

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV  
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso  
**2023-2024**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>GESTIÓ DEL DISSENY</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>6</b>	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	2º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Bàsica O E	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Valencià/ Castellà	
Matèria <i>Materia</i>	GESTIÓ DEL DISSENY				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny de Moda				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Disseny de Moda				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Ciències Socials i Legislació				
Professorat <i>Profesorado</i>	Maria Lloret Molina				
e-mail <i>e-mail</i>	<a href="mailto:lloretm@easdalcoi.es">lloretm@easdalcoi.es</a> <a href="mailto:m.lloretmolina@edu.gva.es">m.lloretmolina@edu.gva.es</a>				
<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>La evolución del mundo del diseño en toda su complejidad plantea problemas a los que hay que dar soluciones. Así los diseñadores han de ser capaces, de gestionar equipos plurales, por lo que habrá que facilitar el trabajo conjunto de varios y diversos especialistas. Deberán ser competitivos en el mundo empresarial, por lo que esta asignatura contribuirá a dotarlos de las herramientas necesarias para conseguir este objetivo.</p> <p>El objetivo de la asignatura Gestión del Diseño, es iniciar al futuro diseñador de moda en el conocimiento de la relación eficiente y correcta entre el diseño y las aéreas de la empresa. Consiste en una actividad programada, que permite una interrelación de todas las áreas de la organización empresarial, con el fin de conseguir los objetivos previamente fijados. Igualmente el futuro diseñador será capaz de gestionar proyectos de diseño financiados, por un cliente, sea un particular o profesional, una empresa o una institución.</p> <p>El diseñador de moda sabrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar, investigar y comunicar un plan de empresa de moda.</li> <li>- Identificar las distintas formas jurídicas, realizar los trámites de constitución y las obligaciones fiscales y contables.</li> <li>- Tramitar la inscripción de la propiedad intelectual e industrial.</li> <li>- Justificar y elaborar un presupuesto de diseño de moda.</li> <li>- Establecer y analizar un sistema de calidad.</li> </ul>					

- Gestionar contractualmente proyectos de diseño de moda.

Los descriptores de Gestión del Diseño en Diseño de Moda son:

- Propiedad intelectual e industrial aplicadas al diseño de moda y textil.
- Gestión de proyectos de diseño de moda y textil.
- Gestión de calidad.
- Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño de moda y textil.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

## **1.2 Coneixements previs** *Conocimientos previos*

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació  
*Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación*

No se exige ningún conocimiento previo para cursar esta asignatura, pero se recomendaría haber cursado previamente la asignatura de Diseño y Empresa, habiendo adquirido mediante la misma conocimientos básicos del funcionamiento de la empresa.

## 2 Competències de l'assignatura

### Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)  
*Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)*

ORDEN 90/2014, de 26 de diciembre, de la Consellería de Educación, Cultura y Deporte, por la que se establece y autoriza el plan de estudios conducente a la obtención del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alcoy. [2014/11900]establece el conjunto de competencias a las que en su consecución contribuye la asignatura:

#### 2.1 Competencias transversales

CT 13: Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

CT 15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

#### 2.2 Competencias generales

CG 8: Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG 9: Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG 22: Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

#### 2.3 Competencias específicas

CE 12: Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial

CE 14: Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

CE 15: Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 3 Resultats d'aprenentatge

### Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA 1. Analiza, investiga, elabora y comunica un plan de empresa de moda gestionando eficientemente la interrelación entre diseño de moda y las distintas aéreas de la empresa, teniendo en cuenta los siguientes indicadores:  - Identifica las distintas formas jurídicas, los trámites de constitución y las obligaciones contables y fiscales. - Tramita la inscripción de la propiedad intelectual e industrial. - Justifica y elabora un presupuesto de diseño de moda. - Establece y analiza un sistema de calidad.	CT 13 CT 15 CG 8 CG 9 CG 22 CE 12 CE14 CE15
RA2. Participa y se implica activamente en el desarrollo de la asignatura.	CT15

**Nota important:** Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en

finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

**Nota important:** Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<b>Proyecto de Faro de Xàbia</b>  <b>Unidad didáctica 1: Introducción</b> Tema 1: El emprendedor. El Valor del Diseño. Gestión de la calidad.  <b>Unidad didáctica 2: Organización empresarial</b> Tema 2: La empresa y su entorno. Tema 3: Técnicas de análisis de mercados. Tema 4: Formas jurídicas de la empresa.  <b>Unidad didáctica 3: Gestión financiera y fiscal</b> Tema 5: Los tributos. Tema 6: Coste de la actividad profesional  <b>Unidad didáctica 4: Gestión de la protección</b> Tema 7: Propiedad intelectual y industrial  El calendario previsto y el orden de los puntos de las unidades, pueden variar en función de las características del grupo. Y de eventos no previstos, en el momento de realizar la aplicación de la programación.	1-9 de febrero  Febrero 2024  Marzo-abril 2024  Abril 2024  Mayo 2024

