

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2023-2024

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Trabajo Final de Grado				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	18	Curs <i>Curso</i>	4º	Semestre <i>Semestre</i>	Segundo
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	TFG	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano València
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos Ilustración				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Producte				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Itinerario de Ilustración Aplicada				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art I Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Tutores: Sara Albuixech/ Inma Aledón/Diana Ortiz /M.Ángeles Martínez, M.Amparo Martínez/Encarna López/Rosa M ^a Cubells, Rosa Solaz				
e-mail <i>e-mail</i>	albuixechs@easdalcoi.es / aledoni@easdalcoi.es / ortizd@easdalcoi.es / martinezrm@easdalcoi.es / martinezrm@easdalcoi.es / lopeze@easdalcoi.es / cubellsr@easdalcoi.es / solazr@easdalcoi.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació
Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La contribución del Trabajo Final de Grado consistirá en la concepción y correcto desarrollo de un proyecto de Ilustración aplicada al diseño, que integre las competencias adquiridas por el alumno a lo largo de su formación, resultado de una síntesis y combinación de conocimientos, adecuación de capacidades y habilidades, y una utilización eficaz y acreditativa de su capacitación para ejercer la profesión. Los proyectos deberán tener carácter eminentemente investigador. Dentro de este condicionante, cada proyecto puede definirse dentro de las especificaciones descritas en la hoja de anteproyecto. El proyecto ha de ser aplicable en un entorno real i/o profesional, es decir, que su carácter investigador pueda contribuir a ampliar las posibilidades conceptuales, comunicativas, expresivas y funcionales en dichos contextos. Además, pueden realizarse en empresas, instituciones, dentro de un programa de intercambio académico, u organismos que mantenga un convenio con el ISEACV.

1.2 Coneixements previs

Conocimientos previos

El trabajo final de título representa la última etapa de formación docente que el alumno realiza en el Grado de Diseño, por lo que debería realizarse una vez aprobadas todas las asignaturas que integran el currículum de la especialidad aunque, por necesidades reales de tiempo para su desarrollo y ejecución. El Departamento de Ilustración Aplicada al Producto ve la necesidad de dar comienzo al TFG en la asignatura de Proyectos III que se imparte en el 1er semestre, por lo que deben tener superadas todas las materias de 1º, 2º y 3º. Los estudiantes deben tener consolidados los fundamentos de la ilustración aplicada, así como haber desarrollado una metodología proyectual profesional. También es necesario haber realizado previamente las prácticas de empresa para la presentación del TFG.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Competencias transversales

CT6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Competencias generales

CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG 13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.

Competencias específicas

CE1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos. CE2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.

CE4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

CE6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de ilustración.

CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

3
Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge
Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p>Definición del proyecto.</p> <p>El alumnado podrá elegir entre trabajar una temática y/o objeto de investigación propia o podrá elegir entre las diferentes opciones propuestas por el departamento de Ilustración Aplicada al Producto a tal efecto.</p> <p>Cada bloque descrito a continuación corresponde a las diferentes tareas a cumplimentar en cada tutoría a realizar con el tutor y con el profesorado de especialidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sinopsis, briefing, explicación sintética del proyecto a realizar. • Análisis de la propuesta. Tipo y metodología de investigación aplicada al TFG. Estudio de los requisitos, objetivos y condicionantes técnico-artísticos, funcionales, estéticos y comunicativos que afecten a su realización. Elaboración de los condicionantes y necesidades del proyecto de ilustración aplicada del que va a tratar el TFG, tanto desde aspectos formales como comunicativos, así como los que afecten a su realización técnica, etc. <p>Características, marco / entorno sectorial, innovación y mejoras que introduce la propuesta en el mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fases de la propuesta, proceso de ideación. Metodología creativa bajo la guía y orientación del área de Proyectos. Visualización de las ideas resolutivas mediante soportes de representación gráficas y audiovisuales (implicación área de Lenguaje y Representación: Dibujo y Técnicas Gráficas, Sistemas de Representación, M. Informáticos, Volumen, Fotografía y M. Audiovisuales, Comunicación del producto...). • Análisis tecnológico. Análisis de los materiales, técnicas, procesos y procedimientos constructivos a aplicar en la propuesta. Se puede requerir la implicación área demateriales. • Análisis de las tipologías, tendencias y estéticas actuales y de los referentes históricos relativos al proyecto propuesto por el alumno. Desarrollo de una memoria razonada ycoherente donde exista una vinculación causal entre los referentes tipológicos citados en la propuesta y el diseño final - áreas implicadas: Historia, Teoría del Diseño yTendencias. • Viabilidad económica y productiva de la propuesta. Inserción en el mercado sectorial. Análisis de ventajas y aportaciones positivas y de dificultades o disfunciones quedebilitan la propuesta (área de empresa). • La comunicación final del trabajo, valorando los soportes definitivos, ya sean artesfinales, maquetas, prototipos, etc., según la tipología del proyecto de ilustraciónaplicada que se realice. • Memoria analítica, metodológica y justificativa del mismo, que incluya un informedocumental y gráfico de las diferentes etapas del desarrollo, bocetación, creatividad y conclusiones con valoración final. 	<p style="text-align: center;">septiembre – julio</p>

