CE15

<p>revistas de moda como parte de la cultura visual y comunicativa de ésta.</p> <p>RA9. Conoce los criterios de sostenibilidad y su alcance ecológico, ético y tecnológico dentro del sistema colaborativo de la moda como parte de la cultura de ésta.</p> <p>RA10. Identifica y diferencia los personajes de moda idealizados de las "personas de moda" y su influencia en el sistema.</p>	
--	--

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p>UD1.INTRODUCCIÓN: CONCEPTOS BASICOS ¿Qué es el diseño? Definiciones. La declaración del diseño de Montreal. ¿Qué es un diseñador de moda? Funciones y atributos del diseñador de moda en la actualidad. ¿Qué es la cultura del diseño? La influencia del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. La moda en la actualidad.</p> <p>UD2 ASPECTOS COMUNICATIVOS DEL TRAJE El vestido como signo social: la moda y el tiempo (Zeitgeist). La moda como lenguaje. Moda y Antimoda. El cuerpo y la moda. Moda, género e identidad.</p> <p>UD3. MODA Y ARTE. Arte y Moda ¿Dónde están los límites? Influencia del Arte en la historia de la moda y en la actualidad.</p> <p>UD4. EL FUTURO DE LA MODA Influencia de las nuevas tecnologías en el diseño de moda. Cibercultura y moda. La moda en las redes sociales. Moda, videojuegos y realidad virtual.</p> <p>UD5. LA INVESTIGACION EN EL DISEÑO La investigación en el diseño. ¿Por qué es necesaria la investigación? Fuentes para la investigación en el diseño de moda. El proceso de diseño. Diseño e investigación.</p>	<p>Del 29 de septiembre al 7 de octubre</p> <p>Del 13 de octubre al 28 de octubre</p> <p>Del 3 al 18 de noviembre.</p> <p>Del 24 de noviembre al 2 de diciembre.</p> <p>Del 8 de diciembre al 15 de enero</p>

5 Activitats formatives

Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials

Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10.	30
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10.	20
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10.	20
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10.	10
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10.	10
SUBTOTAL			90

5.2 Activitats de treball autònom

Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA19.	30
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA19.	20
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA19.	10
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
Portafolio (comentarios de textos y análisis de imágenes, estudio de casos prácticos) Exposiciones orales Proyecto de Investigación Prueba escrita Actitud y asistencia	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10.	20% 10% 20% 40% 10%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

6.2.1 Consideraciones generales:

La asignatura tiene un carácter obligatorio y la calificación del estudiante quedará vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación teniendo presente las siguientes pautas:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de las sesiones. Esto se verificará mediante las listas de asistencia que el alumno debe firmar.

- Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un 20% será evaluado según criterios de evaluación de pérdida de evaluación continua, independientemente de si se trata de la convocatoria ordinaria o extraordinaria.

- Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

0-4,9: Suspenso (SS).

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

6/9

9,0-10: Sobresaliente (SB).

No Presentado (NP): Se aplicará a aquellos alumnos que por causas de fuerza mayor no hayan asistido a clase, según criterio de la dirección del centro y previo informe del profesorado. No corre convocatoria.

No calificado (NQ): Aplicado a aquellos alumnos que habiendo asistido esporádicamente no hayan entregado ningún trabajo o realizado el examen final. Supone el suspenso de la convocatoria en curso.

6.2.2 Alumnos con evaluación continua

6.2.2.1 Convocatoria ordinaria

Evaluación inicial: En la primera sesión lectiva se realizará una prueba específica relacionada con la especialidad para comprobar el nivel y las habilidades del alumnado.

Evaluación Formativa:

Se evaluarán los resultados de aprendizaje mediante los siguientes criterios de calificación:

Cada trabajo realizado se valorará de 0 a 10. La no entrega de una actividad dentro de los plazos establecidos computará como 0. La entrega de trabajos realizados por otro/a alumno/a computará como 0. La copia o plagio de contenido supondrá la no superación de dicha actividad. Para la calificación de los trabajos se valorará:

- Nivel de dominio de los conceptos trabajados.
- Adecuación a la metodología y pautas establecidas.
- Coherencia, creatividad, originalidad en los contenidos del trabajo presentado.

- Fluidez, asertividad y corrección en la comunicación oral y escrita.
- Uso correcto de la terminología y nomenclatura de la asignatura.
- Presentación.
- Entrega en los plazos establecidos.

De acuerdo con los criterios de evaluación expuestos se han diseñado los siguientes instrumentos de evaluación:

- Portafolio (comentarios de textos y análisis de imágenes, estudio de casos prácticos) (20%): Comprende todos los trabajos teórico-prácticos realizados durante el semestre. Se realizarán entregas parciales a lo largo del semestre.
- Exposiciones orales (10%): Comprende el conjunto de exposiciones orales de las diferentes actividades realizadas durante el curso y del proyecto de investigación.
- Proyecto de investigación (20%): Realización de un proyecto de investigación vinculado al diseño de moda o al sistema de la moda.
- Pruebas escritas (40%): Realización de una prueba teórico-práctica en la que el alumnado demuestre que ha adquirido las competencias propias de la asignatura. Se realizarán en dos fechas a lo largo del semestre.
- Actitud y asistencia (10%): La actitud y la asistencia, así como la participación y grado de contribución del alumnado al desarrollo de la asignatura serán evaluadas. Para ello se llevará un registro asistencial y actitudinal del mismo.

Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en cada uno de sus apartados.

6.2.2.2 Convocatoria extraordinaria:

Se mantienen los porcentajes previstos para cada apartado y los criterios de evaluación de la evaluación ordinaria.

