

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2023-2024

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Trabajo Fin de Título				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	18	Curs <i>Curso</i>	4º	Semestre <i>Semestre</i>	segundo
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Específica de centro	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano Valenciano
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos de moda				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de moda				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Moda				
Professorat <i>Profesorado</i>	/				
e-mail <i>e-mail</i>	@easdalcoi.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>La presente asignatura se enmarca en el plan de estudios de la Escola Superior de Disseny de Alcoi según los criterios determinados en la orden 90/2014, de 26 de diciembre</p> <p>La asignatura de Trabajo Final de Título es una materia de formación obligatoria específica que se encuentra ubicada dentro del bloque de contenidos de proyectos de diseño de moda y se imparte en el cuarto curso de grado.</p> <p>El Trabajo Fin de Título tiene como objetivo desarrollar un proyecto que incorpore la totalidad de conocimientos y competencias adquiridas por el alumno a lo largo de su formación académica.</p> <p>El alcance de esta asignatura pretende que el alumno revalide los conocimientos adquiridos, sea capaz de reflexionar sobre temas de actualidad en diseño de moda y mejore sus aptitudes y procedimientos en la investigación de diseño, aplicando para ello técnicas e instrumentos de trabajo que le permitan alcanzar resultados originales y creativos.</p> <p>Desde los logros del estudiante se pretende fortalecer la autonomía, la autocrítica, el sentimiento de auto superación y la seguridad en la toma de decisiones.</p> <p>Esta asignatura establece las bases para el desarrollo de tres tipologías de proyectos:</p>					

1. Proyectos *prêt-à-porter* personales de fuerte identidad creativa.
2. Proyectos enfocados a la construcción de la identidad creativa de una marca propia, que requiere investigación de mercado ajustada a los condicionantes de éste.
3. Proyectos dirigidos a una marca insigna o diseñador de moda ya existente en el mercado, los cuales exigen un estudio de éste y en la medida de lo posible prácticas en la empresa.

-En consecuencia, tales aspectos son extensibles a la identidad estilística, a la identidad de imagen y a la identidad distributiva.

El proceso metodológico considera la formación de un grupo multidisciplinar de docentes provenientes de las distintas áreas de conocimiento. Este conjunto de profesores actuará como apoyo a las necesidades específicas que cada proyecto requiera. Sin embargo, será el tutor, el responsable de dirigir y guiar el proyecto del alumno en cada una de sus fases de desarrollo.

En resumen, esta asignatura, que concluye la etapa formativa del alumno, debe demostrar a través de las competencias alcanzadas a lo largo de todo el grado las cualidades adquiridas por el alumno. Tales cualidades se alcanzarán a través del proyecto materializado y expuesto públicamente.

1.2 Coneixements previs Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Según el Real Decreto 633/2010 art. 9. Apto. 2 la evaluación y calificación del trabajo fin de grado requerirá haber aprobado la totalidad de las asignaturas que integran el correspondiente plan de estudios.

Es requisito indispensable para cursar esta asignatura presentar con anterioridad a su inicio en las fechas fijadas por la especialidad un anteproyecto de TFT, que deberá obtener el visto bueno del equipo docente.

2 Competències de l'assignatura Competencias de la asignatura

Competencias transversales

CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y del espíritu emprendedor en la actividad profesional.

CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Competencias generales

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG21 Dominar la metodología de la investigación.

