

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2021-2022

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>					
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3	Semestre <i>Semestre</i>	2
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Bàsica B	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano/Valen- ciano	
Matèria <i>Materia</i>	Gestión del Diseño				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Ilustración Aplicada				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Organización Industrial y Legislación				
Professorat <i>Profesorado</i>	Jordi Miquel Murcia				
e-mail <i>e-mail</i>	miquelj@easdalcoi.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>La evolución del mundo del diseño en toda su complejidad plantea problemas a los que hay que dar soluciones. Así los diseñadores han de ser capaces, de gestionar equipos plurales, por lo que habrá que facilitar el trabajo conjunto de varios y diversos especialistas. Deberán ser competitivos en el mundo empresarial, para lo que mediante esta asignatura contribuirá se les dotará de las herramientas necesarias para conseguir este objetivo.</p> <p>El objetivo de la asignatura Gestión del Diseño, es ampliar al futuro diseñador de ilustración aplicada en el conocimiento de la relación eficiente y correcta entre el diseño y las aéreas de la empresa. Consiste en una actividad programada, que permite una interrelación de todas las áreas de la organización empresarial, con el fin de conseguir los objetivos previamente fijados, objetivos que se fijan en que el diseñador gráfico sabrá optimizar los recursos disponibles en su actividad empresarial para la reducción de costes y obtener el mejor valor de mercado de sus diseños, y proteger la propiedad intelectual de sus diseños. Igualmente, el futuro diseñador, será capaz de gestionar proyectos de diseño financiados, por un cliente, sea un particular o profesional, una empresa o una institución. Dichos objetivos se alcanzarán dotando al alumno de los siguientes contenidos definidos en el plan de estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Propiedad intelectual e industrial aplicables al diseño gráfico. ➤ Recursos, costes y organización de la actividad profesional. ➤ El valor del diseño de ilustración aplicada 					
1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>					

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Para cursar esta asignatura, el alumno debe cumplir con los requisitos académicos obligatorios exigidos para el acceso a los Títulos Superiores de Diseño (RD 1614/2009 modificado parcialmente por RD 21/2015).

Conocimientos del funcionamiento general de la actividad empresarial y profesional y de la importancia del Diseño como estrategia competitiva en el mercado que se adquieren en la asignatura de Diseño y Empresa y en Marketing y Comunicación.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

La ORDEN 26/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV establece el conjunto de competencias a las que en su consecución contribuye la asignatura:

Competencias transversales

CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente

CT 13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional

CT 15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional

Competencias generales

CG 8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales

CG 9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad

CG 20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño

CG 22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Competencias específicas

CE 13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño producto.

CE 14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

CE 15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
El alumno:	
R1. Analiza, investiga, elabora y comunica un plan de empresa de diseño de ilustración aplicada gestionando eficientemente la interrelación entre diseño de ilustración aplicada y las distintas aéreas de la empresa, teniendo en cuenta los siguientes indicadores: <ul style="list-style-type: none"> - Identifica las distintas formas jurídicas, los trámites de constitución y las obligaciones contables y fiscales. - Justifica y elabora un presupuesto de diseño de ilustración aplicada. - Establece y analiza un sistema de calidad. 	CT2, CT13, CT15, CG8, CG22, CE13, CE14, CE15
R2. Determina y protege la propiedad intelectual e industrial de sus diseños. <ul style="list-style-type: none"> - Tramita la inscripción de la propiedad intelectual e industrial. 	CG9, CE14
R3. Valora y gestiona el diseño de ilustración aplicada e identifica las oportunidades de negocio.	CG22, CE13, CE14, CE15

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	
<p>Los contenidos se desarrollan a partir de los descriptores de la asignatura según la legislación vigente Gestión Diseño.</p> <p>* Descriptor 1º: Recursos, costes y organización de la actividad profesional. (introducción)</p> <p>Unidad.1 La empresa de diseño de ilustración aplicada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos del funcionamiento de la economía. - Entorno laboral. La figura del Autónomo y la marca personal. - La empresa y el emprendedor. Fundamentos de presupuestos y viabilidad económica. - Confección de previsiones de tesorería y de pérdidas y ganancias. <p>Unidad 2 Fundamentos de economía de producción en las empresas de diseño de ilustración aplicada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Decisiones de producción. - Decisiones de inversión y fuentes de financiación. - Decisiones comerciales. - La organización y recursos humanos de la empresa de diseño de Ilustración Aplicada. <p>* Descriptor 2º Propiedad intelectual e industrial (introducción).</p> <p>Unidad 3. Propiedad intelectual e industrial en el diseño de ilustración aplicada (introducción)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propiedad intelectual. - Propiedad industrial. - Protección del diseño: Uso de licencias y registros. - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. <p>* Descriptor 3º: El valor del diseño Ilustración Aplicada.</p> <p>Unidad 4. Proyectos empresariales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formas jurídicas y tipología de las empresas de diseño de Ilustración Aplicada. - El plan de marketing. - Promoción, reglamentos en concursos y premios. - Composición de precios y contratos de prestación de servicios. - Entorno de la empresa de diseño de gráfico. Técnicas de análisis de mercado. <p>Unidad 5 La gestión de la calidad y el consumo del diseño en nuestra sociedad. (introducción)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia, normas e introducción a los sistemas de gestión de calidad. - El consumo de diseño como motor de crecimiento económico. - La responsabilidad social del diseño en el medioambiente y su sostenibilidad. <p>* Descriptor 4º: Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p> <p>Unidad 6. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización y presentación de un plan de empresa de diseño de Ilustración Aplicada. 	<p>Enero - Febrero</p> <p>Febrero - Marzo</p> <p>Marzo - Abril</p> <p>Abril</p> <p>Abril - Mayo</p> <p>Mayo</p>

