

Conselleria d'Educació, Cultura i Esport

ORDE 90/2014, de 26 de desembre, de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, per la qual s'establix i s'autoritza el pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol Superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda de l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi. [2014/11900]

PREÀMBUL

El Reial Decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic de les ensenyances artístiques superiors de Disseny establides en la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació, determina en l'article 4.2, modificat per la Sentència del Tribunal Suprem de 23 de maig de 2012, que les especialitats de les ensenyances artístiques en Disseny són les següents: Gràfic, Producte, Interiors i Moda. Així mateix, determina en l'article 7.1 que les administracions educatives, vista la proposta dels centres, establiran els plans d'estudis completant els mínims fixats en eixe reial decret.

En l'àmbit de la Generalitat, el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'establix l'ordenació de les ensenyances artístiques superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudi corresponents als títols oficials de les diferents ensenyances artístiques superiors, assenyala en l'article 7.1 que «l'organització i la distribució general dels 240 crèdits ECTS de cada pla d'estudis es farà de conformitat amb el que han establert, en allò que els siga aplicable, els reials decrets 630 a 635/2010, de 14 de maig, així com el que disposa este decret». En l'article 7.3 assenyala que «els centres impartiran les especialitats i itineraris que expressament els siguen autoritzats. De conformitat amb el que estableix este decret, organitzaran el pla d'estudis i la seua distribució en assignatures per semestres; igualment, realitzaran les guies docents corresponents a les assignatures, que hauran de ser públiques». Així mateix, la disposició final primera del mencionat decret habilita el conseller o consellera amb competències en matèria d'educació superior per a autoritzar els plans d'estudis dels centres d'ensenyances artístiques superiors de conformitat amb aquell.

Finalment, en l'article 2 del Decret 82/2009, de 12 de juny, del Consell, pel qual s'aproven els estatuts de l'Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana (ISEACV), s'integren en esta entitat els centres superiors d'ensenyances artístiques que es detallen en el seu annex II, entre els quals figura l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi, la qual sigut consultada degudament per a l'elaboració i l'aprovació d'esta orde.

En conseqüència, per mitjà de la present orde s'establix i s'autoritza el pla d'estudis de l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi conduent a l'obtenció del títol Superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda.

Per això que s'ha exposat, d'acord amb el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana i amb el Consell de Direcció de l'Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana, informat el Consell Valencià d'Universitats i de Formació Superior, d'acord amb la proposta del director general d'Universitat, Estudis Superiors i Ciència de data 9 de desembre de 2014, i en exercici de les atribucions conferides per la disposició final primera del Decret 48/2011, abans mencionat, i per l'article 28.e de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell,

ORDENE

Article 1. Objecte

La present orde té per objecte l'establiment i l'autorització del pla d'estudis conduents a l'obtenció del títol Superior oficial de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda en l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi, de conformitat amb el que estableix el Reial Decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic de les ensenyances artístiques superiors de Disseny establides en la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació, i el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'establix l'ordenació de les ensenyances

Conselleria de Educación, Cultura y Deporte

ORDEN 90/2014, de 26 de diciembre, de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte, por la que se establece y autoriza el plan de estudios conducente a la obtención del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alcoy. [2014/11900]

PREÁMBULO

El Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación, determina en su artículo 4.2, modificado por la Sentencia del Tribunal Supremo de 23 de mayo de 2012, que las especialidades de las enseñanzas artísticas en Diseño son las siguientes: Gráfico, Producto, Interiores y Moda. Asimismo determina en el artículo 7.1 que las administraciones educativas, vista la propuesta de los centros, establecerán los planes de estudios completando los mínimos fijados en dicho real decreto.

En el ámbito de la Generalitat, el Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudio correspondientes a los títulos oficiales de las diferentes enseñanzas artísticas superiores, señala en su artículo 7.1 que «la organización y distribución general de los 240 créditos ECTS de cada plan de estudios se hará de conformidad con lo establecido, en aquello que le resulte de aplicación, en los reales decretos 630 a 635/2010, de 14 de mayo, así como con lo dispuesto en este decreto». En su artículo 7.3 señala que «los centros impartirán las especialidades e itinerarios que expresamente les sean autorizados. De conformidad con lo establecido en este decreto, organizarán el plan de estudios y su distribución en asignaturas por semestres; igualmente, realizarán las guías docentes correspondientes a las asignaturas, que habrán de ser públicas». Asimismo, la disposición final primera de dicho decreto habilita al conseller o consellera con competencias en materia de educación superior para autorizar los planes de estudios de los centros de enseñanzas artísticas superiores de conformidad con aquel.

Finalmente, en el artículo 2 del Decreto 82/2009, de 12 de junio, del Consell, por el que se aprueban los estatutos del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), se integran en dicha entidad los centros superiores de enseñanzas artísticas que se relacionan en su anexo II, entre los cuales figura la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alcoy, habiendo sido esta consultada debidamente en razón a la elaboración y aprobación de esta orde.

En consecuencia, mediante la presente orden se establece y autoriza el plan de estudios de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alcoy conducente a la obtención del título superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda.

