

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2023-2024

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	PROYECTOS DE DISEÑO DE CALZADO				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	2º	Semestre <i>Semestre</i>	1º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	OE	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano/ Valencià	
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos de diseño de moda e indumentaria				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grado en Diseño de Moda				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Moda				
Centre <i>Centro</i>	EASD Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Beatriz Bellmunt Heredia				
e-mail <i>e-mail</i>	bellmuntb@easdalcoi.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>El <u>objetivo principal</u> de la asignatura es introducir al alumnado en el sector del calzado. Asimismo, el <u>objetivo secundario</u> es proporcionarle herramientas para el desarrollo de una colección de calzado dentro del contexto actual del diseño, bajo las tendencias de sostenibilidad, mediante el <i>upcycling</i>, y la inteligencia artificial (IA).</p> <p>Como <u>objetivos específicos</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dotar de recursos y herramientas concretas para la investigación proyectual y metodología del trabajo. - Proporcionar las estrategias necesarias para dar con soluciones de diseño en base a la temática trabajada, estableciendo los códigos estilísticos pertinentes. - Resolver de forma eficaz los aspectos creativos del proyecto. - Facilitar herramientas que permitan al alumnado desarrollar la comunicación del proyecto de forma óptima. <p>Como <u>objetivos transversales</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorecer la construcción de la identidad individual a través de la indumentaria, de forma respetuosa e integradora. 					

- Sensibilizar al alumnado sobre el impacto social y medioambiental de la industria del calzado.
- Concienciar en la adquisición de valores y normas de convivencia mediante experiencias que permitan al alumnado integrarse adecuadamente en equipos profesionales y contextos socioculturales diversos.
- Despertar la conciencia social y ética en la comunicación de moda.

Tal y como se especifica en los planes de estudios descritos en la orden 26/2011 y en la orden 5/2020, el perfil profesional del/la diseñador/a de moda contempla su capacidad para configurar material y formalmente los productos de Diseño textil y de la indumentaria en distintos ámbitos, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico-productiva, económica, medio-ambiental y sociocultural.

Siendo los ámbitos principales donde desarrolla su actividad el Diseño de moda e indumentaria, *Coolhunter* o Investigación de tendencias, Estilismo, Dirección artística, Vestuario teatral y cinematográfico, Diseño de complementos, Diseño textil, Diseño y gestión de imagen corporativa, Gestión empresarial de actividades creativas, Diseños personalizados o corporativos, Diseño de moda e indumentaria para actividades específicas, Figurines, Sastrería y confección a medida, Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos o Investigación y docencia, esta asignatura ofrece una visión global de las fases que componen un proyecto de moda.

La asignatura contribuye, por lo tanto, a la formación de futuros profesionales capaces de integrar creatividad, innovación, capacidad resolutoria y ética, de manera que puedan aportar valor y generar nuevos conceptos.

Asimismo, se plantea el proyecto académico en estrecho contacto con tanto con empresas reales del sector del calzado como con INESCOP, centro de innovación y tecnología que ofrece servicios para el sector del calzado o el Museo del calzado de Elda.

Por último, con el objetivo de optimizar el trabajo del alumnado, esta asignatura se coordinará con el resto de asignaturas de 2º.

1.2 Coneixements previs

Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Para la correcta comprensión y superación de los contenidos y la obtención de las competencias correspondientes a la asignatura, es conveniente que el alumnado haya superado las asignaturas:

- Diseño básico
- Proyectos básicos
- Dibujo y técnicas gráficas
- Sistemas de representación
- Lenguaje y técnicas digitales

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

Competencias transversales

CT2- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT14- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Competencias generales

CG8- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG19- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Competencias específicas

CE1- Generar propuestas creativas de Diseño de moda e indumentarias adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

CE2- Concebir y materializar proyectos de Diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

CE6- Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

CE8- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES
COMPETENCIAS RELACIONADAS

RA1. Se introduce en el sector del diseño de calzado al desarrollar una colección, para la cual realiza una investigación (con análisis y recopilación de información), aprehende las conclusiones de la investigación (reflexiona, planifica y estructura las ideas), genera y representa gráficamente las características estéticas, funcionales y simbólicas de la propuesta para su materialización y comunica la propuesta correcta y coherentemente.

CT2, CT14 CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE6, CE8

RA2. Integra en el proyecto las tendencias actuales del sector: la sostenibilidad, a través del *upcycling*, y la inteligencia artificial (IA).

