

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2023-2024

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORÀNIES DEL DISSENY DE MODA I TÈXTIL				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3r	Semestre <i>Semestre</i>	Primer
Tipus de formació <i>Tipo de formación básica, específica, optativa básica, específica, optativa</i>	OE	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Valencià/Castellà
Matèria <i>Materia</i>	Història del disseny de Moda				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	GRAU EN ENSENYAMENTS ARTÍSTICS SUPERIORS DE DISSENY				
Especialitat <i>Especialidad</i>	DISSENY DE MODA				
Centre <i>Centro</i>	ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY D'ALCOI				
Departament <i>Departamento</i>	HISTÒRIA I TEORIA DE L'ART I DEL DISSENY				
Professorat <i>Profesorado</i>	MARIA TERESA CASTELLÓ VICEDO				
e-mail <i>e-mail</i>	castellov@easdalcoi.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>Según el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, se describe el perfil profesional del Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño de Moda:</p> <p>"El diseñador de moda es un profesional capaz de configurar material y formalmente los productos de diseño textil y de la indumentaria en distintos ámbitos, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico-productiva, económica, medio-ambiental y sociocultural. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son: Diseño de moda e indumentaria. Coolhunter - Investigación de tendencias. Estilismo. Dirección artística. Vestuario teatral y cinematográfico. Diseño de complementos. Diseño textil. Diseño y gestión de imagen corporativa. Gestión empresarial de actividades creativas. Diseños personalizados o corporativos. Diseño de moda e indumentaria para actividades específicas. Figurines. Sastrería y confección a medida. Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos. Investigación y docencia".</p> <p>Con la asignatura obligatoria de especialidad (OE) 'Estética y tendencias contemporáneas del diseño de moda y textil', se pretende que el alumnado interiorice y reflexione a partir de contenidos sobre los:</p>					

“Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de moda y del textil. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia”.

Así pues, comprende los siguientes objetivos:

- Adquirir conocimientos sobre las principales tendencias contemporáneas del mundo de la moda.
- Asociar el diseño de Moda con su contexto histórico, tanto con las tendencias estéticas y corrientes artísticas del momento, como con el desarrollo científico y el progreso tecnológico.
- Conocer el debate contemporáneo alrededor de las tendencias del diseño de moda y las propuestas artísticas actuales, razonar sobre sus argumentos y discursos actuales.
- Saber aplicar los conocimientos de la asignatura en distintos espacios multidisciplinares, poder formular juicios estéticos y reflexionar sobre nuevas tendencias.
- Relacionar las nuevas tendencias que aparecen en el ámbito del diseño y de la moda con los movimientos de globalización y mundialización, así como con la crítica social y la política.
- Analizar los diversos lenguajes que definen las estéticas contemporáneas y relacionarlas con su contexto histórico, económico, social y cultural.
- Dominar la terminología y los contenidos propios de la materia.

1.2 Coneixements previs

Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Ante la voluntad de desarrollar y superar el nivel de conocimientos y de competencias correspondientes a esta asignatura, es necesario que los alumnos y alumnas hayan cursado y aprobado las asignaturas impartidas dentro del área de la historia del Arte y del Diseño en cursos anteriores, como son '**Fundamentos históricos del Diseño**' (FB en 1º) e '**Historia y Cultura de la Moda y el Textil**' (OE en 2º). Si estas asignaturas de 1º y 2º curso no están aprobadas, aunque se supere la asignatura de 3º que nos ocupa, no podrá considerarse como aprobada.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

Competencias según la ORDEN 90/2014, de 26 de diciembre, de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte, por la que se establece y autoriza el plan de estudios conducente a la obtención del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alcoy.

RELACIÓN DE COMPETENCIAS: CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE DISEÑO:

CT 11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT 12 Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

COMPETENCIAS GENERALES DE DISEÑO:

CG 6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG 12 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.

CG 14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE DISEÑO DE MODA:

CE 13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el Diseño de moda e indumentaria.

CE 15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES
COMPETENCIAS RELACIONADAS

RA1. Conocer y comprender el papel de las corrientes estéticas de la Moda del siglo XX en su contexto económico, social, cultural e histórico.

CG6, CG12, CG14

RA2. Analizar y aplicar creativamente las corrientes estéticas y sociológicas del ámbito de la Moda del siglo XX y de la sociedad contemporánea.

