

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso
2023/2024

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Proyectos de colección de autor de moda y textil				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	4º	Semestre <i>Semestre</i>	Primero
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Específica-obligatoria	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano/ Valenciano
	Tipus A (P80/NP20)				
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos de diseño de moda e indumentaria				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grado en Enseñanzas Artísticas y Superiores de Diseño				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Moda				
Centre <i>Centro</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alcoy				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Diana Gómez Martín				
e-mail <i>e-mail</i>	gomezd@easdalcoi.es d.gomezmartin@edu.gva.es d.gomezmartin@iseacv.gva.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La assignatura de **Proyectos de colección de autor de moda y textil** es una asignatura E.O. (Específica Obligatoria) que se cursa durante el cuarto año de la titulación de Diseño de Moda con 6 créditos ECTS.

Esta asignatura se centra en el desarrollo de un proyecto personal de autor que contribuya a reforzar la aplicación de un método de trabajo idóneo para idear, concebir y generar proyectos de diseño de moda creativos, coordinados y orientados hacia la búsqueda del yo, que sustente las bases del buen hacer en la gestión del proyecto creativo, en su aprendizaje y en la cultura de éste.

El objetivo principal es aprender a desarrollar y gestionar un proyecto de moda con identidad propia, dirigido al sector *prêt-à-porter* en las distintas áreas de diseño de moda que se desee: hombre, mujer, a-genero, vanguardia, casual, street, etc...

1.2 Coneixements previs

Conocimientos previos

Para cursar esta asignatura se recomienda que el alumno haya superado, además de los créditos mínimos establecidos según el RD 633/2010 todas las asignaturas de proyectos y patronaje y confección de los cursos anteriores.

2 Competències de l'assignatura *Competencias de la asignatura*

Competencias transversales

CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Competencias generales

CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

CG21 Dominar la metodología de la investigación.

Competencias específicas

CE1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentarias adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

CE2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

CE6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

CE8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

3 Resultats d'aprenentatge *Resultados de aprendizaje*

RESULTATS D'APRENENTATGE <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	COMPETÈNCIES RELACIONADES <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
RA1. Diseña colecciones innovadoras que respondan a un Brief planteado, a las necesidades de un mercado, a una tipología de producto y a los criterios de creatividad y autoría.	CT2,CG8,CE6
RA2. Analiza el proceso de diseño, antes de dar comienzo a la investigación conceptual de una gama propia de Diseño de colección de autor de moda y textil .	CT2,CT14,CG19
RA3. Recoge información de forma selectiva y especializada que determina el concepto de colección, antes de formular las posibles soluciones. Digiere la información reunida y extrae la esencia de la investigación sintetizándola en paneles de inspiración.	CT2,CT14,CG19,CG21
RA4. Genera ideas, trabaja a partir de los elementos clave de diseño, experimenta con la evolución de la idea, busca la unidad y coherencia de colección mediante bocetos.	CT14,CG8,CE1
RA5. Distingue y organiza correctamente los aspectos estéticos, funcionales y simbólicos del proyecto.	CT14,CG8,CE1,CE2
RA6. Planifica la colección de forma coherente, optimizando, analizando y representando gráficamente las características estéticas, funcionales y técnicas de los modelos.	CT14, CG8, CE1, CE2
RA7. Posee capacidades, analíticas, sintéticas, creativas, experimentales, técnicas y comunicativas para resolver correctamente los distintos procesos de trabajo y los intereses propios ajustándolos a la estrategia.	CT2,CT14,CG8,CG21,CE2, CE6
RA8. Toma decisiones con coherencia, organización y planificación.	CT14,CG8,CG19,CE1
RA9. Domina el lenguaje técnico, dibujo plano, fichas técnicas y especificaciones productivas, la viabilidad técnica productiva y económica de los escandallos y el presupuesto de diseño ajustándola al Brief y a los condicionantes.	CT14,CG8,CE1,CE2,CE8
RA10. Aplica las técnicas de patronaje y confección para interpretar y construir los prototipos de la colección con la calidad requerida en cada proceso.	CT14,CG8,CE1,CE2,CE8
RA11. Estructura, expresa y emplea las técnicas y estrategias de comunicación y presentación del proyecto de una manera exitosa.	CE1,CE2,CE6,CE8

