

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2021-22

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Diseño y Empresa Disseny I Empresa				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	4	Curs <i>Curso</i>	1	Semestre <i>Semestre</i>	1
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Bàsica B	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano/valenciano	
Matèria <i>Materia</i>	Gestión del Diseño				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Moda				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Ciencias sociales y legislación				
Professorat <i>Profesorado</i>	Aránzazu Mendoza Gastearena				
e-mail <i>e-mail</i>	mendozaa@easdalcoi.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació
Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La funció del disseny com a mediador entre tecnologia i arte, cultura, producció i consum és imprescindible en la societat actual. Disseny i innovació són elements consustancials a la estratègia empresarial, ja que contribueixen a identificar els productes, donen força a la marca, faciliten l'accés a nous mercats i comuniquen millor els valors corporatius.

Per un altre costat, l'innovació, creada per el disseny de moda, contribueix a desenvolupar solucions estètiques, social i ambientalmente correctes i impulsar noves formes de consum i de benestar.

El disseny és un factor determinant en la gestió global de l'empresa ja que permet optimitzar recursos, senyalar diferències i posicionaments que possibiliten l'increment de la competitivitat empresarial.

Aquest context exigeix formar dissenyadors de moda capaços de analitzar, gestionar, transmetre valors, difondre cultura i adquirir responsabilitats socials i medioambientals. Conseqüentment, una formació de qualitat per als futurs professionals del disseny requereix l'articulació de coneixements científics, humanístics, tecnològics, legals, artístics i de gestió empresarial, juntament amb un adequat desenvolupament de capacitats i destreses tècniques i la correcta utilització dels procediments, l'anàlisi i la creació de valors de significació artística, cultural, social, empresarial i medioambiental.

La assignatura de **Disseny i empresa** introdueix als estudiants en l'àmbit de l'activitat econòmica en general i de la realitat empresarial en particular. D'aquesta manera, els estudiants tenen accés al coneixement de l'entorn empresarial on podran desenvolupar la seva activitat professional com a experts del **disseny de moda**.

Aquesta assignatura es desenvolupa en quatre grans blocs temàtics com són: **el emprendiment, la organització i economia de l'empresa** i **els fonaments de la economia de producció, introducció a les tècniques d'anàlisi de mercat i introducció a la propietat intel·lectual i industrial**. Tot això permetrà als estudiants aconseguir els següents objectius: analitzar de manera bàsica les principals àrees d'una empresa de disseny, investigar els aspectes més rellevants de l'entorn de la moda i identificar els aspectes més rellevants de la propietat intel·lectual del disseny de moda, objectius que permetran aconseguir les

bases teórico-prácticas necesarias para, en los siguientes cursos, llevar a cabo la gestión de su proyecto profesional con suficientes garantías.

El contenido de esta materia permitirá a los estudiantes asentar las bases teórico-prácticas necesarias, de conocimientos y habilidades, para comprender y cursar de manera provechosa las asignaturas Gestión del Diseño y Marketing y Comunicación y así poder llevar a cabo una gestión óptima de su proyecto profesional.

Los descriptores de Diseño y Empresa en Diseño de Moda son:

- Organización y economía de empresa.
- Fundamentos de economía de producción.
- Técnicas de análisis de mercado (introducción).
- Propiedad intelectual e industrial (introducción).
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

1.2 Coneixements previs

Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Para cursar esta asignatura, el alumno debe cumplir con los requisitos académicos obligatorios exigidos para el acceso a los Títulos Superiores de Diseño (RD 1614/2009 modificado parcialmente por RD 21/2015).

No precisa, en principio, de otros conocimientos previos específicos, salvo un nivel básico de matemáticas, ni es preciso que haya cursado anteriormente asignaturas concretas.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

La ORDEN 26/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV establece el conjunto de competencias a las que en su consecución contribuye la asignatura:

Competencias transversales:

CT1-Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT3-Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT10-Liderar y gestionar grupos de trabajo.

CT15-Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Competencias generales:

CG13-Conocer el contexto económico, social y cultural en que tienen lugar el diseño.