CT11, CG6, CG12, CG14

RA3. Relacionar críticamente las características estéticas y comunicativas de los estilos de la indumentaria con las circunstancias históricas, sociales y culturales del momento en que se crean.

CG6, CG12, CE13

RA4. Comprender la historia de la indumentaria y del diseño de moda como producto de la creatividad humana; consecuencia de la evolución antropológica, cultural y tecnológica de los pueblos, y por tanto, documento testimonial de cada época, cultura y modelo social.

CG6, CG12, CE13, CE15

<p>RA5. Relacionar críticamente las características estéticas del diseño de moda <u>actual</u> con sus circunstancias históricas, sociales y culturales contemporáneas.</p>	CG6, CG12, CE13
<p>RA6. Conocer y valorar la diversidad tipológica de los lenguajes propios del mundo del diseño de moda contemporáneo, como manifestaciones propias del contexto histórico, social, cultural y temporal en el cual se han producido. Y, con esa perspectiva histórica, que el alumnado pueda inferir, a partir de la actualidad, propuestas innovadoras.</p>	CG6, CG12, CE13, CE15
<p>RA7. Comprender los mecanismos que determinan cambios en los lenguajes propios del ámbito del diseño y del arte, y más concretamente, las tendencias del mundo del diseño de Moda contemporánea, en relación con los materiales y los aspectos tecnológicos o conceptuales.</p>	CT11, CT12, CG14, CE15
<p>RA8. Reforzar la figura del diseñador de Moda en sus distintas vertientes: personalidad, formación, reciclaje de conocimientos, absorción de modelos culturales y simbólicos, sensibilidad, capacidad de iniciativa y empresa.</p>	CT11, CT12, CE13, CE15
<p>RA9. Aplicar métodos de estudio y de investigación adecuados.</p>	CT12, CG6, CG14, CE13

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p>Se impartirán 5 horas lectivas semanales no consecutivas. El horario se divide en tres días semanales.</p> <p>Las horas de atención al alumnado (AA) o tutorías específicas de la asignatura serán previa petición, donde concretar también el lugar de reunión.</p> <p>El primer trimestre tiene clases lectivas del 21/09/23 al 17/01/24.</p> <p>Técnicas, tipologías y metodologías de investigación (se tratarán de modo transversal a lo largo del semestre).</p> <p>UD1. El impacto de las vanguardias artísticas en el ámbito de la industria de la Moda. Décadas 10 y 20.</p> <p>-Futurismo italiano. Propuestas estructuralistas de Fortunato Depero, Tullio Crali y Giacomo Balla.</p> <p>-Constructivismo ruso y el vestido igualitario y funcional de la revolución.</p> <p>-La Bauhaus. Experimentación en el ámbito de la escenografía escénica (ballet triádico de Oskar Schlemmer) y la Moda.</p>	21/09 – 02/10/23

<p>UD2. El estilo Art Decó. La Moda de los años 30.</p> <p>-La influencia de las vanguardias surrealistas y dadaístas en la Moda: Elsa Schaparelli.</p>	<p>05/10 – 16/10</p>
<p>UD3. Moda del período de la Gran Guerra. Década de los 40.</p> <p>-Austeridad y funcionalidad.</p>	<p>19/10 – 30/10</p>
<p>UD4. La Moda de Posguerra. Década de los 50.</p> <p>-El triunfo de los grandes creadores: El estilo de Dior, Balenciaga, Cardin, Givenchy o Balmain.</p>	<p>02/11 – 16/11</p>
<p>UD5. La revolución juvenil de los 60.</p> <p>-La moda Prêt-à-porter y la Revolución juvenil: Mods, la mini-falda, la psicodelia y los hippies.</p>	<p>17/11 – 04/12</p>
<p>UD6. La crisis de los 70.</p> <p>-La moda futurista, la moda camp, la estética revolucionaria y la rebelión del punk.</p>	<p>11/12 – 15/12</p>
<p>UD7. El boom de la moda de los 80, la estética posmoderna.</p> <p>-La reacción de los 90: el grunge y la eco-sostenibilidad. -El imperio de las grandes marcas.</p>	<p>18/12 – 21/12</p>
<p>UD8. Tendencias en el siglo XXI. La expansión de los Neos.</p> <p>- El triunfo de las "tribus urbanas". - La "customización" de la moda y el impacto de la era digital.</p>	<p>08/01 – 15/01/24</p>
<p>NOTA: Esta temporalización, así como las visitas programadas (2 a priori) es aproximada y flexible, y está sujeta a cambios y/o modificaciones en aras a mejoras, imprevistos que puedan surgir o necesidades de la escuela o de los grupos de alumnado.</p>	<p>18/01 – 22/01 Exposiciones orales finales</p>

