

**GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV**  
**GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV**
**Curs /Curso**  
**2023-2024**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
<b>Nom de l'assignatura</b> <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>Gestión y organización de ferias y desfiles Moda EASDALCOI. Espacio pasarela y backstage.</b>				
<b>Crèdits ECTS</b> <i>Créditos ECTS</i>	<b>2</b>	<b>Curs</b> <i>Curso</i>	<b>3º4º</b>	<b>Anual</b>	<b>4 Alumnos/as</b>
<b>Tipus de formació</b> <i>Tipo de formación</i> <small>bàsica, específica, optativa</small> <small>básica, específica, optativa</small>	<b>Optativa</b>	<b>Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura</b> <small>Idioma/s en que se imparte la asignatura</small>			<b>Castellano</b>
<b>Matèria</b> <i>Materia</i>	<b>Proyectos de Moda</b>				
<b>Títol Superior</b> <i>Título Superior</i>	<b>Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores</b>				
<b>Especialitat</b> <i>Especialidad</i>	<b>Diseño de Moda.</b>				
<b>Centre</b> <i>Centro</i>	<b>Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi</b>				
<b>Departament</b> <i>Departamento</i>	<b>Proyectos</b>				
<b>Professorat</b> <i>Profesorado</i>	<b>Fco. Javier Jiménez</b>				
<b>e-mail</b> <i>e-mail</i>	<a href="mailto:jimenezj@easdalcoi.es">jimenezj@easdalcoi.es</a>				
<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>Esta asignatura desarrolla la gestión de espacio pasarela abordando la definición, planificación y producción de un proyecto con un alto nivel de investigación, desarrollo y materialización.</p> <p>El objetivo de la asignatura es el aprendizaje para la planificación y construcción de un evento feria o pasarela, proporcionando al alumnado los conocimientos y capacidades metodológicas para organizar y materializar correctamente una solución adecuada a la necesidad planteada. Se trata de un ejercicio de concepción integral del fenómeno espacial expositivo.</p>					
<b>1.2 Coneixements previs</b> <i>Conocimientos previos</i>					
<p>Es recomendable haber superado previamente las asignaturas Proyectos Básicos y Proyectos I.</p>					

## 2 Competències de l'assignatura

### Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)  
*Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)*

#### Competencias generales

CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales

CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

CG 13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.

#### Competencias transversales

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

#### Competencias específicas

CE1 Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

CE2 Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, so y consumo de las producciones.

CE3 Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.

CE4 Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

CE5 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

Valoradas todas ellas desde la especificidad de la materia y agrupadas de manera sistémica con el perfil profesional del diseñador que ha de tener **practicidad, concepto, metodología, sensibilidad, creatividad y oficio.**

## 3 Resultats d'aprenentatge

### Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
<b>RA1.</b> Comprende significativamente y reflexiona el ámbito pasarela.	CG.8-CG.13-CG.19- CG.22
<b>RA2.</b> Analiza, reflexiona, define y produce información relativa a la planificación más adecuada del evento: estudio de los requisitos, objetivos, estrategias y coordinación de equipos de trabajo.	CT.1- CT.2- CT.8-CT.14
<b>RA3.</b> Desarrolla un método organizativo: genera un protocolo de actuación para la materialización del espacio y sus actividades	CE.1-CE.2-CE.3- CE.4 CE.5

