

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV  
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso  
**2021-2022**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>PORFOLIO AUDIOVISUAL</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>4</b>	Curs <i>Curso</i>	3º/4ª	Semestre <i>Semestre</i>	1º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	OPTATIVA	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano Valencià
Matèria <i>Materia</i>	Medios audiovisuales (optativa)				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Moda, Diseño de Producto, Diseño de interiores y Diseño de Ilustración Textil.				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art I Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Ciencia y tecnología				
Professorat <i>Profesorado</i>	Amparo Peñaranda Garrido (titular), Belén Gómez Duet.				
e-mail <i>e-mail</i>	penyarandaa@easdalcoi.es, gomez@easdalcoi.es				
<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>Porfolio Audiovisual se plantea como una asignatura optativa de carácter transversal para las especialidades de Grado en Diseño de Interiores, Diseño de Producto, Diseño de Moda y Diseño de Ilustración textil.</p> <p>La incorporación al mundo laboral del diseño requiere una comunicación-presentación precisa y creativa de los proyectos. Hoy en día, el formato audiovisual ayuda a posicionar una marca en Internet y en las redes sociales. Es, sin duda, una herramienta de marketing efectiva y con muchas posibilidades en su difusión.</p> <p>Esta asignatura pretende que el alumnado adquiera los conocimientos adecuados para llevar a cabo su propio vídeo promocional: las técnicas apropiadas, los recursos de producción necesarios y las bases para la correcta publicación en Internet.</p> <p>Porfolio Audiovisual amplía los conocimientos adquiridos en el módulo de primer curso "Fotografía y Medios Audiovisuales" (FMA) sobre producción y edición audiovisual y los combina con nuevos contenidos sobre comunicación audiovisual publicitaria. El objetivo es que el alumnado de cualquier disciplina de diseño pueda elaborar su propio portfolio o showreel y presentar sus proyectos de forma creativa en formato vídeo.</p> <p>En definitiva, Porfolio Audiovisual pone al servicio del alumnado el enorme potencial del audiovisual para la comunicación de sus propios proyectos.</p>					

## 1.2 Coneixements previs

### Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació  
*Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación*

El alumnado cursó en primero la asignatura Fotografía y medios audiovisuales donde adquirió los conocimientos básicos sobre cámaras fotográficas y de vídeo, así como de los entornos e interfaces más comunes para la edición de vídeo, conocimientos previos recomendados para cursar esta asignatura.

## 2 Competències de l'assignatura

### Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)  
*Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)*

#### Competencias generales

**CG1** Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

**CG2** Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

**CG20** Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

#### Competencias transversales

**CT2** Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

**CT4** Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

**CT12** Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados en su formación continuada.

**CT15** Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

#### Competencias específicas

**CE8** Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.

**CE10** Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de Interiores y diseño de producto.

**C12** Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

## 3 Resultats d'aprenentatge

### Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1 Analiza estrategias publicitarias y las aplica a la comunicación personal y profesional en cualquier medio audiovisual.	CG2, CG3,CG20, CT2, CT12, CE8
RA2 Expresa ideas y proyectos personales en propuestas audiovisuales creativas.	CG1, CG2, CT4, CT15, CE10
RA3 Domina las herramientas tecnológicas de producción audiovisual.	CG1, CG2, CT4, CE10, CE12
RA4 Desarrolla proyectos audiovisuales con un acabado profesional desde el punto de vista técnico y artístico.	CG1, CG2, CT4, CT15, CE8, CE10, CE12

**Nota important:** Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

**Nota important:** Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>• UD1. Comunicació 2.0, audiovisual y publicidad.</b>                El audiovisual como herramienta para impulsar tu trabajo.                Internet y videomarketing.                Plataformas de difusión vídeo en Internet.                Estrategias publicitarias aplicadas a la comunicación del proyecto.                Tendencias creativas para la comunicación profesional/personal en Internet.             </li> <li> <b>• UD2. La producción de vídeos para Internet.</b>                De la idea al producto. Preproducción, producción y postproducción.                Herramientas para la producción audiovisual.                Grabación con cámaras DSLR. Técnicas de rodaje aplicadas a la creación de vídeos creativos.                Edición y postproducción de vídeo.             </li> <li> <b>• UD3. Formatos audiovisuales publicitarios aplicados a la comunicación de un proyecto personal y/o profesional.</b>                El portfolio audiovisual o <i>showreel</i>. Definición, tipología y estructura.                Pautas para su correcta elaboración. Análisis de casos prácticos.                El videocurriculum. Tipología y análisis de casos prácticos.                Otros formatos audiovisuales publicitarios: vídeos virales, videoblog, <i>fashion film</i>.             </li> </ul>	

<b>5 Activitats formatives</b> <i>Actividades formativas</i>			
<b>5.1 Activitats de treball presencials</b> <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4	20 h.
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA2, RA3, RA4	20 h.
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA1, RA4	2 h.
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4	8 h.
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4	2 h.
<b>SUBTOTAL</b>			<b>52 h.</b>
<b>5.2 Activitats de treball autònom</b> <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4	30 h.
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4	15 h.
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA1, RA4	3 h.
<b>SUBTOTAL</b>			<b>48 h.</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100 h.</b>

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

### Sistema de evaluación y calificación

#### 6.1 Instruments d'avaluació

##### Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
Evaluación inicial		0%
Ejercicios prácticos	RA1, RA2, RA3, RA4	20%
Vídeocurrículum	RA2, RA3, RA4	40%
Porfolio (o fashion film)	RA1, RA2, RA3, RA4	35%
Actitud y participación activa en clase		5%

#### 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

##### Criterios de evaluación y fechas de entrega

El professor realitzarà una **avaluació inicial** con el objetivo de medir los resultados de aprendizaje conseguidos por los alumnos en las asignaturas relacionadas con la especialidad de audiovisuales y cursadas en el primer año. Por ello, no se le aplicará ningún porcentaje en los criterios de evaluación de la asignatura.