<b>5 Activitats formatives</b> <i>Actividades formativas</i>			
<b>5.1 Activitats de treball presencials</b> <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA 1, 2	40
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA 1, 2	12
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA 1, 2	25
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA 1, 2	5
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA 1, 2	8
<b>SUBTOTAL</b>			<b>90</b>
<b>5.2 Activitats de treball autònom</b> <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA 1, 2	25
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA 1, 2	31
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Focus Pyme y Emprendimiento Alcoi 2023_24</li> <li>• Jornadas Emprén Disseny 2023_24 EASDALcoi</li> <li>• Visita EUIPO – Alicante</li> </ul>	RA2	4

	SUBTOTAL	60
	<b>TOTAL</b>	150

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

### Sistema de evaluación y calificación

#### 6.1 Instruments d'avaluació

##### Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Pruebas prácticas:</b> Este ha de ser entendido como la capacidad del alumno de resolver ejercicios parecidos a los que el estudiante ha realizado durante el proceso de aprendizaje. Unos trabajos seleccionados y analizados con el fin de identificar, expresar y evaluar sus dificultades, destrezas, habilidades y carencias (de principio a fin), demostrando los aprendizajes adquiridos y las competencias desarrolladas. Ha de atender a los conocimientos previos que posee el estudiante sobre las actividades a desarrollar, al propio desarrollo de esas actividades y a una valoración de las mismas, prestando especial atención a la reflexión sobre las aportaciones y las dificultades encontradas.</li> </ul>	R 1,2, Se valorarán los siguientes indicadores: •Contenido y estructuración: -Comprensión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales. -Argumentación y estructuración de las respuestas estableciendo relaciones entre los conceptos. -Uso adecuado de vocabulario específico. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Inclusión de todos los puntos acordados. -Corrección en la estructura de los apartados. • Presentación formal: -Claridad expositiva. -Organización, diseño y limpieza. -Expresión adecuada: ortografía, sintaxis y nivel formal del lenguaje utilizado.	<b>70%</b> A nivel de evaluación continua se adjudicará: un 80% a la memoria del plan de empresa y un 20% a la presentación, siendo esta, obligatoria.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Actividades aula:</b> Se realizaran casos prácticos sobre la teoría expuesta en el aula</li> <li>➤</li> </ul>	R1,R2 Se valorarán los siguientes indicadores: •Dominio de los conocimientos teóricos y su uso adecuado para la resolución de tareas o situaciones prácticas. •Capacidad de análisis, comprensión y expresión adecuada (con particular atención a los errores sintácticos y ortográficos) de los conceptos fundamentales. •Capacidad de argumentación y de estructuración de las ideas, estableciendo relaciones entre las mismas. •Espíritu crítico en la presentación de los contenidos y la utilización del conocimiento teórico para la resolución de tareas o situaciones.	<b>30%</b>

#### 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

### CONVOCATÒRIA ORDINÀRIA

- ✓ Avaluació contínua

70% pla d'empresa, del qual, 80% la memòria i 20% la presentació. La nota mínima per a poder realitzar la mitjana és d'un 5 en cadascuna de les parts.

30% activitats aula. La nota final serà la mitjana de totes les activitats, estiguen entregades o no.

Aquelles activitats no entregades en temps i forma establertes per la professora, no seran avaluades.

- ✓ Pèrdua avaluació contínua >20% faltes assistència

En cualquier caso, el tema de las faltas de asistencia se ajustará a los criterios que establezca el Consejo de Dirección del ISEACV para el conjunto del Título de Grado en Diseño.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

La mención de «Matrícula de Honor» (MH) podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Con una limitación del 5% del alumnado matriculado.

- Tal y como establece el artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la condición de «no presentado» consume convocatoria. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico y por asignatura.
- Conforme al artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias. Cada matrícula comporta dos convocatorias de evaluación, primera y segunda, excepto para los casos en los que ya se hayan consumido previamente tres convocatorias, en cuyo caso tendrán derecho únicamente a la primera convocatoria.
- El alumnado que haya consumido cuatro convocatorias en alguna de las asignaturas podrá solicitar convocatoria extraordinaria durante los meses de julio y septiembre del curso inmediatamente posterior al que se haya producido la situación. No podrá solicitarse convocatoria extraordinaria para asignaturas optativas.

**COORDINACIÓN ENTRE ASIGNATURAS:** Con el fin de conseguir una mejora en la enseñanza, se realizará una coordinación entre distintas asignaturas, por lo que podrán establecerse modificaciones en la secuenciación de la asignatura y consecuentemente en los instrumentos y criterios de evaluación.