4 Metodologia d'ensenyança-aprenentatge

Metodología de enseñanza-aprendizaje

<p>Classe Presencial</p> <p><i>Classe presencial</i></p> <p>20%</p>	<p>Clases presenciales, ya que se empieza a desarrollar el anteproyecto y fase 1 del TFG en septiembre dentro de la asignatura de Proyectos III.</p> <p>Tutorías presenciales desarrolladas con todas las áreas de conocimiento que forman parte del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> Estas tutorías se verán reflejadas a través de formularios de atención que faciliten la trayectoria y la valoración de la acción tutorial, siendo cumplimentados por el alumno y el profesor. Centradas en exposición de contenidos teóricos y prácticos por parte del profesor que refuercen los contenidos aplicados al proyecto. <p>Comunicación y defensa del Trabajo Final de Grado.</p> <ul style="list-style-type: none"> El alumnado deberá solicitar la defensa del TFG y deberá estar respaldado por el tutor o tutora. Las defensas se realizarán en fecha y lugar que se estipule desde la dirección del centro según el calendario propuesto.
<p>Treball Autonom</p> <p><i>Trabajo autónomo</i></p> <p>80%</p>	<p>Complementos formativos voluntarios directamente relacionados con los temas del proyecto planteados por las asignaturas.</p> <p>Trabajo de recopilación y análisis de la formación teórico practica: lecturas, investigaciones referenciales y documentales, memorias analítica, metodológica y justificativa. Trabajo y desarrollo proyectual.</p> <p>Preparación de la comunicación y defensa del Trabajo Final de Grado.</p>

5 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

- Se establecen dos convocatorias por matrícula: primera y segunda convocatoria, pudiendo ser junio-julio o febrero-julio (solo para alumnado de segunda matrícula, pudiéndose presentar en febrero sólomente aquellas personas que ya hayan desarrollado casi al completo su proyecto, hayan sido tutorizados y se encuentren en fase de revisión final, maquetación y conclusión del proyecto).
- Debe contemplar el nivel de aprendizaje y de las competencias exigidas en el Proyecto Final de Grado.
- Los procedimientos de evaluación se agruparán en dos modalidades: la evaluación continua y la final.

La evaluación continua:

Se deben superar los objetivos parciales definidos por el tutor de proyecto, que quedará reflejado mediante firma del tutor en el registro de tutorías.

Es imprescindible seguir el **cronograma** planteado por el Departamento al inicio de curso para poder optar a la defensa del TFG. En el cronograma se establecen unas fechas de ejecución de cada fase del proyecto para que el alumno siga correctamente el proceso de tutorización y asesoramiento a través de su tutor y profesores de áreas de especialidad. Este seguimiento es necesario para mantener la evaluación continua y poder emitir el informe favorable del tutor.

El número de tutorías **recomendadas** desde el departamento ha de ser de:

- 6-8 tutorías con el tutor del proyecto, presenciales.
- 3 tutorías por el área de conocimiento de empresa Se recomienda una tutoría al inicio del proyecto, otra a mitad y una final para consensuar la calidad de los contenidos exigidos por dichas áreas y siempre dependiendo de la tipología de TFG.
- 3 tutorías por el área de conocimiento de historia. Se recomiendan las tutorías al inicio del proyecto, y siempre dependiendo de la tipología de TFG.

