

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV  
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs / Curso  
**2021-2022**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>Proyectos III</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>8</b>	Curs <i>Curso</i>	4º	Semestre <i>Semestre</i>	Primero
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Específica de centro A	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Valenciano Castellano
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño Gráfico				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Rafael Calbo Such				
e-mail <i>e-mail</i>	calbor@easdalcoi.es				

**1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació**  
*Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación*

Esta asignatura aborda el concepto del proyecto desde el punto de vista metodológico en el ámbito de la investigación. El Diseño Gráfico ha de servir para solucionar problemas de nuestro entorno que nos afectan a la vida diaria, utilizando soluciones efectivas y contextualizadas en un entorno físico, cultural y social determinado. Para detectar dichos problemas, la investigación exhaustiva, rigurosa y planificada es la herramienta más indicada. Detectar y establecer el problema de investigación es uno de los primeros pasos en cualquier investigación relacionada con el diseño. El papel del diseñador gráfico como prospector social es, más que nunca, necesario debido a la evolución rápida y constante de nuestra sociedad y de la revolución tecnológica que transforma nuestros modos de pensar y de comunicarse.

La asignatura de Proyectos III centra el foco en la fase metodológica del diseño gráfico, sobre todo, en la investigación proyectual con el objetivo de que el alumno genere proyectos con metodologías organizativas, pautas y métodos de trabajo, toma de decisiones, conclusiones y/o soluciones gráficas.

El objetivo principal de la asignatura es preparar al alumno para que éste pueda:  
*concretar las bases de investigación y desarrollar un proyecto de diseño de la información.*

Esta intencionalidad se enfoca para el cumplimiento de una práctica metodológica real i efectiva que será útil para enfocar el TFG con unas bases metodológicas adecuadas, unas pautas y hábitos eficaces en un proyecto final como es el TFG.

## 1.2 Coneixements previs

*Conocimientos previos*

- Los estudiantes deberán tener superada necesariamente la asignatura de Proyectos Básicos, asimismo se recomienda haber superado Proyectos I y Proyectos II. Además de tener consolidados los fundamentos del Diseño Gráfico.
- Dominio de los programas informáticos propios del Diseño Gráfico (Illustrator, Photoshop, InDesign, etc.)
- Conocimientos avanzados en semántica visual i gráfica, tipografía, técnicas de reproducción, impresión y edición.

## 2 Competències de l'assignatura

*Competencias de la asignatura*

### Competencias transversales

- CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
- CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables

### Competencias generales

- CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos
- CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
- CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo
- CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño
- CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado

### Competencias específicas

- CE1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos
- CE4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos
- CE8 Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto
- CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico

## 3 Resultats d'aprenentatge

*Resultados de aprendizaje*

### RESULTATS D'APRENTATGE

*RESULTADOS DE APRENDIZAJE*

### COMPETÈNCIES RELACIONADES

*COMPETENCIAS RELACIONADAS*

**RA1.** Aplica las distintas metodologías, métodos y técnicas al alcance del investigador.

CT13, CT14, CG22

**RA2.** Emplea diferentes enfoques y niveles de investigación para poder aplicarlos en relación a las características del proyecto práctico.

CT14, CG1, CE13

**RA3.** Plantea y desarrolla un proyecto de investigación de manera exhaustiva, planificada y metodológica, aplicando los métodos, técnicas y análisis adecuados al problema de investigación.

CG22, CE1, CE8

**RA4.** Detecta los problemas específicos y complejos que atañen al diseño gráfico de la información para poder plantear soluciones comunicativas adecuadas a dichos problemas.

CG20, CG8, CG11, CE4, CG20, CE1, CE8

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• UD1 INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigar qué y para qué. Características de la investigación.</li> <li>- Metodología de investigación: Métodos y técnicas.</li> </ul> </li> <li>• UD2 EL PROCESO INVESTIGADOR.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enfoques y niveles de investigación. (Investigación cuantitativa, cualitativa y mixta).</li> <li>- La idea, asunto o problema a investigar.</li> <li>- La elaboración del marco teórico e investigación de antecedentes.</li> <li>- Planteamiento del problema, de la pregunta de investigación, de los objetivos y/o de la hipótesis y de la redacción de la memoria de investigación.</li> <li>- Proceso de investigación, organización de la información recolectada, análisis de la información y presentación de resultados.</li> </ul> </li> <li>• UD3. LA APLICACIÓN AL DISEÑO DE LA INFORMACIÓN               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de actuación proyectual.</li> <li>- Prospección de posibles problemáticas y campos de actuación.</li> <li>- Recopilación y organización de información gráfica y bibliográfica.</li> <li>- Exposición ordenada e inteligible de los objetivos.</li> <li>- Modos de referenciar la información gráfica y bibliográfica.</li> <li>- Desarrollo y materialización de ideas adecuadas a programas comunicativos complejos como consecuencia de una investigación rigurosa.</li> <li>- Elaboración de la memoria explicativa, justificativa y técnica.</li> </ul> </li> </ul>	<p>20 septiembre – 29 octubre</p> <p>2 noviembre – 30 noviembre</p> <p>2 diciembre – 18 enero</p>

## **5 Activitats formatives** *Actividades formativas*

### **5.1 Activitats de treball presencials** *Actividades de trabajo presenciales*

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R3, R4	60
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno</i>	R1, R2, R5	70
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>		
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	R1, R2, R5	20

Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno..</i>	R1, R2, R3, R4, R5	10
<b>SUBTOTAL</b>			<b>160</b>

