

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2021-2022

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>		Cultura del Disseny de Producte			
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	segon	Semestre <i>Semestre</i>	Segon
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	bàsica	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellà-valencià	
Matèria <i>Materia</i>	Història de les Arts i del Disseny				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Títol Superior de les Ensenyances Artístiques Superiors				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Disseny de Producte				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Història i Teoria de l'Art i del Disseny				
Professorat <i>Profesorado</i>	Anna Andrés Devesa				
e-mail <i>e-mail</i>	andresae@easdalcoi.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació
Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

L'assignatura de Cultura del Disseny es troba fonamentada dins d'un àmbit de coneixements que intenta cercar un pont entre les àrees de la Teoria i la Història de l'Art i del Disseny i altres àrees com, per exemple, són la Sociologia, l'Antropologia o la Legislació. Es constitueix com una assignatura obligatòria i específica de l'especialitat de Disseny de Producte, que s'imparteix en el segon semestre de segon curs dels ensenyaments artístics superiors de Disseny.

La Cultura del Disseny aporta a la formació integral de l'especialitat de Disseny de Producte el descobriment de la relació entre els llenguatges artístics i el Disseny de Productes al llarg de la Història, tant pel que fa a la perspectiva estètic-formalista com als nivells semàntics i simbòlics dels objectes, així com la comprensió del fenomen del disseny de producte com a manifestació específica de una cultura a un període històric concret, on cal incloure els factors polítics, econòmics, socials i culturals del seu context.

El coneixement del llenguatge específic de l'assignatura pretén fer conscient els alumnes dels factors d'evolució i continuïtat dels valors estètics i tecnològics i la seua funcionalitat o complexitat.

D'aquesta manera, l'assignatura de Cultura del Disseny es troba coordinada amb les més teòriques de Fonaments Històrics del Disseny, Història i Cultura del Disseny i Estètica i Tendències, completant, d'aquesta manera, una formació integral i unificadora des de les diferents perspectives del Disseny. No deixem de banda la seua relació amb altres matèries pràctiques, de manera que puguen aplicar aquests coneixements als seus projectes personals. Per tant, l'assignatura contribueix al perfil professional de la titulació mitjançant el coneixement i la reflexió dels conceptes fonamentals de la Cultura del Disseny. Els objectius són els següents:

- Comprendre el valor del dissenyador com a agent de canvi cultural i com a transmissor de valors culturals, socials, simbòlics i estètics.

- Estar actualitzat de les novetats en disseny i tenir informació adequada.

- Valorar el disseny com a part essencial de les estratègies empresarials.

- Conèixer les corrents de disseny que estableixen compromisos socials i ecològics amb la societat.

- Comprendre el paper de el disseny com a potenciador d'identitats culturals i comercials.

- Entendre el disseny com a pràctica informada pel context.

1.2 Coneixements previs

Conocimientos previos

Els continguts d'aquesta assignatura són nous, i no exigim més coneixement previ que els propis dels estudis que realitzen. Com que en segon curs ja han estudiat les assignatures de Fonaments i de Història i Cultura del Disseny, caldrà definir amb claredat les competències, els resultats d'aprenentatge i els continguts específics, mitjançant una bona coordinació didàctica, per tal d'evitar repeticions.

De tota manera, encara que aquestes assignatures no es veuen afectades per iterància, és molt recomanable que l'alumne haja superat aquestes dues assignatures abans de matricular-se en aquesta. Existeix una estreta interrelació de continguts; és complex fer reflexionar els alumnes sobre un tema que desconeixen.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Competències transversals (CT) (CT7, CT12)

CT7 Fer ús de les habilitats comunicatives i de la crítica constructiva en el treball en equip.

CT12 Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar procediments adequats de formació continuada.

Competències generals (CG) o curriculars (CG6, CG13, CG14, CG20, CG21)

CG6 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.

CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en el que es troba el disseny..

CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seua influència en els processos i productes del disseny.

CG21 Dominar la metodologia de la investigació.

Competències específiques de la matèria (CE) (CE15)

CE15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i mediambiental i la seua capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENTATGE <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	COMPETÈNCIES RELACIONADES <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
RA1. Reconeix i utilitza de forma correcta els conceptes bàsics relatius al disseny.	CG6, CG13.
RA2. Reconeix i identifica les característiques, aptituds i actituds d'un dissenyador.	CG13, CG14.
RA3. Identifica les parts de la producció del disseny.	CG20.
RA4. Investiga al voltant de les tendències i necessitats de la cultura actual i la producció de disseny.	CT7, CG21.
RA5. Analitza, comenta i explica els textos i produccions artístiques que descriuen diferents tendències culturals.	CT12, CE15.
RA6. Valora i defén la relació entre el disseny i la millora de la qualitat de vida de les persones i del medi.	CT12, CG14, CE15.