Por lo expuesto, conforme con el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana y con el Consejo de Dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana, informado el Consejo Valenciano de Universidades y de Formación Superior, de acuerdo con la propuesta del director general de Universidad, Estudios Superiores y Ciencia de fecha 9 de diciembre de 2014, y en ejercicio de las atribuciones conferidas por la disposición final primera del Decreto 48/2011, antes mencionado, y por el artículo 28.e de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell,

ORDENO

Artículo 1. Objeto

La presente orden tiene por objeto el establecimiento y autorización del plan de estudios conducentes a la obtención del título Superior oficial de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alcoy, de conformidad con lo establecido en el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y en el Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece

artístiques superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudis corresponents als títols oficials en les diferents ensenyances artístiques superiors en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

Article 2. Títol Superior de Disseny en l'especialitat de Moda

La superació de les ensenyances artístiques superiors de Disseny en l'especialitat de Moda donarà lloc a l'obtenció del títol Superior de Disseny en esta especialitat. Este títol té caràcter oficial i validesa acadèmica i professional en tot el territori nacional segons estableix el Reial Decret 633/2010, de 14 de maig.

Article 3. Organització del pla d'estudis

1. El pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol Superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda conté les competències transversals, les competències generals i les competències específiques pròpies de l'especialitat que es determinen en l'annex I d'esta orde.

2. El pla d'estudis del títol Superior de Disseny de l'especialitat de Moda comprén 4 cursos acadèmics de 60 crèdits, conforme al Sistema Europeu de Transferència de Crèdits (ECTS), cada un distribuït en huit semestres, amb un total de 240 crèdits ECTS.

3. La distribució dels 240 crèdits ECTS és la següent:

- a) Matèries i assignatures de formació bàsica, amb un mínim de 60 crèdits.
- b) Matèries i assignatures de formació obligatòria d'especialitat, amb un mínim de 90 crèdits.
- c) Les pràctiques externes, amb una duració de 12 crèdits.
- d) El treball de fi de títol, la duració del qual serà de 18 crèdits i es realitzarà en la fase final del pla d'estudis.
- e) Assignatures específiques de centre, amb un màxim de 60 crèdits, de les quals fins a 30 crèdits podran ser optatives.

Article 4. Autorització del pla d'estudis

D'acord amb el que s'assenyala en esta orde, s'autoritza el pla d'estudis del títol Superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda per a l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi, inclòs com a annex II.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Única. Absència d'incidència en el gasto pressupostari de la Generalitat

La implementació i el posterior desplegament d'esta orde no podran tindre cap incidència en la dotació de tots i cada un dels capítols de gasto assignats a la conselleria competent en matèria d'educació, i, en tot cas, hauran de ser atesos amb els mitjans humans i materials propis d'este departament i de l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única. Derogació

Queden derogades totes les disposicions del mateix rang o inferior que s'oposen al que disposa la present orde.

DISPOSICIÓ FINAL

Única. Entrada en vigor

Esta orde entrarà en vigor l'endemà de publicar-se en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 26 de desembre de 2014

La consellera d'Educació, Cultura i Esport,
MARÍA JOSÉ CATALÁ VERDET

la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudios correspondientes a los títulos oficiales en las diferentes enseñanzas artísticas superiores en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

Artículo 2. Título Superior de Diseño en la especialidad de Moda

La superación de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño en la especialidad de Moda dará lugar a la obtención del título Superior de Diseño en dicha especialidad. Este título tiene carácter oficial y validez académica y profesional en todo el territorio nacional según establece el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo.

Artículo 3. Organización del plan de estudios

1. El plan de estudios conducente a la obtención del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda contiene las competencias transversales, las competencias generales y las competencias específicas propias de la especialidad que se determinan en el anexo I de esta orden.

2. El plan de estudios del título Superior de Diseño de la especialidad de Moda comprende 4 cursos académicos de 60 créditos, conformes al Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS), cada uno distribuido en ocho semestres, con un total de 240 créditos ECTS.

3. La distribución de los 240 créditos ECTS es la siguiente:

- a) Materias y asignaturas de formación básica, con un mínimo de 60 créditos.
- b) Materias y asignaturas de formación obligatoria de especialidad, con un mínimo de 90 créditos.
- c) Las prácticas externas, con una duración de 12 créditos.
- d) El trabajo de fin de título, cuya duración será de 18 créditos y se realizará en la fase final del plan de estudios.
- e) Asignaturas específicas de centro, con un máximo de 60 créditos, de las cuales hasta 30 créditos podrán ser optativas.

Artículo 4. Autorización del plan de estudios

De acuerdo con lo señalado en esta orden, se autoriza el plan de estudios del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda para la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alcoi, incluido como anexo II.

DISPOSICIÓN ADICIONAL

Única. Ausencia de incidencia en el gasto presupuestario de la Generalitat

La implementació i posterior desenvolupament de esta orde no podran tener incidencia alguna en la dotación de todos y cada uno de los capítulos de gasto asignados a la conselleria competente en materia de educación, y, en todo caso, deberán ser atendidos con los propios medios humanos y materiales de dicho departamento y de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alcoi.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Única. Derogación

Quedan derogadas cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo dispuesto en la presente orden.

