

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV  
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs / Curso  
**2021-2022**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>Projectes de Disseny de Producte II</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>8</b>	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	Segundo
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Específica	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellà / Valencià
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos de Diseño de Producto				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grado Superior de Diseño				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Producto				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Amanda Alborch Beneito Carlos Manteca Molina				
e-mail <i>e-mail</i>	<a href="mailto:alborcha@easdalcoi.es">alborcha@easdalcoi.es</a> <a href="mailto:mantecac@easdalcoi.es">mantecac@easdalcoi.es</a>				
<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>Que el alumno sea capaz de discernir entre las diferentes tipologías de diseño y aplicarlas según la conveniencia del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar un proyecto completo de nivel avanzado el proceso de Investigación y generación de productos y/o servicios conceptualmente fuertes, innovadores y creativos, a través los canales existentes y con una metodología apropiada. Desde el inicio de la ideación hasta el producto final.</li> <li>- Sabrá gestionar la logística referente al producto diseñado, la negociación de precios, gestión con proveedores, codificación de componentes, escandallos y almacenaje.</li> <li>- El alumno tendrá además un control de la comunicación de su proyecto en su totalidad.</li> <li>- Adquiere valores y normas de convivencia social mediante experiencias que le permiten integrarse adecuadamente en equipos profesionales y contextos socioculturales diversos.</li> </ul>					

## 1.2 Coneixements previs

*Conocimientos previos*

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació  
*Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación*

Los conocimientos recomendados para afrontar con solvencia la asignatura por parte del alumnado son aquellos derivados de la realización y aprobado de las asignaturas de los cursos precedentes, especialmente de las asignaturas relacionadas directamente con esta, es decir: DISEÑO BÁSICO, PROYECTOS BÁSICOS, MODELIZACIÓN Y PROTOTIPOS Y PROYECTOS I.

## 2 Competències de l'assignatura

*Competencias de la asignatura*

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)  
*Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)*

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

### COMPETENCIAS GENERALES:

CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE1 Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.

CE2 Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados.

CE3 Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.

CE4 Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.

CE5 Establecer estructuras organizativas de la información.

CE6 Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados a cada caso.

<b>3 Resultats d'aprenentatge</b> <i>Resultados de aprendizaje</i>	
RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
<i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	
<b>RA1-</b> El alumno valora y diferencia los productos y/o servicios desde sus tipologías y usos y desde esa perspectiva aplica la metodología adecuada.	CT14
<b>RA2-</b> Realiza a un nivel avanzado el proceso de Investigación y generación de productos y/o servicios conceptualmente fuertes, innovadores y creativos, a través los canales existentes y con una metodología apropiada.	CG19, CT2, CT8, CT14, CE2, CE4, CE5
<b>RA3-</b> Gestiona adecuadamente el proceso de diseño desde su inicio, transformando los bocetos en productos listos para la verificación estética, funcional y económica con prototipado, serie 0 y producción.	CG1, CG18, CT15, CE1, CE3, CE6
<b>RA4-</b> El alumno comunica y defiende al cliente sus ideas mediante unos buenos argumentos gráficos y de marketing, de una manera comprensible y atractiva. La información y la visión crítica del alumno le permitirán generar una correcta síntesis de ideas para resumir de forma eficaz y eficiente sus proyectos.	CG1, CT1, CT12, CE5
<b>RA5-</b> Adquiere valores y normas de convivencia social mediante experiencias que le permiten integrarse adecuadamente en equipos profesionales y contextos socio-culturales diversos.	CG19, CT15

**Nota important:** Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

**Nota importante:** Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p>La assignatura treballarà bajo el briefing que planteja la empresa BELTÁ&amp;FRAGUMAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>UD1: Proceso de investigación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Diseño hacia el usuario. Métodos de investigación.</li> <li>b) Definición y valoración de la propuesta.</li> <li>c) Programa de necesidades.</li> <li>d) Análisis de referencias.</li> <li>e) Análisis de la EMPRESA.</li> <li>f) Análisis del MERCADO//SECTOR.</li> <li>g) Análisis de USOS.</li> <li>h) Análisis del USUARIO.</li> <li>i) Forma y estructura del producto. Integración de componentes</li> <li>j) Pautas para la realización de una memoria académica.</li> </ul> </li> <li>• <b>UD2: PROCESO Ideación y Viabilidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Jerarquización de funciones en el diseño.</li> <li>b) Interacción del binomio ser humano - máquina.</li> <li>c) Proyecto y acción de empresa.</li> <li>d) Ideación y desarrollo.</li> <li>e) Eco-diseño. El concepto de ciclo de vida</li> <li>f) Resolución de los condicionantes técnicos.</li> <li>g) Resolución de los condicionantes productivos.</li> <li>h) Resolución de los condicionantes económicos.</li> <li>i) Resolución de los condicionantes de mercado.</li> <li>j) Maquetas de comprobación.</li> <li>k) Modelado digital de comprobación.</li> </ul> </li> <li>• <b>UD3: Comunicación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Presentaciones</li> <li>b) Instrumentos para la comunicación.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>5 Febrero Investigación</b></p> <p><b>11 Marzo Ideación</b> <b>13 Abril Viabilidad</b></p> <p><b>15 Junio Comunicación</b></p>

