

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV  
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso  
**2023-2024**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>ESTILISMO DE MODA</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	Segundo
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	OE	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos de diseño de moda e indumentaria				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Moda				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Patrik Baldan				
e-mail <i>e-mail</i>	baldanp@easdalcoi.es p.baldan@edu.gva.es				
<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>La assignatura de <b>Estilismo de moda</b> analitza el sector del estilismo, la imatge i la moda, así como las diversas vertientes de esta disciplina en rápida expansión: estilismo para editoriales de moda, publicidad, desfiles de moda y eventos, escenografía, cine, música, <i>coolhunting</i> y estilismo personal para clientes individuales.</p> <p>Un estilista de moda es un profesional creativo capaz de seleccionar, organizar y combinar el vestuario, los complementos y estilos no solo en personas, sino en maniqués de empresa para aumentar las ventas y posicionar su marca. La labor del estilista es entender cuáles son los referentes de moda de su época, adelantarse a las tendencias, comunicar una idea, una corriente o un tema de moda, o anunciar un producto del sector. Un perfil de profesional necesario para la realización de sesiones fotográficas, rodajes, pasarelas, <i>showrooms</i> y televisión.</p> <p>El objetivo general de la asignatura es dotar al alumno de un criterio estético para innovar en la creación de imágenes de moda destinada a la venta de productos de diseño, por otro lado, prepara al alumno para ser un profesional completo que estará siempre atento a nuevas tendencias y tendrá en cuenta siempre al cliente para crear estilos únicos que ofrezcan la mejor imagen.</p>					

## 1.2 Coneixements previs

*Conocimientos previos*

Se recomienda haber superado las siguientes asignaturas: Proyectos básicos, fotografía y medios audiovisuales, fundamentos históricos del diseño, cultura del diseño de moda y de la indumentaria, taller de ilustración de moda y textil, cultura del diseño, estética, taller de accesorios de moda y complementos, tendencias contemporáneas del diseño de la moda y del textil.

## 2 Competències de l'assignatura

*Competencias de la asignatura*

### **2.1 Competencias transversales**

C.T. 2-Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. C.T. 8- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos

### **2.2 Competencias generales**

C.G. 1- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.  
C.G.19 - Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación C.G. 21- Dominar la metodología de investigación

### **2.3 Competencias específicas**

C.E. 6-Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.  
C.E.8- Resolver los problemas estéticos, funcionales y técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

## 3 Resultats d'aprenentatge

*Resultados de aprendizaje*

RESULTATS D'APRENTATGE <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	COMPETÈNCIES RELACIONADES <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
RA1. Identifica las tendencias, los cánones y los estilos estéticos de la moda.	CT.2-CT.8-CG.1-CG19
RA2. Organiza y planifica los recursos necesarios para poder realizar un asesoramiento de estilismo.	CT.2-CT.8-CG.1- CG21-CE.6- CE.8
RA4. Identifica las necesidades del cliente, analiza sus características y requerimientos.	CT.2-CT.8- CG.1- CE.6-CE.8
RA5. Realiza estudios corporales y determina los elementos que se pueden modificar o potenciar.	CT.2-CT.8- CG.1- CE.6-CE.8

**Nota important:** Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

**Nota importante:** Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz

de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p><b>UD.1 INTRODUCCIÓN AL ESTILISMO DE MODA.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Concepto de estilo, moda y tendencia.</li> <li>-Orígenes del estilismo.</li> <li>-Perfil, funciones y herramientas de trabajo del estilista.</li> <li>-Ámbitos del estilismo.</li> <li>-Estilismos en Moda: El prêt-à-porter y la alta costura.</li> <li>-Estilismo en los desfiles: características y temporadas.</li> <li>-Estilismo de calle y las tribus urbanas.</li> </ul>	<p>Sesiones: 6 Del 5 al 21 de febrero</p>
<p><b>UD.2 EL ROL DEL ESTILISTA EN LA DETECCIÓN DE LAS TENDENCIAS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Factores determinantes de las tendencias: cambios estéticos, sociológicos, técnicos.</li> <li>-Difusión de las tendencias.</li> <li>-<i>El Coolhunter</i>: definición, funciones y herramientas de trabajo.</li> <li>-Street Style.</li> <li>-Identidad Visual de los grupos sociales: La moda que crean los grupos sociales.</li> </ul>	<p>Sesiones:5 Del 26 de febrero al 11 de marzo</p>
<p><b>UD.3 ESTILISMO EDITORIAL.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudio editorial, distintos estilos.</li> <li>-Estilismo y complementos de moda.</li> <li>-Otros artículos de moda que intervienen en las decisiones estéticas.</li> <li>-Bodegón. Técnicas para bodegones.</li> <li>-La imagen de moda/ Imagen de marca.</li> <li>-Comunicación de marcas de moda.</li> </ul>	<p>Sesiones: 6 Del 13 de marzo al 10 de abril</p>
<p><b>UD.4 ESTILISMO ESCENICO: CINE, TELEVISIÓN, FASHION FILMS, TEATRO...</b></p> <p>Estudio y análisis de la puesta en escena: trama, escenografía, época, etc.</p> <p>Estudio de la psicología y morfología de los personajes.</p> <p>Estudio de la indumentaria y complementos.</p> <p>Estudio de la caracterización: maquillaje, peluquería, etc.</p>	<p>Sesiones:6 Del 15 de abril al 8 de mayo</p>