DISPOSICIÓN FINAL

Única. Entrada en vigor

La presente orden entrarà en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 26 de diciembre de 2014

La consellera de Educación, Cultura y Deporte,
MARÍA JOSÉ CATALÁ VERDET

ANNEX I

Competències pròpies del títol

Competències transversals del títol Superior de Disseny

Al finalitzar els seus estudis superiors de Disseny, els titulats han de posseir les següents competències transversals:

- CT 1 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora
- CT 2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament
- CT 3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguen als objectius del treball que es realitza
- CT 4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació
- CT 5 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional
- CT 6 Realitzar autocrítica cap al propi exercici professional i interpersonal
- CT 7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip
- CT 8 Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments
- CT 9 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos
- CT 10 Liderar i gestionar grups de treball
- CT 11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat
- CT 12 Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada
- CT 13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seua activitat professional
- CT 14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables
- CT 15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional
- CT 16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental
- CT 17 Contribuir amb la seua activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seua incidència en els diferents àmbits i la seua capacitat de generar valors significatius

Competències generals del títol Superior de Disseny

Al finalitzar els seus estudis superiors de Disseny, els titulats han de posseir les següents competències generals:

- CG 1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius
- CG 2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació
- CG 3 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica
- CG 4 Tindre una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color
- CG 5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç
- CG 6 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny
- CG 7 Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris
- CG 8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials
- CG 9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incidixen en la qualitat
- CG 10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial
- CG 11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg

ANEXO I

Competencias propias del título

Competencias transversales del título Superior de Diseño

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño, los titulados deben poseer las siguientes competencias transversales:

- CT 1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
- CT 2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
- CT 3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
- CT 4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
- CT 5 Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional
- CT 6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal
- CT 7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
- CT 8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
- CT 9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinarios y en contextos culturales diversos
- CT 10 Liderar y gestionar grupos de trabajo
- CT 11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
- CT 12 Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada
- CT 13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
- CT 14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
- CT 15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional
- CT 16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental
- CT 17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos

Competencias generales del título Superior de Diseño

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño, los titulados deben poseer las siguientes competencias generales:

- CG 1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos
- CG 2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación
- CG 3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica
- CG 4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color
- CG 5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio
- CG 6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño
- CG 7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinarios
- CG 8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
- CG 9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad
- CG 10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial
- CG 11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo

- CG 12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny
- CG 13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny
- CG 14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals
- CG 15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat
- CG 16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles
- CG 17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'èxit d'objectius personals i professionals
- CG 18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per a assolir els objectius previstos
- CG 19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació
- CG 20 Comprendre el comportament dels elements que intervien en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seua influència en els processos i productes del disseny
- CG 21 Dominar la metodologia de la investigació
- CG 22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des dels criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat

Competències específiques del títol Superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda

Al finalitzar els seus estudis superiors de Disseny de Moda, els titulats han de posseir les següents competències específiques:

- CE 1 Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentàries adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball
- CE 2 Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integren els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització
- CE 3 Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del disseny de moda i indumentària
- CE 4 Conèixer la indumentària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària
- CE 5 Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector
- CE 6 Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques
- CE 7 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
- CE 8 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen durant el desplegament i execució del projecte
- CE 9 Analitzar els estudis de mercat i la seua incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions
- CE 10 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seues aplicacions al disseny de moda i indumentària
- CE 11 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desplegament i execució de projectes de disseny de moda i indumentària
- CE 12 Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en què s'exercix l'activitat empresarial
- CE 13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el disseny de moda i indumentària
- CE 14 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i la salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial
- CE 15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seua capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

- CG 12 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño
- CG 13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño
- CG 14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
- CG 15 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad
- CG 16 Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles
- CG 17 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales
- CG 18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos
- CG 19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
- CG 20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño
- CG 21 Dominar la metodología de la investigación
- CG 22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado

Competencias específicas del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda.

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño de Moda, los titulados deben poseer las siguientes competencias específicas:

- CE 1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentarias adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo
- CE 2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización
- CE 3 Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria
- CE 4 Conocer la indumentaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria
- CE 5 Adequar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector
- CE 6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas
- CE 7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
- CE 8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto
- CE 9 Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones
- CE 10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria
- CE 11 Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria
- CE 12 Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial
- CE 13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el Diseño de moda e indumentaria
- CE 14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
- CE 15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

Perfil professional del títol Superior de Disseny

Perfil professional del títol Superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda

El dissenyador de moda és un professional capaç de configurar materialment i formalment els productes de disseny tèxtil i de la indumentària en diferents àmbits, atenent les necessitats i les tendències del mercat, de creativitat, d'innovació i la seua viabilitat tecnoprodutiva, econòmica, mediambiental i sociocultural. Els àmbits principals on desenrotlla la seua activitat són:

- Disseny de moda i indumentària.
- Coolhunter* – Investigació de tendències.
- Estilisme.
- Direcció artística.
- Vestuari teatral i cinematogràfic.
- Disseny de complements.
- Disseny tèxtil.
- Disseny i gestió d'imatge corporativa.
- Gestió empresarial d'activitats creatives.
- Dissenys personalitzats o corporatius.
- Disseny de moda i indumentària per a activitats específiques.
- Figurins.
- Sastreria i confecció a mida.
- Disseny, investigació i desenrotllament de nous conceptes, materials, aplicacions i productes.
- Investigació i docència.

Perfil professional del títol Superior de Diseño

Perfil profesional del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda

El diseñador de moda es un profesional capaz de configurar material y formalmente los productos de Diseño textil y de la indumentaria en distintos ámbitos, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico-productiva, económica, medio-ambiental y sociocultural. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son:

- Diseño de moda e indumentaria.
- Coolhunter* – Investigación de tendencias.
- Estilismo.
- Dirección artística.
- Vestuario teatral y cinematográfico.
- Diseño de complementos.
- Diseño textil.
- Diseño y gestión de imagen corporativa.
- Gestión empresarial de actividades creativas.
- Diseños personalizados o corporativos.
- Diseño de moda e indumentaria para actividades específicas.
- Figurines.
- Sastrería y confección a medida.
- Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos.
- Investigación y docencia.