El proceso de evaluación se desarrollará por medio de la **avaluació continua de caràcter formatiu** y la valoración de los resultados del aprendizaje estará en relación con el nivel de adquisición y consolidación de las competencias definidas en la guía docente.

Dado que la asistencia a clase es obligatoria, las faltas deberán ser debidamente justificadas. El alumno que supere en un 20% (aún siendo justificadas) las ausencias a clase perderá el derecho a evaluación continua y deberá realizar un examen teórico-práctico extra, al final del semestre, de todos los contenidos impartidos. La entrega previa de los trabajos será requisito para poder realizar el examen teórico-práctico.

En la realización de los proyectos se valorará: el cumplimiento de las condiciones básicas del proceso de elaboración, la aplicación relacionada de los conocimientos aprendidos, la calidad técnica y formal del acabado, la creatividad y originalidad del planteamiento, el diseño, la conciencia crítica para autoanalizar y autoevaluar los resultados obtenidos y todo aquello que se haya establecido como condiciones previas.

El desarrollo de los mismos y los criterios de evaluación serán explicados por el profesor en clase y/o se entregarán por escrito.

Los trabajos deberán ser entregados de forma presencial u online pero siempre dentro de los plazos establecidos. Si el trabajo es entregado más tarde de la fecha acordada no será evaluado.

Además, los trabajos para ser evaluados tienen que tener un seguimiento por parte del profesor en las horas de la asignatura. Aquellos trabajos que parcialmente o totalmente sean copias o plagios no serán evaluados. Tampoco serán evaluados los trabajos que no se presenten debidamente identificados.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

- La mención de "Matrícula de Honor" (MH) podrá ser otorgada al alumnado que haya obtenido una calificación igual o superior a 9.
- El "No presentado" se considerará una condición, siempre entendida como excepcional, y no una calificación. Por lo tanto, la valoración de esta condición estará sometida a la consideración de la dirección del centro, una vez estudiada la documentación que acredite las circunstancias particulares.
- El "No Calificado", es un suspenso sin nota numérica que se aplicará cuando el profesorado carezca de elementos de valoración para establecer criterios de calificación.

Para aprobar la asignatura hay que superar de forma general (al menos con un 5) cada uno de los bloques de contenidos y alcanzar los objetivos marcados, no pudiéndose hacer media final si hay algún trabajo suspendido o no entregado.

### 6.3 **Sistemes de recuperació** *Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)  
*Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)*

Los alumnos que asisten a clase de manera regular y que no hayan superado alguno/s de los trabajos propuestos en la asignatura deberán presentarlos en la convocatoria extraordinaria debidamente corregidos. Los criterios para su evaluación serán los mismos que en la evaluación ordinaria.

Para los alumnos que hayan superado el 20% de ausencias en las horas presenciales y que no han alcanzado el 5 en el examen teórico-práctico en la convocatoria ordinaria serán evaluados de nuevo en la convocatoria extraordinaria. Deberán realizar un examen teórico-práctico de todos los contenidos impartidos y entregar, previamente al examen, todos los trabajos realizados en la asignatura.

En cualquier caso, si el profesor observa que el trabajo realizado por el alumno no es suficiente para la evaluación realizará las pruebas específicas que considere oportunas para su evaluación.

## 7 **Bibliografia** *Bibliografía*

HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, C. "Manual de creatividad publicitaria". Ed. Síntesis. 2004.

BURTENSHAW, K., MAHON, N., BARFOOT, C.: "Principios de publicidad. El proceso creativo: agencias, campañas, medios, ideas y dirección de arte". Ed. Gustavo Gili, 2007.

RODRÍGUEZ DEL PINO, DANIEL "Publicidad online: las claves del éxito en Internet". ESIC Editorial.2010 VV.AA "Adobe Premiere" Colección Diseño y creatividad, Ed. Anaya Multimedia. VV.AA "Adobe After effects" Colección Diseño y creatividad, Ed. Anaya Multimedia.

TAYLOR FIG "Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional. Guía de orientación para creativos" Ed. Gustavo Gili, 2013.

KATZ, S.: "Plano a plano. De la idea a la pantalla". Ed. Plot. 2002.

THOMPSON, R.: "Manual de montaje. Gramática del montaje cinematográfico". Ed. Plot, 2001.

MARTÍNEZ ABADÍA J. / SERRA FLORES, J: Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía, Paidós Comunicación, Barcelona, 2000

MORENO, I.: "Narrativa audiovisual publicitaria", Ed. Paidós, 2003.