IMPORTANTE

Las tutorías deberán ser presenciales. Según acuerdo entre los diferentes departamentos de la escuela habrá determinados casos en los que se podrá solicitar tutorías online y cumpliendo una serie de condiciones y debidamente justificadas se podrá aceptar las tutorías online tras acuerdo y firma del departamento implicado. Estos casos son los siguientes:

- Enfermedad que impida el desplazamiento a las escuela.
- Prácticas fuera de la Comunidad Valenciana autorizadas por el departamento. (el tiempo imprescindible, 6 semanas)
- Haber obtenido trabajo relacionado con las prácticas y/o la especialidad, aportando contrato con fecha porterior al de la matrícula de la asignatura de TFG.

La evaluación final:

Comporta la valoración del Trabajo Final de Grado por parte de una comisión de profesorado que actuará como tribunal evaluativo. Los miembros que componen dicho tribunal se designarán por el Departamento, y podrá haber cambios si el Departamento lo considera necesario. El tutor nunca será miembro del tribunal de su tutorado.

Para acceder a la defensa pública del proyecto, se procederá a una preevaluación de los proyectos que optan a la convocatoria. El tribunal establecido hará una revisión previa que permitirá al tutor emitir el informe favorable. El alumnado será el encargado de solicitar la defensa del TFG a secretaría.

Por el contrario, no se concederá el derecho a defender el TFG si el tribunal considera deficiente el proyecto y no llega a los objetivos mínimos establecidos.

- Se considerará superado el TFG cuando la nota final obtenida sea como **mínimo cinco (5)**.
- Se considerará no superado el TFG cuando la nota final obtenida sea inferior a cinco (5).
- El **No Presentado/da (NP)** consume convocatoria.
- Puede establecerse una **Matrícula de Honor** por convocatoria.

5.1 Sistemas de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

CRONOGRAMA FASES TFG

Desde el departamento, se han planteado varios cronogramas que establecen unas fechas de ejecución de cada fase del proyecto para que el alumno siga correctamente el proceso de tutorización y asesoramiento a través de su tutor y profesores de áreas de especialidad. Esto implica un seguimiento adecuado en la evaluación continua.

El **Departamento tiene derecho a no emitir el informe favorable del tutor** en el caso de no haber seguido con el cronograma comunicado al inicio de curso. En este caso, el alumnado perderá el derecho a defender su TFG en la convocatoria matriculada.

Este hecho sucederá en los siguientes supuestos:

- Cuando el alumno ignore el cronograma y desarrolle su TFG de forma autónoma, sin cumplir con los tiempos e ignorando las fechas marcadas desde el Departamento. El alumnado debe mantener contacto directo con el tutor y las áreas de conocimiento durante al menos el 20% del total de horas que establece esta asignatura.
- Cuando no se superen los objetivos parciales definidos por el tutor de proyecto, quedando reflejado mediante ausencia de alguna de las firmas del tutor y/o titular de las correspondientes áreas de conocimiento en el registro de firmas. Los tribunales pueden paralizar la defensa de un TFG si consideran que el trabajo no llega a cumplir los requisitos y objetivos mínimos establecidos en el Plan de Estudios.
- Cuando no se realice ninguna tutoría, entendiéndose que el alumno/a se desvincula de su proyecto.
- Cuando se produzcan faltas de respeto, amenazas verbales o físicas demostrables, comportamiento violento, agresiones, etc. hacia cualquier tutor, miembro de la comisión evaluadora o profesorado en general.

Si no se supera en la primera convocatoria el TFG, es decir, la nota obtenida es menor de cinco, se tendrá derecho a una segunda convocatoria sin renovar matrícula.

En caso de no superar el TFG en la segunda convocatoria, se procederá a renovar matrícula con la consiguiente pérdida de convocatoria.

Una vez el alumno de segunda matrícula haya pasado el proceso de matriculación necesario para optar a la defensa del TFG, podrá elegir si desea presentarlo en febrero o junio como primera convocatoria, teniendo el mes de julio como segunda convocatoria en ambos casos.

En el caso de que alumno quiera solicitar la defensa en febrero, deberá presentarse mediante Registro de Entrada en la Secretaría del centro personalmente. De no ser así, será matriculado por defecto en junio (primera convocatoria) y julio (segunda convocatoria).