ANNEX II
PLA D'ESTUDIS DEL TÍTOL SUPERIOR DE DISSENY
ESPECIALITAT: DISSENY DE MODA
Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi

CURS 1r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT7, CT14 CG4, CG8, CG20 CE1, CE6	Anàlisi de la forma, la composició i la percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, la forma, el color, l'espai i el volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Estudis de composició i investigació en els fonaments de la forma i el color aplicats al disseny. Principis de la percepció fons-figura i agrupacions visuals, orde i complexitat sobre estructures bidimensionals i tridimensionals, positiu-negatiu, fenòmens òptics. Interpretació i redisseny tèxtil de continguts geomètrics i estructurals aplicant processos i pautes de generació formal, esquemes en fases de diferent complexitat, sèries amb variants sistemàtiques, estructures regulars i derivades, ritmes i simetries. Xarxes espacials i retícules. Mòduls i <i>rapport</i> . La composició abstracta i figurativa. Sintaxi i semàntica visual. Tensió i equilibri en la interrelació forma, color i posició, i la seua aplicació amb collages a la comunicació gràfica i la il·lustració tèxtil. Experimentació i aplicacions de la teoria del color, aspectes físics i òptics. Llenguatge i significat en la comunicació gràfica. Interacció i visibilitat.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT14 CG9, CG19 CE2, CE3	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	DIBUIX I TÈCNiques GRÀFIQUES	CT1, CT13, CT14 CT15 CG2 CE9	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. El dibuix de representació de la figura humana, motius animals i vegetals. Proporcions, morfologia, síntesi del moviment i estructuració del volum. El dibuix de representació d'objectes i espais. Claus perceptives i geomètriques de la representació tridimensional com a fonament de la perspectiva intuïtiva. El dibuix d'observació, anàlisi estructural de la forma, l'encaix i el clarobscur sobre models: procés en fases de simple a complex. El dibuix d'expressió i accent en trets significatius. La distorsió figurativa en la il·lustració tèxtil. L'esbós i el dibuix a mà alçada. Expressió de la línia, el traç i la taca. L'esbós, apunt ràpid i de retentiva. Tècniques graficopictòriques aplicades al disseny de moda i tèxtil. Interpretació, redisseny i «efecte collage». La combinació del color i anàlisi sobre l'espai cromàtic; diagrames i esquemes de color. Desenrotllament de llenguatges mixtos o múltiples, la il·lustració conceptual, l'extrapolació de codis i contextos com a joc comunicatiu i expressiu en la il·lustració actual.	6	FB
	ESPAI I VOLUM	CT1, CT8 CG2, CG3, CG4 CE10, CE11	El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i les representacions del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepcions del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Estudi de materials, ferramentes i processos per a la construcció de volums aplicats al producte de moda i tèxtil amb criteris d'investigació en els conceptes formals bàsics tridimensionals i interacció amb el color. Experimentació i disseny amb elements diversos, tèxtils, de recuperació, etc. Aproximació a projectes amb continguts específics propis a manera de redisseny. Els tèxtils en els espais habitables i com a suport comunicatiu per a la il·lustració tridimensional a gran escala.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT4 CG1, CG2, CG11 CE6, CE10	Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny de moda i tèxtil. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Ferramentes informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	LLENGUATGES I TÈCNiques DIGITALS	CT2, CT4 CG2, CG10, G20 CE9	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades al disseny de moda i tèxtil. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Ferramentes de desenrotllament i tendències de la il·lustració digital actual. Simbiosi entre pràctiques manuals i digitals.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT2, CT4 CG2, CG3, CG10 CE9, CE10, CE11	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. La fotografia i els mitjans audiovisuals com a instruments de comunicació del projecte i del disseny. Tècniques instrumentals, estètica i anàlisi de la imatge relacionades amb l'especialitat. La fotografia en la il·lustració actual i en el disseny tèxtil.	6	FB
Ciència aplicada al disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT2, CT8 CG3, CG4, CG5	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Tecnologies, mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB

Història de les arts i el disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11 CG3, CG6, CG12 CG13, CE15	Història i teoria de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicats a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilística. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporanis. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del disseny	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15 CG13, CG22 CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Patronatge i confecció	PATRONATGE I CONFECCIÓ	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE2, CE4, CE5	Presa de mesures. Iniciació al patronatge i la confecció. Tècniques de patronatge industrial: bases. Coneixements de l'utilatge i la maquinària en la indústria de la confecció. Patronatge assistit per ordinador (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