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
UD.1: Introducció a la metodologia projectual (FASE 1-<i>Investigación y análisis</i>)	(3 sesiones)= 150min cada sesión 21 - 28 de SEPTIEMBRE
UD.2: Estudio del consumidor (FASE 1)	(1 sesión)= 150min cada sesión 29 de SEPTIEMBRE
UD.3: Estudio del contexto (FASE 1)	(2 sesiones)= 150min cada sesión 5 - 6 de OCTUBRE
UD.4: La identidad creativa (FASE 1)	(2 sesiones)= 150min cada sesión 13 - 19 de OCTUBRE
UD.5: La propuesta creativa/colección (FASE 2-<i>Conceptual creativa</i>)	(3 sesiones)= 150min cada sesión 20 - 27 de OCTUBRE
UD.6: El dibujo expresivo en la colección y el estudio de las alternativas (FASE 2)	(3 sesiones)= 150min cada sesión 2 - 9 de NOVIEMBRE
UD.7: Experimentación de recursos y toma de decisión. (FASE 2)	(3 sesiones)= 150min cada sesión 10 - 17 de NOVIEMBRE
UD.8: El proceso técnico-creativo (FASE 3 <i>Técnico-creativa</i>)	(8 sesiones)= 150min cada sesión 23 de NOVIEMBRE - 22 de DICIEMBRE
UD.9: La comunicación (FASE 4)	(1 sesión)= 150min cada sesión 11 de ENERO
UD.10: La memoria final (FASE 4) REVISIÓN	(1 sesión)= 150min cada sesión 12 de ENERO
ENTREGA Y PRESENTACIÓN	18 ENERO de 2023

5 Activitats formatives Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1,RA8,RA11	20
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1,RA2,RA3,RA4,RA5,RA6,RA7,RA8RA9,RA10, RA11	35
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA1,RA8,RA11	5
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, talleres, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1,RA2,RA3,RA4,RA5,RA6,RA7,RA8RA9,RA10, RA11	20
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA1,RA2,RA3,RA4,RA5,RA6,RA7,RA8RA9,RA10, RA11	10
SUBTOTAL			90

5.2 Activitats de treball autònom Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1,RA2,RA3,RA4,RA5,RA6,RA7,RA8RA9,RA10, RA11	40
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1,RA4,RA8,RA11	10
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA1,RA2,RA3,RA4,RA5,RA6,RA7,RA8RA9,RA10, RA11	10
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<p>Carpeta trabajos: PROYECTO</p> <ul style="list-style-type: none"> El alumno deberá entregar el dossier de trabajos completo con todos los ejercicios desarrollados en las unidades didácticas. Para superar la asignatura será necesario la correcta realización de todos los trabajos, esto implica, que la mera entrega de los trabajos no garantiza en sí misma, el aprobado. Por tanto, será necesario que éstos tengan el nivel mínimo exigido para superar la materia. Prototipos: Se presentarán colgados en percha, debidamente referenciados y con fundas protectoras. Acompañados con la ficha técnica de cada prenda dentro de un sobre, en cada look. 	<p>RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6 RA7 RA8 RA9 RA10 RA11</p>	<p>95%</p>
Asistencia responsable		5%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Dado el carácter básico y obligatorio de la asignatura, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumnado deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se pasará lista al inicio de cada etapa lectiva. Si un estudiante llegara tarde 15 minutos se considerará retraso y si hubiera pasado 30 minutos el retraso se considerará falta a criterio del profesor.
- Si el estudiante ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnado con pérdida de evaluación continua.

Todas las actividades planteadas en cada uno de los bloques temáticos y unidades didácticas se evalúan de 0-10. La nota final de la asignatura es la suma ponderada de todas las partes y su calificación numérica se establece de (0 a 10) según lo establecido en el Real decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas en la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (BOE 259, 27 de octubre).

Los resultados obtenidos por el alumnado en la asignatura se califican en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

Para superar la asignatura se debe obtener una nota mínima de 5 en cada uno de los bloques.

La mención de "Matrícula de honor" podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor".

