

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV
Curs /Curso
2023-2024

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Cultura del Disseny				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	2n	Semestre <i>Semestre</i>	Segon
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Bàsica	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Valencià/Castellà
Matèria <i>Materia</i>	Teoria del Disseny				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Disseny d'interiors				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Historia i teoria de l'art i del disseny				
Professorat <i>Profesorado</i>	Maria Teresa Castelló Vicedo				
e-mail <i>e-mail</i>	castellov@easdalcoi.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació
Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Según el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, se describe el perfil profesional del Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño de Interiores:

"El diseñador de interiores es un profesional capaz de analizar, investigar y proyectar, dirigir equipos de proyectos y de ejecución de obras de diseño de interiores, así como actuar como interlocutor directo ante las administraciones públicas en el ámbito de su profesión. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son: Vivienda y diseño de los espacios interiores para el hábitat. Diseño de espacios comerciales y de ocio. Diseño de espacios administrativos. Diseño de espacios culturales, educativos y lúdicos. Diseño de espacios efímeros. Rehabilitación de viviendas. Paisajismo y diseño de espacios públicos. Gestión empresarial de actividades creativas. Diseño de los espacios interiores de los distintos sistemas de transporte. Gestión de obras, mediciones, presupuestos y prevención de riesgos en el ámbito del diseño de interiores. Dirección de obras en el ámbito del diseño de interiores. Investigación y docencia".

Con la materia básica 'Cultura del Diseño', se pretende que el alumnado interiorice y reflexione sobre contenidos como:

"El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia".

La cultura del diseño como objeto de estudio incluye los aspectos materiales e intangibles de nuestras sociedades. Por una parte, se articula a través de imágenes, palabras, formas y espacios; pero por otra, conjuga discursos, acciones, creencias, estructuras y relaciones. Se aborda el diseño desde el punto de vista de los diseñadores, la demanda y el consumo y su relación con los procesos de creación, valor y práctica.

En suma, la integración del diseñador en el ámbito profesional y laboral exige de él detectar y comprender los cambios culturales, sociales y artísticos, para así prever respuestas adecuadas y responsables con el patrimonio cultural y social.

Se pretende contribuir a la formación humanística y concienciación ética del profesional del diseño, en cuanto a su papel configurador del entorno social e incluso medioambiental. Se destaca su función comunicadora y transmisor de los valores de calidad de vida y convivencia de las distintas comunidades humanas.

Así pues, los objetivos generales se aparejan directamente con las competencias a interiorizar y sus resultados de aprendizaje relacionados. Son los siguientes:

- Analizar y gestionar, mediante herramientas de investigación académica, documentación textual, gráfica y audiovisual correspondiente a los ámbitos artísticos y socio-culturales del diseño.
- Contextualizar, conectar e instrumentalizar la investigación con la práctica proyectual, tanto de forma individual como grupal.
- Utilizar recursos comunicativos del lenguaje verbal y del lenguaje gráfico para elaborar documentos pertinentes al trabajo del diseñador.
- Introducir en la práctica académica los valores éticos y sociales propios de nuestra cultura actual.
- Adquirir valores y normas de convivencia social mediante experiencias que le permitan integrarse adecuadamente en equipos profesionales y contextos socio-culturales diversos.

1.2 Coneixements previs *Conocimientos previos*

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Es aconsejable que el alumnado tenga los conocimientos que proporciona la asignatura 'Fundamentos Históricos del Diseño', que se imparte en 1º.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

Según la ORDEN 26/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV conducentes a la obtención del título de Graduado o Graduada en Diseño.

RELACIÓN DE COMPETENCIAS: CT7, CT12, CG14, CG20, CG21, CG6, CG13, CE9

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE DISEÑO:

CT 7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

COMPETENCIAS GENERALES DE DISEÑO:

CG 14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

CG 20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

CG 21 Dominar la metodología de la investigación.

CG 6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG 13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE DISEÑO DE INTERIORES:

CE 9 Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica industrial propia del sector.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES
COMPETENCIAS RELACIONADAS

RA1 Analizar y gestionar, mediante herramientas de investigación académica, documentación textual, gráfica y audiovisual correspondiente a los ámbitos artísticos y socio-culturales del diseño.

CG21 (alto grado)
CG13 (alto grado)

RA2 Contextualizar, conexionar e instrumentalizar la investigación con la práctica proyectual, tanto de forma individual como grupal.