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R1 R2	40
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	R1 R2	35
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	R1	8
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>		2
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	R1 R2 R3	5
SUBTOTAL			90
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1 R2	37
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1 R2	20
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	R2	3
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<p>➤ Pruebas prácticas: Este ha de ser entendido como la capacidad del alumno de resolver ejercicios parecidos a los que el estudiante ha realizado durante el proceso de aprendizaje. Unos trabajos seleccionados y analizados con el fin de identificar, expresar y evaluar sus dificultades, destrezas, habilidades y carencias (de principio a fin), demostrando los aprendizajes adquiridos y las competencias desarrolladas. Ha de atender a los conocimientos previos que posee el estudiante sobre las actividades a desarrollar, al propio desarrollo de esas actividades y a una valoración de las mismas, prestando especial atención a la reflexión sobre las aportaciones y las dificultades encontradas.</p> <p>➤ Pruebas teóricas: El examen podrá combinar preguntas "tipo test" con otras de "respuesta corta", y/o trabajos "de desarrollo".</p>	<p>R1-R2-R3 Se valorarán los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido y estructuración: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprensión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales. ✓ Argumentación y estructuración de las respuestas estableciendo relaciones entre los conceptos. ✓ Uso adecuado de vocabulario específico. ✓ Capacidad de análisis y de síntesis. ✓ Inclusión de todos los puntos acordados. ✓ Corrección en la estructura de los apartados. • Presentación formal: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Claridad expositiva. ✓ Organización, diseño y limpieza. ✓ Expresión adecuada: ortografía, sintaxis y nivel formal del lenguaje utilizado. <p>R1-R2 Se valorarán los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de los conocimientos teóricos y su uso adecuado para la resolución de tareas o situaciones prácticas. • Capacidad de análisis, comprensión y expresión adecuada (con particular atención a los errores sintácticos y ortográficos) de los conceptos fundamentales. • Capacidad de argumentación y de estructuración de las ideas, estableciendo relaciones entre las mismas. • Espíritu crítico en la presentación de los contenidos y la utilización del conocimiento teórico para la resolución de tareas o situaciones. 	<p>50%</p> <p>A nivel de evaluación continua se adjudicará un 20% a la participación y realización de trabajos de clase y el 30% a la realización de trabajos realizados fuera de las sesiones lectivas.</p> <p>50%</p>

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Dado el carácter básico y obligatorio de la asignatura, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes dos criterios:

- a) **El sistema de evaluación/calificación continua** se aplicará cuando el alumno haya mostrado una asistencia, al menos, del 80% del tiempo dedicado a las actividades presenciales.
- b) El incumplimiento del apartado a) supondrá **la pérdida del sistema de evaluación continua**, si bien el alumno siempre tendrá derecho al resto de las convocatorias oficiales. En este caso, y junto con una prueba escrita en las fechas oficiales de las convocatorias (50% de la nota), se podrá exigir al alumno la realización realizados a lo largo del curso escolar de los trabajos teóricos y/o prácticos (50% de la nota) necesarios para comprobar si ha alcanzado los resultados de aprendizaje señalados. El alumno deberá ponerse en contacto con el profesor antes de las fechas oficiales de exámenes, para recibir instrucciones sobre el número y contenidos de dichos trabajos, no se admitirán trabajos presentados fuera del plazo establecido.
- c) La evaluación continua supondrá la media de la suma de la nota obtenida en cada una de las pruebas siempre que en cada una de ellas se haya alcanzado el mínimo de 4 sobre 10.

En cualquier caso, el tema de las faltas de asistencia se ajustará a los criterios que establezca el Consejo de Dirección del ISEACV para el conjunto del Título de Grado en Diseño.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

La mención de «Matrícula de Honor» (MH) podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

Se considerará superada la asignatura si la media suma de las notas obtenidas en los instrumentos de evaluación es igual o mayor de 5 sobre 10, cumpliendo un mínimo exigido en cada una de ellas de 4 sobre 10.