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA6	30
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA5, RA7, RA8, RA9	20
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA2, RA3, RA4	10
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA2, RA3, RA4	20
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA2, RA3, RA5, RA6	10
SUBTOTAL			90
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA2, RA6, RA9	30
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA2, RA6, RA9	20
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA1, RA3, RA5	10
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

Comentarios de textos, análisis de documentos visuales y vídeos, realización de infografías, elaboración de presentaciones, exposición pública de trabajos.

Participación activa en el aula: debates, puestas en común, trabajos de grupo.

Prueba escrita sobre la materia, a partir de la documentación generada por el profesorado y por el alumnado.

Como Recursos destacar: ordenador, cañón de proyección, material audiovisual, recursos multimedia, biblioteca y bibliografía, visitas a centros culturales...

Exámen, en los siguientes casos:

- Perder la evaluación continua.
- No presentar en el plazo establecido o suspender tres o más trabajos.

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
Ejercicios	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	60 %
Prueba escrita	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	30 %
Participación	RA3, RA5	10 %

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Actitud del alumnado. Incidir en la importancia de:

-Asistencia obligatoria y puntualidad al comienzo de las sesiones. Si un alumn@ llega más de 15 minutos tarde, se le permitirá entrar al aula (si así lo desea), pero no computará la sesión como asistencia. Los justificantes válidos serán por razones médicas o por motivos inexcusables tales como citas y exámenes.

-Puntualidad en las entregas y cuidada maquetación de las mismas. Las faltas de ortografía repercutirán negativamente y las entregas fuera de tiempo descontarán.

-La detección de copias, plagios o el uso de la inteligencia artificial en los trabajos (sobre todo de redacción y/o estructuración) implica el suspenso de los mismos.

-Se citarán todas las fuentes consultadas, de otra forma, se considera plagio.

-Respeto hacia el profesorado, personal no docente y hacia el resto de alumnado/compañeros.

-Uso de los propios dispositivos electrónicos para las actividades prácticas y del día a día de las clases.

-Actitud proactiva a la hora de comentar y debatir los supuestos planteados en el aula.

Los resultados obtenidos en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

0 - 4,9: Insuficiente

5,0 - 6,9: Aprobado

7,0 - 8,9: Notable

9,0 - 10: Excelente.

Instrumentos de evaluación

Para evaluar los trabajos se utilizará rúbricas donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes y valores otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los y las estudiantes y se personalizará según las pruebas.

Los trabajos de más envergadura constarán de una parte de realización (escrita) y una segunda parte de exposición oral acompañado de un apoyo visual (ppt o proyección), cada parte con su correspondiente rúbrica.

Para trabajos y actividades en clase, y elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo se tendrá en cuenta:

- Adecuación a pautas y plazos consensuados y establecidos.
- Dominio de los conceptos trabajados en el aula.
- Capacidad de selección y organización de la información.
- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas.
- Capacidad de coordinación en los trabajos de grupo.
- Corrección ortográfica y sintáctica.
- Empleo de un vocabulario adecuado.
- Empleo de un estilo coherente en la comunicación oral y escrita.
- Empleo de las normas básicas de elaboración y presentación de un trabajo de investigación.
- Respeto a la propiedad intelectual.
- Uso correcto de las fuentes y la bibliografía.
- Es preferible integrar, relacionar y cohesionar la investigación con la práctica proyectual, tanto de forma individual como grupal.
- Introducir en la práctica los valores éticos y sociales propios de nuestra cultura actual, en cuanto a sostenibilidad, protección al medioambiente y en referencia a integración social.