**Nota important:** Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

**Nota important:** Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>			
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...</i>		Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>	
<b>Gestió y organització de ferias y desfiles Moda EASDALCOI</b> <b>Espacio pasarela y backstage</b> Estudio y construcción de un espacio feria-pasarela efímero: aplicación de valores simbólicos comunicativos y condicionantes técnico-constructivos oportunos dentro de una estructura organizativa planificada.		Octubre / Enero	
UD1 <b>Briefing.</b> Definición del fenómeno expositivo planteado: conclusiones. <b>Documentación,</b> información e investigación: objetivos generales, medios disponibles, datos estructurales de la estrategia organizativa...		Noviembre / Febrero	
UD2 <b>Ideación y planificación:</b> conceptualización constructiva y planificación organizativa. <b>Comunicación gráfica y memoria técnica-organizativa.</b>		Diciembre / Marzo-Abril	
UD3 <b>Organización y ejecución constructiva del proyecto</b> en el contexto elegido.		Enero / Mayo- Junio	
<b>5 Activitats formatives</b> <i>Actividades formativas</i>			
<b>5.1 Activitats de treball presencials</b> <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA.1 RA.2	5
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	RA.2 RA.3	15

Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA.3	3
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, talleres, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA.1	5
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA.1 RA.2 RA.3	2
<b>SUBTOTAL</b>			<b>30</b>

## 5.2 Activitats de treball autònom

*Actividades de trabajo autónomo*

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA.1 RA.2	10
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA.2 RA.3	8
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA.1	2
<b>SUBTOTAL</b>			<b>20</b>

**TOTAL**      **50**

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

*Sistema de evaluación y calificación*

### 6.1 Instruments d'avaluació

*Instrumentos de evaluación*

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

*Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...*

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
--	---	---

Dossier de investigació por proyecto (memoria de imàgenes, fichas tècniques y fotografías)	RA1, RA2	30%
Tarea (paneles de referentes e inspiración)	RA.2	20 %
Proceso de organización del evento (Recopilación de imàgenes, figurines, prototipos )	RA.3	50 %

## 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

*Criterios de evaluación y fechas de entrega*

### Consideraciones generales:

Esta asignatura tindrà adjudicada la qualificació no numèrica de apto/no apto. En el expediente acadèmic del alumnado, estos crèdits figuraran sempre como reconocidos sin calificaci3n y no seràn tenidos en cuenta por la Escuela a efectos de cálculo de nota media.

## 7 Bibliografia

*Bibliografía*

### 7.1 Bibliografía básica

CANTILLO, TIFANNY. *De la inspiraci3n a la pasarela. C3mo crear una colecci3n de moda*.  
 GONZÁLEZ GARCÍA, M<sup>a</sup> ALEJANDRA (2015). *Escaparatismo en el pequeño comercio*. Paraninfo.  
 JENKYN JONES, Sue (2005). *Diseño de moda*. Blume.  
 MBONU, Ezinma (2014). *Diseño de Moda: creatividad e investigaci3n*. Promopress.  
 SALTZMAN, Andrea (2004). *El cuerpo diseado sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Paid3s.  
 SCULLY, Kate, JOHNSTON COBB, Debra (2012). *Predicci3n de tendencias del color en la moda*. Gustavo Gili.  
 SOTO, PABLO (2002). *Diseño de escaparates*. Oceano de Mexico.  
 UDALE, Jenny (2008). *Manuales de diseo de moda: Diseo textil. Tejidos y tècniques*. Gustavo Gili.  
 VICENS SOLER, ANA (2009). *Escaparates: diseo de montajes efimeros*. Bahamo.  
 VILASECA; ESTEL. (2010) *Desfiles de moda:diseo, organizaci3n y desarrollo*. Promopres.  
 VOLPINTESTA, Laura (2015). *Fundamentos del diseo de Moda*. Promopress.

### 7.2 Bibliografía complementaria

BORRELLI, Laird. (2008) *La ilustraci3n de moda desde la perspectiva de los diseadores*. Blume.  
 GOLDSTEIN, Bruce. (2006) *Sensaci3n y percepci3n*. Thomson ed.  
 VOGEL, Steven (2007). *Una guía de la moda urbana*. Taschen.

*Todo lo detallado en la guía estarà sometido a posibles cambios que pudieran surgir en el desarrollo del curso, dado que la guía didáctica es un documento flexible y adaptable a las necesidades del alumnado y del grupo en cada momento.*