TOTAL CRÈDITS 1r 60

CURS 2n

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	TALLER D'IL·LUSTRACIÓ DE MODA I TÈXTIL I	CT1, CT2, CT6 CG2, CG6 CE6, CE7, CE9	El dibuix de moda: expressió de la figura humana. Tècniques gràfiques per a la representació de moda i tèxtil. Coneixement i experimentació del dibuix de moda i tèxtil. Experimentació de llenguatges. Cultura de la il·lustració actual, llenguatges i conceptes aplicats en suports tèxtils.	6	EC
	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY DE MODA I TÈXTIL	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibuix i modelització 3D. Modelització avançada i operacions amb sòlids. Il·luminació i renderització animació 3D. Infografia. Tecnologia digital aplicada al disseny tèxtil i moda i al patronatge. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
Materials i tecnologia aplicada al disseny de moda	MATERIALS, FIBRES I ESTRUCTURES TÈXTILS	CT8, CT6 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE7	Matèries primeres, materials i tecnologies aplicades al disseny de moda i tèxtil. Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials propis de l'especialitat. Ecoeficiència i sostenibilitat. Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Materials, fibres, processos i productes tèxtils.	6	OE
	TECNOLOGIA I PROCESSOS DE FABRICACIÓ I ESTAMPACIÓ TÈXTIL	CT3 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE8, CE10	Processos de fabricació i desenvolupament del producte de moda i tèxtil. Cicle de vida d'un producte. Impacte ambiental del producte i del procés de fabricació. Millora ambiental dels productes i dels processos. Ecoeficiència i sostenibilitat: ecodisseny. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Ferramentes de valoració i projectació dels aspectes tècnics del disseny de moda i tèxtil. Processos de filatura i teixidura. Processos d'estampació. Control de qualitat del producte de moda i tèxtil. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Patronatge i confecció	CONFECCIÓ	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE3, CE4, CE5	Coneixements de l'utilatge i la maquinària en la indústria de la confecció. Tècniques i processos de confecció. Les bases del <i>moulage</i> . Tecnologia digital aplicada a la confecció. Escandall i realització de fitxes tècniques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	PATRONATGE	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE2, CE4, CE5	Coneixements de l'utilatge i la maquinària per a la realització de patronatge. Tècniques de patronatge industrial: transformacions i interpretació de models, escalat de talles i marcadres (introducció). Patronatge assistit per ordinador. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Història del disseny de moda	HISTÒRIA I CULTURA DE LA MODA I DEL TÈXTIL	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, G19 CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny de moda i tèxtil. Dissenyadors, moviments i tendències contemporanis en el disseny de moda i del tèxtil. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projectes de disseny de moda i indumentària	PROJECTES DE DISSENY DE MODA INFANTIL	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realització de projectes en l'àmbit infantil. Desenvolupament de dos col·leccions amb creació de teixits estampats i motius. Estudi del producte infantil: tipologia de peces, colors i desenvolupament de teixits. Una d'estes centrada en aspectes ergonòmics i funcionals. Exemple: infantil 0-2 anys, 3-5 anys, etc. Teixits, tancaments, acabats, detalls. Consideracions i normativa de seguretat. L'altra col·lecció se centrarà en aspectes estètics i simbòlics. Exemple: adolescència (teenager), etc. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny infantil actual per a la investigació projectual. Estudi de dissenyadors i marques del sector. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes en l'àmbit infantil. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat. Aplicació d'estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny.	6	OE
	PROJECTES DE MODELITZACIÓ I VOLUM	CT3, CT5, CT14 CG1, CG4 CE1, CE2, CE8	La praxi projectual com a investigació. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny d'interiors. Realització de projectes. Experimentació en textures, formes i volums. Composició sobre maniquins. Definició i realització de projectes de moda, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat. Modelització de peces tridimensionals. Creació de línies de construcció sobre maniquí. Obtenció de volum: bollats, drapats, nugats...Intervenció en la superfície tèxtil per mitjà de l'agregació d'elements externs. Creació de formes inusuals. Transformació i reconstrucció de patrons amb tècniques i efectes de textura en 3D. Trasllat de proposta a plans definits. Confecció i acabats.	6	OE
	PROJECTES DE DISSENY DE CALÇAT	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realització de projectes de disseny de calçat. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teoricopràctic. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny de calçat. Estudi de dissenyadors i marques del sector. Anatomia del peu i del calçat. Formes i patrons (nocions bàsiques). Aplicació de tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, la fabricació i l'acceptació del producte final. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat. Aplicació d'estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE

CURS 3r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del disseny	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12, CG14, CG20, CG21, CG6, CG13, CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, l'estètica, la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Història del disseny de moda	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORÀNIES DEL DISSENY DE MODA I TÈXTIL	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny de moda i del tèxtil. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	TALLER DE PRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PROJECTE DE MODA I TÈXTIL	CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE10, CE11, CE12	Coneixement i aplicació de tecnologies digitals en la presentació i comunicació del projecte propi. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com una investigació. Estètiques actuals en la comunicació del producte de disseny de moda. Codis particulars. Anàlisi de les particularitats de la comunicació del producte en este sector. El disseny de la comunicació en la moda.	6	OE
	TALLER D'IL·LUSTRACIÓ DE FIGURINS DE MODA I D'ESTAMPACIÓ TÈXTIL	CT1, CT2, CT6, CG2, CG6, CE6, CE7, CE9	El dibuix de moda: expressió de la figura humana. Tècniques gràfiques per a la representació de moda. Coneixement i experimentació del dibuix de moda. Tècniques de creació de teixits. Tècniques actuals de reproducció. Processos d'estampació. Tècniques d'estampació sobre suports diversos.	4	EC
Projectes de disseny de moda i indumentària	PROJECTES DE DISSENY DE MODA I TÈXTILS EXPERIMENTALS	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE6, CE8	Realització de projectes de col·lecció en les distintes àrees de disseny de moda i del teixit: home, dona, avantguarda, <i>casual</i> ... Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a experimentació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual per a la ideació projectual. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny de moda. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, la fabricació i l'acceptació del producte final. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat. Desenrotllament de projectes interdisciplinaris. Aplicació d'estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Experimentació i investigació sobre teixits. Tècniques de creació de teixits. Anàlisi cultural de matèries, textures i motius sobre teixits. Experimentació de llenguatges, interrelació entre diversos camps: art, disseny, moda, etc. Configuració d'objectes tèxtils. Experimentació sobre la relació matèria i textura. Ideació sobre distintes materials per a la creació de noves formes expressives.	6	OE
	PROJECTES D'INDUMENTÀRIA ESCÈNICA	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE6, CE8	Realització de projectes de vestuari (escènic, cinematogràfic, televisiu,...). Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny de moda. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció en el procés d'ideació i realització del producte final. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat. Desenrotllament de projectes interdisciplinaris. Aplicació d'estratègies de presentació i tècniques de comunicació.	6	OE
	TALLER D'ACCESSORIS DE MODA I COMPLEMENTES TÈXTILS	CT1, CT13, CT15, CG1, CG8, CG13, CG19, CE1, CE6, CE15	Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Modelització de peces, objectes, accessoris i complements bidimensionals i tridimensionals. Trasllat de propostes a plans definits. Configuració d'objectes tèxtils. Muntatge i acabat de les peces realitzades a escala real, objectes, accessoris o complements tèxtils. Experimentació sobre i creació de noves formes expressives.	6	EC
	ESTILISME DE MODA	CT2, CT8, CG1, CG19, CG21, CE6, CE8	Anàlisi i coneixements dels àmbits de l'estilisme. Funció de l'estilista. Realització de projectes d'estilisme. Fonaments d'estètica. Estil, gust, època. Investigació i anàlisi de tendències. Caracterització. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Gestió del disseny de moda	GESTIÓ DEL DISSENY	CT13, CT15, CG8, CG9, CG22, CE12, CE14, CE15	Propietat intel·lectual i industrial aplicades al disseny de moda i tèxtil. Gestió de projectes de disseny de moda i tèxtil. Gestió de qualitat. Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny de moda i tèxtil. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Optatives	OPTATIVES			8	OPT