CT2, CT14 CG8, CG21, CE1, CE2, CE6, CE8

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p>Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...</p> <p><i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i></p> <p>BLOQUE I: Investigación y análisis del producto UD. 1. Introducción al producto: el calzado</p> <p>UD. 2. Conocimientos básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.1. Relación pie-horma • 2.2. Partes del zapato • 2.3. Tipos de calzado • 2.4. Proceso de fabricación • 2.5. Materiales • 2.6. Fichas técnicas • 2.7. Desarrollo de modelos • 2.8. Escalado <p>BLOQUE II: Investigación y análisis del sector UD. 3. La sostenibilidad en el calzado: el <i>upcycling</i>.</p> <p>UD. 4. La inteligencia artificial en el diseño de calzado.</p> <p>UD. 5. Introducción a la metodología de trabajo: método, técnicas de trabajo y fases del proyecto.</p> <p>BLOQUE TEMÁTICO III: Desarrollo del concepto UD.6. Estudio del concepto</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6.1. Desarrollo del tema y/o fuente de inspiración • 6.2. Proceso de abstracción y desarrollo del concepto (sobre el calzado) • 6.3. Códigos estilísticos estacionales <p>UD. 7: Propuesta de diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7.4. Bocetos • 7.5. <i>Lookbook</i> de la colección 	<p>Planificació temporal <i>Planificación temporal</i></p> <p>5 sesiones de 3 horas Del 22 de septiembre al 6 de octubre</p> <p>9 sesiones de 3 horas Del 11 de octubre al 11 de noviembre</p> <p>8 sesiones de 3 horas Del 15 de noviembre al 15 de diciembre</p>

<p>BLOQUE TEMÁTICO IV: Fase técnico- creativa UD. 8. Definición de la propuesta de diseño</p> <p>BLOQUE TEMÁTICO V: Fase de comunicación UD.9. Estrategias y técnicas de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none">• 9.1. Estilismo para la comunicación de la colección• 9.2. Memoria y maquetación• 9.3. <i>Defensa y exposición del proyecto</i>	<p>2 sesiones de 3 horas Del 20 al 22 de diciembre</p> <p>3 sesiones de 3 horas Del 10 al 17 de enero</p>
--	---

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1, RA2	20
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1, RA2	35
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA1, RA2	5
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1, RA2	20
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA1, RA2	10
SUBTOTAL			90
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2	25
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2	25
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA1, RA2	10
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<u>EVALUACIÓN CONTINUA</u>		
A1: Exposición teórica (<i>flipped classroom</i>)	RA1	5%
A2: Exposición de marcas de referencia del sector del calzado.	RA1	5%
A3: Exposición de ejemplos de diseños en <i>upcycling</i> .	RA1, RA2	5%
A4 y A5: Debate e investigación sobre el uso de la IA en el diseño de calzado.	RA1, RA2	10%
A6: Identidad de marca sobre una empresa de calzado.	RA1	5%
A7: <i>Sketchbook</i> inspiración.	RA1, RA2	10%
A8: Experimentación sobre calzado.	RA1, RA2	10%
A9: <i>Moodboard</i> de códigos estilísticos estacionales.	RA1, RA2	5%
A10: Cartas de color y de materiales de la colección.	RA1, RA2	5%
A11: Bocetos para la colección (20 mínimo).	RA1, RA2	5%
A12: <i>Lookbook</i> de la colección (6 ilustraciones finales).	RA1, RA2	10%
A13: Ficha técnica.	RA1, RA2	5%
A14: <i>Moodboards</i> de estilismo y de localización.	RA1, RA2	5%
A15: Memoria final del proyecto.	RA1, RA2	10%
A16: Exposición oral del proyecto.	RA1, RA2	5%
<u>PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA</u>		
A1 a A16 Actividades de la asignatura	RA1, RA2	40%
Prueba escrita	RA1, RA2	60%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

CONSIDERACIONES GENERALES

El sistema de calificación del alumnado se aplicará en función de su asistencia responsable. Se entiende asistencia responsable como aquella que se realiza de forma regular y puntual (ya que se trata de estudios presenciales), permite realizar un correcto seguimiento de las clases, y de las entregas, conlleva una presencia activa y participativa en las sesiones, un uso consciente del material propio o de los/as compañeros/as (si fuera el caso) y los recursos de la escuela, y una actitud respetuosa hacia el profesorado, el personal no docente y el resto de alumnado.

De tal forma que:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua, el alumnado deberá asistir de forma responsable a un mínimo del 80% del total de las sesiones. Para dejar constancia, se llevará un control de asistencia mediante registro de firmas. Si un/a alumno/a llegara tarde 15 minutos, se considerará retraso; a partir de los 15 minutos, se considerará falta. Si el alumno/a ha superado las faltas en un 20% del total (6 faltas), perderá su derecho a la evaluación continua.
- Igualmente, el alumnado deberá realizar todas las entregas en fecha y forma. En caso de no realizar alguna entrega en la fecha estipulada, se realizará directamente en la semana de exámenes.

NORMATIVA DE ASISTENCIA

La asistencia a clase es obligatoria. Un número de faltas superior al 20% de sesiones, sin causa justificada, supondrá la pérdida de evaluación continua.