c) Comunicación diseñador - empresa - usuario.	
--	--

## 5 Activitats formatives Actividades formativas

### 5.1 Activitats de treball presencials Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball ( en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	<b>PRESENCIAL 100%:</b> Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements, vídeos pràctics, etc. colgado en la plataforma Classroom. El alumnado asimila en casa este material colgado en la plataforma y en las clases presenciales se utilizará la primera media hora para resolver dudas y se planteará un ejercicio práctico relacionado que se entregará al finalizar la sesión.	RA1	15h
Classes □esió□r□s <i>Clases prácticas</i>	<b>PRESENCIAL 100%:</b> Sesiones de trabajo grupal, utilizando la metodología Scrum, y supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones, conferencias, audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.  El material práctico será colgado en la plataforma Classroom en formatos adecuados.. El alumnado asimilará en casa este material colgado en la plataforma y en las clases presenciales se utilizará la primera media hora para resolver dudas y se planteará un ejercicio práctico relacionado que se entregará al finalizar la sesión.  La utilización de los talleres del centro estarán regidos por el cumplimiento estricto del protocolo establecido por la EASD Alcoi para estos casos.	RA2, RA3, RA4	20h
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.</i>	RA2, RA3, RA4	5h
Tutoria <i>Tutoría</i>	<b>PRESENCIAL 100%:</b> Atención personalizada individual, nunca más de un alumn@ por tutoría, periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminaris, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	20h

Avaluació Evaluación	Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	RA5	5h
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>65h</b>

<b>5.2 Activitats de treball autònom</b> <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías individuales.	RA2, RA3, RA4, RA5	25h
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparación individual y/o en grupo (en este caso solo estará aconsejado reunirse vía on-line) de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías individualizadas.	RA5	25h
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias, presenciales si es posible u on-line.	RA2, RA5	5h
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>55h</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>120h</b>

## **6 Sistema d'avaluació i qualificació** *Sistema de evaluación y calificación*

<b>6.1 Instruments d'avaluació</b> <i>Instrumentos de evaluación</i>		
Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,... <i>Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...</i>		
INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
Los/las alumnos/as que asisten a clase de forma regular (más del 80% de las sesiones) y que no hayan presentado o superado alguno de los trabajos propuestos en la asignatura, deberán presentarlos en la convocatoria extraordinaria. Los criterios para su evaluación serán: 1- Investigación-definición de la estrategia 2- Ideación 3- Viabilidad 4- Comunicación 5- Participación/Actitud	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	10% 15% 30% 20% 10%

## **6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega** *Criterios de evaluación y fechas de entrega*

Forma de evaluación general: continua.

Evaluación de cada proyecto mediante rúbrica.

Para superar la asignatura es preciso aprobar el/los proyectos realizados. En caso de suspender alguno, en los periodos de recuperación del curso solo se tendrán que presentar estos, guardándose la nota de los aprobados.

No se guardan las notas para cursos posteriores.

Los alumnos que superen el 20 % de faltas de asistencia perderán el derecho a la evaluación continua, y deberán realizar un proyecto final de forma presencial. Deberán también entregar los proyectos realizados durante el curso. Para aprobar la asignatura en este caso, es necesario aprobar todos los proyectos presentados.

La asistencia en modo on-line obliga al alumnado a tener la cámara encendida y estar presente, en caso contrario se contabilizará como falta de asistencia.

### **6.3** **Sistemes de recuperació** *Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

*Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)*

#### **CONVOCATORIA ORDINARIA:**

##### **El alumnado que haya perdido la evaluación continua por superar el 20% de faltas de asistencia**

Será evaluado mediante una prueba teórico-práctica que versará sobre los contenidos impartidos en la materia. Para poder hacer esta prueba, el alumnado debe entregar previamente todas las pruebas de evaluación realizadas durante el curso. - Cuaderno de bocetos y memoria (los criterios de evaluación serán los mismos que en la evaluación continua).

- Prueba escrita o práctica: Examen sobre los contenidos teórico-prácticos de la programación impartida. Se evaluará según los ítems aportados por el docente. La calificación de este examen será APTO o NO APTO, por lo que no hace media con los trabajos.

#### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

##### **Alumnos con evaluación continua:**

El alumnado que, habiendo asistido regularmente a clase en cualquiera de los escenarios, tenga alguna calificación inferior a 5 en algún ejercicio podrá concurrir a las pruebas extraordinarias entregando dichos trabajos. La calificación de las pruebas que hayan sido superadas durante el semestre se guardará para la prueba extraordinaria.

##### **Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)**

Se repetirá el mismo sistema que durante la convocatoria ordinaria para alumnado con pérdida de evaluación continua.

## 7

### Bibliografia

#### Bibliografia

#### Bibliografía básica:

- Milton, A & Rogers, P. (2013) Métodos de investigación para el diseño de producto. Barcelona: Blume.
- Bonsiepe, G. (1978). Teoría y Práctica del Diseño Industrial. Barcelona: Gustavo Gili.
- Dorst, Kees. (2017). Innovación y Metodología. Nuevas formas de pensar y diseñar. Madrid: Experimenta.
- Lupton, Ellen (2015). Intuición, acción, creación. Barcelona: Gustavo Gili
- Seivewright, Simion (2013) Diseño e investigación. Barcelona: Gustavo Gili
- Lefteri, C. (2008). Así se Hace. Técnicas de Fabricación para Diseño de Producto. Barcelona, España: Blume.
- Bonsiepe, G. (1975). Diseño Industrial: Artefacto y Proyecto. Madrid: Alberto Corazón Editor.
- Bonsiepe, G. (1978). Teoría y Práctica del Diseño Industrial. Barcelona: Gustavo Gili.
- Christopher, Alexander. (1986). Ensayo sobre la síntesis de la forma. Argentina. Ed. Infinito.
- Christopher Jones. (1982). Métodos de diseño. Barcelona. Gustavo Gili.
- Datchefski, Edwin. (2002). Productos sustentables. Concepto "fealdad oculta". México. Editorial McGraw-Hill.
- Hudson, Jennifer. (2009). Procesos. Barcelona: Art Blume.
- Lawson, Stuart. (2013). Diseño de muebles. Barcelona: Art Blume.
- Mac Cormick, E. (1981). Ergonomía. Factores humanos en ingeniería y diseño. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.
- Montaña, J. (1985). Diseño y Estrategia de Producto. Barcelona: Fundación BCD.
- Papanek, Víctor. (1977). Diseñar para el mundo real. Barcelona. Hermann Blume ediciones.
- Ricard, André. (2000). La aventura creativa. Barcelona. Editorial Ariel.
- Santiago Cosme. (2017). Supe poderes creativos. Sevilla: ADVOOK.
- Thompson, Rob. (2007). Facturing processes for design professionals. Londres: Thames&Hudson.

#### Revistas web

- Revista OnDiseño. [www. Ondiseño. es](http://www.Ondiseño.es)
- Revista Neo2. [www. Neo2. com](http://www. Neo2. com)
- Revista DXi. [www. dximagazine. com](http://www. dximagazine. com)
- Curve Magazine. [www. Curvelive. com](http://www. Curvelive. com)

#### Bibliografía complementaria:

- Campi i Valls, I. (1994). Iniciació a la Història del Disseny Industrial. Barcelona, España: Edicions 62. Gerstner, K. (1979). Diseñar Programas. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Munari, B. (1986). Diseño y Comunicación Visual. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Ricard, A. (1985). Hablando de diseño. (col•lecció Punt de Vista). Ciudad, País: Hogar del Libro.
- Ricard, A. (1985). Diseño y Calidad de Vida. Barcelona, España: Ministerio Industria.
- Ricard, A. (1987). Diseño. Valencia, España: IMPIVA.
- Campi i Valls, I. Iniciació a la Història del Disseny Industrial. Barcelona, España: Edicions 62.
- Morace, F. (1993). Contratendencias. Madrid, España: Experimenta
- Dorflès, G. (1968). El Diseño Industrial y su Estética. Barcelona, España: Labor.
- Gerstner, K. (1979). Diseñar Programas. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Fuad-Luke, A. (2002). Manual de Diseño Ecológico. Mallorca, España: Ed Cartago. Hudson, J. (2009). Proc
- Manzini, E. (1993). La materia de la invención. Barcelona. Ed. CEAC
- Bonsiepe, Gui, (1985) *El diseño de la periferia*, Barcelona, Ed. G.G.



- Estará prohibida la grabación de las clases presenciales o telemáticas, tanto imagen como audio.
- Los archivos compartidos entre docente y alumnado y viceversa, en plataformas digitales como Dropbox, Drive, etc. están reservados al ámbito académico de profesorado y/o alumnado de la EASDALcoi, por lo que está prohibido difundirlo fuera de este entorno.