CURS 4t

<i>Matèria</i>	<i>Assignatura</i>	<i>Competències</i>	<i>Descriptors / Continguts</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipus</i>
Projectes de disseny de moda i indumentària	PROJECTES DE COL·LECCIÓ D'AUTOR DE MODA I TÈXTIL	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realització de projectes de col·lecció d'autor en les distintes àrees de disseny de moda i tèxtil: home, dona, avantguarda, <i>casual</i> ... Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny de moda i tèxtil. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, la fabricació i l'acceptació del producte final. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat. Desenrotllament de projectes interdisciplinaris. Aplicació d'estratègies de presentació i tècniques de comunicació.	6	OE
Anglès	ANGLÈS	CT5	Coneixement de l'anglès en el llenguatge propi de l'àmbit de la moda i del tèxtil.	4	EC
Gestió del disseny de moda	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CT4, CT7 CG20, CG22 CE9, CE12, CE13	Comunicació i màrqueting aplicats al disseny de moda i tèxtil. Nous mitjans de comunicació i el sistema de la moda i tèxtil. Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades al disseny de moda i tèxtil. Estratègia de marca: extensió de marca. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Optatives	OPTATIVES			14	OPT
Pràctiques externes	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT11, CT15 CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
Treball fi de títol	TREBALL FI DE TÍTOL	CT15, CT16 CG11, G21 CE6, CE8, CE14, CE15	Projecte de disseny de moda i tèxtil que integre les competències adquirides i que acredite capacitat per a exercir la professió.	18	TFT

TOTAL CRÈDITS 4t 60

* * * * *

**ANEXO II PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO
ESPECIALIDAD: DISEÑO DE MODA**
Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alcoy

CURSO 1.º

<i>Materia</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Competencias</i>	<i>Descriptorios / Contenidos</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipo</i>
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT7, CT14 CG4, CG8, CG20 CE1, CE6	<p>Análisis de la forma, la composición y la percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, la forma, el color, el espacio y el volumen en el diseño.</p> <p>Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p> <p>Estudios de composición e investigación en los fundamentos de la forma y el color aplicados a diseño.</p> <p>Principios de la percepción fondo-figura y agrupaciones visuales, orden y complejidad sobre estructuras bidimensionales y tridimensionales, positivo-negativo, fenómenos ópticos.</p> <p>Interpretación y rediseño textil de contenidos geométricos y estructurales aplicando procesos y pautas de generación formal, esquemas en fases de diferente complejidad, series con variantes sistemáticas, estructuras regulares y derivadas, ritmos y simetrías. Redes espaciales y retículas. Módulos y <i>rapport</i>. La composición abstracta y figurativa. Sintaxis y semántica visual. Tensión y equilibrio en la interrelación forma, color y posición, y su aplicación con collages a la comunicación gráfica e ilustración textil.</p> <p>Experimentación y aplicaciones de la teoría del color, aspectos físicos y ópticos. Lenguaje y significado en la comunicación gráfica. Interacción y visibilidad.</p>	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT14 CG9, CG19 CE2, CE3	<p>Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad.</p> <p>Teoría, ideación y concepción del diseño.</p> <p>Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad.</p> <p>Metodología del diseño y de resolución de problemas.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CT13, CT14 CT15 CG2 CE9	<p>El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicadas a la especialidad.</p> <p>Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p> <p>El dibujo de representación de la figura humana, motivos animales y vegetales. Proporciones, morfología, síntesis del movimiento y estructuración del volumen. El dibujo de representación de objetos y espacios. Claves perceptivas y geométricas de la representación tridimensional como fundamento de la perspectiva intuitiva. El dibujo de observación, análisis estructural de la forma, el encaje y el claroscuro sobre modelos: proceso en fases de simple a complejo. El dibujo de expresión y acento en rasgos significativos. La distorsión figurativa en la ilustración textil. El boceto y dibujo a mano alzada. Expresión de la línea, el trazo y la mancha. El esbozo, apunte rápido y de retentiva. Técnicas gráfico-pictóricas aplicadas al diseño de moda y textil. Interpretación, rediseño y «efecto collage». La combinación del color y análisis sobre el espacio cromático; diagramas y esquemas de color. Desarrollo de lenguajes mixtos o múltiples, la ilustración conceptual, la extrapolación de códigos y contextos como juego comunicativo y expresivo en la ilustración actual.</p>	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8 CG2, CG3, CG4 CE10, CE11	<p>El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y las representaciones del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepciones del volumen y del espacio aplicadas al diseño.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p> <p>Estudio de materiales, herramientas y procesos para la construcción de volúmenes aplicados al producto de moda y textil con criterios de investigación en los conceptos formales básicos tridimensionales e interacción con el color. Experimentación y diseño con elementos diversos, textiles, de recuperación, etc. Aproximación a proyectos con contenidos específicos propios a modo de rediseño. Los textiles en los espacios habitables y como soporte comunicativo para la ilustración tridimensional a gran escala.</p>	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT4 CG1, CG2, CG11 CE6, CE10	<p>Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño de moda y textil. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT2, CT4 CG2, CG10, G20 CE9	<p>La tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas al diseño de moda y textil. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Herramientas de desarrollo y tendencias de la ilustración digital actual. Simbiosis entre prácticas manuales y digitales.</p>	6	FB
	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT2, CT4 CG2, CG3, CG10 CE9, CE10, CE11	<p>Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p> <p>La fotografía y los medios audiovisuales como instrumentos de comunicación del proyecto y del diseño.</p> <p>Técnicas instrumentales, estética y análisis de la imagen relacionadas con la especialidad.</p> <p>La fotografía en la ilustración actual y en el diseño textil.</p>	6	FB

