

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2023-2024

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	2	N. alumnes <i>N. alumnos</i>	6	Semestre <i>Semestre</i>	Anual
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Optativa	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano	
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grado en Eseñanzas Artísticas Superiores de Diseño				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Ilustración Aplicada al producto, Moda e Interiores				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Sara Albuixech Sancho, Pilar Blasco Sánchez y Francisco Javier Jiménez Sánchez				
e-mail <i>e-mail</i>	albuixechs@easdalcoi.es blascop@easdalcoi.es jimenezj@easdalcoi.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>Esta asignatura aborda la definición, planificación, ejecución y gestión de espacios expositivos y/o escaparates, donde el alumno desarrolla la metodología proyectual en un nuevo contexto. La asignatura contribuye al aprendizaje para la planificación y construcción de un evento expositivo y/o escaparate, proporcionando al alumno los conocimientos y capacidades metodológicas para organizar y materializar correctamente una solución adecuada a la necesidad planteada.</p> <p>Se trata de un ejercicio de concepción integral del fenómeno espacial expositivo y comunicativo.</p>					
1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>					
Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació <i>Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación</i>					
Es recomendable haber superado previamente la asignatura de Proyectos Básicos.					

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

Competencias generales

CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.

Competencias transversales

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Competencias específicas Diseño de Ilustración aplicada al Producto

CE2 Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados.

CE4 Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto. CE9 Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.

CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.

CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Competencias específicas Diseño de Moda

CE 6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas
CE 8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto

CE 10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria

CE 13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el Diseño de moda e indumentaria

CE 15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

Competencias específicas Diseño de Interiores

CE 1 Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores

CE 2 Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, so y consumo de las producciones

CE 3 Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores

CE 4 Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos

CE 5 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto

CE 12 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla la actividad profesional de interiorismo

CE 15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

3 Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1. Analiza, reflexiona, define y produce información relativa a la planificación más adecuada del evento: estudio de los requisitos, objetivos generales y estrategias.	CG13, CG19, CT1, CT2, CT8, CT14 Ilustración: CE2, CE4 Moda: CE6 Interiores: CE1, CE2
RA2. Domina el lenguaje de forma creativa para comunicar y promocionar el evento.	CG20, CG22, CT16 Ilustración: CE2, CE4, CE9, CE14 Moda: CE10 Interiores: CE4
RA3. Valora la funcionalidad del producto dentro del contexto social y cultural del momento, generando una identidad y lenguaje propios dentro del espacio expositivo.	CG7, CG13, CT16 Ilustración: CE13, CE15 Moda: CE13, CE15 Interiores: CE12, CE15
RA4. Desarrolla un método organizativo: genera un protocolo de actuación para la materialización del espacio y sus actividades	CG7, CT1, CT16 Ilustración: CE2 Moda: CE8 Interiores: CE1, CE2, CE3, CE5

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ... Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...	Planificació temporal Planificación temporal
<p>UD1 ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN Planteamiento de la actividad a realizar (Briefing). Estudio y adecuación del espacio para realizar la exposición. Documentación, información e investigación.</p> <p>UD2 IMAGEN COMUNICATIVA DE LA EXPOSICIÓN Creación de la imagen de la exposición. Comunicación gráfica</p> <p>UD3 MONTAJE DE LA EXPOSICIÓN</p> <p>UD4 MEMORIA JUSTIFICATIVA Y DESCRIPTIVA Planteamiento del Briefing. Objetivos generales. Datos estructurales de la estrategia organizativa. Documentación gráfica. Valoración del proceso y conclusiones.</p>	<p>octubre - junio</p>

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>		
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>		
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>		
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1,RA2,RA3,RA4	8
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA1,RA2,RA3,RA4	2
SUBTOTAL			10
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1,RA2,RA3,RA4	40
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>		
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>		
SUBTOTAL			40
TOTAL			50

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
Briefing: Organización y planificación óptima de la actividad propuesta. Estudio y adecuación del espacio a realizar la exposición.	RA1	20%
Creación y comunicación de la imagen de la exposición. Búsqueda de material óptimo para su difusión: folletos, cartel, medios web... Adecuación al formato publicitario adecuado.	RA2, RA3, RA4	20%
Montaje y organización de la exposición.	RA3 RA4	40%
Memoria justificativa y descriptiva del proyecto. Planteamiento del Briefing. Objetivos generales. Datos estructurales de la estrategia organizativa. Documentación gráfica. Valoración del proceso y conclusiones.	RA1, RA2, RA3, RA4	20%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Los criterios de evaluación son los siguientes:

Planteamiento y definición del briefing:

Correcta definición del briefing planteado.

Correcto análisis organizativo de cara al montaje de la exposición.

Nivel óptimo de adecuación y análisis del espacio donde realizar la intervención expositiva.

Creación y comunicación de la imagen de la exposición:

Correcta presentación y materialización de la imagen a soportes publicitarios (folletos, carteles, medios web...).

Difusión y publicidad de la imagen de la exposición en tiempo y forma adecuados.

Montaje y puesta en marcha de la exposición.

Correcta materialización y gestión del evento

Memoria del proyecto:

Correcta gestión y planificación de los objetivos planteados.

Aportación adecuada de la documentación gráfica necesaria para realizar el proyecto.

Nivel óptimo de materialización de la exposición.

Correcta evaluación de resultados y conclusiones.

Consideraciones generales:

La calificación de esta asignatura es no numérica apto/no apto

En el expediente académico del alumno estos créditos figurarán siempre como reconocidos sin calificación, y no serán tenidos en cuenta a efectos de cálculo de nota media.

6.3 **Sistemes de recuperació**
Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)
Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Si el alumno no alcanza los objetivos previstos durante la primera convocatoria, tendrá la segunda convocatoria para superar la asignatura.

7 **Bibliografia**
Bibliografía

La recomendada para cada exposició per parte del profesorado.