La justificación de las faltas se realizará con escritos oficiales y se enviarán por *e-mail*.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Todas las actividades planteadas en cada uno de los bloques temáticos y unidades didácticas se evalúan de 0-10. La nota final de la asignatura es la suma ponderada de todas las partes y su calificación numérica se establece de (0 a 10) según lo establecido en el Real decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas en la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (BOE 259, 27 de octubre).

Los resultados obtenidos por el alumnado en la asignatura se califican en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

Para superar la asignatura se debe obtener una nota mínima de 5 en cada uno de los bloques.

La mención de "Matrícula de honor" podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor".

Según lo expuesto en el DECRETO 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), por el cual se aprueba el Reglamento de organización y funcionamiento de los centros superiores de enseñanzas artísticas integradas en el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), en el artículo 81, acerca de la promoción y permanencia del alumnado en los centros:

1. La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.
2. En cada curso académico, tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.
3. La permanencia en la misma titulación queda limitada a seis años para matrícula completa y ocho años para matrícula parcial.
4. La condición de «no presentado» consume convocatoria.
5. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

- De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 14.4 del Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, la directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

RECLAMACIÓN DE CALIFICACIONES

Según lo expuesto en la RESOLUCIÓN de 27 de junio de 2023, de la Dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana, por la que se dictan instrucciones para el curso 2023-2024 en los centros que imparten enseñanzas artísticas superiores, para las reclamaciones de notas, y lo expuesto en el DECRETO 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), por el cual se aprueba el Reglamento de organización y funcionamiento de los centros superiores de enseñanzas artísticas integradas en el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), en el artículo 83, acerca de la reclamación de calificaciones:

- Si una vez efectuadas por quien ejerce la función docente las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y demás medios que le sirvieron como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro de los tres días hábiles siguientes a aquel en que la calificación fue notificada públicamente.
- La directora o el director emitirá –y notificará– dictamen en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto. Dicha comisión estará integrada por la persona que tenga el cargo de jefe de estudios (o la persona en quien delegue); la persona que ostente la dirección de departamento del área de conocimiento al que pertenece la asignatura cuya nota es objeto de reclamación; y un profesor o profesora que imparta la asignatura o, en su caso, la persona que sea jefe de departamento de la especialidad a la que pertenece dicha asignatura o, en su caso, un profesor o profesora del departamento de la especialidad a la que pertenece dicha asignatura.
- Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A continuación, se especifican los criterios de evaluación de cada bloque, tanto de los instrumentos de evaluación correspondientes a la primera convocatoria, como a la segunda y de los correspondientes al alumnado con evaluación continua o al alumnado con pérdida de evaluación continua. A partir de ellos, se elabora la rúbrica de la asignatura:

Bloque I: Investigación y análisis del producto.

- Analiza los distintos conceptos teóricos básicos del sector, los explica en sus propias palabras y los aplica con ejemplos.
- Presenta empresas representativas del sector y muestra ejemplos de distintos tipos de calzado.
- Organiza la información de forma clara y estructurada. No contiene faltas de ortografía y la redacción permite la correcta comprensión. Identifica las fuentes de los recursos empleados según la normativa APA.

Bloque II: Investigación y análisis del sector

- Investiga y recopila prototipos de calzado basados en el *upcycling*.
- Participa en el debate sobre la implementación de la IA en el diseño de calzado.
- Presenta un análisis coherente de cómo se introduce la inteligencia artificial en el diseño de calzado.
- Se realiza un análisis de la identidad de marca de una empresa de calzado, pudiendo contener apartados como el análisis del entorno (microentorno y el macroentorno), el análisis DAFO, el estudio

del mercado, el análisis del cliente potencial, la competencia directa e indirecta, el plan de *marketing* y las estrategias de diferenciación.

- Se extraen los códigos estilísticos permanentes de la empresa estudiada.

Bloque III: Desarrollo del concepto.

- Recopila la investigación en un *sketchbook* y la sintetiza en un *moodboard* de forma coherente.
- Lleva a cabo la experimentación creativa sobre calzado en desuso, como recurso de investigación creativa.
- Plantea la carta de materiales y carta de colores de forma lógica, en función del proyecto.
- Realiza los bocetos solicitados de forma coherente y contextualizada.
- Realiza las ilustraciones finales con calidad y presenta la cantidad solicitada.

Bloque IV: Fase técnico-creativa.

- Desarrolla la ficha técnica de un diseño de la colección con destreza y calidad.

Bloque V: Fase de comunicación.

- Plantea la imagen de comunicación de forma coherente con el proyecto, con imágenes de calidad y claramente relacionadas con los códigos estilísticos, tanto de la marca como de la colección.
- Elabora una memoria final bien estructurada que recoge todas las fases del proyecto.
- Realiza una defensa y exposición del proyecto congruentes con el mismo. La comunicación es clara y efectiva.