Ciencia aplicada al diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8 CG3, CG4, CG5	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Tecnologías, métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las artes y el diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11 CG3, CG6, CG12 CG13, CE15	Historia y teoría de las artes, la arquitectura y el diseño aplicados a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15 CG13, CG22 CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción). Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Patronaje y confección	PATRONAJE Y CONFECCIÓN	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE2, CE4, CE5	Toma de medidas. Iniciación al patronaje y la confección. Técnicas de patronaje industrial: bases. Conocimientos del utillaje y la maquinaria en la industria de la confección. Patronaje asistido por ordenador (introducción). Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE

TOTAL CRÉDITOS 1.º 60

CURSO 2.º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	TALLER DE ILUSTRACIÓN DE MODA Y TEXTIL I	CT1, CT2, CT6 CG2, CG6 CE6, CE7, CE9	El dibujo de moda: expresión de la figura humana. Técnicas gráficas para la representación de moda y textil. Conocimiento y experimentación del dibujo de moda y textil. Experimentación de lenguajes. Cultura de la ilustración actual, lenguajes y conceptos aplicados en soportes textiles.	6	EC
	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE MODA Y TEXTIL	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibujo y modelado 3D. Modelado avanzado y operaciones con sólidos. Iluminación y renderizado animación 3D. Infografía. Tecnología digital aplicada al diseño textil y moda y al patronaje. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
Materiales y tecnología aplicada al diseño de moda	MATERIALES, FIBRAS Y ESTRUCTURAS TEXTILES	CT8, CT6 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE7	Materias primas, materiales y tecnologías aplicados al diseño de moda y textil. Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales propios de la especialidad. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Materiales, fibras, procesos y productos textiles.	6	OE
	TECNOLOGÍA Y PROCESOS DE FABRICACIÓN Y ESTAMPACIÓN TEXTIL	CT3 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE8, CE10	Procesos de fabricación y desarrollo del producto de moda y textil. Ciclo de vida de un producto. Impacto ambiental del producto y del proceso de fabricación. Mejora ambiental de los productos y de los procesos. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Presupuestos y análisis de viabilidad. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño de moda y textil. Procesos de hilatura y tejeduría. Procesos de estampación. Control de calidad del producto de moda y textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Patronaje y confección	CONFECCIÓN	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE3, CE4, CE5	Conocimientos del utillaje y la maquinaria en la industria de la confección. Técnicas y procesos de confección. Las bases del <i>moulage</i> . Tecnología digital aplicada a la confección. Escandallo y realización de fichas técnicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	PATRONAJE	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE2, CE4, CE5	Conocimientos del utillaje y la maquinaria para la realización de patronaje. Técnicas de patronaje industrial: transformaciones e interpretación de modelos, escalado de tallas y marcadas (introducción). Patronaje asistido por ordenador. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Historia del diseño de moda	HISTORIA Y CULTURA DE LA MODA Y DEL TEXTIL	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, G19 CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de moda y textil. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneos en el diseño de moda y del textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyectos de diseño de moda e indumentaria	PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA INFANTIL	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realización de proyectos en el ámbito infantil. Desarrollo de dos colecciones con creación de tejidos estampados y motivos. Estudio del producto infantil: tipología de prendas, colores y desarrollo de tejidos. Una de ellas centrada en aspectos ergonómicos y funcionales. Ejemplo: infantil 0-2 años, 3-5 años, etc. Tejidos, cierres, acabados, detalles. Consideraciones y normativa de seguridad. La otra colección se centrara en aspectos estéticos y simbólicos. Ejemplo: adolescencia (<i>teenager</i>), etc. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño infantil actual para la investigación proyectual. Estudio de diseñadores y marcas del sector. Fundamentación y estudio teórico-práctico de proyectos en el ámbito infantil. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño.	6	OE
	PROYECTOS DE MODELIZACIÓN Y VOLUMEN	CT3, CT5, CT14 CG1, CG4 CE1, CE2, CE8	La praxis proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico de proyectos de diseño de interiores. Realización de proyectos. Experimentación en texturas, formas y volúmenes. Composición sobre maniquí. Definición y realización de proyectos de moda, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Modelado de prendas tridimensionales. Creación de líneas de construcción sobre maniquí. Obtención de volumen: abullonados, drapeados, anudados... Intervención en la superficie textil mediante agregado de elementos externos. Creación de formas inusuales. Transformación y reconstrucción de patrones con técnicas y efectos de textura en 3D. Traslado de propuesta a planos definidos. Confección y acabados.	6	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO DE CALZADO	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realización de proyectos de diseño de calzado. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico-práctico. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño de calzado. Estudio de diseñadores y marcas del sector. Anatomía del pie y del calzado. Hormas y patrones (nociones básicas). Aplicación de técnicas de patronaje y confección para la comprensión, la fabricación y la aceptación del producto final. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE

CURSO 3.º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptorios / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del diseño	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12, CG14, CG20, CG21 CG6, CG13, CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Historia del diseño de moda	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE MODA Y TEXTIL	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de moda y del textil. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO DE MODA Y TEXTIL	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE10, CE11, CE12	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales en la presentación y comunicación del proyecto propio. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como una investigación. Estéticas actuales en la comunicación del producto de diseño de moda. Códigos particulares. Análisis de las particularidades de la comunicación del producto en este sector. El diseño de la comunicación en la moda.	6	OE
	TALLER DE ILUSTRACIÓN DE FIGURINES DE MODA Y DE ESTAMPACIÓN TEXTIL	CT1, CT2, CT6 CG2, CG6 CE6, CE7, CE9	El dibujo de moda: expresión de la figura humana. Técnicas gráficas para la representación de moda. Conocimiento y experimentación del dibujo de moda. Técnicas de Creación de tejidos. Técnicas actuales de reproducción. Procesos de Estampación. Técnicas de Estampación sobre soportes diversos.	4	EC
Proyectos de diseño de moda e indumentaria	PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA Y TEXTILES EXPERIMENTALES	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realización de proyectos de colección en las distintas áreas de diseño de moda y del tejido: hombre, mujer, vanguardia, <i>casual</i> ... Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como experimentación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la ideación proyectual. Fundamentación y estudio teórico-práctico de proyectos de diseño de moda. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, la fabricación y la aceptación del producto final. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Experimentación e investigación sobre tejidos. Técnicas de creación de tejidos. Análisis cultural de materias, texturas y motivos sobre tejidos. Experimentación de lenguajes, interrelación entre diversos campos: arte, diseño, moda, etc. Configuración de objetos textiles Experimentación sobre la relación materia y textura. Ideación sobre distintos materiales para la creación de nuevas formas expresivas.	6	OE
	PROYECTOS DE INDUMENTARIA ESCÉNICA	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realización de proyectos de vestuario (escénico, cinematográfico, televisivo...). Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico-práctico de proyectos de diseño de moda. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección en el proceso de ideación y realización del producto final. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación.	6	OE
	TALLER DE ACCESORIOS DE MODA Y COMPLEMENTOS TEXTILES	CT1, CT13, CT15 CG1, CG8, CG13, CG19, CE1, CE6, CE15	Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Modelado de prendas, objetos, accesorios y complementos bidimensionales y tridimensionales. Traslado de propuestas a planos definidos. Configuración de objetos textiles. Montaje y acabado de las prendas realizadas a escala real, objetos, accesorios o complementos textiles. Experimentación sobre y creación de nuevas formas expresivas.	6	EC
	ESTILISMO DE MODA	CT2, CT8 CG1, CG19, CG21 CE6, CE8	Análisis y conocimientos de los ámbitos del estilismo. Función del estilista. Realización de proyectos de estilismo. Fundamentos de estética. Estilo, gusto, época. Investigación y análisis de tendencias. Caracterización. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Gestión del diseño de moda	GESTIÓN DEL DISEÑO	CT13, CT15, CG8, CG9, CG22 CE12, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicadas al diseño de moda y textil. Gestión de proyectos de diseño de moda y textil. Gestión de calidad. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño de moda y textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Optativas	OPTATIVAS			8	OPT

CURSO 4.º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Proyectos de diseño de moda e indumentaria	PROYECTOS DE COLECCIÓN DE AUTOR DE MODA Y TEXTIL	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realización de proyectos de colección de autor en las distintas áreas de diseño de moda y textil: hombre, mujer, vanguardia, <i>casual</i> ... Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico-práctico de proyectos de diseño de moda y textil. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, la fabricación y la aceptación del producto final. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación.	6	OE
Inglés	INGLÉS	CT5	Conocimiento del inglés en el lenguaje propio del ámbito de la moda y del textil.	4	EC
Gestión del diseño de moda	MARKETING Y COMUNICACIÓN	CT4, CT7 CG20, CG22 CE9, CE12, CE13	Comunicación y marketing aplicados al diseño de moda y textil. Nuevos medios de comunicación y el sistema de la moda y textil. Técnicas de análisis de mercado aplicadas al diseño de moda y textil. Estrategia de marca: extensión de marca. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Optativas	OPTATIVAS			14	OPT
Prácticas externas	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT11, CT15 CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo fin de título	TRABAJO FIN DE TÍTULO	CT15, CT16 CG11, G21 CE6, CE8, CE14, CE15	Proyecto de diseño de moda y textil que integre las competencias adquiridas y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFT

TOTAL CRÉDITOS 4.º 60