

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV  
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs / Curso

2023-2024

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>Taller de Presentación y Comunicación del Proyecto</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>6</b>	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	Primero
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Específica	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la</i> <i>asignatura</i>			Valencià Castellano
Matèria <i>Materia</i>	Diseño Gráfico /Tipografía /Proyectos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Interiores				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Miguel Ángel Cremades				
e-mail <i>e-mail</i>	cremadesma@easdalcoi.es				

<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>
--

El profesional del Interiorismo debe poseer competencias para ser un hábil comunicador, capaz de comunicar, transmitir, motivar e interactuar con los diferentes agentes que han de intervenir en una correcta comunicación y presentación de un proyecto, así como su defensa ante una audiencia preestablecida.

La programación aquí presentada tiene un carácter de apoyo a los contenidos específicos de la especialidad con la intención de cubrir la necesidad de una eficaz comunicación gráfica de sus proyectos de Interiores; por tanto, se ocupará esencialmente de enfocar el contenido y la dinámica del proyecto gráfico al marco específico de la especialidad, con lo que se adaptará tanto a sus objetivos como a sus contenidos y su metodología.

Esta programación se encargará de que el alumnado sea capaz de presentar con eficacia comunicativa los trabajos realizados en las asignaturas de Proyectos. Por otro lado, se fomentará la capacidad de crear proyectos específicos con las características propias del

àmbit del interiorismo:

- Refuerzo del proceso comunicativo del proyecto.
- Planteamiento de los proyectos, con base de aplicación práctica, destinados a dotarlos de recursos gráficos comunicativos.
- Diseño de estrategias de comunicación para la presentación y defensa de los proyectos de interiorismo.

## 1.2 Coneixements previs *Conocimientos previos*

Los conocimientos requeridos para poder acceder con solvencia a la asignatura de Taller de Presentación y Comunicación del Proyecto pasan por los contenidos básicos impartidos en las asignaturas de Proyectos de diseño de Interiores I, Tecnología digital aplicada al diseño de interiores; y estar cursando conjuntamente Proyectos de Interiores II.

## 2 Competències de l'assignatura *Competencias de la asignatura*

### Competencias generales

CG 11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG 20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

### Competencias transversales

CT 1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT 4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CT 7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

### Competencias específicas

CE 10 Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.

CE 11 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.

## 3 Resultats d'aprenentatge *Resultados de aprendizaje*

RESULTATS D'APRENETATGE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES  
RELACIONADES  
COMPETENCIAS  
RELACIONADAS

<p><b>RA1.</b> Diseña correctamente un proyecto teniendo en cuenta conceptos básicos de comunicación visual a través de paneles, memorias y presentaciones.</p>	CT4; CG20
<p><b>RA2.</b> Selecciona los elementos gráficos, teniendo en cuenta aspectos de composición, jerarquía, legibilidad, lecturabilidad y estética tipográfica.</p>	CG11; CE10, CE8
<p><b>RA3.</b> Utiliza los formatos adecuados en relación a la tipología del proyecto.</p>	CT1, CE11
<p><b>RA4.</b> Planifica, estructura y diseña una exposición oral adecuada a un público concreto, utilizando recursos de expresión, comunicación verbal y no verbal de forma correcta y con soltura.</p>	CT1, CT7, CG11
<p><b>RA5.</b> Identifica el alcance de los medios informáticos actuales (redes sociales, páginas web, blogs...) en la difusión del diseño de interiores.</p>	CG20, CT4

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p><b>UD1. La comunicación-presentación de proyectos y la comunicación publicitaria.</b> Formalización de presentaciones. Memoria explicativa, justificativa y técnica. Formalización de la presentación visual. Elementos del mensaje. Tratamiento de la imagen en función al mensaje.</p>	Septiembre_ octubre
<p><b>UD2. Acercamiento a la tipografía.</b> Anatomía de la letra y medidas tipográficas. Tipografía de edición y tipografía creativa. Legibilidad. Variables tipográficas. Semántica tipográfica.</p>	Octubre
<p><b>UD3. Edición y maquetación. Principios básicos.</b> Proporciones. Tipos de retículas. Composición y jerarquía. La maquetación creativa. Alteraciones de formatos y retículas.</p>	Octubre_ noviembre
<p><b>UD4. La identidad visual corporativa aplicada al interiorismo.</b> Elementos de la marca. Tipografía y marca. Cualidades visuales y semánticas. Pruebas de rendimiento de legibilidad e impacto visual.</p>	Noviembre
<p><b>UD5. Presentación. Comunicación y defensa de los proyectos.</b> Organización de las ideas a comunicar. Estructura y esquema narrativo. Diseño personalizado y acorde con la propuesta a comunicar. Simplicidad, claridad del mensaje. Cuidar el color, el texto, la disposición, las imágenes, los gráficos. Proporción y adecuación de los contenidos a los medios empleados para la exposición. Presentar con elementos físicos propios del</p>	Diciembre_ enero

proyecto. Elementos bidimensionales y tridimensionales. La exposición. Preparación, duración, número de pantallas. Adecuación al lugar de la presentación. La comunicación verbal y no verbal. El conocimiento previo de la audiencia. Persuadir y convencer.