## 5.2 Activitats de treball autònom

### *Actividades de trabajo autónomo*

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1, R2, R5	16
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1, R2, R5	14
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	R1, R2	10
<b>SUBTOTAL</b>			<b>40</b>

**TOTAL**      **200**

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

### *Sistema de evaluación y calificación*

### 6.1 Instruments d'avaluació

#### *Instrumentos de evaluación*

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

*Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...*

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
Elaboración de un proyecto de diseño de la información, aplicando todos los procesos de investigación para poder aplicarlos en relación a las características específicas de dicho proyecto.	R1, R2,	50
Memoria Justificativa con un plan de actuación proyectual enfocado al TFT incluyendo todos los procesos del proyecto de investigación.	R3, R4, R5	30
Elaboración de una presentación audiovisual de los planteamientos elaborados	R1, R2, R3, R4, R5	20

## 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

*Criterios de evaluación y fechas de entrega*

### Consideraciones generales:

La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir con puntualidad al menos el 80% del total de los periodos lectivos.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

### No presentado

El "No presentado/a" se considerará una condición, siempre entendida como excepcional, y no una calificación. Por lo tanto, la valoración de esta condición estará sometida a la consideración que la dirección del centro, una vez estudiada la documentación que acredite y justifique las circunstancias particulares.

### No calificado

El "No Calificado", es un suspenso sin nota numérica que se aplicará cuando el profesorado carezca de elementos de valoración para establecer criterios de calificación.

### Porcentajes de las distintas partes de los trabajos-proyectos de las unidades didácticas:

- Proceso proyectual e investigación 50%.
- Memoria plan de actuación 35%
- Presentación-defensa de los trabajos 15%

## 6.3 Sistemes de recuperació

### *Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

*Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)*

- Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua. En este caso el alumno deberá realizar un examen escrito de los contenidos teóricos impartidos en la asignatura.

El examen escrito de los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua tendrá un valor del 30% de la nota final, por tanto, la parte práctica será del 70% y sus partes serán proporcionales a los porcentajes descritos anteriormente. En primer lugar, el alumnado tendrá que entregar la parte práctica y si esta resultara no aprobada no tendría que realizar el examen escrito. Por tanto, aprobar la parte práctica es indispensable para aprobar la recuperación.

### Ponderación para la evaluación extraordinaria:

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Si en convocatoria ordinaria el alumno suspendiera sólo una parte de los trabajos; para la convocatoria extraordinaria se le guardaría la nota de la parte aprobada y tendría que recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

## 6.4 Annex davant la actual situació sanitària

### *Anexo ante la actual situación sanitaria*

Ante esta situación se establecen algunos cambios y previsiones sobre un posible paso a un sistema no presencial.

Debido a las actuales circunstancias el planteamiento de la actual guía docente queda abierto a modificaciones futuras para una mejor adaptación a las circunstancias que puedan surgir, no obstante, debido al carácter de la asignatura basada en el proceso metodológico y proyectual, el posible paso a un sistema no presencial no significaría un trastorno demasiado acusado para la adecuada impartición de la misma. Por otro lado, la experiencia del final del curso pasado demostró que se pueden adaptar los proyectos a formato digital sin por ello desvirtuar la adquisición de las competencias propias de la asignatura.

El material necesario para realizar un adecuado seguimiento de la materia, de manera presencial u online, será un ordenador portátil con buena conexión a internet.

Las herramientas que se utilizarán serán las plataformas digitales, (Classroom, Drive, meet, en espera de plataformas más adecuadas aportadas por Consellería) para un seguimiento semipresencial. En caso de pasar a un sistema no presencial

la utilización de estas plataformas se deberá intensificar para conseguir un adecuado seguimiento de la asignatura.

Queda prohibida la grabación en imágenes o sonido de las clases online realizadas sin el consentimiento expreso del profesor y de los alumnos que se encuentren en el aula de manera presencial. Todo el material didáctico de la asignatura se dedicará de manera exclusiva para fines docentes de enseñanza-aprendizaje.

## 7 Bibliografía

### Bibliografía

#### Bibliografía básica

- Aicher, Olt. (2007). *El mundo como proyecto*. Barcelona: Gustavo Gil.
- Costa, Joan. (2003). *Diseñar para los ojos*. Bolivia: Grupo Editorial Design.
- Costa, Joan. (1987). *Señalética. De la señalización al diseño de programas*. Barcelona: Enciclopedia del Diseño.
- Fuentes, Rodolfo. (2005). *La práctica del diseño gráfico, una metodología creativa*. Barcelona: Paidós.
- Hernández Sampieri, Roberto. Et al. (1997). *Metodología de la investigación*. Colombia: Panamericana Formas e Impresos S.A.
- Jones, Christopher. (1982) *Métodos de diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lupton, Ellen. (2012). *Intuición, acción, creación. Graphic design thinking*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Martín Álvarez, Raquel. (2013). *Ortotipografía para diseñadores*. Barcelona: Gustavo Gili.

#### Webs, revistas, vídeos:

Revistes:

- Ponencias CIT Valencia. València: ADCV, [20-06-2007], 2007, nº1.
- Codex: The journal of typography. Nova York: Ata Price, [01-04-2011], 2011, nº 1.
- Etapes: Design et culture visuelle [en línea]. Cop. 1999 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://etapes.com>.
- Experimenta: Revista de Diseño Gráfico, Arquitectura, Diseño Industrial [en línea]. Cop. 2012 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://www.experimenta.es>.