CG22-Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.

Competencias específicas:

CE14. Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

3 Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	
RESULTATS D'APRENENTATGE <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	COMPETÈNCIES RELACIONADES <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
El alumno:	
R1.- Analiza de una manera básica las principales áreas de la empresa de diseño de moda.	CT1-CT3-CT10-CT15 CG22 CE14
R2.- Investiga los aspectos más relevantes del entorno del diseño de moda.	CT1-CT3-CT10-CT15 CG13
R3.- Identifica los aspectos más relevantes de la propiedad intelectual del diseño de moda.	CT15 CE14

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
UD.1 La empresa.	21/09/2021-14/11/2021
1.1 Motivación emprendedora.	
<ul style="list-style-type: none"> • Qué significa ser emprendedor. • Porqué ser emprendedor. • Cómo potenciar el comportamiento emprendedor. 	
1.2 La empresa	
<ul style="list-style-type: none"> • La empresa: conceptos generales. • La organización empresarial. Organigramas. 	
UD.2 Fundamentos de economía.	19/11/2021-28/11/2021
<ul style="list-style-type: none"> • 2.1. Economía: una visión global. • 2.2. La oferta, la demanda y el mercado. • 2.3. Organización y economía de la empresa. • 2.4. Introducción al proyecto empresarial. 	
UD.3 Fundamentos de marketing.	02/12/2021-18/12/2021
<ul style="list-style-type: none"> • 3.1 Introducción al marketing. Marketing y diseño de moda. • 3.2 El análisis del mercado y del entorno. 	

UD.4. Propiedad intelectual e industrial. Introducción. <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Propiedad intelectual: los derechos de autor y derechos conexos. 4.2 Propiedad industrial: patentes y modelos de utilidad, signos distintivos (marcas y nombres comerciales) y diseños industriales. 	11/01/2022-13/01/2022
--	-----------------------

5 **Activitats formatives** *Actividades formativas*

5.1 **Activitats de treball presencials** *Actividades de trabajo presenciales*

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R1 R2 R3	30
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	R1 R2 R3	18
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	R1 R2	6
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>		
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	R1 R2 R3	6
SUBTOTAL			60

5.2 **Activitats de treball autònom** *Actividades de trabajo autónomo*

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1 R2	16
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1,R3	20

Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	R2 R3	4
SUBTOTAL			40
TOTAL			100

6 Sistema d'avaluació i qualificació *Sistema de evaluación y calificación*

6.1 Instruments d'avaluació *Instrumentos de evaluación*

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pruebas prácticas: Este ha de ser entendido como la capacidad del alumno de resolver ejercicios parecidos a los que el estudiante ha realizado durante el proceso de aprendizaje. Unos trabajos seleccionados y analizados con el fin de identificar, expresar y evaluar sus dificultades, destrezas, habilidades y carencias (de principio a fin), demostrando los aprendizajes adquiridos y las competencias desarrolladas. Ha de atender a los conocimientos previos que posee el estudiante sobre las actividades a desarrollar, al propio desarrollo de esas actividades y a una valoración de las mismas, prestando especial atención a la reflexión sobre las aportaciones y las dificultades encontradas. ➤ Pruebas teóricas: El examen podrá combinar preguntas "tipo test" con otras de "respuesta corta" o "de desarrollo". 	<p>R1-R2-R3 Se valorarán los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido y estructuración: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprensión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales. ✓ Argumentación y estructuración de las respuestas estableciendo relaciones entre los conceptos. ✓ Uso adecuado de vocabulario específico. ✓ Capacidad de análisis y de síntesis. ✓ Inclusión de todos los puntos acordados. ✓ Corrección en la estructura de los apartados. • Presentación formal: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Claridad expositiva. ✓ Organización, diseño y limpieza. ✓ Expresión adecuada: ortografía, sintaxis y nivel formal del lenguaje utilizado. 	50%
	<p>R1,R2,R3 Se valorarán los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de los conocimientos teóricos y su uso adecuado para la resolución de tareas o situaciones prácticas. • Capacidad de análisis, comprensión y expresión adecuada (con particular atención a los errores sintácticos y ortográficos) de los conceptos fundamentales. • Capacidad de argumentación y de estructuración de las ideas, 	50%

	estableciendo relaciones entre las mismas. •Espíritu crítico en la presentación de los contenidos y la utilización del conocimiento teórico para la resolución de tareas o situaciones.	
--	--	--