5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	<p>Exposició i explicació per part de la professora dels continguts conceptuals i procedimentals, amb la participació activa de l'alumnat, mitjançant els materials didàctics i audiovisuals que es treballen seguint tasques determinades.</p> <p>El professor aporta tots els materials didàctics, així com la programació de les tasques a través de les plataformes establertes. Així, l'alumne té el control de la seua formació de manera constructiva i optimitza el temps de les sessions.</p>	<p>Ra 1 Ra 2 Ra 3 Ra 6</p>	40 hores
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	<p>Realització d'exercicis propis de l'assignatura. Revisió del material didàctic proporcionat.</p> <p>Així, l'alumne té el control de la seua formació de manera constructiva i optimitza el temps de les sessions.</p> <p>Fonamentalment orientades als comentaris d'imatges, textos, etc. i adquisició i pràctica del vocabulari específic de la matèria. S'establiran els criteris de correcció i les dades d'entrega</p>	<p>Ra 3 Ra 5</p>	25 hores
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	<p>Implementació de l'Aprenentatge Invers o Flipped Learning, per tal que els alumnes desenvolupen i completen a l'aula els continguts treballats a partir de les intervencions dels companys i les explicacions del professor</p> <p>Exposa els companys continguts d'aplicació que ha investigat i desenvolupat dirigit pel professor. Demostra l'adquisició de les competències, amb l'elaboració pròpia, una exposició precisa i un ús apropiat del vocabulari específic.</p>	<p>Ra 4 Ra 5</p>	12 hores
Tutoria <i>Tutoría</i>	Resolució de dubtes i orientació, tant individual com en grup, al respecte dels continguts explicats.	Tots	8 hores
Avaluació <i>Evaluación</i>	Desenvolupament, de qüestionaris individuals centrats en l'aplicació, comentari o resolució dels continguts treballats a classe.	Tots	5 hores
SUBTOTAL			90

5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Preparació individual dels materials didàctics previs a les sessions de classe (presencial o <i>on-line</i>) o posteriors a les explicacions. Estudi dels continguts, recerca de dubtes, de materials complementaris, qüestions, etc. Realització i finalització dels treballs semestrals i dels d'exercicis setmanals.	Tots	40 hores
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Realització de treballs individuals o en grup de tipus interdisciplinar on apliquen els coneixements metodologies i tècniques que han après a aquesta assignatura a la realització d'un treball propi de la seua disciplina.	Tots	15 hores
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Visita a dues exposicions/museus	RA2 RA3	5
SUBTOTAL			60

TOTAL	150 hores
--------------	------------------

Consideracions al voltant dels possibles escenaris de treball al llarg del curs:

La incertesa dels diferents escenaris que ens podem trobar al llarg del curs per l'evolució de la COVID-19 ens duu a plantejar 3 possibles escenaris docents.

Si el grup no és nombrós i les dimensions de l'aula permeten el distanciament social, ens troben dins d'un escenari **PRESENCIAL 100%**: El professor explica i treballa els continguts que ha penjat prèviament a la plataforma indicada. Els alumnes preparen el material per tal de resoldre dubtes i plantejar exercicis pràctics a les sessions presencials.

SEMI-PRESENCIAL: Si les dimensions de l'aula o del grup, l'evolució de la pandèmia o altres circumstàncies ens impedeixen una total presencialitat, passarem a una situació on combinem els recursos *on-line* amb els presencials (lameitat de la classe acudeix a l'aula física mentre l'altra segueix la classe des de casa) mitjançant *web cam* instal·lada en l'aula, compartint pantalla amb el professor a través de *Meet*. El material del professor es troba penjat a la plataforma *Classroom*. Els alumnes estan obligats a treballar a casa puntualment per tal d'aprofitar les classes presencials per resoldre dubtes i desenvolupar exercicis i pràctiques.

Pas a docència **ON-LINE 100%**: Classes via *web-cam*, *feed-back* per *e-mail*, *Meet*, videotutorials i *Classroom*. Gestió de l'assignatura per *e-mails* de grup o individuals, per aclarir dubtes. El material del professor es troba penjat a la plataforma *Classroom*. Els alumnes estan obligats a treballar a casa cada dia per poder aprofitar les classes presencials via *Meet*, i poder resoldre dubtes i desenvolupar exercicis i pràctiques.