<p><b>UD.5 ESTILISMO PERSONAL</b></p> <p>¿Qué es un <i>Personal Shopper</i>? Objetivos y finalidades Identificador del estilo de vida de los clientes: gustos, prioridades y necesidades. Análisis de la imagen personal. Estudio de la morfología del cuerpo: silueta, talla, medida, análisis del color y del rostro, peinado. Cómo corregir las morfologías y potenciarlas. Búsqueda de estilo personal</p>	<p>Sesiones: 5</p> <p>Del 13 al 27 de mayo</p>
--	--

## 5 Activitats formatives Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials Actividades de trabajo presenciales			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1_RA2_RA3_ RA4_RA5	30
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1_RA2_RA3_ RA4_RA5	55
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA1_RA2_RA3_ RA4_RA5	2
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1_RA2_RA3_ RA4_RA5	3
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA1_RA2_RA3_ RA4_RA5	4
<b>SUBTOTAL</b>			<b>94 h.</b>

5.2 Activitats de treball autònom Actividades de trabajo autónomo			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1,RA2,RA3,RA4 RA5,RA6,RA7,RA8 RA9,RA10, RA11	30
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.	RA1,RA4,RA8, RA11	20

	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>		
Activitats complementàries Actividades complementarias	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA1,RA2,RA3,RA4 , RA5,RA6,RA7,RA8 RA9,RA10, RA11	6
<b>SUBTOTAL</b>			<b>56 h.</b>
<b>TOTAL</b>			<b>150 h.</b>

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

### Sistema de evaluación y calificación

#### 6.1 Instruments d'avaluació

##### *Instrumentos de evaluación*

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

*Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...*

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
1. Carpeta de trabajo diario, tanto física como digital, en donde aparecen todos los ejercicios llevados a cabo durante el curso.	RA 1, RA 2, RA 3, RA 4, RA 5	85%
2. Hoja de firmas de asistencia y actitud (grado de implicación con la asignatura, de su participación en clase y de sus aportaciones al buen desarrollo de la misma).	RA 1, RA 2, RA 3, RA 4, RA 5	0%
3. Acto evaluativo	RA 1, RA 2, RA 3, RA 4, RA 5	15%

#### 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

##### *Criterios de evaluación y fechas de entrega*

##### **Consideraciones generales:**

Dado el carácter básico y obligatorio de la asignatura, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- ✦ Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se pasará lista al inicio de cada etapa lectiva.  
La entrada en aula después de 5 minutos del inicio oficial de la clase se considerará retraso.  
La entrada en aula después de 10 minutos del inicio oficial de la clase se considerará falta.  
De la misma manera no está permitido saltarse o ausentarse de la clase sin el permiso del profesor, sea cual sea el motivo.

-Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua.

-Todas las actividades planteadas en cada uno de los bloques temáticos y unidades didácticas se evalúan de 0-10. La nota final de la asignatura es la suma ponderada de todas las partes y su calificación numérica se establece de (0 a 10) según lo establecido en el Real decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas en la Ley orgánica 2/2006, de 3 de

mayo de Educación (BOE 259, 27 de octubre).

-Los resultados obtenidos por el alumnado en la asignatura se califican en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

Para superar la asignatura se debe obtener una nota mínima de 5 en cada uno de los bloques.

-La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”.

