

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>Taller de presentació i comunicació del projecte d'il·lustració aplicada</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>6</b>	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestr e <i>Semestr e</i>	2º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <small>bàsica, específica, optativa</small> <i>básica, específica, optativa</i>	Bàsica A	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Valencià Castellà
Matèria <i>Materia</i>	Tipografia/Diseño gráfico/Proyectos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Il·lustració Aplicada al Producte				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Projectes				
Professorat <i>Profesorado</i>	Consuelo Garrigós Pina / Miguel Ángel Cremades Juan				
e-mail <i>e-mail</i>	garrigosc@easdalcoi.es cremadesma@easdalcoi.es				

<b>1. Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <b>1</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>
<p>La programación aquí presentada tiene un carácter de apoyo a los contenidos específicos de la especialidad, con la intención de cubrir la necesidad de una eficaz comunicación gráfica de sus proyectos de Diseño de Ilustración Aplicada al Producto; por tanto, se ocupará esencialmente de enfocar el contenido y la dinámica del proyecto gráfico al marco específico de la especialidad, con lo que se adaptará tanto a sus objetivos como a sus contenidos y su metodología.</p> <p>Esta programación se encarga de que el alumnado sea capaz de presentar con eficacia comunicativa los trabajos realizados en las asignaturas de Proyectos. Por otro lado, se fomentará la capacidad de crear proyectos específicos con las características propias de la ilustración aplicada:</p>

- Refuerzo del proceso comunicativo del proyecto.
- Planteamiento de los proyectos, con base de aplicación práctica, destinados a dotarlos de recursos gráficos comunicativos.

## 1. Coneixements previs

### 2 *Conocimientos previos*

Se aconseja haber superado previamente las asignaturas Introducción a la tecnología digital aplicada al diseño textil, Cultura del diseño, Proyectos de ilustración textil. Es conveniente cursar simultáneamente Proyectos de ilustración textil y Tecnología digital aplicada al diseño textil.

## 2 Competències de l'assignatura

### *Competencias de la asignatura*

#### Competencias transversales

**CT 1** Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

**CT 4** Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

**CT 7** Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

#### Competencias generales

**CG 11** Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

**CG 20** Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

#### Competencias específicas

**CE 10** Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.

**CE 11** Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de productos.

**CE 12** Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.

## 3 Resultats d'aprenentatge

### *Resultados de aprendizaje*

RESULTATS D'APRENENTATGE  
*RESULTADOS DE APRENDIZAJE*

COMPETÈNCIES RELACIONADES  
*COMPETENCIAS RELACIONADAS*

**RA1** Aplica la identidad de las letras y usa los estilos y variantes de una fuente tipográfica.

CT1 CG20 CE11 CE12

**RA2** Aplica equilibrios claros y definidos de contraste y desarrolla el potencial gráfico expresivo de los signos tipográficos para conseguir nuevas formas o imágenes.

CT4 CT7 CG20 CE10 CE12

**RA3** Reforzar el significado del mensaje en productos de identidad mediante los estilos tipográficos. Aplica conceptos, acciones, palabras y frases mediante las variables tipográficas y explorando la posibilidades de la semántica tipográfica.

CT4 CG20 CE10 CE11 CE1

**RA4** Aplica recursos básicos de composición tipográfica y legibilidad. Elige y utiliza los elementos compositivos básicos idóneos de diseño

CT4 CT7 CG11 CG20 CE10 CE11

<p>editorial para comunicar proyectos.</p> <p><b>RA5</b> Aplica y refuerza el mensaje escrito mediante la imagen.</p> <p><b>RA6</b> Elige y utiliza los elementos compositivos básicos idóneos de diseño editorial para comunicar proyectos propios o de encargo.</p> <p><b>RA7</b> Recopila, organiza, selecciona y sintetiza información de forma adecuada.</p> <p><b>RA8</b> Comunica y presenta proyectos propios de forma clara y funcional.</p>	<p>CT4 CG11, CG20, CE10</p> <p>CG20 CT1 CT4 CE10 CE11 CE12</p> <p>CT1 CT4, CG20 CE10</p> <p>CT4 CT7 CG11 CG20 CE11 CE12</p>
---	---