Según lo expuesto en el DECRETO 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), por el cual se aprueba el Reglamento de organización y funcionamiento de los centros superiores de enseñanzas artísticas integradas en el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), en el artículo 81, acerca de la promoción y permanencia del alumnado en los centros:

1. La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.
2. En cada curso académico, tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.
3. La permanencia en la misma titulación queda limitada a seis años para matrícula completa y ocho años para matrícula parcial.
4. La condición de «no presentado» consume convocatoria.
5. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.
6. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 14.4 del Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, la directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

RECLAMACIÓN DE CALIFICACIONES

Según lo expuesto en la RESOLUCIÓN de 27 de junio de 2023, de la Dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana, por la que se dictan instrucciones para el curso 2023-2024 en los centros que imparten enseñanzas artísticas superiores, para las reclamaciones de notas, y lo expuesto en el DECRETO 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), por el cual se aprueba el Reglamento de organización y funcionamiento de los centros superiores de enseñanzas artísticas integradas en el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), en el artículo 83, acerca de la reclamación de calificaciones:

1. Si una vez efectuadas por quien ejerce la función docente las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y demás medios que le sirvieron como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro de los tres días hábiles siguientes a aquel en que la calificación fue notificada públicamente.
2. La directora o el director emitirá –y notificará– dictamen en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto. Dicha comisión estará integrada por la persona que tenga el cargo de jefe de estudios (o la persona en quien delegue); la persona que ostente la dirección de departamento del área de conocimiento al que pertenece la asignatura cuya nota es objeto de reclamación; y un profesor o profesora que imparta la asignatura o, en su caso, la persona que sea jefe de departamento de la especialidad a la que pertenece dicha asignatura o, en su caso, un profesor o profesora del departamento de la especialidad a la que pertenece dicha asignatura.
3. Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

Tipos de evaluación (sistema de evaluación continua)

- Evaluación formativa: la evaluación se realizará por unidades didácticas según objetivos específicos de evaluación.

Durante el semestre se realizarán entregas parciales en las fechas indicadas. Un ejercicio no entregado en la fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0: el alumnado podrá entregarlo en otra fecha previamente establecida con una penalización en la nota.

El alumnado podrá repetir cualquier ejercicio teórico o práctico que haya sido entregado en fecha y forma, y calificado como suspenso. Esto podrá hacerse en una fecha previamente establecida por el docente.

- Evaluación final: se realizará la entrega del dossier de trabajos según los requisitos de presentación. Realización de una prueba práctica.

6.3 Sistemas de recuperación

Ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua:

Para aquellos estudiantes que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

- 1- **Trabajos presentados**, supondrá un 40% de la calificación final. Se deberán presentar las actividades realizadas en clase.
- 2- **Examen**, prueba teórico-práctico que supondrá el 60 % de la calificación final. El examen constará de dos partes:
 - Un ejercicio práctico.
 - Prueba teórica escrita.

Para superar la asignatura se deberá obtener una nota mínima de 5 en cada uno de los dos apartados (trabajos/examen).

Ponderación para la evaluación extraordinaria:

Para aquellos estudiantes que no hayan superado la evaluación ordinaria.

- 1- **Trabajos presentados**, supondrá un 40% de la calificación final. Se deberán presentar las actividades realizadas en clase.
- 2- **Examen**, prueba teórico-práctico que supondrá el 60% de la calificación final. El examen constará de dos partes:
 - Un ejercicio práctico.
 - Prueba teórica escrita.

Para superar la asignatura se deberá obtener una nota mínima de 5 en cada uno de los dos apartados (trabajos/examen).

Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Las faltas de asistencia sin justificar en las presentaciones de los trabajos, afectará a la calificación. La falta de asistencia sin justificar en el examen, podrá llegar a suponer el suspenso de la asignatura. Será criterio del profesor no permitir el acceso al aula si un alumno llegará tarde a cualquier tipo de prueba teórico y/o práctica, y será considerado como falta.