El "**No presentado/a**" se considerará una condición, siempre entendida como excepcional, y no una calificación. Por lo tanto, la valoración de esta condición estará sometida a la consideración que la dirección del centro, una vez estudiada la documentación que acredite y justifique las circunstancias particulares.

El "**No Calificado**", es un suspenso sin nota numérica que se aplicará cuando el profesorado carezca de elementos de valoración para establecer criterios de calificación.

COORDINACIÓN ENTRE ASIGNATURAS: Con el fin de conseguir una mejora en la enseñanza, se realizará una coordinación entre distintas asignaturas, por lo que podrán establecerse modificaciones en la secuenciación de la asignatura y consecuentemente en los instrumentos y criterios de evaluación.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)
Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

La no obtención de cómo mínimo de un 5 según los criterios de evaluación ordinaria del apartado anterior, el alumno siempre tendrá derecho a la convocatoria oficial extraordinaria. En este caso, se realizará una prueba escrita (50%) y se podrá exigir al alumno la realización de los trabajos teóricos y/o prácticos (50%) necesarios para comprobar si ha alcanzado los resultados de aprendizaje señalados, no se admitirán trabajos presentados fuera del plazo establecido.

7

Bibliografia

Bibliografía

- Materiales confeccionados por el profesor.
- BEST, KATHRYN (2007): *Management del diseño*. Parramón. Barcelona.
- CABRERA, A. y LLUCH, E. (2008): *Economía*. Ed. SM. Madrid.
- COTEC (2008): *Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa*. Fundación Cotec. Madrid.
- GALLEGA, V y PALAU, V y otros (2008): *El valor del diseño*. ADCV. Valencia.
- IBORRA, M y otros (2006): *Fundamentos de dirección de empresas*. Thomson. Madrid.
- IRIZAR, I (2004): *Cómo crear una empresa*. Ed. Deusto. Barcelona.
- IVAÑEZ, J.M. (2000): *La gestión del diseño en la empresa*. McGraw-Hill. Madrid.
- LOBATO, F. (2010): *Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa*. MacMillan Profesional. Madrid.
- MOCHÓN, F. (2001): *Principios de economía*. McGraw-Hill. Madrid.
- MOCHÓN, F. (2007): *Economía*. McGraw-Hill. Madrid.
- PINILLA, F.M. y otros (2007): *Proyecto empresarial*. McGraw-Hill. Madrid.
- RUBIO, P. (2006): *Introducción a la gestión empresarial*. Eumed.net. Málaga

Enllaços (pàgines web, bases de dades, documentació hemeroteques, etc.)

Enlaces (páginas web, bases de datos, documentación hemerotecas, etc.)

- Asociación de diseñadores de la comunidad valenciana (ADCV): www.adcv.com
- Cámara de comercio de Alcoi: www.camaraalcoi.es
- Centro europeo de empresas innovadoras de Elche: www.ceei-elche.com
- Confederación española de la pequeña y mediana empresa (CEPYME): www.cepyme.es
- Consejo superior de cámaras: www.camaras.org
- Cotec. Fundación para la innovación tecnológica: www.cotec.es
- IMPIVA disseny: www.impivadisseny.es
- Instituto de crédito oficial (ICO): www.ico.es
- Instituto de la mediana y pequeña industria valenciana (IMPIVA): www.impiva.es
- Instituto ideas de la UPV: www.ideas.upv.es
- Instituto nacional de estadística (INE): www.ine.es
- Instituto valenciano de estadística (IVE): www.ive.es
- [Instituto valenciano de la juventud \(IVAJ\): www.ivaaj.es](http://www.ivaaj.es)
- [La Caixa. Estudios y análisis económico: www.lacaixa.comunicacions.com](http://www.lacaixa.comunicacions.com)
- [Naciones Unidas: www.un.org](http://www.un.org)
- [Oficina estadística de la comisión europea \(EUROSTAT\): www.ec.europa.eu/eurostat](http://www.ec.europa.eu/eurostat)
- [Organización de consumidores y usuarios \(OCU\): www.ocu.org](http://www.ocu.org)
- [Portal circe: www.circe.es](http://www.circe.es)
- [Portal pyme: www.ipyme.es](http://www.ipyme.es)
- [Revista actualidad económica: www.actualidadeconomica.com](http://www.actualidadeconomica.com)
- [Revista capital: www.capital.es](http://www.capital.es)
- [Revista emprendedores: www.emprendedores.es](http://www.emprendedores.es)
- Prensa diaria: www.elpais.com; www.elmundo.es; www.abc.es; www.publico.es