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p><b>UD1. Tipografia y comunicación</b>            La tipografía: concepto y disciplina clave de la comunicación visual. Tipografía de edición y tipografía creativa. Definición y descripción de la terminología básica tipográfica. Forma y función. Forma y contraforma.</p> <p><b>UD2. La tipografía como imagen en la comunicación y en la publicidad</b>            Tratamiento de la imagen en función al mensaje. El contraste. Semántica tipográfica. Tipografía e Identidad corporativa. Imágenes tipográficas.</p> <p><b>UD3. Edición y maquetación. Principios básicos.</b>            Variables tipográficas. Legibilidad. Proporciones. Tipos de retículas. Composición y jerarquía. La maquetación creativa. Alteraciones de formatos y retículas.</p> <p><b>UD4. La presentación de proyectos y prototipos</b>            Formalización de prototipos. Memoria explicativa, justificativa y técnica. Formalización de la presentación visual.</p> <p><b>UD5. Introducción al diseño editorial</b>            Variables jerárquicas: títulos, subtítulos, subrayados, índice, subíndice, etc. Variables de la puesta en página: retículas, columnas, márgenes. Disposición tipográfica. Factores formales que afectan el diseño editorial. Formatos.</p> <p>Los contenidos y su temporización son sensibles de cambios para adaptarse y colaborar con la asignatura de Proyectos u otras cuando así se requiera, como por ejemplo:</p> <p>–Del 1 al 9 de febrero se hará un paréntesis en las clases para realizar un proyecto interdisciplinar donde participarán todos los Grados de la escuela en la realización de un "Centre d'Interpretació de la fauna marina" en el Faro de Jávea. Los profesores en nuestras horas de clase estaremos dando orientación a los diferentes grupos.</p> <p>–Comunicación del proyecto de Ilustración científica, con proyectos de 3º, a final del semestre.</p>	<p>Febrero</p> <p>Febrero_marzo</p> <p>Marzo-abril</p> <p>Abril-mayo</p> <p>Mayo</p>

<b>5 Activitats formatives</b> <i>Actividades formativas</i>			
<b>5.1 Activitats de treball presencials</b> <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados            de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo            (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	<p>Exposición de contenidos por parte de la profesora o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos, videos prácticos, etc., colgados en la nube a disposición del alumnado.</p> <p>El alumnado asimila en casa este material colgado en la plataforma; en las clases presenciales se utilizará la primera hora para resolver dudas y se planteará un ejercicio práctico relacionado, que se entregará al finalizar la sesión o cuando se requiera por parte de la profesora o el profesor..</p> <p>Las dudas se resolverán presencialmente dentro del horario de la asignatura. Las consultas fuera de este horario se contestarán en la siguiente clase o en las horas establecidas para tutorías.</p>	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6 RA7 RA8	30
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	<p>Sesiones de trabajo grupal supervisadas por las profesoras. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones, conferencias, audiciones... búsqueda de datos, bibliotecas, en internet, etc.</p> <p>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.</p> <p>El material teórico-práctico se colgará en la nube, en los formatos y tiempos adecuados.</p> <p>El alumnado asimilará en casa este material colgado en la plataforma; en las clases presenciales se utilizará la primera media hora para resolver dudas y se planteará un ejercicio práctico relacionado, que se entregará al finalizar la sesión o cuando se requiera por parte de la profesora.</p> <p>La utilización de los talleres del centro estará regida mediante el cumplimiento estricto del protocolo establecido por la EASD d'Alcoi para estos casos.</p> <p>Se aconseja que el alumnado disponga de una impresora.</p>	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6 RA7 RA8	60

Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris.	RA2	10
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atención personalizada individual o grupal. Periodo de instrucción y/u orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6 RA7 RA8	10
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumnado.	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6 RA7 RA8	10
<b>SUBTOTAL</b>			<b>120</b>

