

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
 2023-2024

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Gestión del Diseño				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3	Semestre <i>Semestre</i>	1
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Básica B	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Valencià/castellano
Matèria <i>Materia</i>	Gestión del diseño				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Producto, itinerario de Ilustración Aplicada				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Producto, itinerario de Ilustración Aplicada				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Ciencias sociales y legislación aplicada al diseño				
Professorat <i>Profesorado</i>	Maria Lloret Molina				
e-mail <i>e-mail</i>	lloretm@easdalcoi.es m.lloretmolina@edu.gva.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>La evolución del mundo del diseño en toda su complejidad plantea problemas a los que hay que dar soluciones. Así los diseñadores han de ser capaces, de gestionar equipos plurales, por lo que habrá que facilitar el trabajo conjunto de varios y diversos especialistas. Deberán ser competitivos en el mundo empresarial, por lo que esta asignatura contribuirá a dotarlos de las herramientas necesarias para conseguir este objetivo.</p> <p>El objetivo de la asignatura Gestión del Diseño, es iniciar al futuro diseñador de ilustración en el conocimiento de la relación eficiente y correcta entre el diseño y las aéreas de la empresa. Consiste en una actividad programada, que permite una interrelación de todas las áreas de la organización empresarial, con el fin de conseguir los objetivos previamente fijados. Igualmente, el futuro diseñador será capaz de gestionar proyectos de diseño financiados, por un cliente, sea un particular o profesional, una empresa o una institución.</p> <p>El diseñador de ilustración sabrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar, investigar y comunicar un plan de empresa de ilustración. • Identificar las distintas formas jurídicas, realizar los trámites de constitución y las obligaciones fiscales y contables. • Tramitar la inscripción de la propiedad intelectual e industrial. • Justificar y elaborar un presupuesto de diseño de ilustración. • Establecer y analizar un sistema de calidad. • Planificar contractualmente proyectos de diseño de ilustración. 					

Los descriptores de Gestión del Diseño, en Diseño de Ilustración (26/2011 de 2 de noviembre) son:

- Propiedad intelectual e industrial aplicada al diseño de ilustración.
- Organización y legislación específicas de la actividad profesional.
- Gestión de calidad.
- Recursos y costos de la actividad profesional.
- El valor del diseño de Ilustración.
- Métodos de investigación i experimentación propios de la materia.

1.2 Coneixements previs Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Para cursar esta asignatura, el alumno debe cumplir con los requisitos académicos obligatorios exigidos para el acceso a los Títulos Superiores de Diseño (RD 1614/2009 modificado parcialmente por RD 21/2015).

Conocimientos del funcionamiento general de la actividad empresarial y profesional y de la importancia del Diseño como estrategia competitiva en el mercado que se adquieren en la asignatura de Diseño y Empresa,

El alumnado precisa, en principio, de un nivel de conocimientos intermedio de matemáticas. Nivel de usuario en programas informáticos de telecomunicaciones y transmisión de archivos informáticos, correo...

Es imprescindible la utilización de un equipo informático, con cámara para la retransmisión de imágenes y sonido. Y conexión a internet.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)

Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

La ORDEN 20/2020, de 15 de octubre, de Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV establece el conjunto de competencias a las que en su consecución contribuye la asignatura:

Competencias transversales

CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente

CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional

CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional

Competencias generales

CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Competencias específicas

CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño producto.

CE14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA 1. Analiza, investiga, elabora y comunica un plan de empresa de producto gestionando eficientemente la interrelación entre diseño de ilustración y las distintas aéreas de la empresa, teniendo en cuenta los siguientes indicadores: <ul style="list-style-type: none"> - Identifica las distintas formas jurídicas, los trámites de constitución y las obligaciones contables y fiscales. - Tramita la inscripción de la propiedad intelectual e industrial. - Justifica y elabora un presupuesto de diseño de ilustración. - Establece y analiza un sistema de calidad. 	CT2, CT13, CT15 CG8, CG9, CG20, CG22 CE13, CE14, CE15
RA2. Participa y se implica activamente en el desarrollo de la asignatura.	