Competencias específicas

CE6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas. CE8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CE14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

3 Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	
RESULTATS D'APRENTATGE <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	COMPETÈNCIES RELACIONADES <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
R.1 Diseñar colecciones innovadoras que respondan al Brief planteado, a las necesidades de un mercado, a un tipología de producto y a los criterios de creatividad y autoría.	CT15, CG21, CE6
R.2 Planificar las diferentes fases del proyecto ajustándose a la metodología proyectual propuesta.	CT15, CG21, CE6
R.3 Aplicar correctamente técnicas e instrumentos de investigación de mercado.	CT15, CG21, CE14
R.4 Aplicar correctamente técnicas e instrumentos creativos de diseño.	CT15, CT16, CG11, CE6, CE15
R.5 Resolver adecuadamente los condicionantes y limitaciones de acuerdo a la tipología de proyecto.	CT15, CT16, CG11, CE6, CE15
R.6 Distinguir y organizar correctamente los aspectos estéticos, funcionales y simbólicos del proyecto.	CT15, CG11, CE6, CE15
R.7 Dominar los códigos del lenguaje de la moda y saber asociarlos a signos, significantes y significados concretos ajustándolos a la propuesta de la colección.	CT15, CG11, CE6, CE15
R.8 Adquirir capacidades, analíticas, sintéticas, creativas, experimentales, técnicas y comunicativas para resolver correctamente los distintos procesos de trabajo y los intereses propios ajustándolos a la estrategia.	CT15, CT16, CG21, CE6, CE15
R.9 Adquirir capacidades en la toma de decisión, coherencia, organización y planificación.	CT15, CG21, CE6
R.10 Aplicar lenguajes gráficos creativos y coherentes en las propuestas de dibujo.	CT15, CG11, CE6
R.11 Formalizar la propuesta con la realización de prototipos resueltos adecuadamente.	CT15, CT16, CG11, CE14, CE15
R.12 Dominar el lenguaje técnicos, dibujo plano, fichas técnicas y especificaciones productivas.	CT15, CE14, CE15

R.13 Dominar la viabilidad técnica productiva y económica de los escandallos y el presupuesto de diseño ajustándola al Brief y a los condicionantes.	CT15, CT16, CE14, CE15
R.14 Comunicar la propuesta creativamente y acorde a la identidad.	CT15, CG11, CE15
R.15 Saber redactar y organizar la información escrita y visual correcta y coherentemente.	CT15, CG11, CE6

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
CONTENIDOS DEL ANTEPROYECTO El anteproyecto contemplará de manera obligatoria los siguientes apartados: <ol style="list-style-type: none"> 1. Título Que englobe la propuesta del trabajo. Posibilidad de añadir subtítulo explicativo. 2. Resumen Objetivos, breve explicación del proyecto, elementos de motivación. 3. Antecedentes y Contexto Punto de partida del trabajo, referentes y diagnóstico de su situación actual. 4. Metodología, técnicas y procedimientos Breve explicación de cómo se va a llevar el trabajo de investigación en diseño, así como las técnicas y herramientas que se van a emplear para el desarrollo y obtención de los resultados que se persiguen. 5. Planificación temporal. Organigrama de actuación, descripción de las fases del plan de trabajo. Conograma. 	De febrero 2018 a junio 2018