CG6 (alto grado)
CT12 (grado medio)

RA3 Utilizar recursos comunicativos del lenguaje verbal y del lenguaje gráfico para elaborar documentos pertinentes al trabajo del diseñador.

CG20 (alto grado)
CT7 (alto grado)

RA4 Introducir en la práctica académica los valores éticos y sociales propios de nuestra cultura actual.

CG14 (alto grado)
CT12 (en alguna medida)
CT7 (alto grado)

<p>RA5 Adquirir valores y normas de convivencia social mediante experiencias que le permitan integrarse adecuadamente en equipos profesionales y contextos socio-culturales diversos.</p>	<p>CG6 (grado alto) CE9 (grado alto)</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<p>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i></p>	
<p>Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...</i></p>	<p>Planificació temporal <i>Planificación temporal</i></p>
<p>Se impartirán 5 horas lectivas semanales no consecutivas. El horario se divide en dos días semanales.</p> <p>Las horas de atención al alumnado (AA) o tutorías específicas de la asignatura serán, previa petición donde concretar también el lugar de reunión.</p> <p>El segundo trimestre tiene clases lectivas del 01/02/24 al 27/05/24.</p> <p>Se suma un total de 25 sesiones, con el siguiente desglose: Febrero (5 sesiones, a partir del 10 de febrero, cuando finaliza el Proyecto Integrado de Xàbia) Marzo (7 sesiones) Abril (5 sesiones) Mayo (8 sesiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • PROYECTO INTEGRADO Museo Faro de Xàbia: <p>Todas las asignaturas de 2º y 3º en el 2º cuatrimestre orientarán la docencia al trabajo multidisciplinar anual, en el <u>Museo Faro de Xàbia. Centro de interpretación medioambiental.</u> Se hará un seguimiento de las actividades desarrolladas.</p>	<p>01-09 febrero 2024 Colaboración con alumnado de distintos grados.</p>

<p>Unidad 1. Introducción a la cultura del diseño.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Concepto de cultura y cultura del diseño. Arte y diseño. <p>Teoría de la forma y de la función. Teoría de la estructura. La coherencia formal.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La función del diseñador, y del diseñador de interiores en el contexto de la sociedad contemporánea. 	<p>12 febrero-08 marzo 2024</p> <p>Visita en Alcoi</p>
<p>Unidad 2. Teoría de la información y comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elementos del proceso de comunicación. ● Comunicación efectiva. ● Estrategias de comunicación. 	<p>11-22 marzo 2024</p>
<p>Unidad 3. El consumo del diseño.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El fenómeno del consumo. ● La creación de necesidades. Teorías motivacionales del consumo. <p>Valores del diseño en la sociedad de consumo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Teoría del espacio y el ser humano como modelo. <p>Etología y proxémica. Problemáticas medioambientales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los fenómenos de lo global y lo local y sus implicaciones. 	<p>25 marzo-26 abril 2024</p> <p>Visita en Valencia</p>
<p>Unidad 4. Estética de los objetos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La Estética y sus categorías. ● Gusto y Diseño. Aspectos connotativos del diseño. 	<p>29 abril-3 mayo 2024</p>
<p>Unidad 5. Valores emocionales del diseño.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El concepto de emoción. ● La semiología y sus niveles. ● Estrategias para la creación de vínculos emocionales (branding). 	<p>6-13 mayo 2024</p>
<p>Unidad 6. Sociología y técnicas de investigación cualitativa aplicadas al diseño.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Concepto de Sociología. ● La estructura social y su influencia en el diseño. ● El Diseño centrado en el usuario. Las ciencias auxiliares del diseño. ● Tipologías y metodologías de la investigación. 	<p>17-20 mayo 2024</p> <p>Técnicas, tipologías y metodologías de investigación (de modo transversal a lo largo del semestre).</p>
<p>NOTA: Esta temporalización, así como las visitas programadas es aproximada y flexible, y está sujeta a cambios y/o modificaciones en aras a mejoras, imprevistos que puedan surgir o necesidades de la escuela o de los grupos de alumnado.</p>	<p>24-27 mayo 2024</p> <p>Exposiciones orales finales</p>

5 Activitats formatives

Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials

Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1	30
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA2, RA3, RA4	20
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.</i>	RA3, RA5	10
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA2, RA4	20
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	R22, RA3,RA4	10
SUBTOTAL			90

5.2 Activitats de treball autònom

Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA3	30
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA2, RA3	20
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA1, RA5	10
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

6

Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

Comentarios de textos, análisis de documentos visuales y vídeos, realización de infografías, elaboración de presentaciones, exposición pública de trabajos.