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
Los contenidos se desarrollan a partir de los descriptores de la asignatura según la legislación vigente de Gestión Diseño (Nº 6648/10.11.2011 DOG 36874) Unidad didáctica 1: El emprendedor Tema 1: La idea emprendedora. Cualidades del emprendedor. El valor del diseño. Gestión de la calidad Unidad didáctica 2: La empresa y su entorno Tema 2: La empresa y su entorno Tema 3: Técnicas de análisis de mercados Tema 4: Formas jurídicas de la empresa Tema 5: Facturas y presupuesto Unidad didáctica 3: La protección de la empresa Tema 6: Introducción a la propiedad intelectual y industrial Unidad didáctica 4: Recursos humanos Tema 7: Tipos de contratos laborales y la nómina Los contenidos y el orden descrito descritos podrán variar, según las circunstancias del curso o del alumnado no previstas al inicio de curso. También por la distribución del temario entre diferentes profesores si es el caso.	Septiembre 2023 Octubre-Noviembre 2023 Diciembre 2023 Enero 2024

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA 1,2	40
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA 1,2	30
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA 1,2	25
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA 1,2	4
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA 1,2	6
SUBTOTAL			105
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA 1,2	37
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA 1,2	5
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i> Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,... • Focus Pyme y Emprendimiento Alcoi 2023_24 • Jornadas Emprén Disseny 2023_24 EASDALcoi • Visita EUIPO – Alicante	RA 1,2	3

			SUBTOTAL	45
			TOTAL	150

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<p>Pruebas prácticas: Este ha de ser entendido como la capacidad del alumno de resolver ejercicios parecidos a los que el estudiante ha realizado durante el proceso de aprendizaje. Unos trabajos seleccionados y analizados con el fin de identificar, expresar y evaluar sus dificultades, destrezas, habilidades y carencias (de principio a fin), demostrando los aprendizajes adquiridos y las competencias desarrolladas. Ha de atender a los conocimientos previos que posee el estudiante sobre las actividades a desarrollar, al propio desarrollo de esas actividades y a una valoración de las mismas, prestando especial atención a la reflexión sobre las aportaciones y las dificultades encontradas.</p> <p>Actividades aula: Se realizaran casos prácticos sobre la teoría expuesta en el aula.</p>	<p>RA1, RA2 Se valorarán los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido y estructuración: • Comprensión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales. • Argumentación y estructuración de las respuestas estableciendo relaciones entre los conceptos. • Uso adecuado de vocabulario específico. • Capacidad de análisis y de síntesis. • Inclusión de todos los puntos acordados. • Corrección en la estructura de los apartados. • Presentación formal: • Claridad expositiva. • Organización, diseño y limpieza. • Expresión adecuada: ortografía, sintaxis y nivel formal del lenguaje utilizado. 	<p>70%</p> <p>A nivel de evaluación continua se adjudicará: un 80% a la memoria del plan de empresa y un 20% a la presentación, siendo esta, obligatoria</p> <p>30%</p>

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Evaluación continua

70% plan de empresa, del cual, 80% la memoria y 20% la presentación. La nota mínima para poder realizar la media es de un 5 en cada una de las partes.

30% actividades aula. La nota final será la media de todas las actividades, estén entregadas o no.

Aquellas actividades no entregadas en tiempo y forma establecidas por la profesora, no serán evaluadas.

- Pérdida evaluación continua >20% faltas asistencia

50% plan de empresa

50% prueba escrita. Preguntas cortas, tipo test, desarrollar...

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- El alumnado que no ha perdido la evaluación continua y no ha superado la asignatura en convocatoria ordinaria deberá:

Entregar o presentar las tareas atrasadas o no superadas

70% plan de empresa, del cual, 80% la memoria y 20% la presentación. La nota mínima para poder realizar la media es de un 5 en cada una de las partes.

30% prueba escrita sobre las actividades de aula

- El alumnado que ha perdido la evaluación continua y no ha superado la asignatura en convocatoria ordinaria deberá realizar:
40% plan de empresa. La memoria valdrá un 80% y la presentación un 20%. La nota mínima para hacer media será de un 5.
60% prueba escrita. Preguntas cortas, tipo test, desarrollar... La nota mínima para hacer media será de un 5.

El plagio del plan de empresa o de cualquier actividad de aula será evaluado como un 0.

En cualquier caso, el tema de las faltas de asistencia se ajustará a los criterios que establezca el Consejo de Dirección del ISEACV para el conjunto del Título de Grado en Diseño.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

0-4,9: Suspenso (SS).