<p>6. Bibliografía, fuentes y documentación. Citas bien realizadas según una de las siguientes normativas: APA/ ISO 690/ Harvard.</p> <p>CONTENIDOS DEL TFT</p> <p>Los contenidos de la presente guía docente se distribuyen por unidades didácticas pertenecen a las distintas fases metodológicas correspondientes al desarrollo del proyecto.</p> <p>UD 1. Introducción a la metodología proyectual (FASE 1)</p> <p>C.1. Metodología de trabajo: diseño de la metodología, definición del tipo de proyecto, fases y temporalización.</p> <p>UD 2. Estudio y desarrollo del marco teórico. (FASE 1)</p> <p>C.2 Planteamiento, definición y alcance del problema.</p> <p>C.3 Análisis del contexto y /o campo de reflexión: estudio de los intereses, tendencias (mega, macro y micro) y/o referentes de la investigación en diseño y /o del ámbito competitivo (estudio de mercado y estrategia).</p> <p>UD 3. La identidad creativa (FASE 1)</p> <p>C.4. El perfil de usuario.</p> <p>C.5. Los valores de la identidad creativa y los códigos estilísticos permanentes.</p> <p>UD 4. La propuesta creativa/colección (FASE 2).</p> <p>C.6. La inspiración a través de la investigación en diseño. C.7. Resultados del proceso de investigación: códigos estilísticos estacionales simbólicos, formales y funcionales</p> <p>UD.5. El dibujo expresivo en la colección y el estudio de las alternativas (FASE 2)</p> <p>C.8. Dibujo de figurines expresivos C.9. Dibujos de técnicos a nivel de boceto C.10. Estudio de alternativas de los posibles figurines de la colección y primera selección</p> <p>UD.6: Experimentación de recursos y toma de decisión. (FASE 2)</p> <p>C.11. Experimentación y análisis de texturas, costuras, pespuntos u otros detalles como: bolsillos, cierres, frunces particulares etc.. que resuelvan formal y tridimensionalmente detalles particulares de determinados diseños elegidos en la primera toma de decisión. C.12. Toma de decisión definitiva de los figurines que componen la colección (incluyendo el estilismo) y de los 6 looks a prototipar. C.13. Dibujos de figurines de comunicación de toda la colección.</p>	<p>Sesiones: Del 2 al 4 de febrero</p> <p>Sesiones: Del 7 al 11 de febrero</p> <p>Sesiones: Del 14 al 18 de febrero</p> <p>Sesiones: Del 21 al 25 de febrero</p> <p>Sesiones: Del 28 de febrero al 11 marzo</p> <p>Sesiones: Del 14 al 25 de marzo</p> <p>Sesiones: Del 28 de marzo al 13 de abril</p>
---	--

<p>UD.7: El proceso técnico-creativo (FASE 3)</p> <p>C.14. Look book de la colección C.15. Cuadro de tejidos definitivo de la colección C.16. Patrones C.17. Confección C.18. Fichas técnicas con especificaciones y dibujos planos definitivos. C.19. Escandallos de las prendas y viabilidad económica del proyecto. C.20. Presupuesto de diseño.</p> <p>UD.8: La comunicación (FASE 4)</p> <p>C.21. Estilismo, modelo, localización del espacio y fotografía de moda ((photoshooting)</p> <p>UD.9 La memoria final (FASE 4)</p> <p>C.22. Redacción y maquetación de la memoria final.</p> <p>UD.10 La presentación y defensa (FASE 4)</p> <p>C.23. Contenidos y técnicas de presentación y defensa del proyecto.</p>	<p>Sesiones: Del 26 al 29 de abril</p> <p>Sesiones: Del 2 al 31 de mayo</p> <p>Sesiones: Junio</p>
--	--

5 Activitats formatives

Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials

Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	30%	27h.
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	20%	18h.
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	/	

Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, talleres, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	50%	45%
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>		
SUBTOTAL			90

5.2 Activitats de treball autònom

Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	85%	318
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>		
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	15%	42
SUBTOTAL			360
TOTAL			450

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

El proceso de evaluación se llevará a cabo a través de dos procedimientos:

PRIMERA PARTE informe emitido por el tutor del proyecto

El profesorado responsable de tutelar el TFT emitirá un informe de evaluación de cada uno de los estudiantes. El informe se emitirá con la calificación de APTO o NO APTO y se resolverá según según los criterios e ítems de evaluación presentados en la presente guía docente.

Para poder optar a la presentación y defensa del TFT es necesario que el alumno haya obtenido un informe APTO por parte del tutor del proyecto.

SEGUNDA PARTE informe emitido por el tribunal

El tribunal compuesto por docentes de todas las áreas implicadas en el proyecto recibirá para su evaluación únicamente aquellos proyectos que tengan un informe favorable (APTO) por parte del tutor correspondiente.

Una vez realizada la presentación y defensa del TFT por el estudiante y, visto el informe del tutor, el tribunal deliberará sobre la calificación que le corresponde conforme a los criterios e ítems de evaluación que se describen en la presente guía.

El tribunal elaborará un acta de calificación individual para cada estudiante en la que se publicarán la nota correspondiente a cada apartado del proyecto, de acuerdo con los ítems de evaluación y criterios anteriormente expuestos.