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Dado el carácter básico y obligatorio de la asignatura, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes criterios:

a) **Alumnos con evaluación continua:** el sistema de evaluación/calificación continua se aplicará cuando el alumno haya mostrado una asistencia, al menos, del 80% del tiempo dedicado a las actividades presenciales.

La evaluación continua supondrá la suma de la nota obtenida en cada una de las pruebas siempre que se supere con un mínimo de cinco todas las pruebas realizadas. En este caso se realizará la suma según los porcentajes previamente comunicados al alumno. En caso contrario se recuperará únicamente la parte no superada en la semana de exámenes ordinaria.

Todas las pruebas planteadas tendrán una rúbrica que especificará los criterios de calificación y su ponderación. Los trabajos presentados fuera de plazo no serán admitidos para su calificación.

Instrumentos y criterios de evaluación	Porcentaje otorgado
Registros actitudinales	10%
Pruebas objetivas	20%
Trabajos grupales	20
Desarrollo y comunicación del trabajo final planteado	50%

b) **Alumnos con pérdida de la evaluación continua (más de 20% de faltas de asistencia):** el incumplimiento del apartado a) supondrá la salida del sistema de evaluación continua y su paso al examen realizado en la semana de exámenes ordinaria. En este caso se le realizará una prueba escrita y la realización de los trabajos teóricos y/o prácticos necesarios para comprobar si ha alcanzado los resultados de aprendizaje señalados que serán previamente comunicados al alumno. No se admitirán los trabajos presentados fuera de plazo.

Instrumentos y criterios de evaluación	Porcentaje otorgado
Realización de trabajos prácticos individuales de aplicación de los contenidos teóricos de la asignatura	40%
Desarrollo, comunicación y defensa del trabajo final planteado.	40%
Pruebas objetivas (exámenes)	20%

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).
- La mención de "**Matrícula de Honor**" (MH) podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.
- El "**No Presentado/a**" se considerará una opción, siempre entendida como excepcional y no una calificación. Por lo tanto, la valoración de esta condición estará sometida a la consideración de la dirección del centro, una vez estudiada la documentación que acredite y justifique las circunstancias particulares.
- El "**No Calificado/a**" es un suspenso sin nota numérica que se aplicará cuando el profesorado carezca de elementos de valoración para establecer criterios de calificación.

COORDINACIÓN ENTRE ASIGNATURAS: Con el fin de conseguir una mejora en la enseñanza, se realizará una coordinación entre distintas asignaturas, por lo que podrán establecerse modificaciones en la secuenciación de la asignatura y consecuentemente en los instrumentos y criterios de evaluación.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

La no superación de la asignatura siguiendo los criterios establecidos en el apartado anterior a) supondrá la recuperación únicamente de la parte no superada.

La no superación de la asignatura siguiendo los criterios establecidos en el apartado anterior b) supondrá la recuperación de toda la asignatura, en la que se realizará una prueba teórica de los contenidos impartidos y se presentarán los trabajos que previamente se comunicará al alumno.

En ningún supuesto se admitirán los trabajos entregados fuera de plazo.

ADAPTACIÓN DE LA ASIGNATURA EN CASO DE DOCENCIA ONLINE EN CUANTO A LA EVALUACIÓN

La impartición de esta asignatura debido a su naturaleza teórica-práctica, es totalmente compatible con la enseñanza online. No obstante se tendrá que acoplar los instrumentos de evaluación a esta circunstancia ya que la evaluación es un proceso dinámico enfocado hacia los cambios producidos, para poder verificar los logros adquiridos en función de los objetivos pedagógicos propuestos. En cualquier caso cualquier modificación o variación se comunicará de forma fehaciente a los alumnos y a quien corresponda con la antelación necesaria.