Como se ha comentado anteriormente solamente se podrán presentar a la defensa del proyecto en febrero aquellas personas que ya hayan desarrollado casi al completo su proyecto, hayan sido tutorizados y se encuentren en fase de revisión final, maquetación y conclusión del proyecto), debiendo obtener el informe favorable antes de la solicitud de defensa.

6 Bibliografía

Bibliografía

Bibliografía básica

- OBSERVATORIO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT. Cuaderno de Tendencias del Hábitat 2014/15. Valencia. 2013.
- LIPOVETSKY, G. La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad del hiperconsumo. Editorial Anagrama, Colección Argumentos. Barcelona. 2007.
- D.A. Ching & Steven P. Juroszek. *Dibujo y Proyecto*. Editorial Gustavo Gili, 4ª edición 2007.
- DALLEY, Terence. Editorial Hermann Blume. *Guía completa de Ilustración y Diseño*.
- BIRCH, Helen. *Dibujar: trucos, técnicas y recursos para la inspiración visual*. Barcelona: Gustavo Gili, 2014.
- DALQUIÉ, Claire. *Ilustración, hoy: nuevas tendencias en ilustración de vanguardia*. Barcelona: Index Book, 2010.
- DEEGEN, Lawrence. PRINCIPIOS DE ILUSTRACIÓN. Editorial Gustavo Gili.
- AICHER, Olt. El mundo como proyecto. Barcelona, GG Diseño, 2007.
- FAWCETT-TANG, Roger. *Formatos experimentales. 2. Libros, Folletos, Catálogos*, Barcelona, Índex Book, 2005.
- JONES, Christopher. *Métodos de diseño*, Barcelona, G.G. 1982.
- LLOVET, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*, Barcelona, G.G. 1981.
- PELTA, Raquel. *Diseñar hoy*, Barcelona, Ed. Paidós Diseño, 2004.

Bibliografía complementaria

- MINGUET CÁMARA, EVA Ilustración de vanguardia. Instituto Monsa de Ediciones S.A.
- DALQUIÉ, CLAIRE Ilustración hoy. Nuevas tendencias en ilustración de vanguardia. Index Book.
- SARHA E. BRADDOCK Y MARIE O'MAHONY. Techno textiles. Thames & Hudson. 1999.
- Artist Artshow: encounter of art, artist and you*. Hong Kong: AllRightsReserved Publishing, 2009.
- BIRCH, Helen. *Dibujar: trucos, técnicas y recursos para la inspiración visual*. Barcelona: Gustavo Gili, 2014.
- BORRELLI, Laird. *Ilustradores de mod ahoy*. Barcelona: Acanto, 2001.
- BOWLES, Melanie. *Diseño y estampación textil digital*. ISAAC, Ceri. Barcelona: Blume, 2009.
- COLE, Drusilla. *Diseño textil contemporáneo*. Barcelona: Blume, 2008.
- DALQUIÉ, Claire. *Ilustración, hoy: nuevas tendencias en ilustración de vanguardia*. Barcelona: Index Book, 2010.
- Encuentro entre espacio y arte: diseño espacial, estructural y gráfico para eventos y exposiciones*. Barcelona: Index Book, 2007.
- Illustration Play: craving for the extraordinary*. Hong Kong: Viction:ary, 2007.
- MARGETTS, Martina. *Tord Boontje*. Nueva York: Rizzoli, 2006.
- MINGUET CÁMARA, Eva. *Ilustración de vanguardia*. Barcelona: Monsa, 2008.
- MINGUET CÁMARA, Eva. *Urban bags: diseño de bolsos*. Barcelona: Monsa, 2009.
- One day*. Barcelona: Index Book, 2009.
- QUINN, Bradley. *Textiles: diseñadores de vanguardia*. Barcelona: Blume, 2009.
- REYES, Fabiola. *Nature: inspiration for art & design= inspiración para el arte y el diseño*. Barcelona: Monsa, 2008.
- RIVERS, Charlotte. *Maximalism: the graphic design of decadence & excess*. - Suiza: Rotovision, 2007.
- Wallpaper patterns*. Berkeley (USA): Gingko Press, 2009.
- WALTERS, Helen. *200% cotton: new T-shirt graphics*. London: Laurence King Publishing, 2004.
- XIA, Jing. *Wall painting art*. Shen yang (China): Liaoning Science and Technology Publishing House, 2008.