

ESPECIALITAT: DISSENY DE PRODUCTE (ITINERARI IL·LUSTRACIÓ TÈXTIL)

CURS I r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1,CT7,CT14 CG4,CG20,CG8	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Estudis de composició i investigació en els fonaments de la forma i el color aplicat al disseny tèxtil. Principis de la percepció fons-figura i agrupacions visuals, orde i complexitat sobre estructures bi i tridimensionals, positiu-negatiu, fenòmens òptics. Interpretació i redisseny tèxtil de continguts geomètrics i estructurals aplicant processos i pautes de generació formal, esquemes en fases de diferent complexitat, sèries amb variants sistemàtiques, estructures regulars i derivades, ritmes i simetries. Xarxes espacials i reticles. Mòduls i rapport. La composició abstracta i figurativa. Sintaxi i semàntica visual. Tensió i equilibri en la interrelació forma, color i posició, i la seua aplicació amb collages a la comunicació gràfica i il·lustració tèxtil. Experimentació i aplicacions de la teoria del color, aspectes físics i òptics. Llenguatge i significat en la comunicació gràfica. Interacció i visibilitat.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1,CT2,CT14 CG19,CG9 CE2,CE3	Taller d'iniciació als projectes de la il·lustració tèxtil. Teoria, ideació i concepció del disseny tèxtil. Introducció a l'antropometria, ergonomia i biònica. Metodologia del disseny i de resolució de problemes del projecte tèxtil. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Introducció a la col·lecció, al sector i producte tèxtil. Introducció en el concepte d'integració de continguts teòrics i pràctics per al desenvolupament i generació del projecte tèxtil.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNIQUES GRÀFIQUES	CT1,CT13,CT14CT15 CG2 CE9	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. El dibuix de representació de la figura humana, motius animals i vegetals. Proporcions, morfologia, síntesi del moviment i estructuració del volum. El dibuix de representació d'objectes i espais. Claus perceptives i geomètriques de la representació tridimensional com a fonament de la perspectiva intuitiva. El dibuix d'observació, anàlisi estructural de la forma, encaix i clarobscur sobre models; procediments en fases de simple a complex. El dibuix d'expressió i accent en trets significatius. La distorsió figurativa en la il·lustració tèxtil. L'esbós i dibuix a mà alçada. Expressió de la línia, el traç i la taca. L'esbós, apunt ràpid i de retardada. Tècniques gràficopictòriques aplicades a la il·lustració tèxtil; interpretació, redisseny i efecte collage. La combinació del color i anàlisi sobre l'espai cromàtic; diagrames i esquemes de color. Tècniques gràficopictòriques aplicades a la il·lustració tèxtil; interpretació, redisseny i efecte collage. Desenvolupament de llenguatges mixtos o múltiples, la il·lustració conceptual, l'extrapolació de codis i contextos com a joc comunicatiu i expressiu en la il·lustració actual.	6	FB
	ESPALI VOLUM	CT1,CT8 CG2,CG3,CG4 CE10,CE11	El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Estudi de materials, ferramentes i processos per a la construcció de volums aplicats al producte tèxtil amb criteris d'investigació en els conceptes formals bàsics tridimensionals i interacció amb el color. Experimentació i disseny amb elements diversos, tèxtils, de recuperació, etc. Aproximació a projectes amb continguts específics propis a manera de redisseny. Els tèxtils en els espais habitables i com a suport comunicatiu per a la il·lustració tridimensional a gran escala.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2,CT4,CT13 CG1,CG2,CG11 CE6,CE10	Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny tèxtil. Sistemes de representació aplicats a la il·lustració i al disseny tèxtil. Ferramentes informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	LLENGUATGES I TÈCNIQUES DIGITALS	CT2,CT4 CG2,CG10,CG20 CE9	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades al disseny tèxtil i il·lustració. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Ferramentes de desenvolupament i tendències de la il·lustració digital actual. Simbiosi entre pràctiques manuals i digitals.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT2,CT4 CG2,CG3,CG10 CE9, CE10,CE11	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. La fotografia i els mitjans audiovisuals com a instruments de comunicació del projecte i del disseny. Tècniques instrumentals, estètica i anàlisi de la imatge relacionades amb l'especialitat. La fotografia en la il·lustració actual i en el disseny tèxtil.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT2,CT8 CG3,CG4,CG5	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB

Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11 CG3, CG6, CG12CG13, CE15	Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilitica. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del Disseny	DISSENY I EMPRESA	CT1,CT3,CT10,CT15 CG13,CG22 CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història del Disseny de Producte	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY TÈXTIL	CT2, CT8, CT17, CG6, CG12, CG19, CE13,CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny tèxtil. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