Participación activa en el aula: debates, puestas en común, trabajos de grupo.

Prueba escrita sobre la materia, a partir de la documentación generada por el profesorado y por el alumnado.

Como Recursos destacar: ordenador, cañón de proyección, material audiovisual, recursos multimedia, biblioteca y bibliografía, visitas a centros culturales...

Exámen, en los siguientes casos:

- Perder la evaluación continua.
- No presentar en el plazo establecido o suspender tres o más trabajos.

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
Ejercicios	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	60 %
Prueba escrita	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	30 %
Participación	RA5	10 %

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Actitud del alumnado. Incidir en la importancia de:

-Asistencia obligatoria y puntualidad al comienzo de las sesiones. Si un alumn@ llega más de 15 minutos tarde, se le permitirá entrar al aula (si así lo desea), pero no computará la sesión como asistencia. Los justificantes válidos serán por razones médicas o por motivos inexcusables tales como citas y exámenes.

-Puntualidad en las entregas y cuidada maquetación de las mismas. Las faltas de ortografía repercutirán negativamente y las entregas fuera de tiempo descontarán.

-La detección de copias, plagios o el uso de la inteligencia artificial en los trabajos (sobre todo de redacción y/o estructuración) implica el suspenso de los mismos.

-Se citarán todas las fuentes consultadas, de otra forma, se considera plagio.

-Respeto hacia el profesorado, personal no docente y hacia el resto de alumnado/compañeros.

-Uso de los propios dispositivos electrónicos para las actividades prácticas y del día a día de las clases.

-Actitud proactiva a la hora de comentar y debatir los supuestos planteados en el aula.

Los resultados obtenidos en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0 - 4,9: Insuficiente
- 5,0 - 6,9: Aprobado
- 7,0 - 8,9: Notable
- 9,0 - 10: Excelente.

Instrumentos de evaluación

Para evaluar los trabajos se utilizará rúbricas donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes y valores otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los y las estudiantes y se personalizará según las pruebas. Los trabajos de más envergadura constarán de una parte de realización (escrita) y una segunda parte de exposición oral acompañado de un apoyo visual (ppt o proyección), cada parte con su correspondiente rúbrica.

Para trabajos y actividades en clase, y elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo se tendrá en cuenta:

- Adecuación a pautas y plazos consensuados y establecidos.
- Dominio de los conceptos trabajados en el aula.
- Capacidad de selección y organización de la información.
- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas.
- Capacidad de coordinación en los trabajos de grupo.
- Corrección ortográfica y sintáctica.
- Empleo de un vocabulario adecuado.
- Empleo de un estilo coherente en la comunicación oral y escrita.
- Empleo de las normas básicas de elaboración y presentación de un trabajo de investigación.
- Respeto a la propiedad intelectual.
- Uso correcto de las fuentes y la bibliografía.
- Es preferible integrar, relacionar y cohesionar la investigación con la práctica proyectual, tanto de forma individual como grupal.
- Introducir en la práctica los valores éticos y sociales propios de nuestra cultura actual, en cuanto a sostenibilidad, protección al medioambiente y en referencia a integración social.

Criterios de evaluación

- Analiza y gestiona, mediante herramientas de investigación académica, documentación textual, gráfica y audiovisual correspondiente a los ámbitos artísticos y socio-culturales del diseño.
- Contextualiza, conecta e instrumentaliza la investigación con la práctica proyectual, tanto de forma individual como grupal.
- Utiliza recursos comunicativos del lenguaje verbal y del lenguaje gráfico para elaborar documentos pertinentes al trabajo del diseñador.
- Introduce en la práctica académica los valores éticos y sociales propios de nuestra cultura actual.
- Adquiere valores y normas de convivencia social mediante experiencias que le permitan integrarse adecuadamente en equipos profesionales y contextos socio-culturales diversos.

Primera convocatoria (ordinaria):

Evaluación continua (80 % de asistencia):

Para superar la asignatura es preciso aprobar todos los ejercicios planteados, así como la prueba escrita, con una nota mínima de 5. En caso de suspender algún ejercicio o la prueba, solo se tendrán que recuperar éstos, pero siempre en la segunda convocatoria de evaluación continua (extraordinaria). No se guardarán las notas para cursos posteriores.