7 Bibliografía

- Ambrose, Gavin y Harris, Paul (2008). *Diccionario visual de la moda*. Gustavo Gili.
- Baugh, Gail (2011). *Manual de tejidos para diseñadores de moda*. Parramón.
- Briggs-Goode, Amanda (2013). *Diseño de estampados textiles*. Blume.
- Buckley, Clare y McAssey Jacqueline (2011). *Estilismo de Moda*. Gustavo Gili.
- Clarke, Simon (2011). *Diseño textil*. Blume.
- Colchester, Chloe (2008). *Textiles Today*. Blume.
- Colchester, Chloe (2008). *Textiles: Tendencias actuales y tradiciones*. Blume.
- Cole, Drusilla (2007). *Textiles Now*. Laurence King.
- Davies, Hywel (2010). *Cuadernos de bocetos de diseñadores de moda*. Blume.
- Drudi, Elisabetta y Paci, Tiziana (2011). *Dibujo de figurines para el diseño de moda*. The Pepin Press.
- Fernández, Ángel; ; Rodríguez, Marta y Santos, Daniela (2009). *El diseño de estampados*. Parramón.
- Feyerabend, F. (2010). *Figurines de moda*. Gustavo Gili.
- Feyerabend, F. y Ghosh, Frauke (2008). *Ilustración de moda*. Gustavo Gili.
- Feyerabend, F. y Ghosh, Frauke (2009). *Ilustración de Moda. Plantillas*. Gustavo Gili.
- Jaeger, Anne (2009). *Creadores de moda: Diseño, industria y tendencias*. Océano Ámbar.
- Jenkyn Jones, Sue (2002). *Diseño de Moda*. Blume.

- Jones, John Christopher (1985). *Diseñar el diseño*. Gustavo Gili.
- Jones, John Christopher (1970). *Métodos de diseño*. Gustavo Gili.
- Koyama, Ayako y Szkutnicka, Basia (2010). *El dibujo técnico de moda paso a paso*. Gustavo Gili.
- Lafuente, Maite (2010). *Ilustración de Moda. Dibujo plano*. Lexus.
- Laurie, Alison (2013). *El lenguaje de la Moda: Una interpretación de las formas de vestir*. Paidós.
- Leonart, Aitana y Santos, Daniela (2007). *Ilustración de Moda: Dibujo plano*. Parragon.
- Martínez Ana (1998). *Mirar y hacerse mirar. La moda en las sociedades modernas*. Tecnos.
- Mbonu, Ezinma (2014). *Diseño de Moda. Creatividad e Investigación*. Promopress.
- Pucci, Gianni y Sposito, Stefanella (2019). *Los tejidos y el diseño de moda*. Promopress.
- Renfrew, Colin y Renfrew, Elinor (2010). *Creación de una colección de moda*. Gustavo Gili.
- Saltzman, Andrea (2004). *El Cuerpo Diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Paidós.
- Seivewright, Simon (2014). *Diseño e Investigación*. Gustavo Gili.
- Sorger, Richard y Udale, Jenny (2007). *Principios básicos del diseño de moda*. Gustavo Gili.
- Takamura, Zeshu (2007). *Diseño de moda: Conceptos básicos y aplicaciones prácticas de ilustración de moda*. Promopress.
- Travers-Spencer, Simon y Zaman, Zarida. (2008) *Directorio de formas y estilo*. Acanto.
- Udale, Jenny (2014). *Diseño textil, tejidos y técnicas*. Gustavo Gili.

Revistas

- Journal du Textile, View Magazine, WeAr, Frame, Kuntsforum, Vogue...

Websites

www.burcuolgun.com
www.cinqinqdesigners.com
www.chloe.com
www.colette.fr
www.colorportfolio.com
www.coolhunting.com
www.daviddownton.com
www.dezeen.com
www.ethicalfashionshow.com
www.fashion.net
www.fashiontv.com
www.fashionwindows.com
www.ferragamo.com
www.firstview.com
www.hannoh.com
www.hermes.com
www.hintmag.com
www.internimagazine.com
www.kenland.co.jp
www.kitsune.fr
www.lefranc-ferrant.fr
www.lherberouge.com
www.michaelvandermeide.nl
www.oyuna.com
www.pantone.com
www.showstudio.com
www.thecoolhunter.net
www.sobosibio.com
www.style.com
www.travistaddeo.com
www.trendzoom.com
www.vogue.com
www.wwd.com

www.thesartorialist.com

www.thesartorialist.com

www.insp.ngo

www.businessoffashion.com

www.dazeddigital.com

www.trendstop.com

www.tendenciashabitat.com

www.promostyl.com

www.view-publications.com

www.wgsn.com/es