## 5 Activitats formatives

*Actividades formativas*

### 5.1 Activitats de treball presencials

*Actividades de trabajo presenciales*

Activitats <i>Actividades</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula.  <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	30
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumnat.  <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.</i>	RA1, RA2, RA3,	30
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA4	5

Tutoria <i>Tutoría</i>	<p>Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, talleres, lectures, realització de treballs, projectes, etc.</p> <p><i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i></p>	R1, R2, R3, R4, R5	15
Avaluació <i>Evaluación</i>	<p>Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumnat.</p> <p><i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumnado.</i></p>	R1, R2, R3, R4, R5	10
SUBTOTAL			<b>90</b>

<b>5.2 Activitats de treball autònom</b> <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
Activitats <i>Actividades</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	<p>Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.</p> <p><i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i></p>	R1, R2, R3, R4, R5	10
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	<p>Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar</p>	R1, R2, R4	40

	o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.  <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>		
Activitats complementàries àries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,.</i>	R5	10
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>
<b>TOTAL</b>			<b>150</b>

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

*Sistema de evaluación y calificación*

### 6.1 Instruments d'avaluació

*Instrumentos de evaluación*

*Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...*

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
Realización de diferentes proyectos relacionados con el diseño de la información. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso proyectual: memoria justificativa y técnica.</li> <li>• Ejercicios y Actividades.</li> <li>• Elementos comunicativos. Resultado presentación Final.</li> </ul>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	100%

### 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

*Criterios de evaluación y fechas de entrega*

La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumnado deberá asistir con

regularidad y puntualidad al menos el 80% del total de los periodos lectivos.

• Los resultados obtenidos por el alumnado en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

0-4,9: Suspenso (SS); 5,0-6,9: Aprobado (AP); 7,0-8,9: Notable (NT);

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **No presentado/a**

Tal y como establece el artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la condición de «no presentado» consume convocatoria. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico y por asignatura.

Conforme a dicho artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias. Cada matrícula comporta dos convocatorias de evaluación, primera y segunda, excepto para los casos en los que ya se hayan consumido previamente tres convocatorias, en cuyo caso tendrán derecho únicamente a la primera convocatoria.

Para el alumnado matriculado desde el curso 2022-23 la permanencia en una misma titulación está limitada a seis años para la matrícula completa, y a ocho para la matrícula parcial.

### **No calificado/a**

El "No Calificado", es un suspenso sin nota numérica que se aplicará cuando el profesorado carezca de elementos de valoración para establecer criterios de calificación.

Los proyectos para ser evaluados se deberán presentar en la fecha marcada en cada uno de los briefings propuestos, así como la presentación oral de los mismos.

Los proyectos no presentados y defendidos en fecha marcada, se tendrán que entregar en la semana de exámenes el día marcado para ello (coincidirá con el primer día de clase de la asignatura en el período de exámenes). La pérdida de la evaluación continua hará que el alumnado presente todos los proyectos en el período de exámenes. **Todos los proyectos presentados deberán haber sido tutorizados para su presentación y entrega.** La pérdida de la evaluación continua hará que el alumno presente todos los proyectos en el período de exámenes 1ª convocatoria y/o 2ª convocatoria (se marcará la fecha durante el mes de enero/mayo).

### **Evaluación continua y faltas de asistencia**

- la asistencia a clase tiene que ser ACTIVA.

- Las faltas de asistencia debidamente justificadas, se tendrán en cuenta para el cómputo de la asistencia a efectos administrativos (becas básicamente), pero no para la evaluación continua. Para la evaluación positiva de la asignatura de Taller de Presentación y Comunicación del Proyecto se deberá obtener más de un 5 en todos los proyectos presentados.

-Los trabajos que no sean supervisados por el profesorado durante su evolución y desarrollo en clase, no serán calificados.

### 6.3 **Sistemes de recuperació** *Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)  
Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Ponderación para la evaluación extraordinaria: Para aquellos alumnos que no hayan superado la 1ª evaluación.

Si en 1ª convocatoria el alumno suspendiera sólo una parte de los trabajos; para la 2ª convocatoria se le guardaría la nota de la parte aprobada y tendría que recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

-Los trabajos que no sean supervisados por el profesorado durante su evolución y desarrollo en clase o en diversas tutorías, no serán calificados ni se tendrán en cuenta para la evaluación de la recuperación de la asignatura.

## 7 **Bibliografia** *Bibliografía*

### LIBROS

Jardí, E. (2007). Veintidós consejos sobre tipografía: (que algunos diseñadores jamás revelarán); Veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras (que algunos tipógrafos nunca te dirán). Actar.

LUPTON, Ellen. Pensar con tipos. México. GG Diseño, 2014.

Marín Álvarez, Raquel. Ortotipografía para diseñadores. Gustavo Gili. 2013

MARTÍNEZ-VAL, Juan. Comunicación en el diseño gráfico. Madrid, laberinto, 2004.

Samara, T., & Tarancón, S. (2004). Diseñar con y sin retícula. Gustavo Gili.

### ENLACES (páginas web, bases de datos, documentación hemerotecas, etc.)

- Ponencias CIT Valencia. València: ADCV, [20-06-2007], 2007, nº1.
- Codex: The journal of typography. Nova York: Ata Price, [01-04-2011], 2011, nº 1.
- Etapes: Design et culture visuelle [en línea]. Cop. 1999 [consulta 2014-08 29]. Disponible a: <http://etapes.com>
- Experimenta: Revista de Diseño Gráfico, Arquitectura, Diseño Industrial [en línea]. Cop. 2012 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://www.experimenta.es>
- Visual: Magazine de diseño, creatividad gráfica y comunicación. Madrid: Blur, 2009.
- Yorokobu [en línea]. Cre.2014 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://yorokobu.es>
- Pentagram [en línea]. Cop. 2012 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://www.pentagram.com/work/#/all/all/newest>

### Webs

- Typographica. Type Reviews, Books, Commentary [en línea]. Cop. 2002/2009 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://typographica.org>
- UnosTiposDuros [en línea]. Cop. 2014 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://www.unostiposduros.com>
- Visual: Magazine de diseño, creatividad gráfica y comunicación [en línea]. Cop. 2009 [consulta 2014- 08-29]. Disponible a: <http://visual.gi>