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Els instruments d'avaluació són tres: la realització de les proves escrites (qüestionaris), l'elaboració i defensa dels seus treballs d'investigació/creació individuals i la participació en les activitats de classe. La nota final de l'assignatura esdevé de la combinació d'aquests tres instruments; per als estudis superiors atorguem un 40% de la nota a les proves escrites (qüestionaris), un 30% correspon als treballs individuals i el 30% restant a la participació activa en classe, mitjançant la realització d'exercicis, anàlisis de imatges, comentaris de text o materials audiovisuals audiovisuals, etc.

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
-Qüestionaris	Ra 1, 2, 3, 4, 5 i 6	30%
-Elaboració, presentació i defensa dels treballs d'investigació	Ra1,2,3, 4,5 i 6	30%
-Implicació i participació en el desenvolupament de les sessions. Llistes de control d'assistència i participació.	Ra 1,2,3,4,5,6	40%

6.2 Sistema i criteris d'avaluació

Sistema y criterios de evaluación

6.2.1. Sistema d'avaluació

6.2.1.1. Convocatòria continua

L'avaluació serà contínua i per tant es tindrà en compte el progrés i la maduresa acadèmica de l'alumnat en relació amb els resultats de l'aprenentatge i els criteris d'avaluació. Per a això es valoraran els treballs, tasques i exercicis desenvolupats en les classes pràctiques o en el treball autònom de l'alumne i les qualificacions de qüestionaris.

L'aplicació del procés d'avaluació contínua de l'alumnat requerirà de la seva assistència regular a les classes i activitats programades.

La convocatòria ordinària consisteix en l'entrega dels treballs individuals indicats (30%), la realització dels qüestionaris (40%) i l'assistència a classe i participació (30%). Per tal d'aprovar el semestre s'haurà d'obtenir un cinc (5) com a mínim en la mitjana de les tres notes. Els qüestionaris i els treballs individuals l'alumnat es consideraran aprovats amb una nota de cinc (5). Els qüestionaris amb puntuació de un 4 a un 4'9 podran fer mitja amb la resta de qüestionaris. Els treballs d'investigació/creació individuals haurà d'obtenir un aprovat (5) per a fer mitja. En cas de notes amb un 3,9 o inferior s'haurà de repetir el treball o qüestionari seguint les indicacions i correccions de la professora.

La nota de la convocatòria ordinària serà, per tant, la mitja dels tres instruments descrits amb els seus respectius percentatges.

Data: Els treballs s'aniràn entregant al llarg del curs. Les dates es comunicaran a classe i al classroom.

6.2.1.2. Convocatòria Extraordinària

S'hauran de presentar a la convocatòria extraordinària aquells alumnes que hagen suspès (inferior a 5) l'avaluació ordinària contínua o l'avaluació única.

Aquesta convocatòria consistirà en:

- L'entrega de tots els treballs del curs.
- L'entrega dels treballs corregits que s'hagen suspès a convocatòries anteriors.
- La realització d'un examen de tot el contingut del curs.

En aquesta convocatòria l'examen serà un 60% de la nota i la resta d'activitats un 40%.

Data: Mes de juny. Entrega dels treballs i examen.

6.2.2. Criteris d'avaluació

Tenint en compte els RA plantejats, els continguts determinats i el tipus d'instruments d'avaluació els criteris d'avaluació

- CA1. Utilitza de forma adequada un mètode d'anàlisi, amb els seus procediments i tècniques pròpies, de manera que interpreta i valora les diverses dimensions de l'obra d'art (formal, tècnica i simbòlica), de forma precisa i rigorosa, i fa ús de la terminologia específica adient de les arts visuals.
- CA2. Reconeix i analitza els elements de la producció artística i utilitària, considerant la influència i la relació entre l'artista i la societat, el seu canvi al llarg de la història i l'evolució sociològica del gust en el camp de la il·lustració i el disseny.
- CA3. Ha desenvolupat la sensibilitat estètica, la capacitat d'anàlisi i de síntesi i el sentit crític i ho aplica en l'estudi i la investigació.
- CA4.- Analitza e interpreta el significat dels objectes utilitaris en les seues variants formals, tècniques, funcionals, simbòliques i comunicatives.

6.2.3. N° de convocatòries i sistema de qualificacions

El total de convocatòries que té l'alumnat per aprovar aquesta assignatura és de 4. A banda existeix una última oportunitat que es concedeix per motius de força major i que no depèn del docent.