6.2.3 Alumnos con evaluación continua:

Alumnos que no han asistido al menos y con puntualidad al 80% de las clases.

Prueba escrita (100%): Realización de una prueba escrita que computará el 100% de la nota. Para su realización, el alumnado que se encuentre en esta situación deberá entregar previamente y al menos con una semana de antelación a la realización del mismo el portafolio y el proyecto de investigación. Tanto la prueba escrita como el portafolio y el proyecto de investigación deben estar aprobados con una nota igual o superior a 5.

Estos criterios son aplicables tanto en la evaluación ordinaria como en la evaluación extraordinaria.

Fechas de entrega:

Portafolio (comentarios de textos y análisis de imágenes, estudio de casos prácticos): Se realizarán entregas parciales a lo largo del semestre, al final de cada unidad didáctica (en el caso de los estudios prácticos) o de la sesión lectiva (en el caso de los comentarios de textos o análisis de imágenes).

Proyecto de investigación + exposición oral: 7 y 8 de enero.

Prueba escrita:

Primer parcial 10 y 11 de noviembre.

Segundo parcial: 15 y 16 de diciembre.

Observaciones:

Las fechas de entrega están sujetas a posibles cambios según las características del grupo y actividades o circunstancias no previstas.

La entrega de los trabajos es digital.

6.3 **Sistemes de recuperació**

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

6.3.1 Alumnos con derecho a evaluación continua: Los siguientes sistemas de recuperación serán aplicables al alumnado que haya asistido con puntualidad y regularidad a al menos el 80% de las sesiones lectivas.

6.3.1.1. Evaluación ordinaria:

Pruebas escritas (40%): El alumnado que no haya superado la prueba escrita deberá realizar una prueba similar en la semana de exámenes prevista para la convocatoria ordinaria. La prueba computará el 40% de la nota.

Carpeta de trabajos (20%): El alumnado que tenga suspendida alguna actividad deberá corregir y entregar de nuevo para su corrección dicha actividad, al menos una semana antes de la semana de exámenes ordinarios para su calificación. Computará el 20% de la nota.

Proyecto de investigación (20%): El alumnado que tenga suspendido el proyecto de investigación deberá corregir y entregar de nuevo para su corrección dicha actividad, al menos una semana antes de la semana de exámenes ordinarios para su calificación. Computará el 20% de la nota.

Exposiciones orales (10%): Computará el 10% de la nota. En caso de no haber superado este apartado deberán realizar una prueba específica para superarla.

Actitud y asistencia (10%): Computará el 10% de la nota y se valorará el grado de participación, interés e implicación del alumnado en la asignatura, así como su asistencia regular durante todo el semestre. Para su evaluación se tendrán en cuenta los resultados obtenidos en las listas de asistencia y de control actitudinal del docente.

6.3.1.2 Evaluación extraordinaria: Se mantienen los criterios de recuperación de la evaluación ordinaria. Se conservarán las calificaciones de las partes aprobadas en la evaluación ordinaria y sólo para el presente curso 2020-2021, no conservándose el resultado de las calificaciones obtenidas para posteriores convocatorias.

6.3.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua:

Tanto en la evaluación ordinaria como extraordinaria, aquellos alumnos que no hayan asistido al menos y sin retraso al 80% de las sesiones lectivas, deberán realizar un examen teórico-práctico que computará el 100% de la nota. Como requisito previo para la realización del examen, el alumnado que se encuentre en situación de pérdida de evaluación continua deberá entregar la carpeta de trabajos completa, y el proyecto de investigación al menos una semana antes de la realización de este.

7

Bibliografía

Bibliografía

Bibliografía básica

Alison Gwilt (2014) Moda sostenible. Una guía práctica. Gustavo Gili

Guy, J (2008). La cultura del Diseño. Barcelona: Gustavo Gili

PRES, MIKE Y COOPER, RACHEL. El diseño como experiencia. Ed. Gustavo Gili. 2010

JULIER, GUY. La cultura del diseño. Ed. Gustavo Gili. 2010

SPARKE, PENNY. Diseño y cultura, una introducción. Desde 1900 hasta la actualidad. Ed. Gustavo Gili. 2010

Bibliografía complementaria

ARGAN, GIULIO CARLO. El arte moderno. Akal, Madrid 1991 BANHAM, R. Teoría y diseño en la primera era de la máquina. Editorial. Paidós, Barcelona, 1985

MUNARI, BRUNO. Diseño y comunicación visual. Editorial Gustavo Gili, Barcelona

MUNARI, BRUNO. ¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1983

JONES, CH. Métodos de diseño. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1976. TORRENT, R y MARÍN

8

ANEXO

a) Debido a las actuales condiciones relacionadas con el Covid 19, la modificación/aplicación de esta guía docente quedan abiertas para una mejor adaptación a las circunstancias que puedan surgir.

b) El material necesario para realizar un adecuado seguimiento de la materia, de manera presencial u online, es un ordenador portátil, con buena conexión a internet.

c) Las herramientas que se utilizarán, en el caso de una suspensión de la actividad docente presencial, serán diferentes plataformas digitales, (Classroom, Drive...) y plataformas de videoconferencias, a falta de mejores herramientas que nos puedan garantizar un buen funcionamiento, por parte de Conselleria de Educación, Cultura y Deporte.

d) Queda terminantemente prohibido la grabación en imágenes o sonido de las clases online realizadas por el profesor, en una situación hipotética de suspensión de la actividad docente presencial.

e) El alumno se compromete a ceder y autorizar los derechos de uso de los trabajos realizados durante su actividad docente en la asignatura, con un fin de difusión en el entorno educativo, sin ningún beneficio personal del docente, ni comercial