Desde el día 1 al 9 de febrero se hará un paréntesis en las clases para realizar un proyecto interdisciplinar donde participarán todos los Grados de la escuela en la realización de un "Centro de Interpretación de la fauna marina" en el Faro de Jávea. Los profesores en nuestras horas de clase estaremos dando orientación a los diferentes grupos

### 6.3 **Sistemes de recuperació**

#### *Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Los alumnos que no hayan superado la primera convocatoria de la asignatura deberán presentarse a la segunda convocatoria en las siguientes condiciones:

- a) Aquellos alumnos que han seguido el sistema de evaluación continua (asistencia igual o superior al 80% del total de periodo lectivo) deberán entregar o presentar la parte del plan de empresa no entregado o no superado o presentarse a una prueba de las actividades de aula.
- b) Aquellos alumnos que no han seguido el sistema de evaluación continua (asistencia inferior al 80% del total de periodo lectivo) deberán entregar un plan de empresa que tendrá un peso del 40% y realizar una prueba escrita que tendrá un peso del 60%).

En ambos casos, la nota mínima para realizar la media será de un 5 en cada una de las partes evaluadas.

El periodo de exámenes para la segunda convocatoria será del 12 de junio al 15 de julio de 2024. VALUACION EXTRAORDINARIA.

## 7 Bibliografía

### *Bibliografía*

CHAN KIM, W. / MAUBORGNE, RENÉE. (2005). La estrategia del océano azul. Barcelona: Ed. Granica, S.A.

IVÁÑEZ GIMENO, JOSÉ MARÍA. (2000). La gestión del diseño en la empresa. Madrid: Ed. McGraw Hill.

MONTAÑA, JORDI / MOLL, ISA. (2007). El diseño en la empresa. Casos de éxito I. Valencia: A.D.C.V.

MONTAÑA, JORDI / MOLL, ISA. (2009). El diseño en la empresa. Casos de éxito II. Valencia: A.D.C.V.

OSTERWALDER, ALEXANDER / PIGNEUR, YVES. (2010). Generación de modelos de negocio. Barcelona: Ed. Deusto.

VILADÀS, XENIA. (2008). Diseño rentable. Barcelona: Ed. Indexbook.

### **Bibliografía complementaria, entre otras:**

BRAYARD, JEAN-LOUIS / MORGAN, ROBERT. (2006). La externalización inteligente. Barcelona: Ed. Gestión 2000.

CLARK, TIM / OSTERWALDER, ALEXANDER / PIGNEUR, YVES. (2012). Tu modelo de negocio. Barcelona: Ed. Deusto.

CORNELLA, ALFONS / FLORES, ANTONIO. (2010). La alquimia de la innovación. Barcelona: Ed.

Gestión 2000.

DAVILA, TONY / EPSTEIN, MARC / SHELTON, ROBERT. (2006). La innovación que si funciona. Barcelona: Ed. Gestión 2000.

GARCÍA MANJÓN, JUAN VICENTE. (2009). Gestión de la innovación empresarial. La Coruña: Ed. Netbiblo.

IBORRA, MARÍA Y OTROS. (2007). Fundamentos de dirección de empresas. Madrid: Ed. Paraninfo.

IRIZAR, IÑACIO. (2004). Como crear una empresa. Barcelona: Ed. Deusto.

LOBATO, FRANCISCO. (2007). Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa. Madrid: Ed. Macmillan.

LEVINE, RICK Y OTROS. (2000). El manifiesto Cluetrain. Barcelona: Ed. Gestión 2000.

MANUALES CEEI. (2008-2011).

NUENO, PEDRO (2009). Emprendiendo hacia el 2020. Barcelona: Ed. Gestión 2000.

PINILLA, FRANCISCO MANUEL Y OTROS. (2007). Proyecto empresarial. Madrid: Ed. McGraw-Hill.

SPRI.: Manual básico para emprender.

SUAREZ, ALEJANDRO. (2011). Ha llegado la hora de montar tu empresa. Barcelona: Ed. Deusto.

VV.AA. (2013). El libro de los emprendedores. Barcelona: Ed. Deusto.

Materiales adicionales

Apuntes elaborados por el profesor.

Legislación aplicable.

Revistas y artículos especializados.

Sentencias y casos prácticos.

### Sobre la información formativa de uso, restringida al ámbito docente. Propiedad Intelectual:

- Queda prohibida la grabación, y por tanto la difusión, distribución o divulgación de las clases, así como de cualquier material facilitado por el docente (apuntes, videos, artículos...), estando reservados al ámbito académico, quedando prohibido difundirlo fuera de este entorno o con cualquier otra finalidad.
- Los archivos compartidos entre docente y alumnado y viceversa, en cualquier plataforma digital, etc. están reservados al ámbito académico de profesorado y/o alumnado de la EASD Alcoi, por lo que está prohibido difundirlo fuera de este entorno.
- La infracción de estas prohibiciones puede generar responsabilidad disciplinaria, administrativa o civil.