Els resultats obtinguts per l'alumne en l'assignatura es qualificaran en funció de la següent escala numèrica de 0 a 10, amb expressió d'un decimal:

- 0-4,9: Suspens (SS).
- 5,0-6,9: Aprovat (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Excel·lent (SB). / Opció 1 o 2 alumnes Matrícula d'honor (MH)

El "No presentat/da" es considerarà una condició, sempre entesa com a excepcional, i no una qualificació. Per tant, la valoració d'aquesta condició estarà sotmesa a la consideració de la direcció del centre, una vegada estudiada la documentació que acredite i justifique les circumstàncies particulars.

El "No Qualificat", és un suspens sense nota numèrica que s'aplicarà quan el professorat manque d'elements de valoració per establir criteris de qualificació.

Així, si un alumne abandona l'assistència a les sessions lectives i no participa suficientment en les diferents proves avaluadores (sense causa justificada), s'avaluarà com a "No Qualificat", en no tindre suficients instruments d'avaluació. Aquesta avaluació li corre convocatòria. La consideració de l'alumne com "No presentat" no li pertoca al professor de l'assignatura. Serà valorada de forma individual per la direcció del centre "de manera excepcional", per que l'alumne no perda convocatòria

6.2.4. Sistema d'avaluació en cas de confinament

En el cas de no presencialitat total, les classes es desenvoluparan de forma online a través de sessions de Meet on l'assistència serà obligatòria. En la modalitat online, considerem present aquell alumne que estiga connectat amb la càmera. Tenint en compte les eines d'avaluació proposades totes les proves es poden realitzar de manera no presencial excepte els exàmens de recuperació i la convocatòria extraordinària. En aquest cas es realitzarà un examen online mixt escrit/oral utilitzant es ferramentes de google forms i google meet.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

6.3.1. Sistema de recuperació en Convocatòria Ordinària continua

Podran presentar-se a aquesta convocatòria aquells alumnes que, no havent perdut el dret d'avaluació contínua (més del 20% de faltes d'assistència sense justificar) no hagen entregat els treballs i qüestionaris en temps i forma o que, havent entregat han obtingut una nota inferior a la exigida. A més dels treballs que corresponguen l'alumnat que es presente a aquesta convocatòria haurà de realitzar també una prova escrita que contemplarà tot el contingut del curs.

En cas de no aprovar l'examen (5) s'haurà de presentar a la convocatòria extraordinària de final de curs.

La nota d'aquesta convocatòria serà la mitja dels tres instruments descrits amb els seus respectius percentatges.

Data: Examen i entrega, maig.

6.3.2. Pèrdua d'avaluació contínua. Avaluació ordinària única.

Si un alumne abandona l'assistència a les sessions lectives tenint més d'un 20% (14 faltes) de les faltes sense justificar haurà de presentar-se a aquesta prova per tal d'aprovar l'assignatura. Aquesta convocatòria consisteix en:

- L'entrega de tots els i treballs del curs.
- La realització d'una prova escrita de tot el contingut del curs.
- La realització d'un treball extra individual.

En aquesta convocatòria l'examen serà un 60% de la nota i la resta d'activitats un 40%.

Data: Examen i entregues, Gener.

7 Bibliografia

Bibliografía

Bibliografia bàsica

CAMPI, I. (2020). *¿Qué es el diseño?*. Gustavo Gili.
PRES, M.COOPER, R.(2010) *El diseño como experiencia*. Ed. Gustavo Gili. 2010
JULIER, G. (2010). *La cultura del diseño*. Ed. Gustavo Gili.
SPARKE, P.(2010) *Diseño y cultura, una introducción. Desde 1900 hasta la actualidad*. Ed. Gustavo Gili. 2010

Bibliografia complementària

ARGAN, G.C (1991). *El arte moderno*. Akal.
BANHAM, R. (1985). *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*. Paidós.
BRAUDILLARD, J. (1987). *El sistema de los objetos*. Siglo XXI España.
HESKETT, J. (1985) *Breve historia del diseño industrial*. Editorial del Serbal,
MUNARI, B. (1998). *Diseño y comunicación visual*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona
MUNARI, B. (1993) *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. Editorial Gustavo Gili.
NORMAN, D. (2005). *El diseño emocional*. Paidos.
LIPOVETSKY, G. (2000). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Anagrama
READ, H. (2013). *Al diablo con la cultura*. Utopia libertaria.
RICARD, A. (2008). *Conversando con estudiantes de diseño*. Gustavo Gili.

BÜRDEK, BERNHARD E. Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1994
JONES, CH. Métodos de diseño. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
TORRENT, R y MARÍN, J.M. Historia del diseño industrial. Cátedra, Madrid, 2009.