TOTAL CRÈDITS 1r 60

CURS 2n

Màteria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny.	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, l'estètica, la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNiques GRÀFIQUES AVANÇAT	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. El dibuix de representació de la figura humana, motius animals i vegetals. Proporcions, morfologia, síntesi del moviment i estructuració del volum. El dibuix de representació d'objectes i espais. Claus perceptives i geomètriques de la representació tridimensional com a fonament de la perspectiva intuïtiva. El dibuix d'observació, anàlisi estructural de la forma, encaix i clarobscur sobre models; procés en fases de simple a complex. El dibuix d'expressió i accent en trets significatius. La distorsió figurativa en la il·lustració tèxtil. L'esbós i dibuix a mà alçada. Expressió de la línia, el traç i la taca. L'esbós, apunt ràpid i de retentiva. Tècniques graficopictòriques aplicades a la il·lustració tèxtil; interpretació, redisseny i efecte collage. La combinació del color i anàlisi sobre l'espai cromàtic; diagrames i esquemes de color. Tècniques graficopictòriques aplicades a la il·lustració tèxtil; interpretació, redisseny i efecte collage. Desenvolupament de llenguatges mixtos o múltiples, la il·lustració conceptual, l'extrapolació de codis i contextos com a joc comunicatiu i expressiu en la il·lustració actual.	6	EC
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ AVANÇAT	CT2,CT4,CT13 CG1,CG2,CG11 CE6,CE10	Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny tèxtil. Sistemes de representació aplicats a la il·lustració i al disseny tèxtil. Ferrament informàtics específics. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
	MATERIALES (MATERIES PRIMERES I TECNOLOGIES APLICADES AL DISSENY TÈXTEL)	CT8, CT6, CG15, CG16, CG18, CE3, CE6, CE7	Materias primas, materiales y tecnologías aplicadas al diseño textil. Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales propios de la especialidad. Efectividad y sostenibilidad. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Materiales, fibras, procesos y productos textiles.	6	OE
Materials Tecnologia Aplicada al Disseny de Producte	ESTRUCTURES I SISTEMES (TÈCNICA D'ESTRUCTURES TEXTILS) (MATERIALES I SUPORTS ARTÍSTICS)	CT3, CE1, CE5,CE6, CE12	Estructuras y tratamientos textiles. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño textil. Tecnología digital aplicada al diseño de textil. Tipos de tejidos, su producción y acabados. Equipos e instalaciones de la industria textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Las diferentes clases de pinturas por su composición. Pigmentos, diluyentes, aglutinantes, otros componentes: estabilizantes, secativos, humectantes, desinfectantes, barnices. Oleo, acrílico, guache, acuarla, encaústica, pasteles, fresco. Útiles técnicos y aplicación. Los fondos soportes e imprimaciones. Materiales madera, tela, papel, muros, otros. Propiedades y funciones. Útiles de transcripción y transformación de imágenes (medios gráficos, fotográficos, fotomecánicos, ordenadores).	8	OE
	TÈCNiques I PROCESSOS DE FABRICACIÓ TÈXTEL	CT3, CG15, CG16, CG18, CE3, CE6, CE8, CE10	Procesos de fabricación y desarrollo del producto textil. Ciclo de vida de un producto. Impacto ambiental del producto y del proceso de fabricación. Mejora ambiental de los productos y de los procesos. Efectividad y sostenibilidad: ecodiseño—Presupuestos y análisis de viabilidad. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño textil. Procesos de hilatura y tejeduría. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Control de Calidad textil.	6	OE
	INTRODUCCIÓ A LA TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY TÈXTEL	CT4, CT11, CG10, CG20, CE9, CE11, CE12	Dibujo y modelado 3D. Modelado avanzado y operaciones con sólidos. Iluminación y renderizado animación 3d. Infografía. Tecnología digital aplicada al diseño textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	EC
Projecte de Disseny de Producte	PROJECTES DE DISSENY D'IL·LUSTRACIÓ TÈXTEL I	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes en el camp professional de l'especialitat tèxtil en les seues diferents aplicacions, mobiliari, il·luminació, joguets, revestiments, calçats, etc. Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes, d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Efectivitat i sostenibilitat: ecodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació. Metodologia per a l'estructuració de la col·lecció tèxtil. La responsabilitat social de l'empresa tèxtil. La innovació en els tèxtils. Il·lustració i presentació de la col·lecció.	14	OE
	MODELITZACIÓ I PROTOTIPATGE (TALLER DE TAPISOS I ESTORES)	CT3, CT14, CG18, CE1, CE4, CE9	Processos i tècniques de modelització i prototipatge. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