7 Bibliografía

Bibliografía

- BEST, KATHRYN (2007): *Management del diseño*. Parramón. Barcelona.
- CABRERA, A. y LLUCH, E. (2008): *Economía*. Ed. SM. Madrid.
- COTEC (2008): *Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa*. Fundación Cotec. Madrid.
- GALLEGA, V y PALAU, V y otros (2008): *El valor del diseño*. ADCV. Valencia.
- IBORRA, M y otros (2006): *Fundamentos de dirección de empresas*. Thomson. Madrid.
- IRIZAR, I (2004): *Cómo crear una empresa*. Ed. Deusto. Barcelona.
- IVAÑEZ, J.M. (2000): *La gestión del diseño en la empresa*. McGraw-Hill. Madrid.
- LOBATO, F. (2010): *Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa*. MacMillan Profesional. Madrid.
- MOCHÓN, F. (2001): *Principios de economía*. McGraw-Hill. Madrid.
- MOCHÓN, F. (2007): *Economía*. McGraw-Hill. Madrid.
- PINILLA, F.M. y otros (2007): *Proyecto empresarial*. McGraw-Hill. Madrid.
- RUBIO, P. (2006): *Introducción a la gestión empresarial*. Eumed.net. Málaga

Enllaços (pàgines web, bases de dades, documentació hemeroteques, etc.)

Enlaces (páginas web, bases de datos, documentación hemerotecas, etc.)

- Asociación de diseñadores de la comunidad valenciana (ADCV): www.adcv.com
- Cámara de comercio de Alcoi: www.camaraalcoi.es
- Centro europeo de empresas innovadoras de Elche: www.ceei-elche.com
- Confederación española de la pequeña y mediana empresa (CEPYME): www.cepyme.es
- Consejo superior de cámaras: www.camaras.org
- Cotec. Fundación para la innovación tecnológica: www.cotec.es
- IMPIVA disseny: www.impivadisseny.es
- Instituto de crédito oficial (ICO): www.ico.es
- Instituto de la mediana y pequeña industria valenciana (IMPIVA): www.impiva.es
- Instituto ideas de la UPV: www.ideas.upv.es
- Instituto nacional de estadística (INE): www.ine.es
- Instituto valenciano de estadística (IVE): www.ive.es
- Instituto valenciano de la juventud (IVAJ): www.ivaj.es
- La Caixa. Estudios y análisis económico: www.lacaixa.comunicacions.com
- Naciones Unidas: www.un.org
- Oficina estadística de la comisión europea (EUROSTAT): www.ec.europa.eu/eurostat
- Organización de consumidores y usuarios (OCU): www.ocu.org
- Portal circe: www.circe.es
- Portal pyme: www.ipyme.es
- Revista actualidad económica: www.actualidadeconomica.com

- [Revista capital: www.capital.es](http://www.capital.es)
- [Revista emprendedores: www.emprendedores.es](http://www.emprendedores.es)
- Prensa diaria: www.elpais.com; www.elmundo.es; www.abc.es; www.publico.es

LEGISLACIÓN APLICABLE**JURISPRUDENCIA****ASPECTOS IMPORTANTES:**

- ✓ Esta guía está abierta a cambios puntuales, según evolucione el COVID-19
- ✓ Sobre la información formativa de uso, restringida al ámbito docente. Propiedad Intelectual:
 - Queda prohibida la grabación, y por tanto la difusión, distribución o divulgación de las clases, así como de cualquier material facilitado por el docente (apuntes, videos, artículos...), estando reservados al ámbito académico, quedando prohibido difundirlo fuera de este entorno o con cualquier otra finalidad.
 - Los archivos compartidos entre docente y alumnado y viceversa, en cualquier plataforma digital, etc. están reservados al ámbito académico de profesorado y/o alumnado de la EASD Alcoi, por lo que está prohibido difundirlo fuera de este entorno.
 - La infracción de estas prohibiciones puede generar responsabilidad disciplinaria, administrativa o civil.