

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV
Curs /Curso
2023-2024

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Gestión y organización de ferias y desfiles Moda EASDALCOI. Espacio pasarela y backstage.				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	2	Curs <i>Curso</i>	3º4º	Anual	4 Alumnos/as
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <small>bàsica, específica, optativa</small> <i>básica, específica, optativa</i>	Optativa	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos de Moda				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Moda.				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Fco. Javier Jiménez				
e-mail <i>e-mail</i>	jimenezj@easdalcoi.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>Esta asignatura desarrolla la gestión de espacio pasarela abordando la definición, planificación y producción de un proyecto con un alto nivel de investigación, desarrollo y materialización.</p> <p>El objetivo de la asignatura es el aprendizaje para la planificación y construcción de un evento feria o pasarela, proporcionando al alumnado los conocimientos y capacidades metodológicas para organizar y materializar correctamente una solución adecuada a la necesidad planteada. Se trata de un ejercicio de concepción integral del fenómeno espacial expositivo.</p>					
1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>					
<p>Es recomendable haber superado previamente las asignaturas Proyectos Básicos y Proyectos I.</p>					

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

Competencias generales

CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales

CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

CG 13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.

Competencias transversales

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Competencias específicas

CE1 Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

CE2 Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, so y consumo de las producciones.

CE3 Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.

CE4 Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

CE5 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

Valoradas todas ellas desde la especificidad de la materia y agrupadas de manera sistémica con el perfil profesional del diseñador que ha de tener **practicidad, concepto, metodología, sensibilidad, creatividad y oficio.**

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1. Comprende significativamente y reflexiona el ámbito pasarela.	CG.8-CG.13-CG.19- CG.22
RA2. Analiza, reflexiona, define y produce información relativa a la planificación más adecuada del evento: estudio de los requisitos, objetivos, estrategias y coordinación de equipos de trabajo.	CT.1- CT.2- CT.8-CT.14 CE.1-CE.2-CE.3- CE.4 CE.5
RA3. Desarrolla un método organizativo: genera un protocolo de actuación para la materialización del espacio y sus actividades	

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota important: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>			
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...</i>		Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>	
Gestió y organització de ferias y desfiles Moda EASDALCOI Espacio pasarela y backstage Estudio y construcción de un espacio feria-pasarela efímero: aplicación de valores simbólicos comunicativos y condicionantes técnico-constructivos oportunos dentro de una estructura organizativa planificada.		Octubre / Enero	
UD1 Briefing. Definición del fenómeno expositivo planteado: conclusiones. Documentación, información e investigación: objetivos generales, medios disponibles, datos estructurales de la estrategia organizativa...		Noviembre / Febrero	
UD2 Ideación y planificación: conceptualización constructiva y planificación organizativa. Comunicación gráfica y memoria técnica-organizativa.		Diciembre / Marzo-Abril	
UD3 Organización y ejecución constructiva del proyecto en el contexto elegido.		Enero / Mayo- Junio	
5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA.1 RA.2	5
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	RA.2 RA.3	15

Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA.3	3
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, talleres, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA.1	5
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA.1 RA.2 RA.3	2
SUBTOTAL			30

5.2 Activitats de treball autònom

Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA.1 RA.2	10
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA.2 RA.3	8
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA.1	2
SUBTOTAL			20

TOTAL **50**

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
--	---	---

Dossier de investigació por proyecto (memoria de imàgenes, fichas tècniques y fotografías)	RA1, RA2	30%
Tarea (paneles de referentes e inspiración)	RA.2	20 %
Proceso de organización del evento (Recopilación de imàgenes, figurines, prototipos)	RA.3	50 %

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Consideraciones generales:

Esta asignatura tindrà adjudicada la qualificació no numèrica de apto/no apto. En el expediente acadèmic del alumnado, estos crèdits figuraran sempre como reconocidos sin calificaci3n y no seràn tenidos en cuenta por la Escuela a efectos de cálculo de nota media.

7 Bibliografia

Bibliografía

7.1 Bibliografía básica

CANTILLO, TIFANNY. *De la inspiraci3n a la pasarela. C3mo crear una colecci3n de moda*.
 GONZÁLEZ GARCÍA, M^a ALEJANDRA (2015). *Escaparatismo en el pequeñu comercio*. Paraninfo.
 JENKYN JONES, Sue (2005). *Diseño de moda*. Blume.
 MBONU, Ezinma (2014). *Diseño de Moda: creatividad e investigaci3n*. Promopress.
 SALTZMAN, Andrea (2004). *El cuerpo diseñadu sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Paid3s.
 SCULLY, Kate, JOHNSTON COBB, Debra (2012). *Predicci3n de tendencias del color en la moda*. Gustavo Gili.
 SOTO, PABLO (2002). *Diseño de escaparates*. Oceano de Mexico.
 UDALE, Jenny (2008). *Manuales de diseño de moda: Diseño textil. Tejidos y tècnicas*. Gustavo Gili.
 VICENS SOLER, ANA (2009). *Escaparates: diseño de montajes efimeros*. Bahamo.
 VILASECA; ESTEL. (2010) *Desfiles de moda: diseño, organizaci3n y desarrollo*. Promopres.
 VOLPINTESTA, Laura (2015). *Fundamentos del diseño de Moda*. Promopress.

7.2 Bibliografía complementaria

BORRELLI, Laird. (2008) *La ilustraci3n de moda desde la perspectiva de los diseñadores*. Blume.
 GOLDSTEIN, Bruce. (2006) *Sensaci3n y percepci3n*. Thomson ed.
 VOGEL, Steven (2007). *Una guiá de la moda urbana*. Taschen.

Todo lo detalladu en la guiá estarà sometidu a posibles cambios que pudieran surgir en el desarrollo del curso, dado que la guiá didáctica es un documento flexible y adaptable a las necesidades del alumnado y del grupo en cada momento.