TOTAL CRÈDITS 2n 60

CURS 3r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Materials Tecnològica Aplicada al Disseny de Producte	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY TEXTIL	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibuix i modelatge 3D. Modelatge avançat i operacions amb sòlids. Il·luminació i renderitzatge animació 3d. Infografia. Tecnologia digital aplicada al disseny tèxtil. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
Història del Disseny de Producte	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORANIES DEL DISSENY TEXTIL	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny tèxtil. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	PROJECTES DE DISSENY D'IL·LUSTRACIÓ TÈXTIL II	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes en el camp professional de l'especialitat tèxtil en les seues diferents aplicacions, mobiliari, il·luminació, joguets, revestiments, calçats, etc. Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes, d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Ecoeficiència i sostenibilitat: ecodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació. Metodologia per a l'estructuració de la col·lecció tèxtil. La responsabilitat social de l'empresa tèxtil. La innovació en els tèxtils. Il·lustració i presentació de la col·lecció.	8	OE
Projecte de Disseny de Producte	TALLER DE COMUNICACIÓ I PRESENTACIÓ DEL PROJECTE D'IL·LUSTRACIÓ APLICADA	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE10, CE11, CE12	<p>Coneixement i aplicació de tecnologies digitals per a la presentació i comunicació del projecte propi de la il·lustració tèxtil.</p> <p>Estratègies de presentació i tècniques de comunicació.</p> <p>Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.</p> <p>Estètiques actuals en la comunicació del producte de disseny d'il·lustració tèxtil. Codis particulars.</p> <p>Anàlisi de les particularitats de la comunicació del producte en este sector.</p> <p>El disseny de la comunicació en la il·lustració i en el tèxtil.</p>	6	OE
	PROJECTE D'ENVASOS I EMBALATGES (TALLER DE TEIXIDURA I ESTAMPACIÓ)	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	<p>Realització de projectes de disseny d'envasos i embalatges.</p> <p>Disseny gràfic aplicat a envasos i embalatges.</p> <p>Tècniques i processos de l'estampació.</p> <p>Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p> <p>Sistemes i processos pràctics en la teixidura i estampació tèxtils.</p> <p>Tipologies tèxtils en l'estampació i la teixidura.</p> <p>Ennobilitment tèxtil, tintura, estampació, aprestos i acabats.</p>	8	OE
	LABORATORI DE TENDÈNCIES	CT12, CT11, CG14, CE13, CE15	<p>Metodologia per a l'anàlisi i validació de tendències.</p> <p>Definició dels canals d'informació i documentació.</p> <p>Fases de la investigació: observació, anàlisi i definitió.</p> <p>Planificació i desenvolupament de l'estudi.</p> <p>Anàlisi de l'actualitat: de propostes de temporada, editors de tendències, fires del sector.</p> <p>Definició de la tendència.</p> <p>La utilitat de les tendències i la seua aplicació a l'empresa</p> <p>Experimentació en la metodologia del cool hunter.</p> <p>Observació de l'evolució en la societat.</p>	4	OE
Gestió del Disseny de Producte	GESTIÓ DEL DISSENY DE PRODUCTE	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	<p>Propietat intel·lectual i industrial aplicada al disseny de il·lustració tèxtil.</p> <p>Organització i legislació específiques de l'activitat professional.</p> <p>Gestió de qualitat.</p> <p>Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny de producte.</p> <p>Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	6	OE
Idioma Estranger	ANGLÈS	CT5	Coneixement de l'anglès en el llenguatge propi de la il·lustració tèxtil.	4	EC
OPTATIVES	OPTATIVES			10	OPT
TOTAL CRÈDITS 3r				60	

CURS 4t

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Projecte de Disseny de Producte	PROJECTES DE DISSENY D'IL·LUSTRACIÓ TÈXTEL III	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes en el camp professional de l'especialitat tèxtil en les seues diferents aplicacions, mobiliari, il·luminació, joguets, revestiments, calçats, etc. Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes, d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenrotllament de projectes interdisciplinaris. Ecoeficiència i sostenibilitat: eodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació. Metodologia per a l'estructuració de la col·lecció tèxtil. La responsabilitat social de l'empresa tèxtil. La innovació en els tèxtils. Il·lustració i presentació de la col·lecció.	6	EC
Gestió del Disseny de Producte	MARKETING Y COMUNICACION	CT4, CT7 CG20, CG22 CE13, CG15	Comunicació i màrqueting aplicat al disseny d'il·lustració tèxtil. Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades a la Il·lustració tèxtil Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
OPTATIVES	OPTATIVES			18	OPT
P R À C T I Q U E S EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT9, CT11, CT6, CT15 CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional..	12	PE
TREBALL DE FI DE GRAU	TREBALL DE FIDE GRAU	CT15, CT16 CG11, CG22 CE1, CE2, CE4, CE6	Projecte de disseny de producte (il·lustració tèxtil) que integre les competències adquirides, i que acredite capacitat per a exercir la professió.	18	TFG
TOTAL CRÈDITS 4t				60	