-Según lo expuesto en el DECRETO 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), por el cual se aprueba el Reglamento de organización y funcionamiento de los centros superiores de enseñanzas artísticas integradas en el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), en el artículo 81, acerca de la promoción y permanencia del alumnado en los centros:

1. La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.
2. En cada curso académico, tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.
3. La permanencia en la misma titulación queda limitada a seis años para matrícula completa y ocho años para matrícula parcial.
4. La condición de «no presentado» consume convocatoria.
5. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.
6. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 14.4 del Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, la directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

### Tipos de evaluación (sistema de evaluación continua)

- Evaluación formativa: la evaluación se realizará por unidades didácticas según objetivos específicos y criterios de evaluación indicados en cada unidad.
  - Durante el semestre se realizarán entregas parciales en las fechas indicadas. Un ejercicio no entregado en la fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0: el alumno podrá entregarlo en otra fecha previamente establecida con una penalización en la nota.
  - Los alumnos podrán repetir cualquier ejercicio teórico o práctico que haya sido entregado en fecha y forma, y calificado como suspenso. Esto podrá hacerse en una fecha previamente establecida por el docente.
- Evaluación final: se realizará la entrega del dossier de trabajos según los requisitos de presentación. Realización de una prueba práctica.

### 6.3 Sistemas de recuperació

#### *Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

*Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)*

#### **Ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua:**

Para aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, tengan ejercicios impresentados o que no superen el 5.0, los criterios serán los siguientes:

- **Trabajos presentados**, supondrá un 40% de la calificación final. Se deberán presentar las actividades realizadas en clase.
- **Examen**, prueba teórico-práctico que supondrá el 60 % de la calificación final.

#### **Ponderación para la evaluación extraordinaria:**

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria.

- **Trabajos presentados**, supondrá un 40% de la calificación final.
- **Examen**, prueba teórico-práctico que supondrá el 60% de la calificación final.

*Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.*

*Las faltas de asistencia sin justificar en las presentaciones de los trabajos, afectará a la calificación. La falta de asistencia sin justificar en el examen, podrá llegar a suponer el suspenso de la asignatura. Será criterio del profesor no permitir el acceso al aula si un alumno llegará tarde a cualquier tipo de prueba teórico y/o práctica, y será considerado como falta.*

## 7

### Bibliografia *Bibliografía*

- Buckley, C. (2011). *Estilismo de moda*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Cazcarra M. (2004). *El estilismo en el vestir*. Expertos en Estética nº 246. - Córdoba, D. (2009). *Coolhunting*, Barcelona: Ed Gestión.
- Chávez, B. (2009). *El libro rojo del estilo: 1000 claves y consejos que tienes que saber de la mano de los mejores profesionales*. Barcelona: Martínez Roca.
- Domínguez, M. (2009). *Coolhunting: marcando tendencias en la moda*. Barcelona: Ed. Parramón.
- Figueras, J. (2005). *Protagonistas de la moda*. Ed. Eiunsa. Ediciones internacionales universitarias, S.A.
- Griffiths, D. (2016). *Manual del estilista de moda*. Barcelona: GG Moda.
- González, P. (2011). *Manual del Estilista: Un libro para todos los profesionales del estilismo: Para diseñadores, personal shoppers, asesores de imagen, maquilladores, peluqueros, fotógrafos*. Almuzara.
- Halbreich, B y Wadyka, S. *Secretos de una experta del mundo de la moda: todo lo que puedes aprender para potenciar tu encanto personal*. Oniro.
- Jaeger, A. (2009). *Creadores de moda: diseño, industria y tendencias*. Ed. Océano ambar, 2009.
- Lurie, A. (1994). *El lenguaje de la moda*. Barcelona. Paidós.
- Mancinelli, A. (2010). *Fashion: Box. Los clásicos de la moda que se han hecho inmortales*. Barcelona: Lunweg.
- Mazza, V. (2009). *Crea tu fondo de armario*. Barcelona: Ed. Timun mas.
- Olive, E y Guals, M. (2008). *Personal shopper ¿Qué me pongo?* .Ed. Timun mas.
- Olivé, E. y Guals, M. (2010). *¿Qué me pongo?. La solución definitiva para transformar y mejorar tu imagen*. Barcelona: Círculo de lectores
- Scully, Y. y Johnston, D. (2012). *De tendencias del color en moda*. Barcelona: Gustavo Gili.