

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV  
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso  
**2023-2024**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Laboratorio de Tendencias del diseño				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>4</b>	Curs <i>Curso</i>	<b>3º</b>	Semestre <i>Semestre</i>	<b>1º</b>
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <i>bàsica, específica, optativa</i> <i>básica, específica, optativa</i>	Específica A	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano Valencià	
Matèria <i>Materia</i>	Laboratorio de Tendencias				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grado de Enseñanzas Artísticas Superior de Diseño				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Ilustración Aplicada al Producto				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos de Diseño de Producto				
Professorat <i>Profesorado</i>	Rosa Solaz García				
e-mail <i>e-mail</i>	solazr@easdalcoi.es				

**1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació**  
*Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación*

Los objetivos generales :

1. Reconocer el escenario actual, prospectar e identificar tendencias, para detectar los cambios que se producen en los gustos, motivaciones y preferencias del consumidor, con el fin de utilizar esta información para innovar en el proyecto de diseño.
2. Identificar y caracterizar las tendencias y las vincula con las claves socio-culturales y de mercado.
3. Responder a las necesidades de consumo en función de las tendencias para potenciar la orientación hacia nuevos conceptos de diseño.
4. Desarrollar una metodología que le permite analizar y sintetizar toda la información seleccionada.
5. Generar propuestas innovadoras, detectar las señales de movimientos de mercado y definir líneas estrategias para aplicar a los proyectos.

La asignatura proporciona los conocimientos y las aptitudes para generar la capacidad de análisis y establecer los cimientos imprescindibles para que el estudiante pueda introducirse de una manera amplia y consecuente en el estudio de las tendencias estéticas y de mercado. Reconociendo el importante papel de las tendencias estéticas en el diseño, como motor de la economía cultural en una sociedad de consumo.

Introduce al alumno en la prospección e identificación de tendencias estéticas para así, detectar los cambios que se producen, en los gustos, motivaciones y preferencias del

consumidor, con la intención de utilizar esta información, para innovar y proponer factores estratégicos en la realización de proyectos de diseño de ilustración Aplicada al Producto

## 1.2 Coneixements previs Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació  
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Los conocimientos requeridos para poder acceder con solvencia a un proceso de investigación pasan por los contenidos básicos impartidos en los cursos anteriores en la asignaturas :

1. Proyectos de Diseño e Ilustración I,
2. Fundamentos Científicos del Diseño
3. Fundamentos Históricos del Diseño
4. Historia y Cultura del Diseño .

Requiere el desarrollo simultáneo y coordinado de las asignaturas de:

1. Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño
2. Proyectos de Diseño e Ilustración Aplicada.

## 2 Competències de l'assignatura Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)  
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

### Competencias Transversales:

CT11. Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad. (Contribuye mucho)

CT12. Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. (Contribuye mucho)

### Competencias Generales:

CG14. Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales. ( Contribuye mucho)

### Competencias Específicas:

CE 13. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto. (Contribuye mucho)

CE15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. ( Contribuye mucho)

<b>3 Resultats d'aprenentatge</b> <i>Resultados de aprendizaje</i>	
RESULTATS D'APRENENTATGE <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	COMPETÈNCIES RELACIONADES <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
RA1. Reconoce el escenario actual, prospecta e identifica tendencias, para detectar los cambios que se producen en los gustos, motivaciones y preferencias del consumidor, con el fin de utilizar esta información para innovar en el proyecto de diseño.	CT12,CG14,CE13
RA2. Identifica y caracteriza las tendencias y las vincula con las claves socio-culturales y de mercado.	CT12,CG14,CE13,CE15
RA3. Responde a las necesidades de consumo en función de las tendencias para potenciar la orientación hacia nuevos conceptos de diseño.	CT11,CT12,CG14,CE15
RA4. Desarrolla una metodología que le permite analizar y sintetizar toda la información seleccionada.	CT11,CE5
RA5. Genera propuestas innovadoras, detecta las señales de movimientos de mercado y define líneas estrategias para aplicar a los proyectos	CT12,CG14,CE15

**Nota important:** Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

**Nota importante:** Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<b>UD1. Definición de la tendencia</b> La utilidad de las tendencias y su aplicación a la empresa Definición de los canales de información y documentación	<b>4 sesiones</b>



Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5	4
<b>SUBTOTAL</b>			<b>64h</b>

## 5.2 Activitats de treball autònom

### *Actividades de trabajo autónomo*

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en n° hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en n° horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5	18
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5	15
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA2 RA5	3
<b>SUBTOTAL</b>			<b>36h</b>

**TOTAL**      100h

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

### *Sistema de evaluación y calificación*

### 6.1 Instruments d'avaluació

#### *Instrumentos de evaluación*

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

*Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...*

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
1. Carpeta de trabajos	RA1,RA2,RA3,RA4,RA5	60
Memoria grafico-analítica Moodboard TrendBoock...	RA1,RA2,RA3,RA4,RA5	20
1. Panel de conclusiones A2	RA1, RA2,RA3,RA4,RA5	20
2. Exposición y defensa oral.		

### 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

#### *Criterios de evaluación y fechas de entrega*

- Reconocer fácilmente el escenario actual, prospecta e identifica con gran eficiencia tendencias.
- Detecta correctamente los cambios que se producen en los gustos, motivaciones y preferencias del consumidor.
- Utilizar adecuadamente la información para innovar en el proyecto de diseño.