Para obtener la calificación final de este apartado, será necesario tener en cuenta la calificación que cada miembro del tribunal atribuya al TFT. En las disposiciones normativas del TFT de la titulación y en sus correspondientes guías docentes, se establecerá el procedimiento detallado sobre los aspectos a valorar y la forma de obtener la calificación.

Los reales decretos 1125/2003, de 5 de septiembre, y 1614/2009, de 26 de octubre, establecen que las calificaciones serán numéricas siguiendo una escala de 0 a 10, con un decimal: 0-4,9: suspenso (SS); 5,0- 6,9: aprobado (AP); 7,0-8,9: notable (NT); 9,0-10: sobresaliente (SB); la mención de matrícula de honor podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento del alumnado matriculado en esa materia en el correspondiente curso académico.

El alumno disconforme con la calificación obtenida, podrá presentar solicitar la revisión de su proyecto por registro de entrada y mediante una instancia dirigida al presidente del tribunal, argumentando las razones de su disconformidad.

La revisión de la evaluación en primera instancia se realizará por el mismo tribunal y en la siguiente instancia será resuelta por el procedimiento que determine el ISEACV.

Los plazos de solicitud, revisión y resolución de la evaluación serán determinados por los centros.

Los items de evaluación que servirán de instrumento para evaluar el proyecto serán los siguiente

6.1 Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

Fase 1: investigación y análisis. 15%

ITEMS DE EVALUACIÓN

1	Rigor, coherencia, redacción y síntesis en la investigación.
2	Vinculación, coherencia y ajuste de la inspiración e identidad con la propuesta creativa.
3	Capacidad resolutoria y logro en los resultados obtenidos.
4	Autonomía en la búsqueda de soluciones a problemas de diseño.

Fase 2: conceptual. 55%

ITEMS DE EVALUACIÓN	
1	Vinculación, coherencia y ajuste del Marco Teórico con la Identidad Creativa.
2	Vinculación, coherencia y ajuste de la inspiración e identidad con la propuesta creativa.
3	Capacidad resolutive y logro en los resultados obtenidos.
4	Autonomía en la búsqueda de soluciones a problemas de diseño.

Fase 3: técnico creativa 10%

ITEMS DE EVALUACIÓN	
1	Alcance en la calidad y destrezas obtenidas y los resultados aplicados (confección- ajuste y desarrollo del patrón etc..)
2	Calidad y ajuste en las fichas técnicas de los prototipos.
3	Adecuación de los criterios de viabilidad económica y productiva al mercado: coherencia y ajuste en el escandallo y en el presupuesto de diseño.
5	Coherencia y ajuste del estudio de mercado.

Fase 4: comunicación 15%

ITEMS DE EVALUACIÓN	
1	Vinculación, coherencia y ajuste con la propuesta creativa.
2	Coherencia visual y/o narrativa de la propuesta de comunicación.
3	Maquetación final coherente y creativa.

Fase 5: defensa 5%

ITEMS DE EVALUACIÓN	
1	Fluidez verbal en la comunicación.
2	Coherencia y síntesis en la presentación.

***Consideraciones sobre los items de evaluación:**

Los items de evaluación correspondientes a apartado de la fase de defensa unicamente será evaluable por el tribunal cuando se proceda a la presentación de TFT públicamente.

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega Criterios de evaluación y fechas de entrega

El proceso de evaluación se llevará a cabo a través de dos procedimientos:

PRIMERA PARTE. Informe emitido por el tutor del proyecto

El profesorado responsable de tutelar el TFT emitirá un informe de evaluación de cada uno de los estudiantes. El informe se emitirá con la calificación de APTO O NO APTO y una indicación de las notas de los diferentes apartados, y se resolverá según los criterios e ítems de evaluación presentados en la presente guía docente.

Para poder optar a la presentación y defensa del TFT es necesario que el alumno haya obtenido un informe APTO por parte del tutor del proyecto.