Criterios de evaluación

- Conoce y comprende el papel de las corrientes estéticas de la Moda del siglo XX en su contexto económico, social, cultural e histórico.
- Analiza y aplica creativamente las corrientes estéticas y sociológicas del ámbito de la Moda del siglo XX y de la sociedad contemporánea.
- Relaciona críticamente las características estéticas y comunicativas de los estilos de la indumentaria con las circunstancias históricas, sociales y culturales del momento en que se crean.
- Comprende la historia de la indumentaria y del diseño de moda como producto de la creatividad humana; consecuencia de la evolución antropológica, cultural y tecnológica de los pueblos, y por tanto, documento testimonial de cada época, cultura y modelo social.
- Relaciona críticamente las características estéticas del diseño de moda actual con sus circunstancias históricas, sociales y culturales contemporáneas.
- Conoce y valora la diversidad tipológica de los lenguajes propios del mundo del diseño de moda contemporáneo, como manifestaciones propias del contexto histórico, social, cultural y temporal en el cual se han producido. Y, con esa perspectiva histórica, que el alumnado pueda inferir, a partir de la actualidad, propuestas innovadoras.
- Comprende los mecanismos que determinan cambios en los lenguajes propios del ámbito del diseño y del arte, y más concretamente, las tendencias del mundo del diseño de Moda contemporánea, en relación con los materiales y los aspectos tecnológicos o conceptuales.
- Refuerza la figura del diseñador de Moda en sus distintas vertientes: personalidad, formación, reciclaje de conocimientos, absorción de modelos culturales y simbólicos, sensibilidad, capacidad de iniciativa y empresa.
- Aplica métodos de estudio y de investigación adecuados.

Primera convocatoria (ordinaria):

Evaluación continua (80 % de asistencia):

Para superar la asignatura es preciso aprobar todos los ejercicios planteados, así como la prueba escrita, con una nota mínima de 5. En caso de suspender algún ejercicio o la prueba, solo se tendrán que recuperar éstos, pero siempre en la segunda convocatoria de evaluación continua (extraordinaria). No se guardarán las notas para cursos posteriores.

Pérdida de evaluación continua (menos del 80 % de asistencia):

Los alumnos que superen el 20 % de faltas de asistencia perderán el derecho a la evaluación continua. Esto significa que deberán realizar un examen final (de todos los contenidos de la asignatura). Si el alumno/a supera esta prueba, con una nota mínima de 5, presentará además, los ejercicios que tenga pendientes, para su calificación. La nota media ponderada de éstos solo se realizará cuando la nota mínima en cada uno de ellos sea de 5.

Segunda convocatoria (extraordinaria):

Evaluación continua (80 % de asistencia):

Si se ha suspendido en la primera convocatoria algún ejercicio o la prueba, se podrán recuperar en esta segunda convocatoria. Solo se superará la asignatura si se han aprobado todos los ejercicios y la prueba.

No se guardan las notas para cursos posteriores.

Pérdida de evaluación continua (menos del 80 % de asistencia):

Los alumnos que superen el 20 % de faltas de asistencia pierden el derecho a la evaluación continua y, si en primera convocatoria con pérdida de evaluación continua han suspendido el exámen final, deberán realizar otro examen final (de todos los contenidos) en esta segunda convocatoria extraordinaria sin evaluación continua. Si el alumno supera esta prueba, con una nota mínima de 5, presentará los ejercicios que tenga pendientes, para su calificación. La nota media ponderada de éstos solo se realizará cuando la nota mínima en cada uno de ellos sea de 5. El examen supondrá un 50 % de la nota total de la asignatura y los ejercicios el 50 % restante.

6.3 Sistemas de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Los modos de recuperación están explicados al final del apto. 6.2, en la primera convocatoria (ordinaria) y en la segunda convocatoria (extraordinaria).

El "No presentado/a" (NP) consume convocatoria. El alumnado puede solicitar a Dirección la renuncia a una convocatoria por cada curso académico. La renuncia no supone pérdida de convocatoria.

El alumnado debe recordar que tiene 4 CONVOCATORIAS para superar la asignatura.

Y respecto al derecho de solicitar reclamaciones, recordar que según el Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell, donde se detalla el Reglamento de Organización y Funcionamiento (ROF) para los centros que imparten enseñanzas artísticas superiores, el **Artículo 83. Reclamación de calificaciones, declara que:**

" 1. Si, una vez efectuadas por quien ejerce la función docente las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro de los tres días hábiles siguientes a aquel en que la calificación fuera notificada públicamente.

2. La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Esta comisión estará integrada por la persona que tenga el cargo de jefe de estudios (o persona en quien delegue); la persona que ostente la dirección de departamento del área de conocimiento a que pertenece la asignatura cuya nota es objeto de reclamación, y un profesor o profesora que imparta la asignatura o, en su caso, la persona que sea jefe de departamento de la especialidad a la que pertenece esta asignatura o, si es procedente, un profesor o profesora del departamento de la especialidad a la que pertenece esta asignatura.

3. Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto".

7

Bibliografia

Bibliografía

HISTÒRIA DE LA INDUMENTÀRIA.

- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Diccionari visual de la moda. Col·lecció GG-Moda. 2011.
- AA. VV. Balenciaga. L'elegància del barret. Museu del Disseny de Barcelona. 2021.
- RIVIÈRE, Margarita. Diccionari de la Moda. Ed. de Butxaca. 2014.
- O' HARA CALLEN, Georgina. Diccionari de la Moda i dels dissenyadors. ed. Destí. 1999.
- BOUCHER, François. Història del Vestit a occident: Des dels orígens fins a l'actualitat. GG.2009
- LAVER, James. Breu història del Vestit i la Moda. ed. Art Càtedra. 2003.
- COSGRAVE, Bronwyn. Història de la moda. Des d'Egipte fins als nostres dies. Col·lecció GG-Moda. 2012.
- AA VV. Història de la Moda. Del segle XVIII al segle XX. La col·lecció de l'Institut de la Indumentària de Kyoto. Ed.Taschen. 2015.
- SEELING, Charlotte. Moda. El segle dels dissenyadors: 1900-1999. Ed. Könemann. 2000.
- BAUDOT, François. La moda del segle XX. ed .Gustavo Gili. 2008.
- LEHNERT, Gertrud. Història de la Moda del segle XX. Ed. H.H. Ullmann. 2000.
- JONES, Terry & RUSHTON. Susie. Moda hui. ed. Taschen. 2006.
- WORSLEY, Harriet. Dècades de moda. Köneman. 2004.
- CRISPOLTI, Enrico. Il futurismo e la Moda. Balla e gli altri. Ed. Marsilio Editori. 1986.
- ZALËTOVA, Lidija. L'Abito della Rivoluzione. Tessuti, abiti, costumi nell'Unione Sovietica degli anni '20. Ed. Marsilio. 1987.
- MARTIN, Richard. Cubism and Fashion. Ed. The Metropolitan Museum of Art. 1998.
- MARTIN, Richard. Fashion and Surrealism. Ed. Thames & Hudson. 1989.
- MADXEN, Axel. Coco Chanel. Història d'una dona. Ed. Circe. 1998.
- WHITE, Palmer. Elsa Schaparelli: Empress of París fashion. Ed. Rizzoli New York. 1986.
- VOGEL, Steven. Una guia de la moda urbana. ed. Gustavo Gili. 2007.
- GAVARRÓN, Lola. Pell d' àngel. Històries de la roba interior femenina. ed. Tusquets. 1982.
- MANSILLA VIEDMA, Pedro. Cazadores de tendencias. Los nombres esenciales de la Moda Española. ed.Planeta. 2012.

SOCIOLOGIA DE LA MODA.

- DESCAMPS, Marc-Alain. Psicociologia de la Moda. Fondo de Cultura Económica. 1986.
- DORFLES, Gillo. Moda i Modes (Moda y Modos). Institut d'Estudis de Moda i Comunicació.2002.
- ENTWISTLE, Joanne. El cos i la moda: una visió sociològica. Paidós Ibèrica. 2002.
- KÖNIG, Rene. La Moda en el procés de civilització. I. d'Estudis de Moda i Comunicació. 2003.
- BROWN, Sass. Eco Fashion: Moda Amb Consciència Ecològica i Social. Blume. 2010.
- GAVARRÓN, Lola. La mística de la moda. Institut d'Estudis de Moda i Comunicació. 2003.
- CHAHINE, Nathalie. La bellesa del segle. Els cànons femenins al segle XX. Ed. GG. 2006.

HISTÒRIA DEL DISSENY.

- FIELL, Charlotte & Peter. Disseny del segle XX. Taschen. 2012.
- SPARKE, Penny. El Disseny en el segle XX. Blume. 1999.
- VV.AA. Disseny. Història en imatges. Blume. Barcelona. 2001.

HISTÒRIA DE L'ART.

- FATÁS, Guillermo / BORRÁS, Gonzalo M. Diccionari de termes d'art i elements d'arqueologia, heràldica i numismàtica. Alianza editorial. 2012.
- GOMBRICH, Ernest. Història de l'art. Alianza i Garriga. 1967.
- ARGAN, Giulio Carlo. L'art modern. Akal Ediciones. Madrid. 2006.