-Identificar y caracterizar de forma satisfactoria las tendencias y las vincula con las claves socio-culturales y de mercado.

- Responder óptimamente a las necesidades de consumo en función de las tendencias para potenciar la orientación hacia nuevos conceptos de diseño.
- Desarrollar la metodología adecuada que le permite analizar y sintetizar toda la información seleccionada.

-Generar propuestas innovadoras, detecta satisfactoriamente las señales de movimientos de mercado y define líneas estrategias para aplicar a los proyectos.

Criterios de calificación

Nivel óptimo de comprensión y análisis en las memorias gráfico-analíticas.

Correcta realización de las memorias: Índice, maquetación y recursos gráficos.

Adecuada aplicación de los recursos gráficos.

Nivel adecuado de las justificaciones y conclusiones. Resolución óptima de la comunicación.

Elección adecuada de la selección de imágenes

Correcta justificación de los conceptos innovadores concluidos

Correcta aplicación a un proyecto de diseño de Ilustración Aplicada al Producto.

Correcta exposición oral.

Apropiada presentación y materialización

Se han presentado todos los trabajos que conforman la unidad en tiempo y forma.

Los trabajos y ejercicios serán de carácter obligatorio, los alumnos/as serán convenientemente informados del peso que tiene cada trabajo propuesto para su calificación en función de la carga y dificultad.

Consideraciones generales:

La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

1. Para la aplicación del sistema de evaluación continua, el alumno/a deberá asistir con puntualidad al menos el 80% del total de los periodos lectivos, en caso contrario perdería el derecho a la evaluación continua.

2. Los resultados obtenidos por el alumno/a en la asignatura se calificarán en función de la escala numérica del 0 a 10, con expresión de un decimal y siendo el mínimo exigible para la superación de la asignatura la puntuación de 5:

De 0 - 4,9: Suspenso (SS).

De 5 - 6,9: Aprobado (AP).

De 7 - 8,9: Notable (NT).

De 9 - 10: Sobresaliente (SB).

### 6.3 Sistemas de recuperación

#### *Sistemas de recuperación*

*Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)*

*Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)*

Si el alumno/a no ha superado los mínimos exigibles o perdido el derecho a la evaluación continua por faltas de asistencia, o a falta de entrega alguna carpeta dossier, en evaluación ordinaria deberán realizar la entrega de trabajos completos o en su caso la de aquellos trabajos pendientes únicamente (guardando la nota de la parte aprobada) siendo la nota media ponderada la nota de ordinaria. Para aquellos/as que no superen la asignatura en ordinaria deberán presentarse en extraordinaria con la entrega de la carpeta dossier completa,

correspondientes al primer semestre, valor de 50% de la nota, así como, deberán realizar un examen teórico- práctico 50% del valor restante, siendo la suma ponderada obtenida la nota final.

## **7** Bibliografía

### *Bibliografía*

ERNER, G. "Sociología de las tendencias". Barcelona, GG, 2010  
JOHNSTON, D. "Predicción de tendencias del color en moda". Barcelona, GG, 2012  
PLANELLS, C. "El Diseño en los estilos de vida como herramienta de Innovación"  
OBSERVATORIO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT. Cuaderno de Tendencias del Hábitat 2009/10. Valencia. 2008.  
OBSERVATORIO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT. Nuevas formas de habitar. Valencia 2009.  
OBSERVATORIO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT. Cuaderno de Tendencias del Hábitat 2010/11. Valencia. 2010.  
SARBACH, S. "Cazadores de tendencias. Aportes de su trabajo a la Publicidad"  
SERRANO, M. "El libro blanco del Cool hunter". Madrid, Manuel Serrano Ed., 2011

#### Revistas

Textil View magazine  
Collezioni trends  
Frame  
We ar global  
Vanidad  
B-guided Gap casa  
International textiles  
Journal du textil  
Viewpoint

#### Websites

[www.verydesignersblock.com](http://www.verydesignersblock.com)  
[www.coolhunting.com](http://www.coolhunting.com)  
[www.fashiontv.com](http://www.fashiontv.com)  
[www.colette.fr](http://www.colette.fr)  
[www.selvedge.org](http://www.selvedge.org)  
[www.internimagazine.it](http://www.internimagazine.it)  
[www.neo2.es](http://www.neo2.es)  
[www.shift.jp.org](http://www.shift.jp.org)  
[www.graphis.com](http://www.graphis.com)  
[www.form.de](http://www.form.de)  
[www.design-week.co.uk](http://www.design-week.co.uk)  
[www.design-report.de](http://www.design-report.de)  
[www.novumnet.de](http://www.novumnet.de)  
[www.printmag.com](http://www.printmag.com)  
[www.creativereview.co.uk](http://www.creativereview.co.uk)  
[www.etapes.com](http://www.etapes.com)  
[www.togglomagazine.com](http://www.togglomagazine.com)  
[www.tankmagazine.com](http://www.tankmagazine.com)  
[www.wallpaper.com](http://www.wallpaper.com)  
[www.intramuros.fr/mag.html](http://www.intramuros.fr/mag.html)  
[www.confused.co.uk](http://www.confused.co.uk)