SEGUNDA PARTE. Informe emitido por el tribunal

El tribunal compuesto por varios docentes de diferentes áreas recibirá para su evaluación únicamente aquellos proyectos que tengan un informe favorable (APTO) por parte del tutor correspondiente.

Una vez realizada la presentación y defensa del TFT por el estudiante y, visto el informe del tutor, el tribunal deliberará sobre la calificación que le corresponde conforme a los criterios de evaluación que se describen en la presente guía.

El tribunal elaborará un acta de calificación individual para cada estudiante en la que se publicarán la nota correspondiente a cada apartado del proyecto, de acuerdo con los ítems de evaluación y criterios anteriormente expuestos.

Para obtener la calificación final de este apartado, será necesario tener en cuenta la calificación que cada miembro del tribunal atribuya al TFT. En las disposiciones normativas del TFT de la titulación y en sus correspondientes guías docentes, se establecerá el procedimiento detallado sobre los aspectos a valorar y la forma de obtener la calificación.

Los reales decretos 1125/2003, de 5 de septiembre, y 1614/2009, de 26 de octubre, establece que las calificaciones serán numéricas siguiendo una escala de 0 a 10, con un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

MH Se otorgará a alumnos que hayan obtenido o superado el 9.0. No se otorgará a más del 5% matriculado en la asignatura

No Calificado (NC) se aplicará a aquellos alumnos que no hayan asistido a clase nunca o que habiendo asistido esporádicamente no hayan entregado los trabajos requeridos. No presentado (NP) se considerará una opción, siempre entendida como excepcional y no una calificación. Por lo tanto, la valoración de esta condición estará sometida a la consideración de la dirección del centro, una vez estudiada la documentación que acredite y justifique las circunstancias particulares. En una asignatura no se podrán acumular más de tres "no presentado/a" consecutivos, calificándose la siguiente convocatoria obligatoriamente.

El alumno disconforme con la calificación obtenida podrá presentar la solicitud de revisión de su proyecto por registro de entrada mediante una instancia dirigida al presidente del tribunal, argumentando las razones de su disconformidad.

La revisión de evaluación en primera instancia se realizará por el mismo tribunal y en la siguiente instancia será resuelta por el procedimiento que determine el ISEACV.

Sobre la información formativa de uso, restringida al ámbito docente. Propiedad Intelectual: - Queda prohibida la grabación, y por tanto la difusión, distribución o divulgación de las clases, así como de cualquier material facilitado por el docente (apuntes, videos, artículos...), estando reservados al ámbito académico, quedando prohibido difundirlo fuera de este entorno o con cualquier otra finalidad.

- Los archivos compartidos entre docente y alumnado y viceversa, en cualquier plataforma digital, etc. están reservados al ámbito académico de profesorado y/o alumnado de la EASD Alcoi, por lo que está prohibido difundirlo fuera de este entorno.

- La infracción de esta prohibición puede generar responsabilidad disciplinaria, administrativa o civil.

- Será criterio del profesor no permitir el acceso al aula si un alumno llegará tarde

6.3 Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

La evaluación extraordinaria se realizará en el periodo establecido por jefatura de estudios. El sistema de evaluación será similar a la evaluación ordinaria

7 Bibliografía

Bibliografía

Renfrew ,C y Renfrew, E. *Creación de una colección de moda*. Ed. GG, Barcelona, 2010
Sorgor, R y Udale, J. *Principios básicos del diseño de moda*. Ed . GG, Barcelona, 2009
Seivewright, S. *Diseño e investigación*. Ed. GG, Barcelona, 2011.^[1]_{SEP}
Jones, Sue Jenkyns. *Diseño de moda" "Fashion Design"* , Art Blume, Barcelona. 2002
Saltzman, Andrea. *El cuerpo diseñado*.Ed.Paidós 2004
García,M., Cloquell,V y Gómez. *Metodología del diseño industrial*. Ed. Universidad Politécnica de Valencia.