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

- Tal y como establece el artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la condición de «no presentado» consume convocatoria. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico y por asignatura.
- Conforme al artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias. Cada matrícula comporta dos convocatorias de evaluación, primera y segunda, excepto para los casos en los que ya se hayan consumido previamente tres convocatorias, en cuyo caso tendrán derecho únicamente a la primera convocatoria.
- El alumnado que haya consumido cuatro convocatorias en alguna de las asignaturas podrá solicitar convocatoria extraordinaria durante los meses de julio y septiembre del curso inmediatamente posterior al que se haya producido la situación. No podrá solicitarse convocatoria extraordinaria para asignaturas optativas.

COORDINACIÓN ENTRE ASIGNATURAS: Con el fin de conseguir una mejora en la enseñanza, se realizará una coordinación entre distintas asignaturas, por lo que podrán establecerse modificaciones en la secuenciación de la asignatura y consecuentemente en los instrumentos y criterios de evaluación.

6.3 Sistemas de recuperación

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

El alumnado que no ha perdido la evaluación continua y no ha superado la asignatura en convocatoria ordinaria deberá:

Entregar o presentar las tareas atrasadas o no superadas

70% plan de empresa, del cual, 80% la memoria y 20% la presentación. La nota mínima para poder realizar la media es de un 5 en cada una de las partes.

30% prueba escrita sobre las actividades de aula

El alumnado que ha perdido la evaluación continua y no ha superado la asignatura en convocatoria ordinaria deberá realizar:

40% plan de empresa. La memoria valdrá un 80% y la presentación un 20%. La nota mínima para hacer media será de un 5.

60% prueba escrita. Preguntas cortas, tipo test, desarrollar... La nota mínima para hacer media será de un 5.

El periodo de exámenes para la segunda convocatoria será del 12 de junio al 15 de julio de 2024.

7 Bibliografía

Bibliografía

Materiales confeccionados por el profesor.

- BEST, KATHRYN (2007): Management del diseño. Parramón. Barcelona.
- CABRERA, A. y LLUCH, E. (2008): Economía. Ed. SM. Madrid.
- COTEC (2008): Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa. Fundación Cotec. Madrid.
- GALLEGA, V y PALAU, V y otros (2008): El valor del diseño. ADCV. Valencia.
- IBORRA, M y otros (2006): Fundamentos de dirección de empresas. Thomson. Madrid.
- IRIZAR, I (2004): Cómo crear una empresa. Ed. Deusto. Barcelona.
- IVÁÑEZ, J.M. (2000): La gestión del diseño en la empresa. McGraw-Hill. Madrid.
- LOBATO, F. (2010): Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa. MacMillan Profesional. Madrid.
- MOCHÓN, F. (2007): Economía. McGraw-Hill. Madrid.
- PINILLA, F.M. y otros (2007): Proyecto empresarial. McGraw-Hill. Madrid.
- RUBIO, P. (2006): Introducción a la gestión empresarial. Eumed.net. Málaga
- BARBERAN MOLINA, P. (2018) Manual práctico de propiedad Intelectual. Ed. Tecnos
- SANJUAN Y MUÑOZ, E. Y CAMPUZANO LAGUILLO, ANA B. (2019): Guía de propiedad industrial e intelectual. Sepín

Enllaços (pàgines web, bases de dades, documentació hemeroteques, etc.)

Enlaces (páginas web, bases de datos, documentación, hemerotecas, etc.)

- Asociación de diseñadores de la comunidad valenciana (ADCV): www.adcv.com
- Cámara de comercio de Alcoi: www.camaraalcoi.es
- Centro europeo de empresas innovadoras de Elche: www.ceei-elche.com
- Confederación española de la pequeña y mediana empresa (CEPYME): www.cepyme.es
- Consejo superior de cámaras: www.camaras.org
- Instituto de crédito oficial (ICO): www.ico.es
- Instituto ideas de la UPV: www.ideas.upv.es
- Instituto nacional de estadística (INE): www.ine.es
- Instituto valenciano de estadística (IVE): www.ive.es
- La Caixa. Estudios y análisis económico: www.lacaixa.comunicacions.com
- Oficina estadística de la comisión europea (EUROSTAT): www.ec.europa.eu/eurostat
- Organización de consumidores y usuarios (OCU): www.ocu.org
- Portal circe: www.circe.es
- Portal pyme: www.ipyme.es
- Revista emprendedores: www.emprendedores.es
- Prensa diaria: www.elpais.com; www.elmundo.es; www.abc.es; www.publico.es