Pérdida de evaluación continua (menos del 80 % de asistencia):

Los alumnos que superen el 20 % de faltas de asistencia perderán el derecho a la evaluación continua. Esto significa que deberán realizar un examen final (de todos los contenidos de la asignatura). Si el alumno supera esta prueba, con una nota mínima de 5, presentará además, los ejercicios que tenga pendientes, para su calificación. La nota media ponderada de éstos solo se realizará cuando la nota mínima en cada uno de ellos sea de 5.

Segunda convocatoria (extraordinaria):Evaluación continua (80 % de asistencia):

Si se ha suspendido en la primera convocatoria algún ejercicio o la prueba, se podrán recuperar en esta segunda convocatoria. Solo se superará la asignatura si se han aprobado todos los ejercicios y la prueba.

No se guardan las notas para cursos posteriores.

Pérdida de evaluación continua (menos del 80 % de asistencia):

Los alumnos que superen el 20 % de faltas de asistencia pierden el derecho a la evaluación continua y, si en primera convocatoria con pérdida de evaluación continua han suspendido el exámen final, deberán realizar otro examen final (de todos los contenidos, en los meses de junio y julio) en esta segunda convocatoria extraordinaria sin evaluación continua. Si el alumno supera esta prueba, con una nota mínima de 5, presentará los ejercicios que tenga pendientes, para su calificación. La nota media ponderada de éstos solo se realizará cuando la nota mínima en cada uno de ellos sea de 5. El examen supondrá un 50 % de la nota total de la asignatura y los ejercicios el 50 % restante.

6.3 Sistemas de recuperació*Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Los modos de recuperación están explicados al final del apto. 6.2, en la primera convocatoria (ordinaria) y en la segunda convocatoria (extraordinaria).

El "No presentado/a" (NP) consume convocatoria. El alumnado puede solicitar a Dirección la renuncia a una convocatoria por cada curso académico. La renuncia no supone pérdida de convocatoria.

El alumnado debe recordar que tiene 4 CONVOCATORIAS para superar la asignatura.

Para el alumnado matriculado desde el Curso 2022-23 la permanencia en una misma titulación está limitada a seis años para la matrícula completa, y a ocho para la matrícula parcial.

7
Bibliografia
Bibliografía
Bibliografía de cabecera:

Julier, Guy. (2008). La cultura del Diseño. Gustavo Gili.

Sparke, Penny. (2007). Diseño y cultura: una introducción. Gustavo Gili

Bibliografía básica:

Augé, Marc. (2001). Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobre modernidad. Gedisa.

Norman, Donald. (2004). El diseño emocional. Barcelona, Paidós.

Norman, Donald. (1990). La psicología del objeto cotidiano. Nerea.

Jones, Christopher. (1982). Métodos de diseño. Barcelona, GG.

Llovet, Jordi. (1979). Ideología y metodología del diseño. Barcelona, GG.

Moles, Abraham. (1975). Teoría de los objetos. Barcelona, GG.

Moles, Abraham. (1972). Psicología del espacio. Madrid, Ricardo Aguilera.

Munari, Bruno. (1987). El arte como oficio. Barcelona, Labor.

Munari, Bruno. (1983). ¿Cómo nacen los objetos? Barcelona, GG.

Ricard, André. (2000). La aventura creativa. Barcelona, Ariel.

Baudrillard, Jean (1987). Cultura y Simulacro. Kairós.

Cirlot, Juan Eduardo. (1981). Diccionario de los símbolos. Labor.

Gobé, Marc. (2005). Branding emocional. Ed. Divine eggs.

Grande Esteban, Ildfonso; Guiddens, Anthony. (2004). Sociología. Alianza Editorial.

Hall, Edward Twitchell. (1978). Más allá de la cultura. Gustavo Gili.

Huysen, Andreas. (2006). Después de la gran división: modernismo, cultura de masas, posmodernismo. Adriana Hidalgo Editora.

Maffesoli, Michel. (2004). El tiempo de las tribus. Siglo XXI editores.

Margolin, Victor. (2005). Las políticas de lo artificial. Ensayos y estudios sobre diseño. Editorial Designio.

Veblen, Theodor. (2000). Teoría de la clase ociosa. Ediciones El Aleph.

Bibliografía complementaria:

Alsina, José. (1986). Etología, ciencia actual. Barcelona, Anthropos.

Hall, Edward T. (1972). La dimensión oculta. Madrid, Siglo XXI Editores.

Martín Juez, Fernando. (2002). Contribuciones para una antropología del diseño. Barcelona, Gedisa.

Press, Mike; Cooper, Rachel. (2009). El diseño como experiencia. Gustavo Gili.

Valle, Sonia. (2011). Cibercultura y civilización universal. Erasmus.