<b>5. Activitats de treball autònom</b> <b>2. Actividades de trabajo autónomo</b>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías individuales.	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6 RA7 RA8	15
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparación individual y/o en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías individualizadas.	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6 RA7 RA8	10
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias... presenciales si es posible o bien <i>online</i> .	RA2	5
<b>SUBTOTAL</b>			<b>30</b>
<b>TOTAL</b>			<b>150</b>

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

### Sistema de evaluación y calificación

#### 6.1 Instruments d'avaluació

##### Instrumentos de evaluación

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Anexos con los estudios de investigación, ideación, bocetaje y pruebas de impresión.</li> <li>Tarea final. Exposición y/o presentación de trabajos, con valoración de la capacidad de comunicación.</li> <li>Memoria justificativa y técnica. Archivos digitales, pdf y jpg.</li> </ul> <p>Durante y al final de cada tarea, se realizará una autoevaluación en gran grupo, mediante exposición pública.</p> <p>Los instrumentos de evaluación se entregarán en formato impreso y digital en el tiempo y forma establecido.</p>	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6 RA7 RA8	40%  50%  10%

#### 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

##### Criterios de evaluación y fechas de entrega

<p><b>Consideraciones generales:</b></p> <p>La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Para la aplicación del sistema de evaluación continua la alumna o el alumno deberá asistir con puntualidad al menos el 80% del total de los periodos lectivos.</li> <li>A cada ejercicio propuesto le corresponde una fecha de entrega y otra de recuperación, las cuales serán comunicadas al alumnado con la suficiente antelación.</li> <li>Un ejercicio, teórico o práctico, no entregado en la fecha indicada (habrá como máximo dos días de retraso con causa justificada) pasará a evaluación ordinaria. El profesorado podrá no asesorar ni supervisar dicho trabajo.</li> <li>La sola entrega de un trabajo no se considera aprobado en sí mismo, se debe conseguir los resultados de aprendizaje en cada una de las tareas.</li> <li>Será necesaria la supervisión del proceso de trabajo de los proyectos por parte del profesorado, al menos en 3 ocasiones durante el desarrollo de los mismos para aceptar su entrega en la fecha marcada.</li> <li>Las faltas de ortografía y de expresión en trabajos, proyectos y presentaciones podrán ser penalizadas o suponer la repetición de un trabajo y/o memoria.</li> </ul> <p>Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>0-4,9: Suspenso (SS).</li> <li>5,0-6,9: Aprobado (AP).</li> <li>7,0-8,9: Notable (NT).</li> <li>9,0-10: Sobresaliente (SB).</li> </ul>
---

### **No presentado**

Tal y como establece el artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la condición de «no presentado» consume convocatoria. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico y por asignatura.

Conforme a dicho artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias. Cada matrícula comporta dos convocatorias de evaluación, primera y segunda, excepto para los casos en los que ya se hayan consumido previamente tres convocatorias, en cuyo caso tendrán derecho únicamente a la primera convocatoria.

Para el alumnado matriculado desde el curso 2022-23 la permanencia en una misma titulación está limitada a seis años para la matrícula completa, y a ocho para la matrícula parcial.

### **Matrícula de Honor**

La mención de "Matrícula de Honor" podrá otorgarse a criterio del profesorado, al alumnado cuya calificación final sea igual o superior a un 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en la asignatura. Si el número de estudiantes es inferior a 20, solo podrá concederse una única "Matrícula de Honor".

### **Porcentajes de las distintas partes de los trabajos-proyectos de las unidades didácticas:**

- Ideación, bocetaje y procesos 40%.
- Resultado final 60%

## **6.3 Sistemas de recuperación** *Sistemas de recuperación*

1. Si el alumnado ha superado las faltas de asistencia sin justificar en un 20% del total, perderá su derecho a la evaluación de 1ª convocatoria y pasará a la 2ª convocatoria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnado con pérdida de evaluación continua. En este caso el alumnado, a criterio del profesorado, podrá realizar una prueba escrita y/o práctica de los contenidos teóricos impartidos en la asignatura.

También acudirán a esta evaluación 1ª convocatoria el alumnado que entregue los trabajos fuera de su fecha de entrega.