Asistencia y registro actitudinal.

(No se calificará, pero se tendrá en cuenta)

- Asiste de manera regular a las clases.
- Realiza todas las entregas en tiempo y forma.
- Aprovecha el tiempo de clase para trabajar.
- Ayuda a los/as compañeros/as que lo necesitan.
- Aprovecha el material y recicla los sobrantes.

NOTA: Las fechas planteadas en la presente son orientativas: los plazos y las entregas pueden verse modificados según el desarrollo del aprendizaje en el aula, adelantándose o retrasándose determinados bloques temáticos en beneficio de la asimilación de competencias del alumnado.

6.3 Sistemas de recuperació

Sistemas de recuperació

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

PRIMERA CONVOCATORIA

- Aquellos trabajos que no se hayan entregado en fecha, o no se hayan aprobado, deberán presentarse y entregarse en la semana de exámenes de la primera convocatoria.
- En caso de no presentarse o de entregarse y no superarse, se deberán presentar y entregar en la segunda convocatoria.
- Igualmente, se deberá realizar y superar una prueba escrita, en el caso del alumnado con pérdida de evaluación continua.

SEGUNDA CONVOCATORIA

En caso de no superar la asignatura en primera convocatoria, el alumnado puede presentarse a segunda convocatoria. Se deberán entregar todas las actividades y realizar la defensa y exposición oral del proyecto, ya requeridos en convocatoria. Además, en caso de pérdida de evaluación continua, habrá de hacerse, obligatoriamente, una prueba escrita sobre los conceptos estudiados en la asignatura.

Al alumnado que en primera convocatoria no tenga superada alguna de las actividades y tenga que ir a la segunda convocatoria se le guardará la nota de aquello que tenga superado con nota igual o superior a 5,0 y solo deberá recuperar la parte que tenga pendiente. Sin embargo, si en la segunda convocatoria no aprobara, la nota ya no se le guardará para convocatorias posteriores.

Las notas de los trabajos recuperados harán media ponderada con los trabajos superados anteriormente, siguiendo los porcentajes establecidos en el apartado de instrumentos de evaluación.

Por su parte, la prueba escrita deberá ser superada con una nota igual o superior a 5 puntos, para poder hacer media ponderada con el resto de actividades, y aplicándose los porcentajes descritos en el punto 6.1

(Instrumentos de evaluación).

7 Bibliografía

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- Bossan, M. (2007). *El arte del zapato*. Edimat Libros.
- Brand, J., & Teunissen, J. (2010). *Moda y accesorios*. Gustavo Gili.
- Choklat, A. (2010). *Diseño de calzado*. Gustavo Gili.
- Cox, C. (2009). *Zapatos Vintage: Calzado del Siglo XX: Diseño y diseñadores*. Parramon.
- Feyerabend, F. (2012). *Accesorios de moda. Plantillas, Moldelos*. Gustavo Gili.
- Lara, B., & Molero, G. (2021). *Las mujeres que fabrican tus zapatos*. Libros. com
- Lau, J. (2013). *Diseño de accesorios*. Gustavo Gili.
- Martín, N. (2016). *Patronaje y confección de calzado*. Gustavo Gili.
- O'Keefe, L. (2011). *Zapatos*. H.F. ULLMANN.
- Peñate, I. (2020). *Calzado sostenible*. H.F. Leipzig: Independently published
- Yip, P., & Cheung, M. (2016). *Shoe design*. Fashionary

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Atkison, M. (2012). *Cómo crear una colección final de moda*. Blume.
- Erner, G. (2005). *Víctimas de la moda: cómo se crea, por qué la seguimos*. Gustavo Gili.
- Gwilt, A. (2014). *Moda sostenible*. Gustavo Gili.
- Jenkyn, S. (2014). *Diseño de moda*. Blume.
- Lau, J. (2013). *Diseño de accesorios*. Gustavo Gili.
- Mbonu, E. (2014). *Diseño de moda. Creatividad e investigación*. Promopress.
- Raymond, M. (2010). *Tendencias: qué son, cómo identificarlas, en qué fijarnos, cómo leerlas*. Promopress.
- Renfrew, C., & Renfrew, E. (2010). *Creación de una colección de moda*. Gustavo Gili.
- Salcedo, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Gustavo Gili
- Sorger, R., & Udale, J. (2009). *Principios básicos del diseño de moda*. Gustavo Gili.
- Volpintesta, L. (2015). *Fundamentos del diseño de moda*. Promopress

PUBLICACIONES RECOMENDADAS

- Fashion Network <https://es.fashionnetwork.com/>
- Inescop <https://inescop.es/es/>
- Museo del calzado de Elda <https://www.museocalzado.com/>
- The Business of Fashion (BOF) <https://es.fashionnetwork.com/>