2. Si el alumnado no ha entregado un 50% de los trabajos en la 1ª convocatoria pasará a la 2ª convocatoria, teniendo que entregar dichos trabajos y realizar también (a criterio del profesorado) una prueba escrita y/o práctica.

3. El alumnado que habiendo superado el 50% de faltas de asistencia aún justificadas, a criterio del profesorado, podrá realizar una prueba escrita y/o práctica de los contenidos teóricos impartidos en la asignatura, así como entregar todos los trabajos realizados a lo largo del curso.

En todos los casos:

- Ejercicios, prácticas y tareas 70%
- Pruebas objetivas y escritas 30%

### **Ponderación para la evaluación extraordinaria:**

Si en 1ª convocatoria ordinaria el alumnado suspendiera sólo una parte de los trabajos; para la 2ª convocatoria extraordinaria se le guardaría la nota de la parte aprobada y tendría que

recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

## 7 Bibliografía

### Bibliografía

#### Bibliografía básica

- DE BUEN, J. (2008). *Manual de diseño editorial*. Ediciones Trea.
- BLACKWEL, L. (1993). *La tipografía del s. XX*. Gustavo Gili.
- FRUTIGER, A. (1981). *Signos, símbolos, marcas, señales*. Gustavo Gili.
- FUENTES, R. (2005). *La práctica del diseño gráfico, una metodología creativa*. Paidós.
- HYLAND, A. y BATERMAN, S. (2011). *Símbolos*, Gustavo Gili.
- KANE, J. (2004). *Manual de tipografía*. Gustavo Gili.
- LUIDI, P. (2005). *Tipografía básica*. Campgràfic.
- LUPTON, E. (2011). *Pensar con tipos*. Gustavo Gili.
- MARTÍN MONTESINOS, J.L. y MAS HURTUNA, M. (2005). *Manual de tipografía, del plomo a la era digital*. Campgràfic.
- MARTÍNEZ-VAL, J. (2004). *Comunicación en el diseño gráfico*. Laberinto.
- MUNARI, B. (1990). *Diseño y comunicación visual*. Gustavo Gili.
- POHLEN, J. *Fuentes de letras. Anatomía del tipo*. Taschen Editores.
- WONG, W. (1995). *Fundamentos del diseño*. Gustavo Gili.

#### Bibliografía complementaria

- GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, P. (2006). *Teoría y práctica de la publicidad impresa*. Campgràfic.
- MEGGS, P. (1998). *Historia del diseño gráfico*. McGraw-Hill.
- SATUÉ, E. (1988). *EI diseño gráfico*. Alianza Forma.
- SPENCER, H. (1995). *Pioneros de la tipografía moderna*. Gustavo Gili.
- TSCHICHOLD, J. (2002). *El abecé de la buena tipografía*. Campgràfic.

#### ENLACES (páginas web, bases de datos, documentación hemerotecas, etc.)

- <http://www.unostiposduros.com/>
- <http://tipografiadigital.net/>
- <http://ilovetypography.com/>
- <https://graffica.info/>
- <http://rayitasazules.com/>
- <http://www.oert.org/>

#### Revistes

- Etapes
- Experimenta
- Gráfica



**7****ANNEX GUIA DOCENT***Anexo Guía Docente*

- a) La modificación /aplicación de esta guía docente quedan abiertas para una mejor adaptación a las circunstancias que puedan surgir.
- b) Estará prohibida la grabación de las clases presenciales o telemáticas, tanto imagen como audio.
- c) Los archivos compartidos entre docente y alumnado y viceversa en plataformas digitales, están reservados al ámbito académico de profesorado y/o alumnado de la EASD Alcoy, por lo cual está prohibido difundirlo fuera de este entorno.
- d) El alumno se compromete a ceder y autorizar los derechos de uso de los trabajos realizados durante su actividad docente en la asignatura, con un fin de difusión en el entorno educativo, sin ningún beneficio personal del docente, ni comercial.
- e) La utilización de los talleres del centro estarán regidos por el cumplimiento estricto del protocolo establecido por la EASD Alcoy para estos casos.